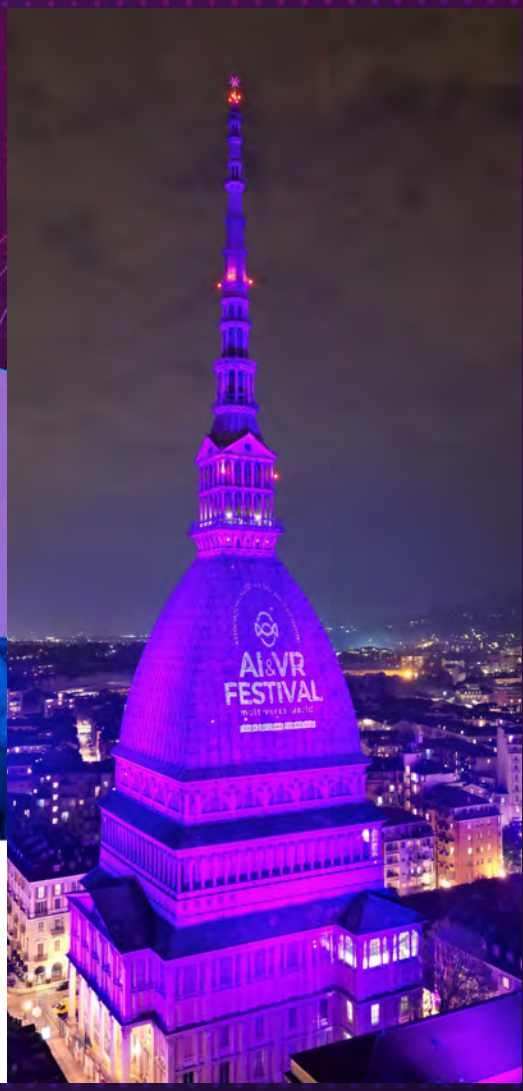
ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI

# AI&VR FESTIVAL

multiverse world TERZA EDIZIONE




*RASSEGNA STAMPA*

Rilevazioni audiovisive

ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI

# AI&VR FESTIVAL
multiverse world TERZA EDIZIONE

A Torino “Multiverse world”, la visione del futuro tra servizi, startup, politica e cultura.

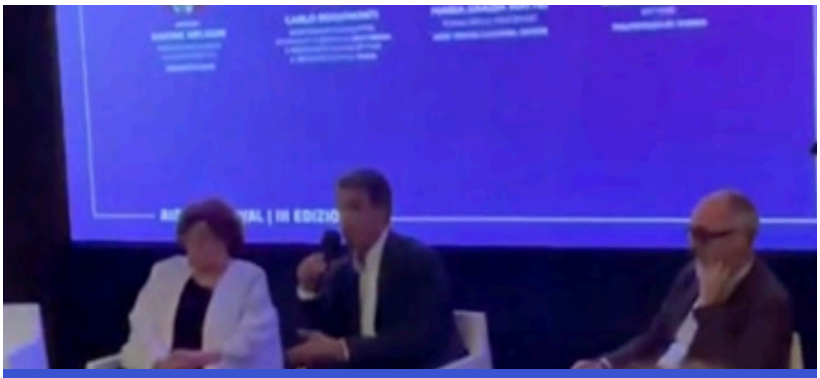
Rai News.it

CLICK HERE!

Multiverse World, Tajani: “Cogliere il potenziale della I.A. mantenendo la persona al centro”

Rai News.it

CLICK HERE!



**Carlo Rodomonti |** Rai Cinema

Rodomonti, Rai Cinema: “il Metaverso sia arricchito da operazioni significative”

Rai News.it

CLICK HERE!

ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI

AI&VR FESTIVAL
multiverse world TERZA EDIZIONE

Multiverse, Tartaglia: “Verso la mobilità sostenibile”

Rai News.it

CLICK HERE!

Multiverse, Pacini: “Con l’intelligenza artificiale cambierà l’approccio ai servizi al cittadino”

Rai News.it

CLICK HERE!

**Alessandro Morelli |** Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri

Morelli: “L’uomo al centro delle nuove tecnologie”

Rai News.it

CLICK HERE!

ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI

# AI&VR FESTIVAL

multiverse world TERZA EDIZIONE

Multiverse World: la rivoluzione dell'A.I. su dati personali, mondo del lavoro, servizi e mercati

Rai News.it

CLICK HERE!

Speciale TV e la diretta con la voce del nostro presidente.

Rai News.it

CLICK HERE!

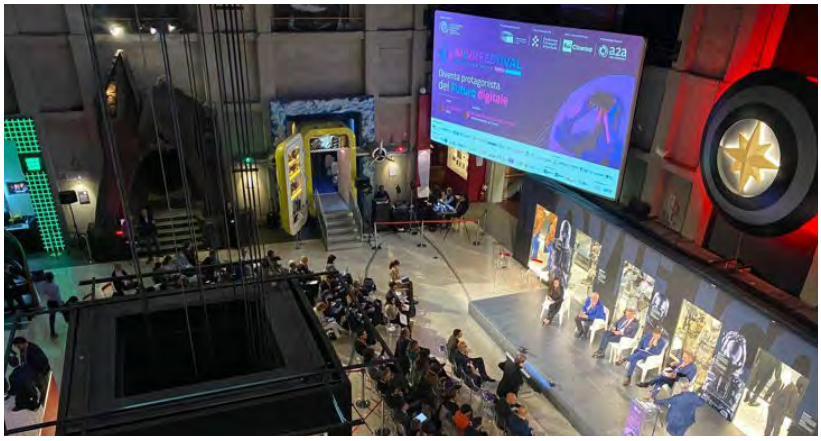
Speciale TV targato RAI andato in onda su RaiNews24 che racconta dello straordinario successo del AI & VR Festival

Rai News.it

CLICK HERE!

ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI

AI&VR FESTIVAL
multiverse world TERZA EDIZIONE



Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

adnkronos

CLICK HERE!

Tajani: “Strumenti dalle infinite opportunità”, tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

adnkronos

CLICK HERE!

Angi: “Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire”

adnkronos

CLICK HERE!

ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI

AI&VR FESTIVAL
multiverse world TERZA EDIZIONE

Surico: “E’ opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire”

adnkronos

CLICK HERE!

Ferrieri (Angi): “Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World”

adnkronos

CLICK HERE!

Ai & Vr Festival, vice sindaca: “Torino capitale nuove tecnologie”

adnkronos

CLICK HERE!

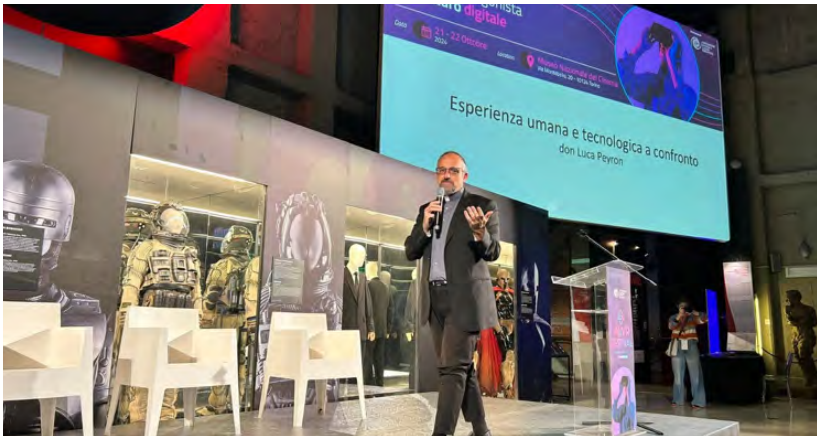
ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI

AI&VR FESTIVAL
multiverse world TERZA EDIZIONE

Marnati: “Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti”

adnkronos

CLICK HERE!




Don Luca Peyron: “Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere”

adnkronos

CLICK HERE!

Innovazione, Ai&Vr Festival: “Regolamentazione e sviluppo, l’Europa al bivio”

adnkronos

CLICK HERE!

ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI

AI&VR FESTIVAL
multiverse world TERZA EDIZIONE

Bitonci (Mimit): “Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica”

adnkronos

CLICK HERE!

Innovazione, Lobasso: “E’ linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita”

adnkronos

CLICK HERE!

Innovazione, Morelli: “In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale”

adnkronos

CLICK HERE!

ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI

# AI&VR FESTIVAL
multiverse world TERZA EDIZIONE

A Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

adnkronos

CLICK HERE!

Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

adnkronos

CLICK HERE!

Ict: successo per Ai&vr festival multiverse world, a Torino le sfide dell'intelligenza artificiale e realtà virtuale

adnkronos

CLICK HERE!

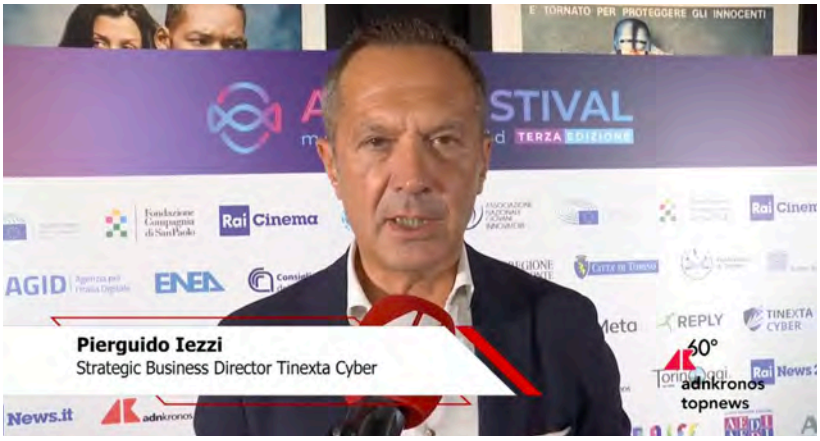
ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI

AI&VR FESTIVAL
multiverse world TERZA EDIZIONE

Ai&vr Festival, Alessio (Tim Enterprise): “Realtà aumentata e AI per valorizzare il nostro patrimonio artistico”

adnkronos

CLICK HERE!




Ai&vr Festival, Iezzi (Tinexta Cyber) “Evento che crea consapevolezza del futuro”

adnkronos

CLICK HERE!

Ai&vr Festival, Tartaglia (FS) “Mobilità, ricerca, digitalizzazione per aiutare i viaggiatori”

adnkronos

CLICK HERE!

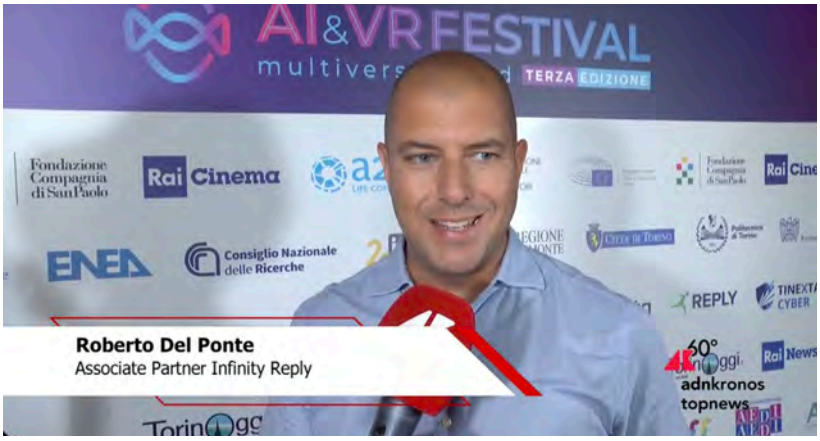
ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI

AI&VR FESTIVAL
multiverse world TERZA EDIZIONE

Ai&Vr Festival, Oungre (A2A) “l’intelligenza artificiale creerà opportunità di lavoro”

adnkronos

CLICK HERE!




Ai&vr Festival, Del Ponte (Infinity Reply) “L’intelligenza artificiale amplifica la creatività”

adnkronos

CLICK HERE!

Ai&vr Festival, Pacini (CSI Piemonte) “Presentiamo Camilla la nuova assistente virtuale”

adnkronos

CLICK HERE!

ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI

# AI&VR FESTIVAL
multiverse world TERZA EDIZIONE

RadioGold CANALE RADIO 2 WONDERLAND

CLICK HERE!

CASA RADIO

CLICK HERE!

RADIO FM

CLICK HERE!

RADIO ROMA CAPITALE FM 93 Mhz

CLICK HERE!

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Affari&Finanza (La Repubblica)** | | | |
| 8 | Angi | 14/10/2024 | *Piu' IA nelle imprese l'aumento sfiora il 30% (S.Cosimi)* | 17 |
| **Testata:** | **Accadeora.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 19 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 22 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie* | 25 |
| **Testata:** | **Adnkronos.com** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 26 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 32 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 33 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 36 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 40 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 42 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 43 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 48 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realta' virtuale, anche per sosten* | 49 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 50 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 54 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 55 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell"Ai&vr festival multiverse world'* | 56 |
| | Angi - web | 10/10/2024 | *AI&VR Festival Multiverse World: intelligenza artificiale, realta' virtuale e tutte le sfide del big* | 60 |
| **Testata:** | **Affaritaliani.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 64 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 66 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 67 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 68 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 69 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 70 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 71 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 72 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 73 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 74 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 75 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Agenparl.eu** | | | |
| | Angi - web | 24/10/2024 | *L'Intelligenza Artificiale e il Metaverso: opportunita' per le mPMI italiane, ma serve una strategia* | 76 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *AI & VR Festival, Ghigo (Museo Cinema Torino): La rivoluzione tecnologica tra passato e nuovi lingua* | 80 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *AI & VR Festival, Lobasso (MAECI): Il nostro futuro dipende dalla capacita' di innovare* | 84 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *AI & VR Festival, Maria Grazia Mattei Presidente MEET Digital Cultural Center: Il digitale e' un'evo* | 87 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *AI & VR Festival, On. Vigna: La rivoluzione digitale a supporto delle fasce meno agili. Necessaria l* | 91 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *AI & VR Festival, Rodomonti (Anica): Anche arte e cinema sempre piu' curiosi verso le nuove tecnolog* | 94 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *AI & VR Festival, Rossomando (Vicepresidente del Senato): Tecnologia occasione di democrazia e condi* | 97 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *AI & VR Festival, Sottosegretario Bitonci: Sosteniamo le imprese e la trasformazione tecnologica* | 101 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *AI & VR Festival, Sottosegretario Morelli: Nuove politiche industriali e competitivita' delle impres* | 104 |
| | Angi - web | 10/10/2024 | *Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell'* | 107 |
| | Angi - web | 08/10/2024 | *Conferenza stampa III Edizione dell'AI&VR FESTIVAL mercoledi' 9 ottobre alle ore 14:00 a Torino, pre* | 111 |
| **Testata:** | **Agimeg.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie adnkronos -* | 115 |
| **Testata:** | **Alessandria.today** | | | |
| | Angi - web | 13/10/2024 | *Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell'* | 116 |
| **Testata:** | **Askanews.it** | | | |
| | Angi - web | 24/10/2024 | *Ia e Metaverso tra opportunita' per mPMI italiane e sfide future* | 118 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 120 |
| | Angi - web | 11/10/2024 | *AI&VR FESTIVAL Multiverse World: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione* | 125 |
| | Angi - web | 08/10/2024 | *A Torino la III Edizione dell'AI & VR Festival* | 129 |
| **Testata:** | **Bolognanotizie.com** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 132 |
| **Testata:** | **Borsaitaliana.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Il futuro digitale tra AI e realta' virtuale: Torino ospita la terza edizione del Multiverse World F* | 134 |
| | Angi - web | 10/10/2024 | *Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell'* | 137 |
| **Testata:** | **Calabrianews.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 139 |
| **Testata:** | **Campaniapress.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 140 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 143 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Chivassoggi.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 146 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 150 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 151 |
| **Testata:** | **Cittadi.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 153 |
| **Testata:** | **Cittadinapoli.com** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 156 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 164 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie* | 167 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire* | 168 |
| **Testata:** | **Comune.Torino.it** | | | |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *AI e VR Festival* | 169 |
| **Testata:** | **Corriereadriatico.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 170 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realta' virtuale, anche per sosten* | 176 |
| **Testata:** | **Corrieredellasardegna.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 177 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 179 |
| | Angi - web | 08/10/2024 | *A Torino la III Edizione dell'AI & VR Festival* | 183 |
| **Testata:** | **Corrierediancona.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 184 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World* | 187 |
| **Testata:** | **Corrieredipalermo.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 188 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 191 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 194 |
| **Testata:** | **Corriereflegreo.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 196 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 203 |
| **Testata:** | **Cremaoggi.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 205 |
| **Testata:** | **Cremonaoggi.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 209 |
| **Testata:** | **Cronachedellacalabria.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 213 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Cronachedellacalabria.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 216 |
| **Testata:** | **Cronachedelmezzogiorno.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 219 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 222 |
| **Testata:** | **Cronachediabruzzoemolise.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 224 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World* | 227 |
| **Testata:** | **Cronachedibari.com** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 228 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 229 |
| **Testata:** | **Cronachedimilano.com** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 230 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World* | 233 |
| **Testata:** | **Daily Net** | | | |
| 17 | Angi | 28/10/2024 | *IA Metaverso sono opportunita' per le PMI italiane, ma serve una strategia"di contenuto"* | 234 |
| **Testata:** | **DATAMAGAZINE.IT** | | | |
| | Angi - web | 25/10/2024 | *AI&VR FESTIVAL Multiverse World* | 235 |
| | Angi - web | 11/10/2024 | *Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: le sfide del AI&VR FESTIVAL Multiverse World* | 240 |
| **Testata:** | **Difesaonline.it** | | | |
| | Angi - web | 24/10/2024 | *Dati personali, mondo del lavoro e impatto sui mercati: la rivoluzione dell'intelligenza artificiale* | 243 |
| | Angi - web | 12/10/2024 | *Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: le sfide del big-tech nella nuova edizione dell' AI&VR* | 246 |
| **Testata:** | **Eurocomunicazione.com** | | | |
| | Angi - web | 12/10/2024 | *Nuova edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World* | 248 |
| **Testata:** | **Fsnews.it** | | | |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *FS, la cultura del dato al centro dellinnovazione* | 251 |
| **Testata:** | **Gazzettadifirenze.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 253 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 258 |
| **Testata:** | **Gazzettadigenova.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 259 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World* | 262 |
| **Testata:** | **Gazzettadimodena.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 263 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Gazzettadimodena.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 266 |
| **Testata:** | **Gazzettadireggio.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 267 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 271 |
| **Testata:** | **Gazzettajonica.it** | | | |
| | Angi - web | 24/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 272 |
| **Testata:** | **Giornaleradio.fm** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World* | 276 |
| **Testata:** | **Giovannilucianelli.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 277 |
| | Angi - web | 08/10/2024 | *A Torino la III Edizione dell'AI & VR Festival* | 280 |
| **Testata:** | **Greenplanetnews.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 282 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie* | 285 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World* | 286 |
| **Testata:** | **Ilcorriereditibologna.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 287 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 290 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World* | 293 |
| **Testata:** | **Ilcorrieredifirenze.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 294 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie* | 297 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 298 |
| **Testata:** | **Ildenaro.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 299 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dellAi&vr festival multiverse world'* | 303 |
| **Testata:** | **Ilfoglio.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 306 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 311 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 313 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 315 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 317 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 319 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 321 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Ilfoglio.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 323 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 325 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 327 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 329 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'* | 331 |
| **Testata:** | **Ilgazzettino.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 335 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 339 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 340 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 342 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 343 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 344 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 345 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 346 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realta' virtuale, anche per sosten* | 347 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 348 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 350 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 351 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'* | 352 |
| **Testata:** | **Ilgiornale.it** | | | |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realta' virtuale, anche per sosten* | 355 |
| **Testata:** | **Ilgiornaleditalia.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 356 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 360 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 362 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 364 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 366 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 367 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 369 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 370 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 372 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 374 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Ilgiornaleditalia.it** | | | |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 375 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'* | 376 |
| **Testata:** | **Ilgiornaleditorino.it** | | | |
| | Angi - web | 24/10/2024 | *Ia e Metaverso tra opportunita' per mPMI italiane e sfide future* | 379 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 380 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie* | 389 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire* | 390 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica* | 391 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World* | 392 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti* | 394 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire* | 395 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: Strumenti dalle infinite opportunita', tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 396 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 397 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale* | 401 |
| **Testata:** | **Ilmattino.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 403 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 409 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 411 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 412 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 413 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 415 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 416 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realta' virtuale, anche per sosten* | 418 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 419 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 421 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'* | 422 |
| **Testata:** | **Ilmessaggero.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 424 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 431 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 433 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 436 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 437 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 438 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Ilmessaggero.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 440 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 441 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realta' virtuale, anche per sosten* | 443 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 445 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 449 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 450 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'* | 451 |
| **Testata:** | **IlsecoloXIX.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Il futuro digitale tra AI e realta' virtuale: Torino ospita la terza edizione del Multiverse World F* | 457 |
| | Angi - web | 10/10/2024 | *Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell'* | 459 |
| **Testata:** | **Ilsole24ore.com** | | | |
| | Angi - web | 24/10/2024 | *Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realta' virtuale, anche per sosten* | 461 |
| **Testata:** | **Iltempo.it** | | | |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'* | 464 |
| **Testata:** | **Iltirreno.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 468 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie Il Tirreno* | 472 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie" Il Tirreno* | 475 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 476 |
| **Testata:** | **Iltorinese.it** | | | |
| | Angi - web | 28/10/2024 | *Dati personali, lavoro e mercati: le sfide delle nuove tecnologie all'AI&VR Festival Multiverse Worl* | 477 |
| | Angi - web | 14/10/2024 | *AI&VR Festival Multiverse World, Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big* | 480 |
| **Testata:** | **Imperianews.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 482 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 486 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 488 |
| **Testata:** | **Informamolise.com** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 490 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 494 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realta' virtuale, anche per sosten* | 496 |
| **Testata:** | **Infovercelli24.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 497 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Infovercelli24.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 501 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 503 |
| **Testata:** | **Investimentinews.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 505 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 517 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World* | 529 |
| **Testata:** | **Italia-informa.com** | | | |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Al via il "AI & VR Festival Multiverse World": tutte le sfide del Big Tech* | 534 |
| **Testata:** | **Lacittadiroma.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie* | 538 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire* | 539 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World* | 540 |
| **Testata:** | **Lafrecciaweb.it** | | | |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dellAi&vr festival multiverse world'* | 541 |
| **Testata:** | **Lagazzettadelmezzogiorno.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 544 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 550 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 552 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 555 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 557 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 559 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 561 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 563 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 565 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 568 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 570 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell"Ai&vr festival multiverse world'* | 572 |
| **Testata:** | **Lanuovaferrara.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 577 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 578 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire" La Nuova Ferrara* | 580 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 582 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 583 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 584 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Lanuovaferrara.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 585 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire" La Nuova Ferrara* | 586 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 587 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7 La N* | 588 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 589 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech La Nuova Ferrara* | 591 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 593 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita" La Nuova Ferrar* | 594 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world' La Nuova F* | 595 |
| **Testata:** | **Lanuovasardegna.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 598 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 599 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 600 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 601 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 602 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 603 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 604 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 605 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 606 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 607 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 608 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'* | 609 |
| **Testata:** | **Laragione.eu** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 610 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie* | 614 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire* | 616 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World* | 618 |
| **Testata:** | **Lasicilia.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 619 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie* | 622 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire* | 623 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica* | 624 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World* | 625 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Lasicilia.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti* | 626 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire* | 627 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: Strumenti dalle infinite opportunita', tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 628 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 629 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita* | 630 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale* | 631 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell"Ai&vr festival multiverse world'* | 632 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dellAi&vr festival multiverse world'* | 634 |
| **Testata:** | **Lastampa.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Il futuro digitale tra AI e realta' virtuale: Torino ospita la terza edizione del Multiverse World F* | 636 |
| | Angi - web | 10/10/2024 | *Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell'* | 640 |
| **Testata:** | **Lavocedialba.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 643 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 647 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 649 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 651 |
| **Testata:** | **Lavocediasti.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 652 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 656 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 658 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 660 |
| **Testata:** | **Lavocedigenova.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 661 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 663 |
| **Testata:** | **Leggo.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 664 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 668 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 669 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 671 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 672 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 673 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 674 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 675 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Leggo.it** | | | |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realta' virtuale, anche per sosten* | 676 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 677 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 679 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 680 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'* | 681 |
| **Testata:** | **Liberoquotidiano.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 684 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 689 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'* | 692 |
| **Testata:** | **Lidentita.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: Strumenti dalle infinite opportunita', tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 696 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 698 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale* | 700 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dellAi&vr festival multiverse world'* | 702 |
| **Testata:** | **Lospecialegiornale.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire* | 706 |
| **Testata:** | **Magazine-italia.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 711 |
| **Testata:** | **Mantovauno.it** | | | |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 714 |
| **Testata:** | **Mediakey.it** | | | |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *L'intelligenza artificiale generativa nel cinema protagonista al BAIFF 2024* | 717 |
| **Testata:** | **MilanoPost.Info** | | | |
| | Angi - web | 25/10/2024 | *Dati personali, mondo del lavoro e impatto sui mercati: la rivoluzione dell'intelligenza artificiale* | 719 |
| **Testata:** | **Money.it** | | | |
| | Angi - web | 24/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 722 |
| | Angi - web | 24/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 723 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 724 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 728 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 729 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 730 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 731 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 732 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Money.it** | | | |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 733 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 734 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 735 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'* | 736 |
| **Testata:** | **Montecarlonews.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 739 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 741 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 743 |
| **Testata:** | **Msn.com/it** | | | |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *A Torino "Multiverse world", la visione del futuro tra servizi, startup, politica e cultura* | 745 |
| **Testata:** | **Napolimagazine.com** | | | |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *RAI CINEMA - L'intelligenza artificiale generativa nel cinema protagonista al BAIFF 2024* | 746 |
| **Testata:** | **Nellanotizia.net** | | | |
| | Angi - web | 24/10/2024 | *L'Intelligenza Artificiale e il Metaverso: opportunita' per le mPMI italiane, ma serve una strategia* | 751 |
| **Testata:** | **Newsbiella.it** | | | |
| | Angi - web | 24/10/2024 | *Dati personali, mondo del lavoro e impatto sui mercati: la rivoluzione dell'intelligenza artificiale* | 754 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 759 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 761 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 764 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 766 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 768 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 770 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 772 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 774 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 777 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 779 |
| **Testata:** | **Newsnovara.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 781 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 785 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 786 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Notizie.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 787 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 792 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 794 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 797 |
| **Testata:** | **Padovanews.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 799 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World* | 803 |
| **Testata:** | **Rai News** | | | |
| 11:22 | Angi - radio/tv | 22/10/2024 | *PERIFERIE (Ora: 11:22:38 Min: 5:20)* | 804 |
| 20:48 | Angi - radio/tv | 22/10/2024 | *FUTURO24 (Ora: 20:48:10 Min: 5:00)* | 805 |
| **Testata:** | **Rainews.it** | | | |
| | Angi - web | 24/10/2024 | *Multiverse World: la rivoluzione dell'A.I. su dati personali, mondo del lavoro, servizi e mercati* | 806 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Multiverse World, Tajani: "Cogliere il potenziale della I.A. mantenendo la persona al centro"* | 811 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Rodomonti, Rai Cinema: "il Metaverso sia arricchito da operazioni significative"* | 813 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *A Torino "Multiverse word", la visione del futuro tra servizi, startup, politica e cultura* | 814 |
| **Testata:** | **Reportdifesa.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai&Vr Festival: dati personali, lavoro e impatto sui mercati, la rivoluzione dellAI e della realta'* | 816 |
| | Angi - web | 10/10/2024 | *Intelligenza artificiale e realta' virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell A* | 822 |
| **Testata:** | **Repubblica.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Il futuro digitale tra AI e realta' virtuale: Torino ospita la terza edizione del Multiverse World F* | 827 |
| | Angi - web | 10/10/2024 | *Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell'* | 831 |
| **Testata:** | **Romadailynews.it** | | | |
| | Angi - web | 24/10/2024 | *Dati personali, mondo del lavoro e impatto sui mercati: la rivoluzione dell'intelligenza artificiale* | 834 |
| | Angi - web | 16/10/2024 | *Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell'* | 839 |
| | Angi - web | 08/10/2024 | *Conferenza stampa III Edizione dell'AI&VR FESTIVAL mercoledi' 9 ottobre - RomaDailyNews* | 842 |
| **Testata:** | **Sporteconomy.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Eventi: si conclude a Torino l'edizione 2024 dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World* | 844 |
| **Testata:** | **Teleborsa.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Il futuro digitale tra AI e realta' virtuale: Torino ospita la terza edizione del Multiverse World F* | 849 |
| | Angi - web | 10/10/2024 | *Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell'* | 851 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Tiscali.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL* | 853 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 858 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 863 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 865 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Il futuro digitale tra AI e realta' virtuale: Torino ospita la terza edizione del Multiverse World F* | 868 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 873 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 876 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'* | 878 |
| | Angi - web | 10/10/2024 | *Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell'* | 883 |
| **Testata:** | **Torinoclick.it** | | | |
| | Angi - web | 09/10/2024 | *Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell'* | 887 |
| **Testata:** | **Torinoggi.it** | | | |
| | Angi - web | 24/10/2024 | *Dati personali, mondo del lavoro e impatto sui mercati: la rivoluzione dell'intelligenza artificiale* | 889 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 893 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 897 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 899 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 901 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 903 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 904 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 906 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 908 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 910 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 913 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 914 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'* | 916 |
| | Angi - web | 17/10/2024 | *Torino capitale delle nuove tecnologie, tra Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: ecco l'AI&V* | 919 |
| | Angi - web | 09/10/2024 | *A Torino arriva il festival dedicato al mondo del Metaverso, tra intelligenza artificiale e realta'* | 922 |
| **Testata:** | **Torinotoday.it** | | | |
| | Angi - web | 11/10/2024 | *Ai&Vr Festival \| al Museo del Cinema \| il 21 e 22 ottobre* | 924 |
| **Testata:** | **Un-industria.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie* | 926 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"* | 931 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Rubrica | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Testata:** | **Un-industria.it** | | | |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"* | 932 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"* | 934 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"* | 935 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"* | 936 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"* | 937 |
| | Angi - web | 23/10/2024 | *Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7* | 938 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech* | 939 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"* | 941 |
| | Angi - web | 22/10/2024 | *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"* | 942 |
| | Angi - web | 21/10/2024 | *Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'* | 943 |

Settimanale
14-10-2024
Pagina 8
Foglio 1 / 2

A&F Affari&Finanza

Diffusione: 400.000

www.ecostampa.it

LO STUDIO

# Più IA nelle imprese l'aumento sfiora il 30%

## Ma mancano manager e figure professionali in grado di gestirla. E i costi frenano le piccole

Simone Cosimi

Quasi 10mila imprese italiane hanno adottato un qualche tipo di soluzione di intelligenza artificiale – con un aumento che sfiora il 30% rispetto al 2022 – con una domanda di competenze sull'argomento che dal 2019 è salita del 157%. C'è fame di IA e soprattutto di figure professionali che sappiano governarla e declinarla all'interno del raggio d'azione delle organizzazioni. È uno dei cardini della sesta edizione del rapporto dell'Osservatorio di 4.Manager intitolato, non a caso, «Intelligenza artificiale. Cambiamento culturale e organizzativo per imprese e manager: nuove traiettorie della managerialità». Investimenti in tecnologie, dunque, ma soprattutto nelle competenze manageriali indispensabili per guidarle. «Sebbene l'intelligenza artificiale stia trasformando radicalmente i nostri sistemi produttivi, il vero valore rimane nell'intelligenza umana – spiega Stefano Cuzzilla, presidente di 4.Manager e Federmanager – il 55% delle aziende identifica la mancanza di competenze digitali come il principale ostacolo all'adozione dell'IA, e questo è un campanello d'allarme. L'Italia ha un potenziale unico, grazie a un mix straordinario di competenze culturali e tecnologiche, ma senza un investimento mirato sulle competenze del capitale umano rischiamo di perdere un'occasione storica».

Venendo ai numeri, al mese scorso circa 9.700 imprese italiane hanno dichiarato di utilizzare o integrare l'IA nelle proprie linee di prodotto o servizio. Il 2024 si profila però come un anno di svolta, con una crescita esponenziale di professionisti direttamente investiti dalle soluzioni di IA, che passeranno da 40mila a oltre 300mila. Uno sviluppo sostenuto da un significativo aumento della partecipazione femminile nel settore, arrivata al 40% dal 30%, con un confortante segnale per il tasso di occupazione femminile in ambito scientifico, tecnologico, ingegneristico e matematico. Senza sorprese emerge però dall'indagine una frattura fra grandi aziende e Pmi: solo il 5% delle piccole imprese è riuscito ad adottare una qualche forma di IA contro il 24% del tasso d'adozione delle realtà più grandi, concentrate in particolare a Milano, Roma, Torino, Bologna e Napoli. C'è dunque il rischio concreto che in questa fase l'intelligenza artificiale funzioni più da ulteriore elemento di divisione che accelerazione. Fra l'altro un recente sondaggio di Angi Ricerche capitanato da Gabriele Ferrieri e dedicato agli italiani e all'innovazione ha chiesto agli intervistati in che modo l'IA potrebbe influenzare il mercato del lavoro. Il 52,6% ha risposto che «trasformerà i lavori esistenti e ne creerà di nuovi» mentre il 22,6% è preoccupato per il futuro e convinto che «sostituirà completamente il lavoro umano». «L'Italia possiede un patrimonio unico di intelligenze umane, filiere produttive e risorse culturali, ancora in gran parte da valorizzare attraverso l'Ia – aggiunge Giuseppe Torre, responsabile scientifico dell'Osservatorio 4.Manager – se sapremo potenziare le nostre industrie, combinando competenze umane di alto livello con l'intelligenza artificiale, potremo incrementare enormemente la nostra capacità di generare valore, mantenendo quel Dna che ci rende competitivi e riconoscibili sui mercati globali». Al centro delle nostre preoccupazioni dev'esserci dunque, secondo gli esperti che hanno presentato il rapporto, una riflessione etica by design, e un approccio transdisciplinare al tema, che tenga insieme il punto di vista tecno-scientifico e quello umanistico. Gli ostacoli, insomma, non mancano e si annidano nella mancanza di risorse e professionisti equipaggiati delle giuste competenze digitali. Lo sostiene il 55% delle aziende. Non solo: nel 2023 solo il 46% della popolazione italiana possedeva competenze digitali di base, un dato inferiore alla media Ue (56%). Un retroterra poco confortante per i prossimi anni.

Ci sono poi i costi elevati per sviluppare questo tipo di soluzioni, in particolare per le Pmi e per le aziende del Centro-Sud, un'altra barriera segnalata dal 50% delle imprese. Anche la disponibilità e qualità dei dati per l'addestramento dei modelli è un problema per il 46% delle imprese. Completano il pacchetto delle preoccupazioni che frenano l'adozione dell'IA in Italia le questioni etiche e quelle per la privacy. Secondo 4.Manager serve dunque un rinno-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

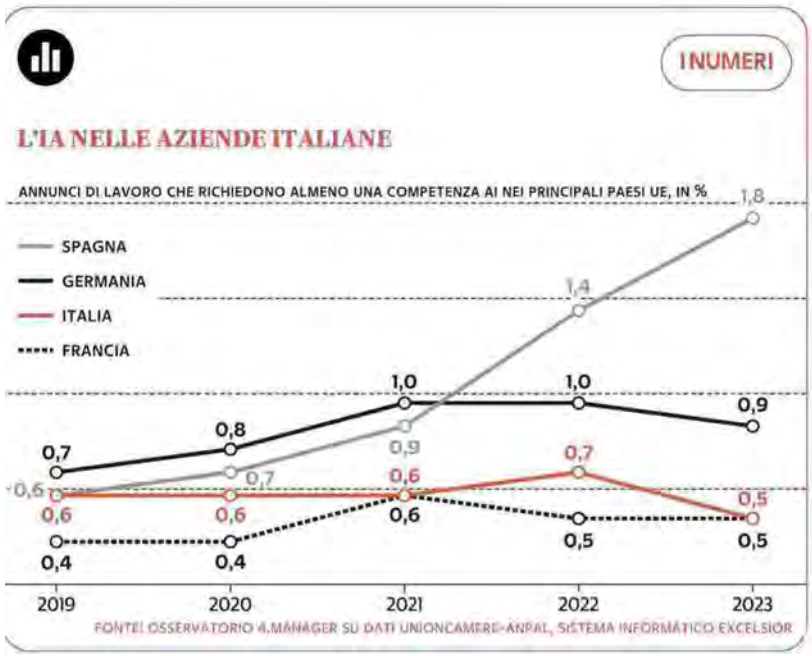
182844

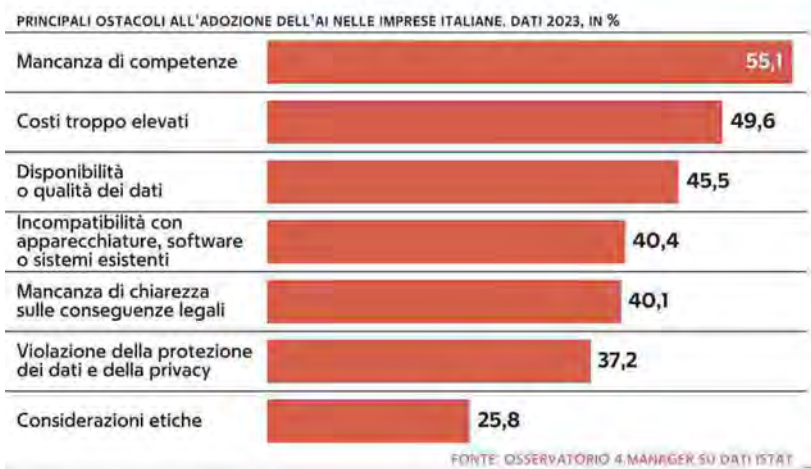
L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI
A&F Affari&Finanza

www.ecostampa.it

vato paradigma culturale che metta al centro le competenze manageriali. Per questo metterà a disposizione delle parti sociali un sistema di «skill intelligence» realizzato raccogliendo quasi mezzo milione di job vacacies e dati provenienti da Inps, Sviluppo Lavoro Italia e dal sistema europeo Esco. «I nostri sistemi produttivi sono come grandi miniere ricche di saperi, abilità e informazioni, in gran parte ancora nascoste agli "occhi" dei sistemi di addestramento delle tecnologie di intelligenza artificiale – conclude Cuzzilla – queste risorse, se adeguatamente valorizzate, offrono opportunità concrete per il futuro economico, sociale e culturale del paese».



① Quasi diecimila imprese italiane hanno adottato soluzioni di Intelligenza artificiale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

accadeora.it
www.ecostampa.it

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Dedicato al metaverso e all´universo della comunicazione Roma, 23 ott. (askanews) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni´ il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7´. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese´ il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione´ così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti´. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all ´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo´ è intervenuto Mario Tartaglia Head of FS Research Centre, Gruppo FS. L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione´. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone´. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire ´. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti´ continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica Unione Creators Digitali, Assintel Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese Associazione Industriale del Canavese,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

accadeora.it
www.ecostampa.it

AIDP. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI  Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

accadeora.it
www.ecostampa.it

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7, sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´Ict è solo dell´1,5% e che l´Italia è al quart´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese, commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione, sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

accadeora.it
www.ecostampa.it

Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone, commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo, aggiunge Mario Tartaglia  Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.  L´Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.  Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili  dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi  Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti continua Baldassari.  L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF  Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID  Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´Iit  Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica  Unione Creators Digitali, Assintel  Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese  Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

accadeora.it
www.ecostampa.it

di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

accadeora.it
www.ecostampa.it

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie

(Adnkronos) Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse. Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

adnkronos.com
www.ecostampa.it



# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

*Dati personali, mondo del lavoro e impatto sui mercati: la rivoluzione dell'Ia e della realtà virtuale*

SEGUICI SUI SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

adnkronos.com
adnkronos

www.ecostampa.it

23 ottobre 2024 | 18.31
Redazione Adnkronos
LETTURA: 8 minuti

La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa

ORA IN
*Prima pagina*

**Turchia, attacco terroristico vicino ad Ankara: 4 morti e 14 feriti. Uccisi due del commando**

**Omicidio Scazzi, da tribunale stop a serie tv su delitto Avetrana**

**Manovra, testo alla Camera: mini rialzo per pensioni minime, bonus bebè da mille euro**

**Harris o Trump? Gli italiani voterebbero per Kamala: il sondaggio**

**Corruzione, perquisizioni in sede Tim: "Audit interno già dal 18 ottobre"**

Money.it

**Bank of Canada taglia tassi di 50 punti base al 3,75% dopo inflazione sotto target**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

adnkronos.com
www.ecostampa.it

abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in

ARTICOLI
in Evidenza

in Evidenza "Agenda 2030" la strategia di Eni
in Evidenza Centro Economia Digitale
in Evidenza Tumori, da Aifa ok a nuova terapia Lilly contro linfoma mantellare
in Evidenza Milano, da Assilea due giorni dedicati al leasing
in Evidenza Milano, viaggio nella Pril Excellence 5in1 Cap
in Evidenza A Roma la I edizione del 'Global Welfare Summit'
in Evidenza Amazon: dal suo arrivo in Italia investiti più di 20 mld euro
in Evidenza Le sfide della Commissione europea: Difesa, Mediterraneo, Housing, evento a Roma
in Evidenza G7, a Pescara la Industry stakeholders conference
in Evidenza Un patto per l'eliminazione dell'epatite C
in Evidenza Cancro al seno, la docuserie 'Distances' alla Festa del cinema di Roma
in Evidenza Libertà visiva - Un nuovo modo di vedere il mondo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di la generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e

in Evidenza
**Tecnologia, al via a Torino il Festival del Multiverso**

in Evidenza
**Tour a Firenze di "Ingannata, perché nessuno è nato nel corpo sbagliato"**

in Evidenza
**A Milano l'Assemblea di Assolombarda**

in Evidenza
**StatisticAll, a Treviso 4 giorni dedicati alla statistica e alla demografia**

in Evidenza
**A Cagliari la Conferenza Internazionale Asstra e Uitp 'Attrarre nuova domanda per il TPL'**

in Evidenza
**'Pinocchio: una favola alla rovescia' al Parioli con il 'Teatro Patologico'**

in Evidenza
**Impatto ambientale e rischio sanitario, benessere e stili di vita**

in Evidenza
**Inaugurato da Saint-Gobain impianto fotovoltaico di Vidalengo**

in Evidenza
**Sesso, 1 giovane su 10 lo esplora prima dei 13 anni ma dialogo in famiglia resta tabù**

in Evidenza
**Infrastrutture e sicurezza energetica, il Venice Hydrogen Forum 2024**

in Evidenza
**Digitalmeet 2024**

in Evidenza
**G7, Confindustria-Deloitte: ruolo fondamentale per promuovere politiche sviluppo sostenibile e cooperazione**

in Evidenza
**Digital Week, Giffoni innovation hub conquista Gen Z**

in Evidenza
**Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'**

in Evidenza
**Ue, Barometro Coface: "L'indice di rischio politico e sociale resta a livello elevato"**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

coinvolgimento” ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

“Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte “Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l’opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l’AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come ‘Camilla’, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte “L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall’AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L’indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. “Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

in Evidenza — Gilead, premiati 58 progetti di ricerca
in Evidenza — 'Together for safety' Engie accende i riflettori sulla sicurezza sul lavoro
in Evidenza — Piacenza, al via la fiera T3-Truck Tyre Trailer
in Evidenza — Presentato da Syensqo 'Climate Impulse'
in Evidenza — Inaugurato a Sassari il primo B&B Hotel
in Evidenza — A Roma edizione 2024 dell'Osservatorio Nomisma
in Evidenza — Il 20 ottobre 'Giornata mondiale dell’osteoporosi'
in Evidenza — A Milano lo Human&Green Forum
in Evidenza — TenarisDalmine-Axpo Italia, contratto di 7 anni per fornitura verde
in Evidenza — Acea, I mille volti dell’acqua
in Evidenza — 'FE&L Food Energy & Lif', l'impegno Eni nel clean cooking
in Evidenza — Congresso regionale Simit su 'Le malattie infettive nel setting del paziente immunodepresso'
in Evidenza — All'università Tor Vergata di Roma il XVII career day
in Evidenza — Manageritalia presenta proposta di legge per favorire genitorialità condivisa
in Evidenza — Esperti a confronto sulla prioritizzazione vaccinale per anziani e fragili
in Evidenza — Italian Hydrogen Summit: idrogeno pietra miliare filiera
in Evidenza — Brand Journalism Festival, giornalisti ed editori a confronto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

*in Evidenza*

**Roma, presentato in Senato il libro 'Storia della Medicina e dell'Odontoiatria'**

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

**Demografica, leggi lo Speciale**

Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.

## *Tag*

INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA | BIG DATA | INTELLIGENZA ARTIFICIALE | REALTÀ VIRTUALE

## *Vedi anche*

**Segui il canale WhatsApp di Adnkronos**

Infostream

**Infostream**

Demografica | Adnkronos

**Demografica | Adnkronos**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

adnkronos.com
www.ecostampa.it

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

23 ottobre 2024 | 13.52 LETTURA: 1 minuti "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse". Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile" Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Doctor´s Life, formazione continua per i medici Il primo canale televisivo di formazione e divulgazione scientifica dedicato a Medici di Medicina Generale, Medici Specialisti e Odontoiatri e Farmacisti. Disponibile on demand su SKY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

adnkronos.com
www.ecostampa.it



# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

*Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World*

SEGUICI SUI SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

adnkronos.com
www.ecostampa.it

23 ottobre 2024 | 17.27
Redazione Adnkronos
LETTURA: 3 minuti

"L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così **Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi** intervenuto in n occasione della **Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World**, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il

ORA IN
Prima pagina

**Turchia, attacco terroristico vicino ad Ankara: 3 morti e 14 feriti. Ci sarebbero ostaggi**

**Libano, Hezbollah conferma morte Safieddine: successore di Nasrallah**

**Manovra, testo alla Camera: mini rialzo per pensioni minime, bonus bebè da mille euro**

**Corruzione, perquisizioni in sede Tim: "Audit interno già dal 18 ottobre"**

**Omicidio Scazzi, da tribunale stop a serie tv su delitto Avetrana**

Money.it

**Bank of Canada taglia tassi di 50 punti base al 3,75% dopo inflazione sotto target**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

adnkronos.com

www.ecostampa.it

33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

**Demografica, leggi lo Speciale**

Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.

## Tag

MONDO DEL METAVERSO | EDIZIONE DEL'AI&VR FESTIVAL | ITALIANO | DESTINO

ARTICOLI
*in Evidenza*

*in Evidenza* **"Agenda 2030" la strategia di Eni**
*in Evidenza* **Centro Economia Digitale**
*in Evidenza* **Tumori, da Aifa ok a nuova terapia Lilly contro linfoma mantellare**
*in Evidenza* **Milano, da Assilea due giorni dedicati al leasing**
*in Evidenza* **Milano, viaggio nella Pril Excellence 5in1 Cap**
*in Evidenza* **A Roma la I edizione del 'Global Welfare Summit'**
*in Evidenza* **Amazon: dal suo arrivo in Italia investiti più di 20 mld euro**
*in Evidenza* **Le sfide della Commissione europea: Difesa, Mediterraneo, Housing, evento a Roma**
*in Evidenza* **G7, a Pescara la Industry stakeholders conference**
*in Evidenza* **Un patto per l'eliminazione dell'epatite C**
*in Evidenza* **Cancro al seno, la docuserie 'Distances' alla Festa del cinema di Roma**
*in Evidenza* **Libertà visiva - Un nuovo modo di vedere il mondo**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

*Intelligenza artificiale e realtà virtuale, la strategia italiana tra fondi dedicati e sostegno alle imprese*

SEGUICI SUI SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit

23 ottobre 2024 | 09.44
Redazione Adnkronos
LETTURA: 1 minuti

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

"In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

ORA IN
*Prima pagina*

**Corruzione, perquisizioni in Tim e Ntt Data Italia**

**Israele-Libano, missili Hezbollah su Tel Aviv. Blinken: "Porre fine a guerra a Gaza"**

**"Razzismo in polizia e politica", il Consiglio d'Europa accusa l'Italia: ira del governo**

**Migranti in Albania, il governo tira dritto: "Non esiste un piano B"**

**Ucraina-Russia, Kiev: "Soldati Corea del Nord oggi a Kursk"**

Money.it

**Volano i beni rifugio. Fino a dove arriverà il rally di oro, argento e Bitcoin?**

ARTICOLI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **Iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata

## Tag

SOSTEGNO A IMPRESE | SOTTOSEGRETARIO AL MIMIT | AZIENDA | IMPRESA

## Vedi anche

**Segui il canale WhatsApp di Adnkronos**

Infostream

**Infostream**

**Demografica | Adnkronos**

NEWS TO GO
**Ungheria chiede revoca immunità Salis**

NEWS TO GO
**Coldiretti: esportazione agroalimentare +8% nel 2024**

NEWS TO GO
**Moldova, passa di margine referendum su adesione all'Ue**

NEWS TO GO
**Enti locali e spese per utenze, Assium: + un miliardo in 5 anni**

## in Evidenza

in Evidenza — **"Agenda 2030" la strategia di Eni**

in Evidenza — **Centro Economia Digitale**

in Evidenza — **Le sfide della Commissione europea: Difesa, Mediterraneo, Housing, evento a Roma**

in Evidenza — **G7, a Pescara la Industry stakeholders conference**

in Evidenza — **Un patto per l'eliminazione dell'epatite C**

in Evidenza — **Cancro al seno, la docuserie 'Distances' alla Festa del cinema di Roma**

in Evidenza — **Libertà visiva - Un nuovo modo di vedere il mondo**

in Evidenza — **Tecnologia, al via a Torino il Festival del Multiverso**

in Evidenza — **Tour a Firenze di "Ingannata, perché nessuno è nato nel corpo sbagliato"**

in Evidenza — **A Milano l'Assemblea di Assolombarda**

in Evidenza — **StatisticAll, a Treviso 4 giorni dedicati alla statistica e alla demografia**

in Evidenza — **A Cagliari la Conferenza Internazionale Asstra e Uitp 'Attrarre nuova domanda per il TPL'**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

adnkronos.com
adnkronos
www.ecostampa.it

NEWS TO GO

**Maltempo Emilia Romagna, oggi allerta meteo arancione**

**Maltempo in Calabria, esonda torrente: isolato Comune di Maida - Video**

NEWS TO GO

**Bce taglia ancora i tassi d'interesse: mutui più accessibili**

NEWS TO GO

**Maternità surrogata, non si placano le polemiche dopo ok definitivo al ddl**

**Festa del Cinema di Roma, Michele Riondino: "La vendetta ha sconfinato, in Palestina e nel resto del mondo" - Video**

**Festa del Cinema di Roma, red carpet in delirio per Ralph Fiennes e Juliette Binoche - Video**

| | |
|---|---|
| *in Evidenza* | 'Pinocchio: una favola alla rovescia' al Parioli con il 'Teatro Patologico' |
| *in Evidenza* | Impatto ambientale e rischio sanitario, benessere e stili di vita |
| *in Evidenza* | Inaugurato da Saint-Gobain impianto fotovoltaico di Vidalengo |
| *in Evidenza* | Sesso, 1 giovane su 10 lo esplora prima dei 13 anni ma dialogo in famiglia resta tabù |
| *in Evidenza* | Infrastrutture e sicurezza energetica, il Venice Hydrogen Forum 2024 |
| *in Evidenza* | Digitalmeet 2024 |
| *in Evidenza* | G7, Confindustria-Deloitte: ruolo fondamentale per promuovere politiche sviluppo sostenibile e cooperazione |
| *in Evidenza* | Digital Week, Giffoni innovation hub conquista Gen Z |
| *in Evidenza* | Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world' |
| *in Evidenza* | Ue, Barometro Coface: "L'indice di rischio politico e sociale resta a livello elevato" |
| *in Evidenza* | Gilead, premiati 58 progetti di ricerca |
| *in Evidenza* | 'Together for safety' Engie accende i riflettori sulla sicurezza sul lavoro |
| *in Evidenza* | Piacenza, al via la fiera T3-Truck Tyre Trailer |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

# la, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Gabriele Ferrieri, presidente Angi

SEGUICI SUI SOCIAL

ORA IN
*Prima pagina*

**Manovra 2025, testo alla Camera: mini rialzo per pensioni minime, bonus bebè da mille euro**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

adnkronos.com

www.ecostampa.it

23 ottobre 2024 | 12.47
Redazione Adnkronos
LETTURA: 1 minuti

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

**Demografica, leggi lo Speciale**

Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.

## Tag

AZIENDA | REGIONE PIEMONTE | IMPRESE SOSTENITRICI | EDIZIONE DEL'AI&VR FESTIVAL

## Vedi anche

**Corruzione, perquisizioni in Tim e Ntt Data Italia**

**Israele-Libano, missili Hezbollah su Tel Aviv. Blinken: "Porre fine a guerra a Gaza"**

**Ucraina, Seul: "Già 3.000 truppe nordcoreane in Russia"**

**Escherichia coli, allarme dopo hamburger McDonald's: 49 casi e 1 morto**

Money.it

**Legge di Bilancio 2025, c'è la firma. Cosa prevede? Il testo**

ARTICOLI
*in Evidenza*

*in Evidenza* **"Agenda 2030" la strategia di Eni**

*in Evidenza* **Centro Economia Digitale**

*in Evidenza* **Milano, viaggio nella Pril Excellence 5in1 Cap**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

adnkronos.com
adnkronos

www.ecostampa.it

# la, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

23 ottobre 2024 | 13.48
Redazione Adnkronos
LETTURA: 1 minuti

Ascolta questo articolo ora...

"L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

# Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

*Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World*

SEGUICI SUI SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

23 ottobre 2024 | 17.22
Redazione Adnkronos
LETTURA: 1 minuti

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così **Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem** in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

ORA IN
*Prima pagina*

**Turchia, attacco terroristico vicino ad Ankara: 3 morti e 14 feriti. Ci sarebbero ostaggi**

**Libano, Hezbollah conferma morte Safieddine: successore di Nasrallah**

**Manovra, testo alla Camera: mini rialzo per pensioni minime, bonus bebè da mille euro**

**Corruzione, perquisizioni in sede Tim: "Audit interno già dal 18 ottobre"**

**Omicidio Scazzi, da tribunale stop a serie tv su delitto Avetrana**

Money.it

**Bank of Canada taglia tassi di 50 punti base al 3,75% dopo inflazione sotto target**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

## L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **Iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata

## Tag

EDIZIONE DEL'AI&VR FESTIVAL | PR & CONTENTE DEL GRUPPO TEAMSYSTEM | INIZIATIVE DI SOSTEGNO ALLE IMPRESE | OPPORTUNITÀ

## Vedi anche

**Segui il canale WhatsApp di Adnkronos**

Infostream

**Infostream**

**Demografica | Adnkronos**

ARTICOLI

## in Evidenza

| | |
|---|---|
| in Evidenza | "Agenda 2030" la strategia di Eni |
| in Evidenza | Centro Economia Digitale |
| in Evidenza | Tumori, da Aifa ok a nuova terapia Lilly contro linfoma mantellare |
| in Evidenza | Milano, da Assilea due giorni dedicati al leasing |
| in Evidenza | Milano, viaggio nella Pril Excellence 5in1 Cap |
| in Evidenza | A Roma la I edizione del 'Global Welfare Summit' |
| in Evidenza | Amazon: dal suo arrivo in Italia investiti più di 20 mld euro |
| in Evidenza | Le sfide della Commissione europea: Difesa, Mediterraneo, Housing, evento a Roma |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

adnkronos.com

www.ecostampa.it

NEWS TO GO

**Moldova, passa di margine referendum su adesione all'Ue**

**Coldiretti: esportazione agroalimentare +8% nel 2024**

NEWS TO GO

**Enti locali e spese per utenze, Assium: + un miliardo in 5 anni**

NEWS TO GO

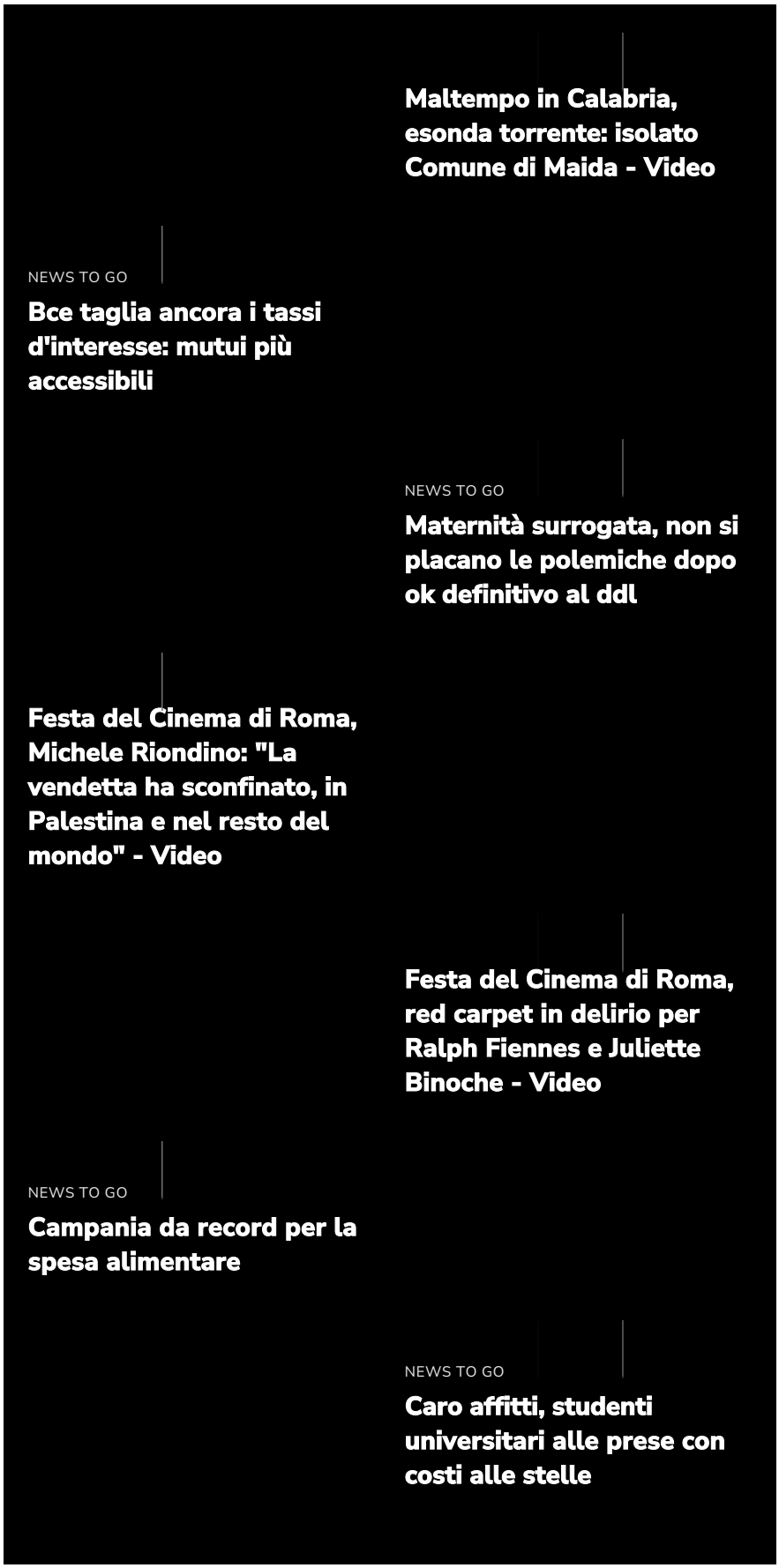
**Maltempo Emilia Romagna, oggi allerta meteo arancione**

| | |
|---|---|
| *in Evidenza* | **G7, a Pescara la Industry stakeholders conference** |
| *in Evidenza* | **Un patto per l'eliminazione dell'epatite C** |
| *in Evidenza* | **Cancro al seno, la docuserie 'Distances' alla Festa del cinema di Roma** |
| *in Evidenza* | **Libertà visiva - Un nuovo modo di vedere il mondo** |
| *in Evidenza* | **Tecnologia, al via a Torino il Festival del Multiverso** |
| *in Evidenza* | **Tour a Firenze di "Ingannata, perché nessuno è nato nel corpo sbagliato"** |
| *in Evidenza* | **A Milano l'Assemblea di Assolombarda** |
| *in Evidenza* | **StatisticAll, a Treviso 4 giorni dedicati alla statistica e alla demografia** |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

adnkronos.com
adnkronos
www.ecostampa.it




*in Evidenza* A Cagliari la Conferenza Internazionale Asstra e Uitp 'Attrarre nuova domanda per il TPL'

*in Evidenza* 'Pinocchio: una favola alla rovescia' al Parioli con il 'Teatro Patologico'

*in Evidenza* Impatto ambientale e rischio sanitario, benessere e stili di vita

*in Evidenza* Inaugurato da Saint-Gobain impianto fotovoltaico di Vidalengo

*in Evidenza* Sesso, 1 giovane su 10 lo esplora prima dei 13 anni ma dialogo in famiglia resta tabù

*in Evidenza* Infrastrutture e sicurezza energetica, il Venice Hydrogen Forum 2024

*in Evidenza* Digitalmeet 2024

*in Evidenza* G7, Confindustria-Deloitte: ruolo fondamentale per promuovere politiche sviluppo sostenibile e cooperazione

*in Evidenza* Digital Week, Giffoni innovation hub conquista Gen Z

*in Evidenza* Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

*in Evidenza* Ue, Barometro Coface: "L'indice di rischio politico e sociale resta a livello elevato"

*in Evidenza* Gilead, premiati 58 progetti di ricerca

*in Evidenza* 'Together for safety' Engie accende i riflettori sulla sicurezza sul lavoro

*in Evidenza* Piacenza, al via la fiera T3-Truck Tyre Trailer

*in Evidenza* Presentato da Syensqo 'Climate Impulse'

*in Evidenza* Inaugurato a Sassari il primo B&B Hotel

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

adnkronos.com

www.ecostampa.it

# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

23 ottobre 2024 | 15.59 LETTURA: 2 minuti "L´intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "L´innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell´intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all´estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Demografica, leggi lo Speciale Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

adnkronos.com

www.ecostampa.it

# Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realta' virtuale, anche per sosten

La nuova economia digitale passa attraverso le sfide dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale: una rivoluzione non solo tecnologica ma sociale. Questi i temi al centro dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, al Museo del Cinema di Torino. "Un evento che rappresenta un punto di partenza per il nostro lavoro legato a AI e virtual reality - dichiara Gabriele Ferrieri, Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori - ma anche un appello al Governo a incentivare gli investimenti, soprattutto per supportare il comparto".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

adnkronos.com
www.ecostampa.it



# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

*La cerimonia di apertura dell'AI&VR Festival Multiverse World a dare il via al dibattito tra istituzioni e grandi players, incontro e confronto sui temi più caldi del mondo digitale*

SEGUICI SUI SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

adnkronos.com
www.ecostampa.it

22 ottobre 2024 | 11.06
Redazione Adnkronos
LETTURA: 3 minuti

Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi

ORA IN
Prima pagina

Due anni di governo Meloni: "Soddisfatta di risultati e traguardi per Italia"

Maltempo, allerta rossa in Emilia-Romagna oggi: preoccupa piena del Po

Israele, razzi in volo dal Libano. Arrestate altre 7 presunte spie Iran

Commissione europea/Eurofocus su Difesa, Mediterraneo e Housing. A Roma appuntamento oggi 22 ottobre

Ucraina, Nordcorea nega invio truppe per aiutare i russi: "Voci infondate"

ARTICOLI
in Evidenza

in Evidenza "Agenda 2030" la strategia di Eni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo.

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e

in Evidenza Centro Economia Digitale
in Evidenza A Milano l'Assemblea di Assolombarda
in Evidenza StatisticAll, a Treviso 4 giorni dedicati alla statistica e alla demografia
in Evidenza 'Pinocchio: una favola alla rovescia' al Parioli con il 'Teatro Patologico'
in Evidenza Impatto ambientale e rischio sanitario, benessere e stili di vita
in Evidenza Inaugurato da Saint-Gobain impianto fotovoltaico di Vidalengo
in Evidenza Sesso, 1 giovane su 10 lo esplora prima dei 13 anni ma dialogo in famiglia resta tabù
in Evidenza Infrastrutture e sicurezza energetica, il Venice Hydrogen Forum 2024
in Evidenza Digitalmeet 2024
in Evidenza G7, Confindustria-Deloitte: ruolo fondamentale per promuovere politiche sviluppo sostenibile e cooperazione
in Evidenza Digital Week, Giffoni innovation hub conquista Gen Z
in Evidenza Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

Creators Digitali Anica.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

**L'informazione continua con la newsletter**

Vuoi restare informato? **Iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata

## Tag

MUSEO DEL CINEMA | TORINO CAPITALE | TORINO | CINEMA DI TORINO

## Vedi anche

**Segui il canale WhatsApp di Adnkronos**

Infostream

**Infostream**

**Demografica | Adnkronos**

*in Evidenza* **Ue, Barometro Coface: "L'indice di rischio politico e sociale resta a livello elevato"**

*in Evidenza* **Gilead, premiati 58 progetti di ricerca**

*in Evidenza* **'Together for safety' Engie accende i riflettori sulla sicurezza sul lavoro**

*in Evidenza* **Piacenza, al via la fiera T3-Truck Tyre Trailer**

*in Evidenza* **Presentato da Syensqo 'Climate Impulse'**

*in Evidenza* **Inaugurato a Sassari il primo B&B Hotel**

*in Evidenza* **A Roma edizione 2024 dell'Osservatorio Nomisma**

*in Evidenza* **Il 20 ottobre 'Giornata mondiale dell'osteoporosi'**

*in Evidenza* **A Milano lo Human&Green Forum**

*in Evidenza* **TenarisDalmine-Axpo Italia, contratto di 7 anni per fornitura verde**

*in Evidenza* **Acea, I mille volti dell'acqua**

*in Evidenza* **'FE&L Food Energy & Lif', l'impegno Eni nel clean cooking**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

adnkronos.com

www.ecostampa.it

# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

22 ottobre 2024 | 17.37 LETTURA: 1 minuti "L´innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L´innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un´importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell´innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l´ecosistema nazionale dell´innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.  Demografica, leggi lo Speciale  Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

adnkronos.com

www.ecostampa.it

# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

22 ottobre 2024 | 18.45 LETTURA: 1 minuti "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell´´Ai&vr festival Multiverse World´, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Doctor´s Life, formazione continua per i medici Il primo canale televisivo di formazione e divulgazione scientifica dedicato a Medici di Medicina Generale, Medici Specialisti e Odontoiatri e Farmacisti. Disponibile on demand su SKY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Home Lavoro

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

Labitalia La tua finestra sul mondo del lavoro

*Si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema*

SEGUICI SUI SOCIAL

ORA IN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

adnkronos.com

www.ecostampa.it

21 ottobre 2024 | 11.49
Redazione Adnkronos
LETTURA: 5 minuti

**Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative.** Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell''Ai&vr festival multiverse world', **il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale**, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto.

L'iniziativa **raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso",** evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

"L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega **Gabriele Ferrieri** presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a

## Prima pagina

**Maltempo Emilia Romagna, bilancio drammatico: un morto, 2500 sfollati, province allagate**

**Controllo degli armamenti nucleari, Russia dice no a Biden: "Disonesto"**

**Scontro su migranti, Schlein: "Grave voler cancellare separazione poteri da Costituzione"**

**Giulia Tramontano, oggi nuova udienza processo Impagnatiello**

**Lula cade in casa, "lieve emorragia cerebrale" per il presidente del Brasile**

Money.it

**Senza l'ingresso della Moldavia nell'UE scatta l'effetto domino. Putin pronto ad attaccare**

ARTICOLI
## in Evidenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

adnkronos.com
www.ecostampa.it

confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L''AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre **martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico** per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, **Fabrizio Spada**, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; **Alessandro Coppola**, direttore innovazione sviluppo Enea; **Federico Mollicone** presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; **Francesco Tufarelli,** direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; **Giampiero Ruggiero**, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno **Matteo Marnati**, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e **Pietro Pacini,** direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di P**atrick Oungre**, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e **Gian Fausto Navoni** head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con **Mario Tartaglia**, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di **Stefano Tropiano**, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; **Alessandro De Grandi**, ceo e founder di The Nemesis; **Mattia Arrigoni**, project manager Spazio Koch; **Domenico Dematti**a, co-founder & td di Unspace; **Andrea Mascarello** Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno **Flavio Arzarello,** public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; **Agostino Ghiglia**, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; **Guido Boella**, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; **Giulia Tancredi**, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e **Manila Di Giovanni**, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con **Roberto Del Ponte**, associate partner di Infinity Reply; mentre **Massimo Bitonci**, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i

*in Evidenza* **"Agenda 2030" la strategia di Eni**
*in Evidenza* **Centro Economia Digitale**
*in Evidenza* **StatisticAll, a Treviso 4 giorni dedicati alla statistica e alla demografia**
*in Evidenza* **Impatto ambientale e rischio sanitario, benessere e stili di vita**
*in Evidenza* **Inaugurato da Saint-Gobain impianto fotovoltaico di Vidalengo**
*in Evidenza* **Infrastrutture e sicurezza energetica, il Venice Hydrogen Forum 2024**
*in Evidenza* **Digitalmeet 2024**
*in Evidenza* **Digital Week, Giffoni innovation hub conquista Gen Z**
*in Evidenza* **Ue, Barometro Coface: "L'indice di rischio politico e sociale resta a livello elevato"**
*in Evidenza* **Gilead, premiati 58 progetti di ricerca**
*in Evidenza* **'Together for safety' Engie accende i riflettori sulla sicurezza sul lavoro**
*in Evidenza* **Piacenza, al via la fiera T3-Truck Tyre Trailer**
*in Evidenza* **Presentato da Syensqo 'Climate Impulse'**
*in Evidenza* **Inaugurato a Sassari il primo B&B Hotel**
*in Evidenza* **A Roma edizione 2024 dell'Osservatorio Nomisma**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

saluti istituzionali di chiusura.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con **Francesco Paolo Russo**, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. **Fabrizio Lobasso** Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con **Don Luca Peyron**, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà **Pierguido Iezzi,** strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System **Daniele Lombardo,** Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, **Elisa Alessio** Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con **Marco Pizzoni**, co founder e ceo di Way Experience; **Samuele De Giuseppe**, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con **Roberto Mattio**, vice presidente vicario Aidp; **Marco Bussone**, presidente Uncem; **Marco Travaglini,** founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; **Dante Laudisa**, vice presidente Assintel; **Domenico DeRosa,** presidente Smet e **Gaetano Adolfo Maria di Tondo**, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF **Giovanni Balletta** co-founder del BAIFF e **Hanna Rudak** Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

in Evidenza **Il 20 ottobre 'Giornata mondiale dell'osteoporosi'**
in Evidenza **A Milano lo Human&Green Forum**
in Evidenza **TenarisDalmine-Axpo Italia, contratto di 7 anni per fornitura verde**
in Evidenza **Acea, I mille volti dell'acqua**
in Evidenza **'FE&L Food Energy & Lif', l'impegno Eni nel clean cooking**
in Evidenza **Congresso regionale Simit su 'Le malattie infettive nel setting del paziente immunodepresso'**
in Evidenza **All'università Tor Vergata di Roma il XVII career day**
in Evidenza **Manageritalia presenta proposta di legge per favorire genitorialità condivisa**
in Evidenza **Esperti a confronto sulla prioritizzazione vaccinale per anziani e fragili**
in Evidenza **Italian Hydrogen Summit: idrogeno pietra miliare filiera**
in Evidenza **Brand Journalism Festival, giornalisti ed editori a confronto**
in Evidenza **Roma, presentato in Senato il libro 'Storia della Medicina e dell'Odontoiatria'**
in Evidenza **Eni Award 2024**
in Evidenza **Comolake, a Cernobbio le politiche digitali di oggi e di domani**
in Evidenza **Al via edizione 2024 Human&Green Retail Forum**
in Evidenza **'Lavoro sostenibile: un nuovo modello per imprese, sindacati e politica', evento a Roma**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

# AI&VR Festival Multiverse World: intelligenza artificiale, realtà virtuale e tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione

*Torino capitale delle nuove tecnologie: un grande evento che porta i temi più caldi dell'innovazione e delle tecnologie ancora più al centro del dibattito dei grandi players e sul tavolo delle istituzioni e della pubblica amministrazione*

SEGUICI SUI SOCIAL

ORA IN
Prima pagina

**Libano, spari contro telecamere in due basi italiane Unifil nel Sud**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

10 ottobre 2024 | 13.43
Redazione Adnkronos
LETTURA: 4 minuti

Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della **Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, il festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

La Terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata ieri a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema, Giovanni Balletta co-founder del BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF.

**Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo** della nuova edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 ottobre (con una riservata cerimonia di apertura) e **martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino**.

**Nobel per Letteratura, premio alla scrittrice sudcoreana Han Kang**

**Conti correnti spiati, Meloni ironizza: "Il nostro dossieraggio quotidiano"**

L'ANALISI
**Ucraina, ex ambasciatore a Kiev: "Su armi cala consenso in Italia. Fine guerra? Decide solo Putin"**

**Uragano Milton, vittime e distruzione in Florida: blackout e tornado multipli**

Money.it
**Tassi Bce, minute: troppo presto per cantare vittoria contro l'inflazione. Lagarde VS mercati su taglio ottobre?**

ARTICOLI
*in Evidenza*

*in Evidenza* **"Agenda 2030" la strategia di Eni**

*in Evidenza* **Centro Economia Digitale**

*in Evidenza* **Dermatite atopica, esperta: "Jak inibitori agiscono su infiammazione e prurito"**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

adnkronos.com
www.ecostampa.it

Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

L'evento è **organizzato da ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni.

"*Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata*" **spiega Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori**.

"*Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta*" continua Ferrieri, ricordando anche l'importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni "*per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni*".

"Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la 'Capitale europea dell'innovazione', riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone." **commenta Chiara Foglietta Assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino**. *L'AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un'occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull'impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita*".

in Evidenza **Imprese, domani a Milano presentazione nuova ricerca su corporate reputation**

in Evidenza **Alimentazione dei bambini negli asili nido, in Senato convegno con pediatri e nutrizionisti**

in Evidenza **Sostenibilità, a Milano il Salone della Csr 2024**

in Evidenza **Intesa Gse e Asstra per trasformazione energetica trasporto pubblico**

in Evidenza **Ancona Capitale della salute del cervello, Sin 'priorità per salute pubblica'**

in Evidenza **Università, Statale Milano presenta corso di laurea in Scienze psicologiche per prevenzione e cura**

in Evidenza **Presentata la II edizione del 'ComoLake2024- The Great Challenge'**

in Evidenza **"Energies in Transition", a Roma l'Eni Supply Chain Day**

in Evidenza **Presentato alla Camera dei Deputati 'Women on board'**

in Evidenza **A Milano il 5° Congresso Healthy Lifespan**

in Evidenza **A Messina la XXIII edizione del Premio 'Youngs Talents Italia-L'Oréal-Unesco per le donne e la scienza'**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

adnkronos.com
www.ecostampa.it

Per **Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte** "*Il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive. In particolare, durante l'evento, nell'area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l'assistente virtuale basata sull'intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell'utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l'accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini*".

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che **vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell'Agenzia ENEA, dell'AGID, del CNR, dell'Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica - Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP**.

L'edizione di quest'anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

**Demografica, leggi lo Speciale**

Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.

## *Tag*

AI&VR FESTIVAL | INTELLIGENZA ARTIFICIALE | REALTÀ VIRTUALE | TORINO | INNOVAZIONE | BIG TECH | ANGI

*in Evidenza* **Siae, fino alle 12.00 del 21 ottobre per candidarsi alla selezione per mandatari**

*in Evidenza* **A Capri la 27esima edizione del Premio Malaparte**

*in Evidenza* **A Siena il Congresso nazionale degli ordini Ingegneri d'Italia**

*in Evidenza* **A Milano il social housing riguarda il 25% delle famiglie**

*in Evidenza* **Dal 7 ottobre 'Famiglie d'Italia', nuovo game show preserale La7**

*in Evidenza* **A Matera Deloitte partner del B7 Italy 2024 'Leading the Transition Together'**

*in Evidenza* **A Messina e Catania roadshow per il 'Premio Young Talents Italia-L'Oréal-Unesco per le donne e la scienza'**

*in Evidenza* **A Firenze il Festival nazionale dell'Economia Civile 2024**

*in Evidenza* **Studio italiano, una 'firma' molecolare per prevedere l'evoluzione dei tumori**

*in Evidenza* **A Roma 'Equity Group Sostenibilità ed Equità'**

*in Evidenza* **Turismo, l'evoluzione delle imprese e la sfida del capitale umano**

*in Evidenza* **A Parigi si fa il punto sulla crisi della fertilità in Europa**

*in Evidenza* **Mercato delle costruzioni, crisi e prospettive**

*in Evidenza* **Cancro polmone, al via nuovo progetto telemedicina per gestione pazienti**

*in Evidenza* **Groupama con il Fai per valorizzare il patrimonio italiano**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

affaritaliani.it

www.ecostampa.it



**23 OTTOBRE 2024 - 18:31**

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento."Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe."L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"."Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"."Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. "Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs."L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply."Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

affaritaliani.it

www.ecostampa.it



**23 OTTOBRE 2024 - 13:52**

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse". Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile" Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

**23 OTTOBRE 2024 - 17:27**

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti". "Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

affaritaliani.it

www.ecostampa.it



**23 OTTOBRE 2024 - 09:44**

# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino."In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

**23 OTTOBRE 2024 - 12:47**

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

affaritaliani.it

www.ecostampa.it



**23 OTTOBRE 2024 - 13:48**

# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l"intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

**23 OTTOBRE 2024 - 17:22**

# Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

affaritaliani.it

www.ecostampa.it



# FLASH: Spano dopo una settimana si dimette da Capo di Gabinetto del Ministero della Cultura: "Troppi attacchi personali"

- Notiziario

torna alla lista

**23 OTTOBRE 2024 - 15:59**

## Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech."L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

affaritaliani.it

www.ecostampa.it



**22 OTTOBRE 2024 - 11:06**

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo."La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato."Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati. "Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo."C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

**22 OTTOBRE 2024 - 17:40**

# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L'innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un'importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell'innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l'ecosistema nazionale dell'innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

affaritaliani.it

www.ecostampa.it



**22 OTTOBRE 2024 - 18:45**

# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

Roma, 22 ott. (Adnkronos/Labitalia) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell"Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# L'Intelligenza Artificiale e il Metaverso: opportunità per le mPMI italiane, ma serve una strategia "di contenuto"

By —24 Ottobre 2024 Nessun commento 3 Mins Read

Logo

(AGENPARL) - Roma, 24 Ottobre 2024

(AGENPARL) – gio 24 ottobre 2024 Torino ha ospitato il 22 ottobre la terza edizione del Festival del
Metaverso, "AI & VR FESTIVAL, Multiverse World", organizzato da ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. L'evento ha visto la partecipazione di numerosi esperti del settore e attori del panorama imprenditoriale italiano. Tra questi, la società Mama Industry, che ha offerto una visione interessante, incentrata sull'impatto delle nuove tecnologie sulle piccole e medie imprese italiane.
Durante il suo intervento, il fondatore, Marco Travaglini, ha analizzato la situazione attuale del mercato italiano definendolo "A due velocità": «Da una parte, imprese moderne e digitalizzate, dall'altra, una vasta maggioranza di imprese che faticano a tenere il passo con l'innovazione», sottolineando che in Italia ci sono circa 8 milioni di persone che non hanno mai utilizzato un PC, a dimostrazione di una significativa lacuna nella cultura digitale del Paese. Travaglini ha continuato parlando quindi di un grande mismatch e della necessità di portare soluzioni innovative nel mondo delle PMI italiane, seppur con delle importanti premesse.
Nel panorama imprenditoriale, secondo Travaglini, si può osservare una netta divisione tra un "mercato on", composto da grandi aziende, startup e giovani imprese fortemente digitalizzate, e un "mercato off", rappresentato da PMI tradizionali che non hanno ancora integrato le nuove tecnologie. «Ci sono circa 4,5 milioni di imprese in Italia», ha spiegato, «di cui 3,5 milioni hanno meno di 10 dipendenti, e 3,2 milioni addirittura meno di 5.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

Questo dato ci fa riflettere sulla frammentazione del nostro tessuto imprenditoriale».
Uno dei temi centrali dell'intervento è stata la distinzione tra innovazione tecnologica e innovazione di processo. Travaglini ha paragonato l'adozione dell'innovazione nelle PMI al desiderio di smettere di fumare: «Non basta dire "smetto di fumare", bisogna anche cambiare abitudini, fare sport e migliorare l'alimentazione. Lo stesso vale per l'innovazione: non basta smettere di fare come si è sempre fatto, bisogna ripensare il modello di business, investire nei processi e nelle persone».
L'innovazione, secondo il CEO di Mama Industry, non è solo l'adozione di nuovi strumenti, ma un profondo cambiamento nel modo in cui le aziende operano. «Molte imprese italiane sono rimaste legate al concetto di Made in Italy inteso come pura produzione», ha detto, sottolineando la necessità di passare da un'economia di prodotto a una che valorizzi il capitale umano e l'efficienza dei processi.
La Sfida del Mismatch, quindi tra chi detiene le competenze digitali e le PMI che ne hanno bisogno, è il vero problema dell'Italia poiché molti imprenditori sanno fare il prodotto, ma non sanno come gestire i processi o sfruttare le tecnologie. Questo è il vero divario digitale di cui dovremmo parlare e che rende importante la distribuzione di conoscenza alle PMI italiane, «L'Intelligenza Artificiale e la Realtà Aumentata non devono essere i "silver bullets", ma strumenti che, integrati con una visione strategica, possono realmente trasformare il business».
Mama Industry, con il suo progetto Consulente Paziente si sta impegnando attivamente per colmare questo divario, lavorando con imprenditori che necessitano di supporto per avvicinarsi all'innovazione. «Il nostro lavoro non si limita all'innovazione tecnologica», ha spiegato Travaglini, «ma riguarda soprattutto l'approccio all'innovazione e la diffusione di conoscenza».
Consulente Paziente è infatti una Community ideata proprio per sostenere le PMI in questo percorso di transizione. «Viviamo in un mondo dove tutto cambia così velocemente. L'importanza della pazienza e dell'attesa della maturità nel cambiamento è fondamentale per permettere alle imprese di evolversi in modo sostenibile», ha concluso Travaglini.
Un messaggio chiaro: il futuro dell'impresa italiana non passa solo per l'adozione di nuovi strumenti tecnologici, ma per un cambiamento profondo di visione, strategia e processi, che permetta di sfruttare appieno il potenziale del digitale.

#Angi

SHARE.

**RELATED POSTS**

POLITICA INTERNA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

## SANITA', CATELLANI (LEGA): "LISTE D'ATTESA INFINITE E SISTEMA AL COLLASSO: SERVONO PIU' RISORSE E MENO BUROCRAZIA"

24 Ottobre 2024

AGENPARL ITALIA

## Regionali: Bonelli domani in Emilia Romagna e in Liguria

24 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

## Antimafia: Cantalamessa (Lega), da giornalisti di sinistra atteggiamento misero e pericoloso contro Colosimo e commissione

24 Ottobre 2024

**LEAVE A REPLY**

Your Comment

Name *

Email *

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

**CHI SIAMO** **CONTATTI** **SERVIZI**

www.ecostampa.it

TRENDING AI & VR Festival, Ghigo (Museo Cinema Torino): "La rivoluzione tecnol...

mercoledì 23 Ottobre 2024

Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori

Home » AI & VR Festival, Ghigo (Museo Cinema Torino): "La rivoluzione tecnologica tra passato e nuovi linguaggi"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# AI & VR Festival, Ghigo (Museo Cinema Torino): “La rivoluzione tecnologica tra passato e nuovi linguaggi”

By —23 Ottobre 2024 Nessun commento 1 Min Read

Logo (AGENPARL) - Roma, 23 Ottobre 2024

(AGENPARL) – mer 23 ottobre 2024 “Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di “museo” che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l’installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell’immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico”.

Così il Presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo, intervenuto in occasione della cerimonia di apertura dell’ AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato alle nuove tecnologie organizzato da ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori in corso a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema, alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

#Angi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

SHARE.

**RELATED POSTS**

GNEWS

## NOTA FARNESINA – IL SOTTOSEGRETARIO SILLI PARTECIPA A ITALY-CANADA CONFERENCE 2024

22 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

## Camera dei deputati: Schema di question time di domani

22 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

## Matteo Marzotto : " il valore di un imprenditore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

nasce dal restituire alla società, quel che si è ricevuto. La mia battaglia contro la fibrosi cistica non finirà finché non ci sarà una cura per tutti "

22 Ottobre 2024

**LEAVE A REPLY**

Your Comment

Name *

Email *

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

**CHI SIAMO**

**L'Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl** è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

**Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce**

**CONTATTI**

Per inviare i comunicati stampa: redazione@agenparl.eu

Per informazioni: marketing@agenparl.eu

Uff. (+39) 06 93 57 9408
Cell. (+39) 340 681 9270

**SERVIZI**

Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

NOTIZIARIO

Per tutti i servizi scrivere a marketing@agenparl.eu

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



mercoledì 23 Ottobre 2024





# AI & VR Festival, Lobasso (MAECI): "Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare"

By —23 Ottobre 2024 Nessun commento 1 Min Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Logo (AGENPARL) - Roma, 23 Ottobre 2024

(AGENPARL) – mer 23 ottobre 2024 "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L'innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un'importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell'innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l'ecosistema nazionale dell'innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate", così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso VDG DGSP – MAECI, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

#Angi

SHARE.

**RELATED POSTS**

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, Sottosegretario Bitonci: "Sosteniamo le imprese e la trasformazione tecnologica"

23 Ottobre 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, Sottosegretario Morelli: “Nuove politiche industriali e competitività delle imprese”

23 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, Rodomonti (Anica): “Anche arte e cinema sempre più curiosi verso le nuove tecnologie. Nuovi progetti e nuovi modelli economici”

23 Ottobre 2024

**LEAVE A REPLY**

Your Comment

Name *

Email *

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



mercoledì 23 Ottobre 2024





# AI & VR Festival, Maria Grazia Mattei Presidente MEET Digital Cultural Center: "Il digitale è un'evoluzione inevitabile, tra il passato e il futuro"

By —23 Ottobre 2024 Nessun commento 1 Min Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Logo (AGENPARL) - Roma, 23 Ottobre 2024

(AGENPARL) – mer 23 ottobre 2024 "Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce".
Così Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del MEET Digital Cultural Center – Fondazione Cariplo, intervenuta in occasione della cerimonia di apertura dell' AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato alle nuove tecnologie organizzato da ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori in corso a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema, alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

#Angi

SHARE.

**RELATED POSTS**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, On. Vigna: “La rivoluzione digitale a supporto delle fasce meno agili. Necessaria la giusta normativa”

23 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, Rossomando (Vicepresidente del Senato): “Tecnologia occasione di democrazia e condivisione”

23 Ottobre 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

POLITICA INTERNA

# AI & VR Festival, Ghigo (Museo Cinema Torino): “La rivoluzione tecnologica tra passato e nuovi linguaggi”

23 Ottobre 2024

**LEAVE A REPLY**

Your Comment

Name *

Email *

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

**CHI SIAMO**

**L’Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl** è una delle voci storiche ed autorevoli dell’informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l’ingresso nell’ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell’informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all’avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni

**CONTATTI**

Per inviare i comunicati stampa: redazione@agenparl.eu

Per informazioni: marketing@agenparl.eu

Uff. (+39) 06 93 57 9408

**SERVIZI**

Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

NOTIZIARIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



mercoledì 23 Ottobre 2024



# AI & VR Festival, On. Vigna: "La rivoluzione digitale a supporto delle fasce meno agili. Necessaria la giusta normativa"

By —23 Ottobre 2024 Nessun commento 1 Min Read

Logo (AGENPARL) - Roma, 23 Ottobre 2024

(AGENPARL) – mer 23 ottobre 2024 "Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario".
Così l'On. Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei deputati, intervenuta in occasione della cerimonia di apertura dell' AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato alle nuove tecnologie organizzato da ANGI Associazione Nazionale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

Giovani Innovatori in corso a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema, alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

#Angi

SHARE.

**RELATED POSTS**

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, Rossomando (Vicepresidente del Senato): "Tecnologia occasione di democrazia e condivisione"

23 Ottobre 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, Ghigo (Museo Cinema Torino): “La rivoluzione tecnologica tra passato e nuovi linguaggi”

23 Ottobre 2024

GNEWS

## NOTA FARNESINA – IL SOTTOSEGRETARIO SILLI PARTECIPA A ITALY-CANADA CONFERENCE 2024

22 Ottobre 2024

**LEAVE A REPLY**

Your Comment

Name *

Email *

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

**CHI SIAMO** **CONTATTI** **SERVIZI**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

TRENDING AI & VR Festival, Sottosegretario Bitonci: "Sosteniamo le imprese e la t...

mercoledì 23 Ottobre 2024

Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori

Home » AI & VR Festival, Rodomonti (Anica): "Anche arte e cinema sempre più curiosi verso le nuove tecnologie. Nuovi progetti e nuovi modelli economici"

# AI & VR Festival, Rodomonti (Anica): "Anche arte e cinema sempre più curiosi verso le nuove tecnologie. Nuovi progetti e nuovi modelli economici"

By —23 Ottobre 2024 Nessun commento 1 Min Read

Logo

(AGENPARL) - Roma, 23 Ottobre 2024

(AGENPARL) – mer 23 ottobre 2024 "C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani".
Così Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

Unione Editori e Creators Digitali ANICA, intervenuto in occasione della cerimonia di apertura dell' AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato alle nuove tecnologie organizzato da ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori in corso a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema, alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

#Angi

SHARE.

**RELATED POSTS**

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, Sottosegretario Bitonci: "Sosteniamo le imprese e la trasformazione tecnologica"

23 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, Sottosegretario Morelli: "Nuove politiche industriali e competitività delle imprese"

23 Ottobre 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

POLITICA INTERNA

# AI & VR Festival, Maria Grazia Mattei Presidente MEET Digital Cultural Center: “Il digitale è un’evoluzione inevitabile, tra il passato e il futuro”

23 Ottobre 2024

**LEAVE A REPLY**

Your Comment

Name *

Email *

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

TRENDING AI & VR Festival, On. Vigna: "L'avvolgimento digitale a supporto delle fa...

mercoledì 23 Ottobre 2024

Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori

Home » AI & VR Festival, Rossomando (Vicepresidente del Senato): "Tecnologia occasione di democrazia e condivisione"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# AI & VR Festival, Rossomando (Vicepresidente del Senato): “Tecnologia occasione di democrazia e condivisione”

By —23 Ottobre 2024 Nessun commento 1 Min Read

Logo (AGENPARL) - Roma, 23 Ottobre 2024

(AGENPARL) – mer 23 ottobre 2024 “La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c’è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza”.
Così l’On. Anna Rossomando Vice Presidente del Senato, intervenuta in occasione della cerimonia di apertura dell’ AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato alle nuove tecnologie organizzato da ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori in corso a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema, alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

#Angi

SHARE.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

**RELATED POSTS**

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, On. Vigna: “La rivoluzione digitale a supporto delle fasce meno agili. Necessaria la giusta normativa”

23 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, Ghigo (Museo Cinema Torino): “La rivoluzione tecnologica tra passato e nuovi linguaggi”

23 Ottobre 2024

GNEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# NOTA FARNESINA – IL SOTTOSEGRETARIO SILLI PARTECIPA A ITALY-CANADA CONFERENCE 2024

22 Ottobre 2024

**LEAVE A REPLY**

Your Comment

Name *

Email *

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

**CHI SIAMO**

**L'Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl** è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

**Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce**

**CONTATTI**

Per inviare i comunicati stampa: redazione@agenparl.eu

Per informazioni: marketing@agenparl.eu

Uff. (+39) 06 93 57 9408
Cell. (+39) 340 681 9270

**SERVIZI**

Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

NOTIZIARIO

Per tutti i servizi scrivere a marketing@agenparl.eu

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



# AI & VR Festival, Sottosegretario Bitonci: "Sosteniamo le imprese e la trasformazione tecnologica"

By —23 Ottobre 2024 Nessun commento 2 Mins Read

Logo

(AGENPARL) - Roma, 23 Ottobre 2024

(AGENPARL) – mer 23 ottobre 2024 "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come Ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale. In questo senso, anche il Fondo Nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative" così Massimo Bitonci

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto in occasione della Terza edizione del'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.
Un grande e prestigioso evento organizzato da ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

#Angi

SHARE.

**RELATED POSTS**

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, Sottosegretario Morelli: "Nuove politiche industriali e competitività delle imprese"

23 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, Rodomonti (Anica): "Anche arte e cinema sempre più curiosi verso le nuove tecnologie. Nuovi progetti e nuovi modelli economici"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

23 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

# AI & VR Festival, Maria Grazia Mattei Presidente MEET Digital Cultural Center: “Il digitale è un’evoluzione inevitabile, tra il passato e il futuro”

23 Ottobre 2024

**LEAVE A REPLY**

Your Comment

Name *

Email *

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

TRENDING AI & VR Festival, Sottosegretario Bitonci: "Sosteniamo le imprese e la t...

mercoledì 23 Ottobre 2024

Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori

Home » AI & VR Festival, Sottosegretario Morelli: "Nuove politiche industriali e competitività delle imprese"

# AI & VR Festival, Sottosegretario Morelli: "Nuove politiche industriali e competitività delle imprese"

By —23 Ottobre 2024 Nessun commento 1 Min Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Logo (AGENPARL) - Roma, 23 Ottobre 2024

(AGENPARL) – mer 23 ottobre 2024 “Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c’è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all’interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l’innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione” così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, intervenuto in occasione della Terza edizione del’AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l’universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.
Un grande e prestigioso evento organizzato da ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

#Angi

SHARE.

**RELATED POSTS**

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, Sottosegretario Bitonci: “Sosteniamo le imprese e la trasformazione tecnologica”

23 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

## AI & VR Festival, Rodomonti (Anica): “Anche arte e cinema sempre più curiosi verso le nuove tecnologie. Nuovi progetti e nuovi modelli economici”

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

23 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

# AI & VR Festival, Maria Grazia Mattei Presidente MEET Digital Cultural Center: "Il digitale è un'evoluzione inevitabile, tra il passato e il futuro"

23 Ottobre 2024

**LEAVE A REPLY**

Your Comment

Name *

Email *

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

TRENDING Aggressione pelletteria di Campagnano, il vescovo Tardelli: "Il lavoro po...

giovedì 10 Ottobre 2024

Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori

Home » Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell' AI&VR FESTIVAL Multiverse World

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell' AI&VR FESTIVAL Multiverse World

By —10 Ottobre 2024 Nessun commento 3 Mins Read

(AGENPARL) - Roma, 10 Ottobre 2024

(AGENPARL) – gio 10 ottobre 2024 *Torino capitale delle nuove tecnologie: un grande evento che porta i temi più caldi dell'innovazione e delle tecnologie ancora più al centro del dibattito dei grandi players e sul tavolo delle istituzioni e della pubblica amministrazione. **Intelligenza artificiale e realtà virtuale* tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'*AI&VR FESTIVAL Multiverse World*, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del *Festival del Metaverso*, diventando oggi "*Multiverso*", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. *ISTITUZIONI E TOP PLAYERS *- La Terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata ieri a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri *Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema*,* Giovanni Balletta co-founder

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

del BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF.* *IL FESTIVAL, DATE E APPUNTAMENTI* – Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il *programma completo *della nuova edizione dell'*AI&VR FESTIVAL Multiverse World *che si svolgerà *lunedì 21 ottobre *(con una riservata cerimonia di apertura) e *martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino*. Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata *al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network*, coinvolgendo tutte le grandi realtà *del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi *trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale. *I GIOVANI INNOVATORI E L'IMPEGNO NEL BIG-TECH* – L'evento è organizzato da *ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori*, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni. "*Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata*" spiega *Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori. *"*Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo

#Angi

SHARE.

**RELATED POSTS**

POLITICA INTERNA

## ORSI, SPAGNOLLI (AUT): PROIETTATO IERI IN SENATO IL DOCUMENTARIO "PERICOLOSAMENTE VICINI"

10 Ottobre 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

POLITICA INTERNA

## Ponte Morandi. Berrino (FDI): bene ddl vittime incuria, ottimo lavoro del Governo

10 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

## MANOVRA. ROSSO (FI): AIUTIAMO IMPRESE A CRESCERE PER RIMETTERE IN MOTO ECONOMIA

10 Ottobre 2024

**LEAVE A REPLY**

Your Comment

Name *

Email *

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



# Conferenza stampa III Edizione dell'AI&VR FESTIVAL mercoledì 9 ottobre alle ore 14:00 a Torino, presso la Sala delle Colonne del Comune

By —8 Ottobre 2024 Nessun commento 2 Mins Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

(AGENPARL) - Roma, 8 Ottobre 2024

(AGENPARL) – mar 08 ottobre 2024 In occasione della presentazione della III Edizione dell'AI&VR FESTIVAL –
Multiverse World, è stata indetta una conferenza stampa che si svolgerà mercoledì 9 ottobre alle ore 14:00 a Torino, presso la Sala delle Colonne del Comune.
Nel corso della conferenza stampa, verrà presentato il programma completo e tutti i prestigiosi ospiti della nuova edizione dell'AI & VR FESTIVAL – Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 (cerimonia di opening dalle ore 19:30 alle 22:00, partecipazione solo previo accredito) e martedì 22 ottobre (dalle ore 8:30 alle 17:30, partecipazione solo previo accredito) al Museo Nazionale del Cinema di Torino (Via Montebello 20). Interverranno: Chiara Foglietta – Assessore Comune di Torino; Gabriele Ferrieri – Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile per Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema; Giovanni Balletta e Hanna Rudak del BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival
Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big tech, startup e opinion leader.
Nei corso del Festival, verranno illustrati i nuovi trend sul mondo delle nuove tecnologie e verranno chiamate a raccolta le eccellenze dei giovani innovatori italiani in un'imperdibile occasione per mettere in luce lo straordinario mondo del multiverso, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.
L'evento è organizzato da ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, promuovendo il tema della cultura, della formazione e delle nuove tecnologie sviluppando sinergie trasversali tra privati, scuole, università, aziende, associazioni di categoria e istituzionali nazionali ed internazionali.
Un'iniziativa nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell'Agenzia ENEA, dell'AGID, del CNR, dell'Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica – Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

L'edizione di quest'anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti.

#Angi

SHARE.

**RELATED POSTS**

GNEWS

## Enpam: cordoglio per la morte di Francesco Vinci

8 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

## Scuola; Ronzulli (FI): rendere stabile e regolamentata presenza psicologo in istituti

8 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

## Cittadinanza: Bergamini, con ius italiae si deve dimostrare volontà di diventare italiani

8 Ottobre 2024

**LEAVE A REPLY**

Your Comment

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Name *

Email *

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

**CHI SIAMO**

**L'Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl** è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

**Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.**

**CONTATTI**

Per inviare i comunicati stampa: redazione@agenparl.eu

Per informazioni: marketing@agenparl.eu

Uff. (+39) 06 93 57 9408
Cell. (+39) 340 681 9270

**SERVIZI**

Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

NOTIZIARIO

Per tutti i servizi scrivere a marketing@agenparl.eu

© Tutti i diritti e contenuti sono di Agenparl

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie adnkronos -

(Adnkronos) Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse. Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ALESSANDRIA.TODAY

www.ecostampa.it

# Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell'

Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest´anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l´eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi Multiverso, evolvendosi anch´esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d´avanguardia. La Terza edizione dell´AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata oggi a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema, Giovanni Balletta co-founder del BAIFF Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF. Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo della nuova edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 ottobre(con una riservata cerimonia di apertura) e martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino. Un´importante iniziativa mai come quest´anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell´economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale. L´evento è organizzato da ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell´innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni. Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l´economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l´iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l´ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell´intelligenza artificiale e della realtà aumentata spiega Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Un occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell´ A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta continua Ferrieri, ricordando anche l´importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell´ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell´innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni. Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la Capitale europea dell´innovazione´, riconoscendole un ruolo di avanguardia nell´adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone commenta Chiara Foglietta Assessore all´Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino -. L´AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un´occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull´impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita. Per Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Il Festival rappresenta un´importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive. In particolare durante l´evento, nell´area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l´assistente virtuale basata sull´intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell´utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l´accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ALESSANDRIA.TODAY

www.ecostampa.it

Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell´Agenzia ENEA, dell´AGID, del CNR, dell´Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica  Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP.  L´edizione di quest´anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l´adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l´Archivio Storico Olivetti. Fonte: Ferrieri (Angi): Virtual reality e impresa al 2^ festival metaversoIn programma martedì 10 ottobre alla Nuvola Lavazza di Torino Far scoprire agli innovatori italiani le opportunità offerte dalla Realtà Virtuale nell´ambito dell´impresa. E´ questa la missione della seconda edizione del Festival del Metaverso, in programma alla Nuvola Lavazza di Torino  In "NEWS"  Quando pensiamo al futuro della tecnologia, la maggior parte di noi immagina auto volanti, viaggi nello spazio e altre meraviglie della fantascienza. Ma c´è un altro aspetto dell´innovazione tecnologica che sta iniziando a prendere forma e di cui, già dallo scorso anno, si è iniziato a parlare con insistenza, osservando In "NEWS" Superdesign Show speciale tech:robot, intelligenza artificiale e metaversoinvadono il Fuorisalone di SuperstudioMetaverso, avatar, robot, realtà aumentata e intelligenza artificiale permettono di vivereesperienze immersive negli spazi di Superstudio Più dal 16 al 21 aprileI tre SuperDigital Virtual Point, un progetto diffuso curato da Superstudio Events, affiancano oltre40 progetti da 11 nazioni In "ATTUALITA´"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Roma 18°C

askanews

CYBER AFFAIRS ECONOMIA

# Ia e Metaverso tra opportunità per mPMI italiane e sfide future

*Mama Industri: "Serve una strategia di contenuto"*

OTT 24, 2024 Ia

info & imprese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

askanews.it
www.ecostampa.it

Roma, 24 ott. (askanews) – Anche la società Mama Industry ha partecipato alla terza edizione del Festival del Metaverso, "Ai & Vr Festival Multiverse World", organizzato da Angi, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori.

Durante il suo intervento, il fondatore di Mama Industry, Marco Travaglini, ha analizzato la situazione attuale del mercato italiano definendolo "A due velocità": "Da una parte, imprese moderne e digitalizzate, dall'altra, una vasta maggioranza di imprese che faticano a tenere il passo con l'innovazione", sottolineando che in Italia ci sono circa 8 milioni di persone che non hanno mai utilizzato un PC, a dimostrazione di una significativa lacuna nella cultura digitale del Paese.

Travaglini ha continuato parlando quindi di un grande mismatch e della necessità di portare soluzioni innovative nel mondo delle PMI italiane, seppur con delle importanti premesse. Nel panorama imprenditoriale, secondo Travaglini, si può osservare una netta divisione tra un "mercato on", composto da grandi aziende, startup e giovani imprese fortemente digitalizzate, e un "mercato off", rappresentato da PMI tradizionali che non hanno ancora integrato le nuove tecnologie. "Ci sono circa 4,5 milioni di imprese in Italia – ha spiegato -di cui 3,5 milioni hanno meno di 10 dipendenti, e 3,2 milioni addirittura meno di 5. Questo dato ci fa riflettere sulla frammentazione del nostro tessuto imprenditoriale".

L'innovazione, secondo il CEO di Mama Industry, non è solo l'adozione di nuovi strumenti, ma un profondo cambiamento nel modo in cui le aziende operano. "Molte imprese italiane sono rimaste legate al concetto di Made in Italy inteso come pura produzione", ha detto, sottolineando la necessità di passare da un'economia di prodotto a una che valorizzi il capitale umano e l'efficienza dei processi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

PIEMONTE SCIENZA E TECNOLOGIA

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

***Dedicato al metaverso e all'universo della comunicazione***

OTT 23, 2024 Ia

info & imprese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

askanews.it
www.ecostampa.it

Roma, 23 ott. (askanews) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

'Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni' il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

askanews.it
www.ecostampa.it

'Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7'. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

'Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese' il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

'Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione' così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.

'L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti'.

'Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

askanews.it
www.ecostampa.it

dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

'Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo' è intervenuto Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo FS.

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione'. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

askanews.it
www.ecostampa.it

informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone'.

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire'. Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. 'Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti' continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, AIDP.

Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

askanews.it
www.ecostampa.it

ESTERO VIDEONEWS

## Uragano Milton, le immagini della costa ovest in Florida sommersa

11 OTTOBRE 2024

info & imprese

INFO E IMPRESE

# AI&VR FESTIVAL Multiverse World: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione

***Torino capitale delle nuove tecnologie***

OTT 11, 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

askanews.it
www.ecostampa.it

Roma, 11 ott. – Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

ISTITUZIONI E TOP PLAYERS – La Terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata ieri a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema, Giovanni Balletta co-founder del BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF.

IL FESTIVAL, DATE E APPUNTAMENTI – Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo della nuova edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 ottobre (con una riservata cerimonia di apertura) e martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino.
Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

askanews.it
www.ecostampa.it

spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

I GIOVANI INNOVATORI E L'IMPEGNO NEL BIG-TECH – L'evento è organizzato da ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni.

"Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata" spiega Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori.
"Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta" continua Ferrieri, ricordando anche l'importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni "per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni".

"Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la 'Capitale europea dell'innovazione', riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone – commenta Chiara Foglietta Assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino -. L'AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un'occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull'impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita".

Per Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte "Il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive. In particolare, durante l'evento, nell'area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l'assistente virtuale basata sull'intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell'utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l'accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

askanews.it
www.ecostampa.it

I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI – L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell'Agenzia ENEA, dell'AGID, del CNR, dell'Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica – Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP.

L'edizione di quest'anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti.

Home
Politica
Economia
Esteri
Cronaca
Sport
Sociale
Cultura
Spettacolo
Videonews

Salute e Benessere
Transizione Ecologica
Scienza e Innovazione
Technofun
Agrifood
Turismo
Motori
Moda

Sistema Trasporti
Lifestyle e Design
Made in Italy
Start Up
Info e Imprese
Daily News
Servizi PCM

Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche

Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adige
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

Libia/Siria
Asia
Nuova Europa
Nomi e Nomine
Crisi Climatica
TG Poste
G7 Italia 2024
Cinema Venezia 2024

Chi siamo
La Redazione
Area Clienti
Disclaimer e Privacy
Informativa Cookie
Whistleblowing
Pubblicità

askanews

Editore: askanews S.p.A.
Sede Legale: Via Prenestina 685, 00155 Roma
Sedi Operative: Via Prenestina 683, 00155 Roma
Corso Europa 7, 20122 Milano - Via della Scala 11, 50123 Firenze
Ph. +39 06695391

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

askanews.it
www.ecostampa.it

CRONACA PIEMONTE

# A Torino la III Edizione dell'AI & VR Festival

*L'evento organizzato da Associazione Nazionale Giovani Innovatori*

OTT 8, 2024 Innovazione

info & imprese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

askanews.it
www.ecostampa.it

Roma, 8 ott. (askanews) – Al Museo Nazionale del Cinema di Torino (Via Montebello 20) nuova edizione dell'AI & VR FESTIVAL – Multiverse World: si svolgerà lunedì 21 (cerimonia di opening dalle ore 19:30 alle 22:00, partecipazione solo previo accredito) e martedì 22 ottobre (dalle ore 8:30 alle 17:30, partecipazione solo previo accredito). Nei corso del Festival, verranno illustrati i nuovi trend sul mondo delle nuove tecnologie e verranno chiamate a raccolta le eccellenze dei giovani innovatori italiani in un'imperdibile occasione per mettere in luce lo straordinario mondo del multiverso, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

L'evento è organizzato da ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, promuovendo il tema della cultura, della formazione e delle nuove tecnologie sviluppando sinergie trasversali tra privati, scuole, università, aziende, associazioni di categoria e istituzionali nazionali ed internazionali.

In occasione della presentazione della III Edizione dell'AI&VR FESTIVAL – Multiverse World, è stata indetta una conferenza stampa che si svolgerà mercoledì 9 ottobre alle ore 14:00 a Torino, presso la Sala delle Colonne del Comune. Nel corso della conferenza stampa, verrà presentato il programma completo e tutti gli ospiti del Festival. Interverranno: Chiara Foglietta – Assessore Comune di Torino; Gabriele Ferrieri – Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile per Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema; Giovanni Balletta e Hanna Rudak del BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big tech, startup e opinion leader.

Un'iniziativa nata con la sua prima edizione nell'ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell'Agenzia ENEA, dell'AGID, del CNR, dell'Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica – Unione Creators Digitali, di Assintel

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

askanews.it
www.ecostampa.it

Confcommercio e di AIDP. L'edizione di quest'anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti.

Home
Politica
Economia
Esteri
Cronaca
Sport
Sociale
Cultura
Spettacolo
Videonews

Salute e Benessere
Transizione Ecologica
Scienza e Innovazione
Technofun
Agrifood
Turismo
Motori
Moda

Sistema Trasporti
Lifestyle e Design
Made in Italy
Start Up
Info e Imprese
Daily News
Servizi PCM

Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche

Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adige
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

Libia/Siria
Asia
Nuova Europa
Nomi e Nomine
Crisi Climatica
TG Poste
G7 Italia 2024
Cinema Venezia 2024

Chi siamo
La Redazione
Area Clienti
Disclaimer e Privacy
Informativa Cookie
Whistleblowing
Pubblicità

askanews

Editore: askanews S.p.A.
Sede Legale: Via Prenestina 685, 00155 Roma
Sedi Operative: Via Prenestina 683, 00155 Roma
Corso Europa 7, 20122 Milano - Via della Scala 11, 50123 Firenze
Ph. +39 06695391
Capitale Sociale: € 1.765.412,00 i.v. - P.I. 01719281006 - C.F. 07201450587

© 2024 askanews S.p.A.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

BOLOGNA NOTIZIE
QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ DI BOLOGNA

LANCIO DI AGENZIA

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

23.10.2024 - h 12:47 1' di lettura 76

(Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa.
Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

IL GIORNALE DI DOMANI

Matteo Lepore: "I 40 chilometri di canali sono la ricchezza e...
0

Tra detriti e fango ecco alcuni consigli per i cittadini
32

L'acqua invade la casa, si rifugiano nel garage
52

Maltempo. La Regione ha inviato alla presidente del Consiglio...
8

vivere emilia romagna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Rimini: Anziana muore in ospedale dopo il trasporto al Pronto...
26

Maltempo. La Regione ha inviato alla presidente del Consiglio...
30

Tar respinge il ricorso del Comune di Riccione. Rimini vince...
26

Montecopiolo: Cittadini isolati. Niente Internet e telefono...
40

Rimini: Non rispetta il divieto di avvicinamento, 42enne...
40

Rimini: prima scappa, poi lancia la droga dalla finestra. 3...
48

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

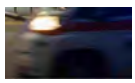
da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 24 ottobre 2024 - 76 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fql

# Commenti

BOLOGNA NOTIZIE
QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ DI BOLOGNA


Scooter contro suv a Bologna, morto 'pasticciere dei vip'...

Alluvione nell'Area Metropolitana di Bologna,...

Leggi tutti...

vivere emilia romagna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

La Spezia: omesse dichiarazioni e truffa ai danni dello...

Piacenza: Bancarotta fraudolenta per due imprenditori...

Cesena: Effettua un'inversione di marcia e causa un incidente...

Riccione: Turismo, ordinanze e salvataggi. Filcams: "La...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

"In Italia dibattito pubblico sempre più xenofobo", l'allarme...

Ucraina-Russia, Kim manda in guerra gli 'schiavi da...

Rozzano (MI): l'intera cittadina ha rivolto ultimo saluto a...

Juventus-Stoccarda, probabili formazioni e dove vedere la

Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"
46

Bassetti: "Regalare condom in scuole e discoteche, basta politically correct"
44

Territorio, a Bergamo convegno su rischio chimico biologico radiologico nucleare e da esplosivi
58

Lebron e Bronny James fanno la storia dell'Nba: per la prima volta padre e figlio giocano insieme
38

## I 3 Articoli più letti della settimana

Il corpo senza vita dell'uomo è stato trovato all'interno dei...
508

Maltempo: asili e scuole chiusi a Bologna
208

Auto trascinata dalla piena del torrente Zena, una vittima a...
196

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

borsaitaliana.it
BORSA ITALIANA
www.ecostampa.it



# IL FUTURO DIGITALE TRA AI E REALTÀ VIRTUALE: TORINO OSPITA LA TERZA EDIZIONE DEL MULTIVERSE WORLD FESTIVAL

teleborsa

(Teleborsa) - La nuova frontiera della rivoluzione digitale, con l'**intelligenza artificiale generativa** e la **realtà virtuale in prima linea**, è stata al centro della **Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, svoltasi il **22 ottobre a Torino** nella suggestiva cornice del **Museo Nazionale del Cinema**. L'evento ha richiamato esperti del settore, giovani innovatori italiani, istituzioni e rappresentanti delle maggiori realtà imprenditoriali per esplorare l'impatto delle tecnologie emergenti sul tessuto sociale, culturale ed economico.

Quest'anno, il festival ha offerto un palcoscenico per discutere **l'importanza dell'intelligenza artificiale (AI) e della realtà virtuale (VR)** non solo come strumenti tecnologici, ma come **fattori chiave per il futuro dell'economia e del progresso sociale.** Tra i temi principali, è stato affrontato l'impatto dell'AI sull'automazione dei processi, l'efficienza della Pubblica Amministrazione e la trasformazione dei settori produttivi, oltre all'esigenza di regolamentare queste tecnologie per garantire un'adozione responsabile e sicura.

Durante l'evento, sono intervenuti i principali esponenti delle istituzioni italiane, come il Vice Presidente del Consiglio **Antonio Tajani**, che ha sottolineato l'importanza di mettere le persone al centro del processo tecnologico. Inoltre, esperti del settore pubblico e privato, come l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (ANGI) e gruppi imprenditoriali come A2A e Reply, hanno contribuito al dibattito, evidenziando le enormi potenzialità dell'AI e della VR per la crescita economica e il benessere della società.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel **settore dell'ICT è solo dell' 1,5%** e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese" il commento di **Massimo Bitonci** Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare **la PA in chiave digitale**. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

borsaitaliana.it
BORSA ITALIANA
www.ecostampa.it

trasformazione" così **Alessandro Morelli** Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte **Matteo Marnati** – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di **raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti**, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una **grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale,** settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino **Michela Favaro** - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti **non solo sul business ma anche sulle persone**" ha commentato **Gian Fausto Navoni,** Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del **cambiamento climatico** abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto **Patrick Oungre**, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una **mobilità sempre più sostenibile** e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto **Mario Tartaglia** - Head of FS Research Centre, Gruppo FS.

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un **momento importante per confrontarsi** sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato **Filippo Rizzante**, CTO di Reply.

"Stiamo affrontando **grandi cambiamenti a livello globale**, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta **un'opportunità** di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

borsaitaliana.it
BORSA ITALIANA
www.ecostampa.it

favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega **Maria Valeria Surico**, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per **Pietro Pacini,** Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di c**ondividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione.** La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per **Letizia Maria Ferraris**, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un **uso responsabile della tecnologia**, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara **Roberto Baldassari** Direttore Comitato Scientifico ANGI - Fantascienza? **No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia**, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

Il **Multiverse World Festival** ha rappresentato un'occasione preziosa per riflettere su come l'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stiano ridefinendo le dinamiche economiche e sociali, e come queste tecnologie possano essere sfruttate in modo responsabile per garantire uno sviluppo inclusivo e sostenibile.

(TELEBORSA) 23-10-2024 16:06

Gruppo Euronext
Euronext
Live Markets
Comunicati stampa

Altri link
Comitato Corporate Governance
Lavora con noi
Pubblicità

EN

Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Privacy | Cookie policy | Credits

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

borsaitaliana.it
BORSA ITALIANA
www.ecostampa.it



# INTELLIGENZA ARTIFICIALE E REALTÀ VIRTUALE: TUTTE LE SFIDE DEL BIG-TECH NELLA NUOVA EDIZIONE DELL' AI&VR FESTIVAL MULTIVERSE WORLD

teleborsa

(Teleborsa) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della **Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World,** il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

**ISTITUZIONI E TOP PLAYERS -** La Terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata ieri a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema, Giovanni Balletta co-founder del BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF.

**IL FESTIVAL, DATE E APPUNTAMENTI -** Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo della nuova edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 ottobre (con una riservata cerimonia di apertura) e martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino. Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

**I GIOVANI INNOVATORI E L'IMPEGNO NEL BIG-TECH -** L'evento è organizzato da ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni.

"Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

borsaitaliana.it
BORSA ITALIANA
www.ecostampa.it

a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata – spiega **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori** –. Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta" continua **Ferrieri,** ricordando anche l'importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni "per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni".

"Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la 'Capitale europea dell'innovazione', riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone - commenta **Chiara Foglietta, Assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino** -. L'AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un'occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull'impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita".

Per **Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte**: "Il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive. In particolare, durante l'evento, nell'area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l'assistente virtuale basata sull'intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell'utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l'accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini".

**I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI -** L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell'Agenzia ENEA, dell'AGID, del CNR, dell'Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica - Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP.

L'edizione di quest'anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti.

(TELEBORSA) 10-10-2024 20:35

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CALABRIANEWS.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

Home Italia Mondo Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"
Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"
23 Ottobre 2024
WhatsApp
(Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse". Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile" Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. - [email protected] (Web Info)
Tags

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CAMPANIAPRESS.IT

www.ecostampa.it

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Dedicato al metaverso e all´universo della comunicazione Roma, 23 ott. (askanews) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni´ il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7´. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese´ il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione´ così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti´. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all ´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo´ è intervenuto Mario Tartaglia  Head of FS Research Centre, Gruppo FS. L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.  Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione´. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone´.  L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili  dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI  Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire ´. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti´ continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF  Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID  Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT  Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica  Unione Creators Digitali, Assintel  Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese  Associazione Industriale del Canavese,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CAMPANIAPRESS.IT

www.ecostampa.it

AIDP. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI  Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CAMPANIAPRESS.IT

www.ecostampa.it

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7, sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´Ict è solo dell´1,5% e che l´Italia è al quart´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese, commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione, sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone, commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo, aggiunge Mario Tartaglia Head of FS Research Centre, Gruppo Fs. L´Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´Iit Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica Unione Creators Digitali, Assintel Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Chivassoggi
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

RUBRICHE

Ambiente e Natura
ViviChivasso
Pronto condominio
Non solo Fumetti

ACCADEVA UN ANNO FA

Cronaca
Ancora un monopattino che sfreccia in autostrada, momenti di paura sulla Milano-Torino

Attualità
Bollettino meteo, le previsioni: settimana di nubi e instabilità nel Torinese

Sport
Pallavolo: Del Monte® Supercoppa SuperLega, la parola al Sindaco e al Vice Sindaco di Biella VIDEO

Leggi tutte le notizie

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 18:31

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

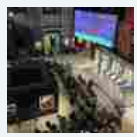
"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Welfare, Giaccone (Sanofi Italia): "Premio Global Welfare riconosce impatto nostro modello"

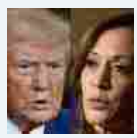
Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie



Welfare, Albano (Mef): "Bene attenzione da impresa profit, affrontare anche tema abitare"

Farmaci, Braido (San Martino): "Il blocco di Il-5 ha cambiato approccio all'asma grave"

Harris o Trump? Gli italiani voterebbero per Kamala: il sondaggio



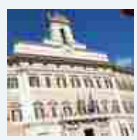
Gente: "Totti ci ricasca: ha una nuova avventura dopo tre anni con Noemi Bocchi"

Welfare, Corbello (Assoprevidenza): "Obbligatorietà previdenza complementare in Ccnl"

Cos'è 'Tai', l'azienda aerospaziale bersaglio dell'attentato di Ankara

Welfare, Trovò (Cisl): "Fondi sanitari integrativi da valorizzare, serve legge quadro"

Consulta, slitta a 30 ottobre seduta Parlamento su elezione giudice



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di la generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.



Copyright © 2017 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Chivassoggi
Edizione locale IlNazionale.it



ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 13:52

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

(Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

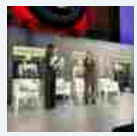
Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

IN BREVE

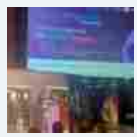
mercoledì 23 ottobre

Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"



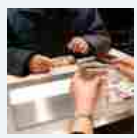
Parthenope, prima epopea femminile di Sorrentino: "Mi sento più vicino alle donne"

Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"



Roma Tre con Rai e Adnkronos contro la violenza sulle donne

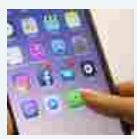
Manovra 2025, mini rialzo 3 euro per pensioni minime



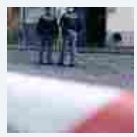
Violenza sessuale su figlia minorenne e botte ai familiari, arrestato

Farmacologo Minotti: "Pirtobrutinib cambia pratica clinica linfoma mantellare"

Altroconsumo, cresce mercato prodotti ricondizionati



Ucciso e dato alle fiamme a Napoli, l'amico 16enne confessa: "Me lo hanno ordinato i grandi"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Chivassoggi
Edizione locale IlNazionale.it

Cronaca
Ancora un monopattino che sfreccia in autostrada, momenti di paura sulla Milano-Torino

Cronaca
Il fuoco divora una cascina a Torrazza Piemonte: Vigili del fuoco in azione da ore

Attualità
Bollettino meteo, le previsioni: settimana di nubi e instabilità nel Torinese

Leggi tutte le notizie

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 17:27

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

(Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

Lukashenko, i dolci e la dieta: "Solo un assaggino..." - Video

Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

Welfare, Massagli (Aiwa): "Benissimo fringe benefit ma tornare a valore sociale beni e servizi"

Welfare, Venier (Umana spa): "Per aziende sempre più strumento di employer branding"

Welfare, Mariani (Assofondipensione): "Ora campagna su previdenza complementare"

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu

Birmingham, tifosi del Bologna evacuati dall'aeroporto: allarme rientrato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

Manovra, i medici proclamano sciopero nazionale: "Legge di Bilancio deludente"

Leggi le ultime di: Ultim'ora

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.



Copyright © 2017 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Dedicato al metaverso e all´universo della comunicazione Roma, 23 ott. (askanews) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni´ il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7´. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese´ il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione´ così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti´. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all ´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo´ è intervenuto Mario Tartaglia  Head of FS Research Centre, Gruppo FS. L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.  Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione´. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone´.  L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili  dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI  Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire ´. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti´ continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF  Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID  Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT  Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica  Unione Creators Digitali, Assintel  Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese  Associazione Industriale del Canavese,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CITTADI.IT

www.ecostampa.it

AIDP. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI  Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

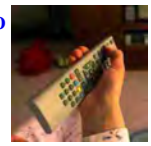
182844

## Atalanta-Celtic 0-0, la Dea spreca e si ferma sulla traversa

(Adnkronos) - Finisce con un deludente 0-0 la...

## Angelina Mango annulla i concerti: "Devo fermarmi"

(Adnkronos) - "Devo fermarmi perchè voglio prendermi cura...



## Tv, crescono ascolti telegiornali: migliore performance per Mentana, Tg1 resta più visto

(Adnkronos) - Nell'autunno caldo dell'informazione televisiva italiana, buone...

## Marina Berlusconi: "Giudizio positivo su governo. Certi giudici nemici del paese"

(Adnkronos) - "Sul governo esprimo un giudizio positivo"....

# *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL*

Attualità › A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

TAGS A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

23/10/2024

Dedicato al metaverso e all'universo della comunicazione

Roma, 23 ott. (askanews) – La nuova economia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

cittadinapoli.com
cittadinapoli
www.ecostampa.it

digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

'Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni' il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

'Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

cittadinapoli.com
cittadinapoli
www.ecostampa.it

tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7'. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

'Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese' il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

'Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione' così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.
'L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti'.
'Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

futuro digitale più inclusivo e sostenibile".
"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.
'Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo' è intervenuto Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo FS.
"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

cittadinapoli.com
cittadinapoli
www.ecostampa.it

coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione'. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone'.

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti.

"Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire'. Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. 'Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti' continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT – Istituto Italiano di Tecnologia, la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, AIDP.
Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

**Potrebbe interessarti**

**Meloni: “Nessun complotto, ma magistratura menefreghista verso la volontà popolare”**

23/10/2024

**Attacco all’azienda degli F-16 turchi: eliminati i 2 terroristi, 5 vittime e 14 feriti**

23/10/2024

**Colloquio Mattarella-Meloni, chiarimento al Quirinale sui nodi**

23/10/2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Meloni: “Nessun complotto, ma magistratura menefreghista verso la volontà popolare”**

23/10/2024

**Attacco all’azienda degli F-16 turchi: eliminati i 2 terroristi, 5 vittime e 14 feriti**

23/10/2024

**Colloquio Mattarella-Meloni, chiarimento al Quirinale sui nodi**

23/10/2024

**Atalanta-Celtic 0-0, la Dea**

**Angelina Mango annulla i**

**Pedro Sanchez: all’Europa**

**Articoli Popolari**

Meloni: “Nessun complotto, ma magistratura menefreghista verso la volontà popolare”

182844

cittadinapoli.com
cittadinapoli

www.ecostampa.it

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7, sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´Ict è solo dell´1,5% e che l´Italia è al quart´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese, commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione, sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone, commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo, aggiunge Mario Tartaglia  Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.  L´Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.  Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili  dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi  Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti continua Baldassari.  L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF  Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID  Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´Iit  Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica  Unione Creators Digitali, Assintel  Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese  Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

cittadinapoli.com
cittadinapoli

www.ecostampa.it

di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

cittadinapoli.com
cittadinapoli

www.ecostampa.it

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie

(Adnkronos) Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse. Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

cittadinapoli.com
cittadinapoli

www.ecostampa.it

# Ia, Angi: Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire

(Adnkronos) L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire. Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Il 77% degli italiani crede che l´Ia, sottolinea Baldassari, avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l´Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti. Il 52,4% degli italiani crede che l´Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un dottore sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l´IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un´istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c´è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di incontrare i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo, sottolinea. E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d´Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà continua Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell´Italia è già in movimento. La domanda non è se´ queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma come´ lo faranno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



# AI e VR Festival Multiverse World

22/10/2024 - 9:00 - 17:30

Museo del Cinema
Via Montebello, 20 - Torino

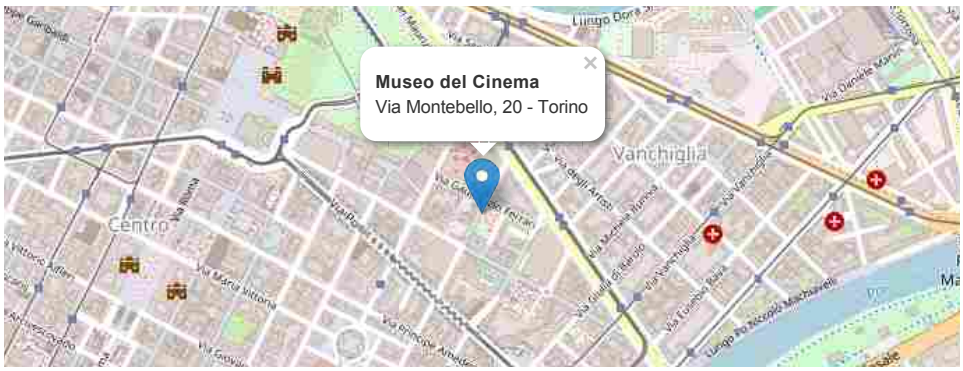
Organizzato da: ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori

Il **Museo del Cinema di Torino** accoglie **lunedì 21** e **martedì 22 ottobre**, la terza edizione dell'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, un evento di grande richiamo per tutti gli appassionati di **metaverso** e **tecnologie digitali**. Questo **festival** è diventato una tappa imprescindibile per chi vuole esplorare le potenzialità e le nuove frontiere dell'**intelligenza artificiale** e della **realtà virtuale**. Quest'anno, il focus sarà particolarmente incentrato sui **giovani**, sui loro interessi e sul loro ruolo nell'**economia digitale** e nei **social network**, che stanno plasmando il futuro della comunicazione e dell'interazione virtuale.

L'evento, organizzato dall'**ANGI** – **Associazione Nazionale Giovani Innovatori** – punto di riferimento italiano e internazionale per l'**innovazione tecnologica**, vedrà protagonisti alcuni dei migliori talenti italiani nel campo dell'**innovazione**. **Startup**, aziende **big-tech** e **leader di pensiero** si incontreranno per discutere le tendenze più all'avanguardia nel settore tecnologico, fornendo spunti e nuove prospettive sulla simbiosi tra **intelligenza artificiale** e **realtà virtuale**.

Quest'anno, l'evento ha tra i suoi principali sostenitori **Rai Cinema** come **Main Cultural Partner**, e conta inoltre sul supporto di importanti istituzioni locali, tra cui la **Fondazione Compagnia di San Paolo**, il **CSI Piemonte** e l'**Archivio Storico Olivetti**.

Scopri di più sul **programma del festival**.




Calendario

2024-10

| L | M | M | G | V | S | D |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

PROMO FLASH ACCEDI

Corriere Adriatico

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 18:31

Condividi

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale ha sottolineato l'Assessore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

“L’Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull’intelligenza artificiale, e più recentemente, sull’IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento” ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

“Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte “Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l’opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l’AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come ‘Camilla’, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte “L'intelligenza artificiale è

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Condividi

Corriere Adriatico
© 2024 Corriere Adriatico -
Contatti Informazioni Legali Privacy Po

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

PROMO FLASH ACCEDI

Corriere Adriatico

# Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realtà virtuale, anche per sostenere il settore"

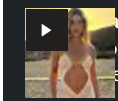
EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="jl7p5wEQ" s

(Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale: una rivoluzione non solo tecnologica ma sociale. Questi i temi al centro dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, al Museo del Cinema di Torino. "Un evento che rappresenta un punto di partenza per il nostro lavoro legato a AI e virtual reality - dichiara Gabriele Ferrieri, Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori - ma anche un appello al Governo a incentivare gli investimenti, soprattutto per supportare il comparto".

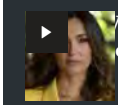
adv

Corriere Adriatico TV

Antonella Elia, «Mike Bongiorno un giorno mi disse una parola irripetibile. Ho pianto»



ra Ferragni, quel dettaglio iguo al muro: cosa mostra e stories. C'entra Fedez



olta Buona, 'voleva soldi': la ciatina di Caterina Balivo a Mammucari

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CORRIEREDELLASARDEGNA.IT

www.ecostampa.it

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7, sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´Ict è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese, commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione, sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone, commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo, aggiunge Mario Tartaglia Head of FS Research Centre, Gruppo Fs. L´Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´Iit Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica Unione Creators Digitali, Assintel Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CORRIERE DELLA SARDEGNA

martedì, 22 Ottobre , 24

**Manovra, consegnato all'Ue il Documento Programmatico di Bilancio: le novità**

(Adnkronos) - Dopo il via libera...

**Tpl, a Cagliari convegno Asstra – Uitp su come attrarre nuova domanda**

(Adnkronos) - Si terrà il 21...

**AI via a Piacenza la prima edizione T3-Truck Tyre Trailer**

(Adnkronos) - Sarà il convegno "L'alba...

**Formazione: Accenture lancia in Italia piattaforma learning LearnVantage**

(Adnkronos) - Accenture annuncia il lancio...

# *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech*

Attualità › Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

TAGS

a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IA,

22/10/2024

(Adnkronos) – Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Rossomando Vice Presidente del Senato.

“Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario” sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

“Il digitale è un’evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all’arte stessa. E’ una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce” le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center – Fondazione Cariplo.

“C’è sempre più interesse da parte del mondo dell’arte e della cultura nei confronti dell’intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell’esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l’altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

**Potrebbe interessarti**

**Bronchiolite, positivi i risultati dello studio sull'anticorpo monoclonale contro il virus respiratorio sinciziale**

22/10/2024

**Coldiretti Puglia: accelerare piano contenimento cinghiali**

22/10/2024

**Casa, idealista: solo 5% immobili venduto in meno di una settimana**

22/10/2024

**Bronchiolite, positivi i risultati dello studio sull'anticorpo monoclonale contro il virus respiratorio sinciziale**

22/10/2024

**Coldiretti Puglia: accelerare piano contenimento cinghiali**

22/10/2024

**Casa, idealista: solo 5% immobili venduto in meno di una settimana**

22/10/2024

**Nordcorea smentisce invio truppe per conflitto in Ucraina**

22/10/2024

**Confindustria abbassa stime Pil: +0,8% nel 2024, +0,9% nel 2025**

22/10/2024

**Confindustria abbassa le stime del Pil: +0,8% nel 2024, +0,9% nel 2025**

22/10/2024

**Check out** 'Chi l'ha visto' ritrova in Francia 16enne Anastasia scomparsa a settembre

**other tags:** 'Congresso parlerà di Pace e coesione sociale' 'decapitati' 'fe&l 'Ocean

**Articoli Popolari**

Bronchiolite, positivi i risultati dello studio sull'anticorpo monoclonale contro il virus respiratorio sinciziale

Coldiretti Puglia: accelerare piano contenimento cinghiali

Casa, idealista: solo 5% immobili venduto in meno di una settimana

Nordcorea smentisce invio truppe per conflitto in Ucraina

Confindustria abbassa stime

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CORRIEREDELLASARDEGNA.IT

www.ecostampa.it

# A Torino la III Edizione dell'AI & VR Festival

(Adnkronos) - La "grande sfida" del...
A Torino la III Edizione dell´AI & VR Festival
Attualità A Torino la III Edizione dell´AI & VR Festival
08/10/2024
L´evento organizzato da Associazione Nazionale Giovani Innovatori
Roma, 8 ott. (askanews) - Al Museo Nazionale del Cinema di Torino (Via Montebello 20) nuova edizione dell´AI & VR FESTIVAL - Multiverse World: si svolgerà lunedì 21 (cerimonia di opening dalle ore 19:30 alle 22:00, partecipazione solo previo accredito) e martedì 22 ottobre (dalle ore 8:30 alle 17:30, partecipazione solo previo accredito). Nei corso del Festival, verranno illustrati i nuovi trend sul mondo delle nuove tecnologie e verranno chiamate a raccolta le eccellenze dei giovani innovatori italiani in un´imperdibile occasione per mettere in luce lo straordinario mondo del multiverso, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.
L´evento è organizzato da ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell´innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, promuovendo il tema della cultura, della formazione e delle nuove tecnologie sviluppando sinergie trasversali tra privati, scuole, università, aziende, associazioni di categoria e istituzionali nazionali ed internazionali.
In occasione della presentazione della III Edizione dell´AI&VR FESTIVAL - Multiverse World, è stata indetta una conferenza stampa che si svolgerà mercoledì 9 ottobre alle ore 14:00 a Torino, presso la Sala delle Colonne del Comune. Nel corso della conferenza stampa, verrà presentato il programma completo e tutti gli ospiti del Festival. Interverranno: Chiara Foglietta - Assessore Comune di Torino; Gabriele Ferrieri - Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile per Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema; Giovanni Balletta e Hanna Rudak del BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival Un´importante iniziativa mai come quest´anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell´economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big tech, startup e opinion leader.
Un´iniziativa nata con la sua prima edizione nell´ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell´Agenzia ENEA, dell´AGID, del CNR, dell´Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica - Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP. L´edizione di quest´anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l´adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l´Archivio Storico Olivetti.
Potrebbe interessarti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CORRIEREDIANCONA.IT

www.ecostampa.it

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Dedicato al metaverso e all´universo della comunicazione Roma, 23 ott. (askanews) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni´ il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7´. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese´ il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione´ così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti´. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all ´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo´ è intervenuto Mario Tartaglia  Head of FS Research Centre, Gruppo FS. L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.  Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione´. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone´.  L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili  dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI  Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire ´. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti´ continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF  Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID  Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT  Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica  Unione Creators Digitali, Assintel  Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese  Associazione Industriale del Canavese,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CORRIEREDIANCONA.IT

www.ecostampa.it

AIDP. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI  Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CORRIEREDIANCONA.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World

(Adnkronos) Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni. Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CORRIEREDIPALERMO.IT

www.ecostampa.it

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Dedicato al metaverso e all´universo della comunicazione Roma, 23 ott. (askanews) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni´ il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7´. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese´ il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione´ così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti´. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all ´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo´ è intervenuto Mario Tartaglia  Head of FS Research Centre, Gruppo FS. L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.  Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione´. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone´.  L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili  dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI  Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire ´. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti´ continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF  Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID  Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT  Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica  Unione Creators Digitali, Assintel  Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese  Associazione Industriale del Canavese,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CORRIEREDIPALERMO.IT

www.ecostampa.it

AIDP. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI  Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CORRIEREDIPALERMO.IT

www.ecostampa.it

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7, sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´Ict è solo dell´1,5% e che l´Italia è al quart´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese, commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione, sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone, commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo, aggiunge Mario Tartaglia  Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.  L´Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.  Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili  dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi  Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti continua Baldassari.  L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF  Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID  Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´Iit  Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica  Unione Creators Digitali, Assintel  Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese  Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CORRIEREDIPALERMO.IT

www.ecostampa.it

di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CORRIERE DI PALERMO

mercoledì, 23 Ottobre , 24

**Israele, pioggia di bombe sul Libano: attacco record non è finito**

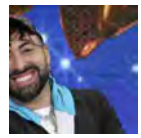
(Adnkronos) - Israele ha martellato il...

**Ucraina, Russia avanza in Donbass ma sta per scattare la 'trappola' della pioggia**

(Adnkronos) - La Russia avanza nel...

**Sciopero 5 ottobre bus, tram e metro: orario, fasce garantite e città coinvolte**

(Adnkronos) - Trasporto pubblico a rischio...



**Ballando on the Road, Matteo Addino entra nella giuria: chi è**

(Adnkronos) - Matteo Addino entra nella...

# *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"*

Attualità › Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

TAGS

Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

IA,

23/10/2024

(Adnkronos) – "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi – Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Potrebbe interessarti

Meloni: per la transizione green servono tutte le tecnologie, anche la fusione nucleare

23/10/2024

Meloni: governo non ostacola imprese, da grean deal Ue disastri

23/10/2024

Ia, Don Luca Peyron: "Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere"

23/10/2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

VIDEO | Il caso del Tik Toker Nicolò Fraticelli suicida 21 anni. Aveva parlato di malessere e gli avevano detto: "Fai la vittima"

23/10/2024

Blue Economy, premi a imprese e studenti per progetti innovativi

23/10/2024

La spiaggia deserta e i palazzi in fumo, le immagini del raid a Tiro

23/10/2024

Articoli Popolari

Chiusura tonica per Piazza Affari (+0,93%) spinta dalle trimestrali

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

CORRIERE FLEGREO

Mer 23 Ottobre 2024

**Bacoli: C'è l'ex come mandante nel tentato omicidio**
16/10/2024

**Pozzuoli, sabato di controlli straordinari delle forze dell'ordine**
13/10/2024

**Pianura, 16 denunce per furto di energia. Trovato panificio abusivo**
13/10/2024

**Esercitazioni rischio vulcanico, ampia partecipazione della cittadinanza**
12/10/2024

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL



23 23/10/2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

di depressione e attacchi di panico. A raccontarlo è stato proprio il centravanti del Milan, nel corso...

CORRIERE FLEGREO
Canali WhatsApp:
un modo privato per seguire ciò che ti interessa
Iscriviti al nostro Canale Whatsapp

Dedicato al metaverso e all'universo della comunicazione
Roma, 23 ott. (askanews) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.
Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.
'Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CORRIERE FLEGREO
www.ecostampa.it

e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni' il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

'Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7'. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

'Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese' il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

'Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CORRIERE FLEGREO
www.ecostampa.it

bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione' così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.

'L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti'.

'Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CORRIERE FLEGREO
www.ecostampa.it

per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

'Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo' è intervenuto Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo FS.

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CORRIERE FLEGREO
www.ecostampa.it

importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.
Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione'. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone'.
L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire'. Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. 'Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti' continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, AIDP.

Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

**Segui Corriere Flegreo su Google News**

CORRIERE FLEGREO

182844

Questo sito contribuisce alla audience di "Magazine". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@corriereflegreo.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

CORRIERE FLEGREO

Mer 23 Ottobre 2024

**Bacoli: C'è l'ex come mandante nel tentato omicidio**
16/10/2024

**Pozzuoli, sabato di controlli straordinari delle forze dell'ordine**
13/10/2024

**Pianura, 16 denunce per furto di energia. Trovato panificio abusivo**
13/10/2024

**Esercitazioni rischio vulcanico, ampia partecipazione della cittadinanza**
12/10/2024

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Attualità › Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

6 23/10/2024

**Morata rivela: "Ho lottato con depressione e attacchi di panico"**
10/10/2024

(Adnkronos) - Alvaro Morata ha sofferto di depressione e attacchi di panico. A raccontarlo è stato proprio il centravanti del Milan, nel corso...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

## Siu, a Bari più di mille urologi al congresso nazionale

10/10/2024

(Adnkronos) - Oltre mille urologi sono attesi a Bari per il congresso nazionale della Società italiana di urologia (Siu) evento di riferimento per...

CORRIERE FLEGREO
Canali WhatsApp:
un modo privato per seguire ciò che ti interessa
Iscriviti al nostro Canale Whatsapp

(Adnkronos) – "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi – Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

**Segui Corriere Flegreo su Google News**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

23 Ottobre 2024 20:08:29 CEST - 23

CremaOggi
Il quotidiano online di Crema



NAZIONALI | Oggi alle 18:31

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

“Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l’innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l’Italia e per l’Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni” il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell’evento.

“Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell’intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l’obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l’obiettivo della Presidenza italiana del G7”, sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del’AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l’universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

“Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull’intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell’Ict è solo dell’ 1,5% e che l’Italia è al quart’ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese”, commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

“Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c’è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all’interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l’innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione”, sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

“L’intelligenza artificiale – ha sottolineato l’Assessore all’Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all’intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti”.

“Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell’Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Fonte www.adnkronos.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Condividi**

i fatti del giorno

**Iscriviti alla nostra newsletter**

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla Privacy Policy

**Altre iscrizioni**

Rassegna stampa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

NAZIONALI | Oggi alle 18:31

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI
CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona
www.ecostampa.it

tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona

www.ecostampa.it

ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Fonte www.adnkronos.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Condividi**

i fatti del giorno

**Iscriviti alla nostra newsletter**
Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email
Iscriviti
Accetto l'informativa sulla Privacy Policy
**Altre iscrizioni**
Rassegna stampa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CRONACHEDELLACALABRIA.IT

www.ecostampa.it

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Dedicato al metaverso e all´universo della comunicazione Roma, 23 ott. (askanews) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni´ il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7´. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese´ il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione´ così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti´. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all ´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo´ è intervenuto Mario Tartaglia  Head of FS Research Centre, Gruppo FS. L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.  Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione´. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone´.  L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili  dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI  Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire ´. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti´ continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF  Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID  Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT  Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica  Unione Creators Digitali, Assintel  Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese  Associazione Industriale del Canavese,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CRONACHEDELLACALABRIA.IT

www.ecostampa.it

AIDP. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI  Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CRONACHEDELLACALABRIA.IT

www.ecostampa.it

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7, sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´Ict è solo dell´1,5% e che l´Italia è al quart´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese, commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione, sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone, commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo, aggiunge Mario Tartaglia  Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.  L´Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.  Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili  dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi  Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti continua Baldassari.  L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF  Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID  Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´Iit  Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica  Unione Creators Digitali, Assintel  Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese  Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CRONACHEDELLACALABRIA.IT

www.ecostampa.it

di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CRONACHEDELMEZZOGIORNO.IT

www.ecostampa.it

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Dedicato al metaverso e all´universo della comunicazione Roma, 23 ott. (askanews) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. ´Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni´ il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. ´Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7´. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. ´Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese´ il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. ´Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione´ così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE. ´L´intelligenza artificiale - ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati - è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti´. ´Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse - commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile". "Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. ´Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo´ è intervenuto Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo FS. "L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply. "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come ´Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione´. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone´. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire ´. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. ´Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti´ continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID - Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CRONACHEDELMEZZOGIORNO.IT

www.ecostampa.it

AIDP. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CRONACHE DELMEZZOGIORNO

mercoledì, 23 Ottobre , 24

**Meloni: per la transizione green servono tutte le tecnologie, anche la fusione nucleare**

"Principio è la neutralità tecnologica" ...

**Meloni: governo non ostacola imprese, da grean deal Ue disastri**

"Decarbonizzazione a prezzo deindustrializzazione è suicidio"...

**Ia, Don Luca Peyron: "Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere"**

(Adnkronos) - "Tutti facciamo esperienza di...

**Bassetti: "Regalare condom in scuole e discoteche, basta politically correct"**

(Adnkronos) - "Ci sono pochi strumenti...

# *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"*

Dall'Italia e dal Mondo › Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

TAGS

Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

IA:

23/10/2024

(Adnkronos) – "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un

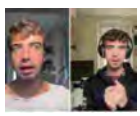
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi – Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

**Potrebbe interessarti**



**VIDEO | Il caso del Tik Toker Nicolò Fraticelli suicida 21 anni. Aveva parlato di malessere e gli avevano detto: "Fai la vittima"**

23/10/2024

**Blue Economy, premi a imprese e studenti per progetti innovativi**

23/10/2024

**La spiaggia deserta e i palazzi in fumo, le immagini del raid a Tiro**

23/10/2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CRONACHEDIABRUZZOEMOLISE.IT

www.ecostampa.it

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

(Adnkronos) - Accenture annuncia il lancio in Italia...
A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL
Attualità A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL
A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL
23 Ottobre 2024
Dedicato al metaverso e all´universo della comunicazione
Roma, 23 ott. (askanews) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.
Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.
´Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni´ il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento.
´Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7´. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.
´Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese´ il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.
´Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione´ così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.
´L´intelligenza artificiale - ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati - è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti´.
´Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse - commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".
"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.
´Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo´ è intervenuto Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo FS.
"L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply.
"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.
Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come ´Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione´. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone´.
L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire´. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. ´Ma attenzione: con

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti´ continua Baldassari.

L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID - Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, AIDP.

Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Potrebbe interessarti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CRONACHEDIABRUZZOEMOLISE.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World

(Adnkronos) Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni. Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CRONACHEDIBARI.COM

www.ecostampa.it

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"
Attualità Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"
Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"
IA
23/10/2024
(Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.
Potrebbe interessarti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CRONACHEDIBARI.COM

www.ecostampa.it

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech

Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech
Attualità Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech
IA
22/10/2024
(Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all´Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l´installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell´immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.
"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c´è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.
"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.
"Il digitale è un´evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all´arte stessa. E´ una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo.
"C´è sempre più interesse da parte del mondo dell´arte e della cultura nei confronti dell´intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell´esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l´altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

cronachedimilano.com
CRONACHE DIMILANO

www.ecostampa.it

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Dedicato al metaverso e all´universo della comunicazione Roma, 23 ott. (askanews) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni´ il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7´. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese´ il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione´ così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti´. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all ´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo´ è intervenuto Mario Tartaglia Head of FS Research Centre, Gruppo FS. L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione´. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone´. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire ´. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti´ continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica Unione Creators Digitali, Assintel Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese Associazione Industriale del Canavese,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

cronachedimilano.com
CRONACHE DIMILANO

www.ecostampa.it

AIDP. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI  Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

cronachedimilano.com
CRONACHE DIMILANO

www.ecostampa.it

# Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World

(Adnkronos) Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni. Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

DailyNet

www.ecostampa.it

# Eventi IA Metaverso sono opportunità per le PMI italiane, ma serve una strategia "di contenuto"

## L'impatto delle nuove tecnologie sulle piccole e medie imprese, riflessioni e sfide future. Cosa è emerso nel corso della manifestazione "AI & VR FESTIVAL, Multiverse World", organizzato dall'Associazione Nazionale Giovani Innovatori nei giorni scorsi

IL PANEL PROFESSIONI SVOLTOSI NEL CORSO DEL FESTIVAL DEL METAVERSO LO SCORSO 22 OTTOBRE

Torino ha ospitato il 22 ottobre la terza edizione del Festival del Metaverso, "AI & VR FESTIVAL, Multiverse World", organizzato da ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. L'evento ha visto la partecipazione di numerosi esperti del settore e attori del panorama imprenditoriale italiano. Tra questi, la società Mama Industry, che ha offerto una visione interessante, incentrata sull'impatto delle nuove tecnologie sulle piccole e medie imprese italiane. Durante il suo intervento, il fondatore, Marco Travaglini, ha analizzato la situazione attuale del mercato italiano definendolo a due velocità: "Da una parte, imprese moderne e digitalizzate, dall'altra, una vasta maggioranza di imprese che faticano a tenere il passo con l'innovazione. In Italia ci sono circa otto milioni di persone che non hanno mai utilizzato un pc, a dimostrazione di una significativa lacuna nella cultura digitale del Paese. Esiste un grande mismatch e la necessità di portare soluzioni innovative nel mondo delle PMI italiane, seppur con delle importanti premesse. Nel panorama imprenditoriale si può osservare una netta divisione tra un mercato on, composto da grandi aziende, startup e giovani imprese fortemente digitalizzate, e un mercato off, rappresentato da PMI tradizionali che non hanno ancora integrato le nuove tecnologie. Ci sono circa 4,5 milioni di imprese in Italia, di cui 3,5 milioni hanno meno di 10 dipendenti, e 3,2 milioni addirittura meno di cinque; un dato che ci fa riflettere sulla frammentazione del nostro tessuto imprenditoriale".

### NUOVE ECONOMIE

Uno dei temi centrali dell'intervento è stata la distinzione tra innovazione tecnologica e di processo. Travaglini ha dichiarato: "Non basta dire smetto di fumare, bisogna anche cambiare abitudini, fare sport e migliorare l'alimentazione. Lo stesso vale per l'innovazione: non basta smettere di fare come si è sempre fatto, bisogna ripensare il modello di business, investire nei processi e nelle persone. L'innovazione non è solo l'adozione di nuovi strumenti, ma un profondo cambiamento nel modo in cui le aziende operano. Molte imprese italiane sono rimaste legate al concetto di Made in Italy inteso come pura produzione, ma c'è la necessità di passare da un'economia di prodotto a una che valorizzi il capitale umano e l'efficienza dei processi".

### STRUMENTI STRATEGICI

La sfida del mismatch, quindi tra chi detiene le competenze digitali e le PMI che ne hanno bisogno, è il vero problema dell'Italia poiché molti imprenditori sanno fare il prodotto, ma non sanno come gestire i processi o sfruttare le tecnologie. Questo è il vero divario digitale di cui dovremmo parlare e che rende importante la distribuzione di conoscenza alle PMI italiane, "L'intelligenza artificiale e la realtà aumentata non devono essere i silver bullets, ma strumenti che, integrati con una visione strategica, possono realmente trasformare il business". Mama Industry, con il suo progetto 'Consulente Paziente' è impegnata attivamente per colmare il divario e lavora con imprenditori che necessitano di supporto per avvicinarsi all'innovazione. "Il nostro lavoro non si limita all'innovazione tecnologica - spiega Travaglini - ma riguarda soprattutto l'approccio all'innovazione e la diffusione di conoscenza". 'Consulente Paziente' è una community ideata per sostenere le PMI nel percorso di transizione. "Viviamo in un mondo dove tutto cambia così velocemente. L'importanza della pazienza e dell'attesa della maturità nel cambiamento è fondamentale per permettere alle imprese di evolversi in modo sostenibile", conclude Travaglini. Un messaggio chiaro: il futuro dell'impresa italiana non passa solo per l'adozione di nuovi strumenti tecnologici, ma per un cambiamento profondo di visione, strategia e processi, che permetta di sfruttare appieno il potenziale del digitale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

# AI&VR FESTIVAL Multiverse World

CULTURA E SPETTACOLO | INNOVAZIONE | Ares Tosolin | 25 Ottobre 2024

14 minutes read

La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

**IL CONTRIBUTO DEI GIOVANI INNOVATORI** – *"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per*

Iscriviti alla nostra newsletter

Rimani aggiornato con le news di Datamagazine.it

Indirizzo email *

Iscriviti

Leggi la nostra Informativa sulla privacy

Search Keyword

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

*promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni*" il commento di **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori** a margine dell'evento.

**TAJANI, "LE PERSONE AL CENTRO"** – "*Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le* ***infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale****, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della* ***Presidenza italiana del G7***". Così il Vice **Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani** nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del**'AI&VR FESTIVAL Multiverse World,** il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del **Museo Nazionale del Cinema.**

**L'INTERVENTO DELLE ISTITUZIONI** – "*Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese*" il commento di **Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" così **Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.**

"*L'intelligenza artificiale* – ha sottolineato **l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati** – *è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

*importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".*

*"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse* – commenta **la Vicesindaca di Torino Michela Favaro** – *Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile*".

**I PIU' GRANDI PLAYER DEL SETTORE** – *"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone"* ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. *"L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit"* ha aggiunto **Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.**

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto **Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo FS.**

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato **Filippo Rizzante, CTO di Reply.**

"*Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi*" spiega **Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.**

Per **Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte** "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per **Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte** "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

**FUTURO DIGITALE, I DATI DELL'OSSERVATORIO ANGI** – L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "*Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili* – dichiara **Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI** – *Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti*" continua Baldassari.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

**I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI** – L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del **Parlamento Europeo in Italia** e del patrocinio della Rappresentanza della **Commissione Europea in Italia**. Con il sostegno di **Fondazione Compagnia di Sanpaolo**, **Rai Cinema** come main cultural partner, **A2A** come knowledge expert e il **BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival** tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'**AGID – Agenzie per l'Italia Digitale**, **Agenzia ENEA**, **Consiglio Nazionale delle Ricerche**, l'**IIT – Istituto Italiano di Tecnologia**, la **Regione Piemonte**, la **Città di Torino**, il **Politecnico di Torino**, **Anitec Assinform**, **Anica – Unione Creators Digitali**, **Assintel – Associazione Nazionale Imprese ICT**, **Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese**, **AIDP**.

Tra i main sponsor, invece, **Ferrovie dello Stato Italiane, Meta**, **Reply**, **Tinexta Cyber**, **TeamSystem**, **CSI Piemonte**; e tra gli official partner **Museo Nazionale del Cinema di Torino**, **Torino Airport**, **Archivio Storico Olivetti**, **Sella Lab**, **Flixbus**, **Errebian S.p.a.**, **Mama Industry**, **AEDI – Associazione Editori Digitali Italiani** ed **Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche** e **Lab 21.01**.

## About Post Author

Ares Tosolin

See author's posts

Tags: innovazione intelligenza artificiale RealtàVirtuale

## Potrebbe anche interessarti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

DATAMAGAZINE.it



# Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale: le sfide del AI&VR FESTIVAL Multiverse World

INNOVAZIONE Redazione 11 Ottobre 2024 9 minutes read

*Torino capitale delle nuove tecnologie: un grande evento che porta i temi più caldi dell'innovazione e delle tecnologie ancora più al centro del dibattito dei grandi players e sul tavolo delle istituzioni e della pubblica amministrazione*

**Intelligenza artificiale e realtà virtuale** tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del **Festival del Metaverso**, diventando oggi "**Multiverso**", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

## ISTITUZIONI E TOP PLAYERS

La Terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata

Iscriviti alla nostra newsletter

**Rimani aggiornato con le news di Datamagazine.it**

Indirizzo email *

Iscriviti

*Leggi la nostra Informativa sulla privacy*

Search Keyword

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

presentata ieri a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri **Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema**, **Giovanni Balletta co-founder del BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF.**

## IL FESTIVAL, DATE E APPUNTAMENTI

Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il **programma completo** della nuova edizione dell'**AI&VR FESTIVAL MultiverseWorld** che si svolgerà **lunedì 21 ottobre** (con una riservata cerimonia di apertura) e **martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino**. Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata **al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network**, coinvolgendo tutte le grandi realtà **del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi** trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

## I GIOVANI INNOVATORI E L'IMPEGNO NEL BIG-TECH

L'evento è organizzato da **ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni.

"*Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal* ***Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema*** *per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata*" spiega **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori.**

"*Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro* ***del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia****, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio* ***in collaborazione con RAI Cinema e Meta***" continua Ferrieri, ricordando anche l'importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo **un appello alle istituzioni e al Governo Meloni** "*per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

*riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni*".

"*Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà* ***la 'Capitale europea dell'innovazione'****, riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone* – commenta **Chiara Foglietta Assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino** -. *L'AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un'occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull'impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita*".

Per **Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte** "*Il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando* ***per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive****. In particolare, durante l'evento, nell'area espositiva, i partecipanti potranno interagire con* ***Camilla, l'assistente virtuale basata sull'intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI****, che affiancherà i cittadini nell'utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l'accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini*".

## I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del **Parlamento Europeo in Italia** e del patrocinio della Rappresentanza della **Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte**, del **Comune di Torino**, dell'**Agenzia ENEA**, dell'**AGID**, del **CNR**, dell'**Istituto Italiano di Tecnologia,** di **Anitec Assinform**, di **Anica – Unione Creators Digitali**, di **AssintelConfcommercio** e di **AIDP.**

L'edizione di quest'anno vede anche come **Main Cultural Partner Rai Cinema** e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui **la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti**.

## About Post Author

redazione

See author's posts

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

# DATI PERSONALI, MONDO DEL LAVORO E IMPATTO SUI MERCATI: LA RIVOLUZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DELLA REALTÀ VIRTUALE

(di Redazione) 23/10/24 - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del *big-tech*, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra *news media* e *big data*. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

Il contributo dei Giovani Innovatori

*"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni"* il commento di **Gabriele Ferrieri** presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

Tajani, "le persone al centro"

"*Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della presidenza italiana del G7*". Così il vice presidente del consiglio e ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale **Antonio Tajani** nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del*l'AI&VR FESTIVAL Multiverse World*, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del *Museo Nazionale del Cinema.*

L'intervento delle istituzioni

"*Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese*" il commento di **Massimo Bitonci** sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

SERVE UN AIUTO DEL TUO CALIBRO! SOSTIENI DIFESA ONLINE

## EVENTI

OTTOBRE 2024

| Lu | Ma | Me | Gi | Ve | Sa | Do |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 |

Clicca sui giorni evidenziati in rosso e scopri cosa c'è in evidenza.

RACCONTI DI VITA MILITARE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" così **Alessandro Morelli** sottosegretario alla presidenza del consiglio con delega al CIPE.

"*L'intelligenza artificiale* – ha sottolineato l'assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte **Matteo Marnati** – *è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".*

*"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse* – commenta il vicesindaco di Torino **Michela Favaro** - *Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile*".

I più grandi player del settore

*"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone"* ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "*L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit"* ha aggiunto **Patrick Oungre**, *head of innovation* del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

*"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una 'cultura del dato', intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo"* è intervenuto **Mario Tartaglia** - *head of FS research centre*, Gruppo FS.

*"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento"* ha dichiarato **Filippo Rizzante**, CTO di Reply.

*"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi"* spiega **Maria Valeria Surico**, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per **Pietro Pacini**, direttore generale CSI Piemonte *"Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione"*. Per **Letizia Maria Ferraris**, presidente CSI Piemonte *"L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone"*.

Futuro digitale, i dati dell'osservatorio ANGI

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. *"Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili* - dichiara **Roberto Baldassari** direttore Comitato Scientifico ANGI - *Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi*

INVIACI IL TUO RACCONTO

OMAGGIO (DOVUTO) ALL'80° FANTERIA "ROMA" CHE SI CONGEDA CON ONORE

Ebbene si, ormai siamo abituati ad assistere alla chiusura delle caserme e forse anche un po' a seppellire la lunga storia dei reparti, un fenomeno che però non cancella i ricordi. È toccato anche...

LEGGI IL RACCONTO

"IL SIGNOR PAROLINI" (NONA PARTE)

Il pollo al forno, come previsto, si era dimostrato all'altezza della sua reputazione, consolidando, ove ce ne fosse stato bisogno, l'indiscussa maestria culinaria di Gastone, capo...

LEGGI IL RACCONTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

*responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti"* continua Baldassari.

I prestigiosi partners e patrocini

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del **Parlamento Europeo in Italia** e del patrocinio della Rappresentanza della **Commissione Europea in Italia**. Con il sostegno di **Fondazione Compagnia di Sanpaolo**, **Rai Cinema** come main cultural partner, **A2A** come knowledge expert e il **BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival** tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'**AGID - Agenzie per l'Italia Digitale**, **Agenzia ENEA**, **Consiglio Nazionale delle Ricerche**, l'**IIT - Istituto Italiano di Tecnologia**, la **Regione Piemonte**, la **Città di Torino**, il **Politecnico di Torino**, **Anitec Assinform**, **Anica - Unione Creators Digitali**, **Assintel - Associazione Nazionale Imprese ICT**, **Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese**, **AIDP**.

Tra i main sponsor, invece, **Ferrovie dello Stato Italiane**, **Meta**, **Reply**, **Tinexta Cyber**, **TeamSystem**, **CSI Piemonte**; e tra gli official partner **Museo Nazionale del Cinema di Torino**, **Torino Airport**, **Archivio Storico Olivetti**, **Sella Lab**, **Flixbus**, **Errebian S.p.a.**, **Mama Industry**, **AEDI - Associazione Editori Digitali Italiani** ed **Alé Comunicare per strategie**, **ANGI Ricerche** e **Lab 21.01**.

5

**18/10/24** | Cyber

### SICYNT E DIFESA ONLINE ASSIEME AL CYBER TECH EUROPE 2024: VISITIAMO GLI STAND

Uno degli eventi tra i più importanti in Italia e a livello europeo nel campo della cybersecurity e delle tecnologie...

418 LEGGI

**15/10/24** | Cyber

### CYBERTECH EUROPE 2024: INTERVISTA A SUJOY BANERJEE, ASSOCIATE DIRECTOR DI MANAGEENGINE

Grazie alla collaborazione tra Sicynt e Difesa Online abbiamo partecipato al Cybertech Europe 2024 a Roma. Cybertech...

150 LEGGI

**11/10/24** | Cyber

### CYBERTECH EUROPE 2024: INTERVISTA CON TREND MICRO

Grazie alla collaborazione tra SICYNT e Difesa Online, abbiamo partecipato all'edizione 2024 del Cybertech Europe,...

292 LEGGI

**30/09/24** | Cyber

### IL MERCATO NERO DELLE INTELLIGENZE ARTIFICIALI. ECCO A VOI I "MALLA"!

L'evoluzione dell'intelligenza artificiale ha portato a notevoli progressi in diversi settori ma ha anche aperto la...

1535 LEGGI

**26/09/24** | Cyber

### "DGA: IL CODICE INVISIBILE" (COME I MALWARE SFUGGONO AL RILEVAMENTO)

Il Domain Generation Algorithm (DGA) è una tecnica utilizzata dai criminali informatici per creare automaticamente una...

619 LEGGI

**23/09/24** | Cyber

### 8 E 9 OTTOBRE: TORNA IL CYBERTECH EUROPE 2024 A ROMA

Manca poco al convegno annuale alla Nuvola, che si terrà il prossimo 8 e 9 ottobre a Roma, giunto alla settima edizione...

579 LEGGI

**22/08/24** | Cyber

### INTELLIGENZA ARTIFICIALE: LA RIVOLUZIONE DELLA CYBERSECURITY

L'intelligenza artificiale (IA) sta rivoluzionando la cybersecurity, portando una serie di innovazioni che cambiano...

577 LEGGI

**14/08/24** | Cyber

### BUG, VULNERABILITÀ, EXPLOIT: LE CONDIZIONI PER UNA COMPROMISSIONE

Nell'ultimo anno si è assistito alla comparsa di problematiche software riguardanti sistemi operativi e librerie...

182 LEGGI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE E REALTÀ VIRTUALE: LE SFIDE DEL BIG-TECH NELLA NUOVA EDIZIONE DELL' AI&VR FESTIVAL MULTIVERSE WORLD

12/10/24 - **Intelligenza artificiale e realtà virtuale** tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del **Festival del Metaverso**, diventando oggi "**Multiverso**", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

**ISTITUZIONI E TOP PLAYERS**

La Terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata ieri a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri **presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema**, **Giovanni Balletta co-founder del BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak direttrice artistica e co-founder del BAIFF.**

**IL FESTIVAL, DATE E APPUNTAMENTI**

Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il **programma completo** della nuova edizione dell'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World** che si svolgerà **lunedì 21 ottobre** (con una riservata cerimonia di apertura) e **martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino**. Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata **al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network**, coinvolgendo tutte le grandi realtà **del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi** trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

**I GIOVANI INNOVATORI E L'IMPEGNO NEL BIG-TECH**

L'evento è organizzato da **ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori,** punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni.

*"Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal **Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema** per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata"* spiega **Gabriele Ferrieri presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori.**

*"Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro **del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia**, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio **in collaborazione con RAI Cinema e Meta**"* continua Ferrieri, ricordando anche l'importante ruolo

SERVE UN AIUTO DEL TUO CALIBRO! SOSTIENI DIFESA ONLINE

## EVENTI

OTTOBRE 2024

| Lu | Ma | Me | Gi | Ve | Sa | Do |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 |

Clicca sui giorni evidenziati in rosso e scopri cosa c'è in evidenza.

RACCONTI DI VITA MILITARE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo **un appello alle istituzioni e al Governo Meloni** *"per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni".*

*"Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà **la 'Capitale europea dell'innovazione'**, riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone* - commenta **Chiara Foglietta Assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino** -. *L'AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un'occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull'impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita*".

Per **Anna Cavallo, direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte** *"Il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando **per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive**. In particolare, durante l'evento, nell'area espositiva, i partecipanti potranno interagire con **Camilla, l'assistente virtuale basata sull'intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI**, che affiancherà i cittadini nell'utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l'accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini".*

**I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI**

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del **Parlamento Europeo in Italia** e del patrocinio della Rappresentanza della **Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte**, del **Comune di Torino**, dell'**Agenzia ENEA**, dell'**AGID**, del **CNR**, dell'**Istituto Italiano di Tecnologia,** di **Anitec Assinform**, di **Anica - Unione Creators Digitali**, di **Assintel Confcommercio** e di **AIDP.**

L'edizione di quest'anno vede anche come **Main Cultural Partner Rai Cinema** e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui **la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti**.

2

07/10/24 | Eventi

### IL "G7 PARI OPPORTUNITÀ" A MATERA

In questo fine settimana nella città di Matera si è tenuto il "G7 dedicato alle pari opportunità". Con la stretta di...

148 LEGGI

07/10/24 | Eventi

### QUESTA SERA ALLE 21.00 "COME È CAMBIATO IL MONDO DAL 7 OTTOBRE 2023?"

Il 7 Ottobre 2023, l'organizzazione terroristica Hamas ha lanciato un violento attacco contro Israele, scatenando uno...

478 LEGGI

02/10/24 | Eventi

### BALLOON CUP: PIACENZA OSPITA LA PRIMA EDIZIONE DELLA "AERONAUTICA MILITARE BALLOON CUP – DALLA MONGOLFIERA ALLA STRATOSFERA"

Si è svolta ieri, mercoledì 2 ottobre, presso l'aula consiliare del Comune di Piacenza, la conferenza stampa di...

157 LEGGI

01/10/24 | Eventi

### VENERDÌ 4 ALLE 21.00 "L'ITALIA È PRONTA ALLA TERZA GUERRA MONDIALE?"

Nel contesto attuale di crescenti tensioni globali e crisi regionali, l'Italia si trova ad affrontare la questione...

9580 LEGGI

INVIACI IL TUO RACCONTO

### OMAGGIO (DOVUTO) ALL'80° FANTERIA "ROMA" CHE SI CONGEDA CON ONORE

Ebbene si, ormai siamo abituati ad assistere alla chiusura delle caserme e forse anche un po' a seppellire la lunga storia dei reparti, un fenomeno che però non cancella i ricordi. È toccato anche...

LEGGI IL RACCONTO

### "IL SIGNOR PAROLINI" (NONA PARTE)

Il pollo al forno, come previsto, si era dimostrato all'altezza della sua reputazione, consolidando, ove ce ne fosse stato bisogno, l'indiscussa maestria culinaria di Gastone, capo...

LEGGI IL RACCONTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

# Nuova edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World

Di **Matteo Vinci** - 12 Ottobre 2024

## *Intelligenza artificiale e realtà virtuale: tutte le sfide del big-tech a Torino, Capitale delle nuove tecnologie*

Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il **Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale**, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

Istituzioni e top players

ARTICOLI RECENTI

Nuova edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World

Video dei danni a Manasota Key (Florida, Usa) dopo Milton

81° anniversario affondamento "Queen Olga"

Uragano, quanto la natura può essere devastante

LeBron e Bronny, padre e figlio insieme in campo

CATEGORIE

Seleziona una categoria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

La Terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World è stata presentata a **Torino**, nella prestigiosa sala delle Colonne del Palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come **Gabriele Ferrieri** presidente Angi – Associazione nazionale giovani innovatori; **Chiara Foglietta** assessore del Comune di Torino; **Anna Cavallo** direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; **Stefano Boni**, responsabile Patrimonio del Museo nazionale del Cinema, **Giovanni Balletta** co-founder del Baiff – Burano Artificial Intelligence Film Festival e **Hanna Rudak** direttrice artistica e co-founder del Baiff.

## Il Festival, date e appuntamenti

Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo della nuova edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World che **si svolgerà lunedì 21 ottobre** (con una riservata cerimonia di apertura) **e martedì 22 ottobre al Museo nazionale del Cinema** di Torino. Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

## I giovani innovatori e l'impegno nel big-tech

L'evento è organizzato da Angi – Associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel Mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni. «Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo nazionale del Cinema per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata» spiega Gabriele Ferrieri presidente **Angi – Associazione nazionale giovani innovatori**.

«Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con Rai Cinema e Meta» continua Ferrieri, ricordando anche l'importante **ruolo del mercato italiano** che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni «per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni».

## Gli altri interventi

«Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la "**Capitale europea dell'innovazione**", riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone», commenta Chiara Foglietta assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino. «L'AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un'occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull'impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita».

Per Anna Cavallo, direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte «il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i **progetti di intelligenza artificiale** che stiamo sviluppando per la **Pubblica Amministrazione**, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive. In particolare, durante l'evento, nell'area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l'assistente virtuale basata sull'intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell'utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l'accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini».

## I prestigiosi partners e patrocini

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli **Uffici del Parlamento europeo in Italia** e del patrocinio della **Rappresentanza della Commissione europea in Italia**, della **Regione Piemonte**, del **Comune di Torino**, dell'**Agenzia Enea**, dell'**Agid**, del **Cnr**, dell'**Istituto italiano di Tecnologia**, di **Anitec Assinform**, di **Anica** – Unione Creators Digitali, di **Assintel Confcommercio** e di **Aidp**. L'edizione di quest'anno vede anche come Main Cultural Partner **Rai Cinema** e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui la **Fondazione Compagnia di Sanpaolo**, il **CSI Piemonte** e l'**Archivio Storico Olivetti**.

**Matteo Vinci**

Foto © Angi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

FOCUS ON / **INNOVAZIONE**

# FS, la cultura del dato al centro dell'innovazione

## Se ne è parlato all'"AI&VR Festival" di Torino

22 ottobre 2024

**REDAZIONE**

Lo sviluppo delle **tecnologie** e dell'**economia digitale** accelerato dalle nuove frontiere dell'**intelligenza artificiale**. E' stato questo il tema al centro della Terza Edizione del Festival dedicato all'**Ai e alla Realtà virtuale**, svoltosi a **Torino** al **Museo del Cinema**.

Un evento organizzato da **Angi** Associazione Nazionale Giovani Innovatori che ha visto il **Gruppo FS** come main partner. A riunirsi nel capoluogo piemontese i più grandi player del settore e i rappresentanti delle istituzioni, in un confronto attivo sulle nuove **sfide** del mondo digitale.

Tra loro anche **Mario Tartaglia**, leader of **FS Research Centre**, Ferrovie dello Stato che ha sottolineato la centralità della **transizione digitale in atto** anche per il settore del trasporto. Al centro dell'intervento di Tartaglia, infatti, c'è stata l'importanza dei big data. "Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "**cultura del dato**", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione", ha sottolineato Mario Tartaglia che ha aggiunto: "Ci aspettiamo una importante **evoluzione del modo di viaggiare** come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il **trasporto collettivo** come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

L'iniziativa organizzata a Torino nei suoi tanti panel, workshop e approfondimenti ha voluto concentrarsi proprio **sull'evoluzione del settore dell'innovazione** e delle sue tante declinazioni che si legano allo sviluppo dell'economia digitale e dei **social network**, coinvolgendo le giovani generazioni ma anche il mondo delle **imprese** in un costante dialogo col variegato panorama delle startup.

Digitale

# Articoli Correlati

FS NEWS
La testata online del Gruppo FS Italiane

Social

Se vuoi contattarci o avere altre informazioni
CONTATTI

Registrazione Tribunale di Roma n° 204/2009 | Aut. SIAE 1312/I/1382-Lic. Società Consortile Fonografici 577/08 | © Gruppo FS Italiane 2020 | Mappa del sito | Termini e condizioni | Credits | Protezione dei dati personali | Partita Iva 06359501001 | Informativa cookie | Cookie Preferences

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Gazzetta di Firenze
Direttore Piero Campani
mail: redazione@gazzettadifirenze.it



ULTIM'ORA

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Di **Adnkronos** - 23 Ottobre 2024 2 0

(Adnkronos) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze.

ULTIME NOTIZIE

Come si cucina una bistecca alla fiorentina? Ve lo insegna la...
FOCUS 22 Ottobre 2024

All'Heritage Hub la suggestiva mostra "Youngtimer Abarth di domani" dedicata ai...
FOCUS 22 Ottobre 2024

Liceo Machiavelli. Cede l'ntonaco e piomba nei corridoi
FOCUS 21 Ottobre 2024

Prima uscita in piazza della Libertà e don Minzoni della linea...
FOCUS 16 Ottobre 2024

Prezzi da capogiro dei terreni agricoli in alcune zone della Toscana
FOCUS 15 Ottobre 2024

In regione salta la discussione sulla variazione sul bilancio. La maggioranza...
FOCUS 1 Ottobre 2024

Botte e sputi, serie di aggressioni a bordo bus tra Firenz...
FOCUS 26 Settembre 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

**Lupi e predatori, 800 stalle chiuse in 10 anni, uccisi 65mila...**

FOCUS 26 Settembre 2024

Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese Ict,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

**Condividi:**

Twitter instagram Facebook

Articolo precedente

**Welfare, Albano (Mef): "Bene attenzione da impresa profit, affrontare anche tema abitare"**

Articolo successivo

**Welfare, Giaccone (Sanofi Italia): "Premio Global Welfare riconosce impatto nostro modello"**

**Adnkronos**

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

**Welfare, De Santis (Eni): "Premio Global riconosce costante impegno"**

**Welfare, De Vita (Pirelli): "Bene premio Global, riconosce impegno di tutti noi"**

**Welfare, Chiaraluce (Unicredit): "Premio Global Welfare conferma valore nostro sistema"**

© Tutti i diritti riservati @gazzettadifirenze.it

HOME ULTIM'ORA VETRINA CRONACA FIRENZE FUTURA PRIMO PIANO FOCUS NEWS

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. Ok

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Gazzetta di Firenze
Direttore Piero Campani
mail: redazione@gazzettadifirenze.it



ULTIM'ORA

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Di **Adnkronos** - 23 Ottobre 2024 1 0

(Adnkronos) – "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi – Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

**Condividi:**

Twitter instagram Facebook

Articolo precedente

**Ia, Don Luca Peyron: "Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere"**

Articolo successivo

**Bassetti: "Regalare condom in scuole e discoteche, basta politically correct"**

## ULTIME NOTIZIE

**Come si cucina una bistecca alla fiorentina? Ve lo insegna la...**

FOCUS 22 Ottobre 2024

**All'Heritage Hub la suggestiva mostra "Youngtimer Abarth di domani" dedicata ai...**

FOCUS 22 Ottobre 2024

**Liceo Machiavelli. Cede l'ntonaco e piomba nei corridoi**

FOCUS 21 Ottobre 2024

**Prima uscita in piazza della Libertà e don Minzoni della linea...**

FOCUS 16 Ottobre 2024

**Prezzi da capogiro dei terreni agricoli in alcune zone della Toscana**

FOCUS 15 Ottobre 2024

**In regione salta la discussione sulla variazione sul bilancio. La maggioranza...**

FOCUS 1 Ottobre 2024

**Botte e sputi, serie di aggressioni a bordo bus tra Firenz...**

FOCUS 26 Settembre 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

gazzettadigenova.it
Gazzetta di Genova

www.ecostampa.it

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Dedicato al metaverso e all´universo della comunicazione Roma, 23 ott. (askanews) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni´ il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7´. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese´ il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione´ così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti´. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all ´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo´ è intervenuto Mario Tartaglia Head of FS Research Centre, Gruppo FS. L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione´. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone´. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire ´. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti´ continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica Unione Creators Digitali, Assintel Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese Associazione Industriale del Canavese,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

gazzettadigenova.it
Gazzetta di Genova

www.ecostampa.it

AIDP. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI  Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

gazzettadigenova.it
Gazzetta di Genova

www.ecostampa.it

# Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World

(Adnkronos) Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni. Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

gazzettadimodena.it
GAZZETTA DI MODENA

www.ecostampa.it

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. "Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´Ict è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. "L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. "Il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

gazzettadimodena.it
GAZZETTA DI MODENA
www.ecostampa.it

Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L´Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. "Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs. L´Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone". L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID - Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

gazzettadimodena.it
GAZZETTA DI MODENA

www.ecostampa.it

strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

gazzettadimodena.it
GAZZETTA DI MODENA

www.ecostampa.it

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

GAZZETTA DI REGGIO.it

www.ecostampa.it



# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

23 ottobre 2024 8 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento. "Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

GAZZETTA DI REGGIO.it
www.ecostampa.it

discussione. "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. "L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile". "Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. "Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs. "L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

GAZZETTA DI REGGIO.it

www.ecostampa.it

che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone". L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari. L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

GAZZETTA DI REGGIO.it

www.ecostampa.it

Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

GAZZETTA DI REGGIO.it

www.ecostampa.it



# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

23 ottobre 2024 1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Top News

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Di **Gazzetta Jonica** 24 Ottobre 2024

0

Facebook Twitter Pinterest Linkedin Telegram

Roma, 23 ott. (askanews) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione

I PIU' LETTI

Salis, mi auguro che Europarlamento rifiuti revoca della mia immunità
24 Ottobre 2024

Banche,Panetta su Unicredit-Commerzbank:non è match Italia Germania
24 Ottobre 2024

Salute, Aifa approva terapia per la cura del linfoma mantellare
23 Ottobre 2024

Controlli a tappeto dei carabinieri: 8 denunce, 12 giovani segnalati per droga e 4 persone multate perché ubriachi alla guida
23 Ottobre 2024

COMMENTI RECENTI

Brunetto Latini on ***Nizza di Sicilia: i gatti avanzano, i cittadini protestano***

Giovanni Casale on ***La crociata è partita. S.Teresa di Riva rivuole il presidio di Guardia Medica***

donatella on ***Il calvario di una donna che si è sentita male a S.Teresa di Riva. Lettera al sindaco Danilo Lo Giudice***

Masino on ***Alle tre del mattino il lungomare di Roccalumera si è trasformato in autodromo: quattro macchine coinvolte***

Brunetto Latini on ***"Lorena così la uccidono di nuovo", parla il papà Vincenzo Quaranta. Monta l'indignazione dopo la decisione della Cassazione***

Salvatore sturiale on ***Roccalumera, a rischio la via Vespucci, che collega la rotonda al lungomare. Ciclista investito da un'auto***

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.
'Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni' il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

'Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7'. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.
'Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese' il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

'Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione' così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.
'L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto

www.ecostampa.it

donatella on ***Continuano gli incidenti al casello autostradale di Roccalumera. Due auto con donne al volante impattano, una si ribalta***

Brunetto Latini on ***"Bruxelles liberi soldi per la sanità non per le armi. Da Meloni e Salvini in Sicilia indecente campagna elettorale". Parla Laura Castelli di ScN e lista Libertà***

paolo bartolone on ***Santa Teresa di Riva, traffico in tilt per i lavori di bitumazione sul lungomare. Proteste e disagi a non finire***

Adria on ***S.Teresa di Riva – Pesa sul Comune l'arresto dell'ing. catanese Paolo Di Lorenzo. Interrogazione dei consiglieri di minoranza***

Brunetto Latini on ***Terremoto politico giudiziario in Sicilia, voto di scambio e corruzione: sospeso il vice governatore Sammartino***

Adria on ***De Luca lancia il progetto per le Europee. Rumors: Alemanno e Italexit probabili alleati e Laura Castelli tra i papabili per Bruxelles***

Brunetto Latini on ***Il Papa incontrando il sindaco di Roccafiorita, ha detto: "I bambini salveranno i piccoli Comuni, se gli adulti torneranno a metterli al mondo"***

Brunetto Latini on ***"Con un terremoto 7,1 Richter il Ponte sullo Stretto unirebbe due cimiteri". E' polemica sulle parole del geologo Mario Tozzi***

antonino carnabuci on ***Commovente appello delle mamme al presidente della Regione: "Non chiudete il Ccpm a Taormina". Ipotesi proroga***

Adria on ***S.Teresa parcheggi: sul lungomare non si pagherà, domenica e festivi liberi. Intervista all'assessore alla viabilità Trimarchi***

Adria on ***D'ora in avanti per parcheggiare a S.Teresa di Riva bisognerà pagare. Ma i residenti avranno un pass?***

dom on ***Furci Siculo – Dopo 8 anni è stata riaperta la strada sotto il viadotto***

Brunetto Latini on ***Elezioni Monza, De Luca sotto il 2%. Galliani vince e torna in Senato. Ecco i dati definitivi***

donatella on ***Autostrada Messina – Catania, per quattro giorni sarà chiuso lo svincolo di Roccalumera***

Antonino on ***Matrimonio gay a S.Teresa di Riva. La coppia dopo il "si" ha festeggiato con parenti ed amici***

Brunetto Latini on ***Estorce parte dello stipendio ai dipendenti, arrestato imprenditore di Giardini***

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti'.

'Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".
"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

'Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo' è intervenuto Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo FS.

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla

Ringo on ***Pagliara – Liquami fognari nel cunettone delle acque bianche. Interrogazione al sindaco presentata dal gruppo di minoranza.***

Ringo on ***Allerta della Protezione civile, oggi su Messina e comuni jonici sole a picco e caldo africano, con punte che oscilleranno i 40 gradi***

franco on ***La costruzione del doppio binario quali disagi comporterà per Nizza, Roccalumera, Furci, S.Teresa e S.Alessio? Intervista al sindaco Matteo Francilia***

Ringo on ***Pagliara – Erbacce in tutto il paese, la minoranza interroga il sindaco***

Luca Bennato on ***Unico: Michael Martini***

Eli on ***Unico: Michael Martini***

Antonino on ***Chiude per venti giorni la strada di Capo Alì. Disagi e difficoltà per i cittadini di Scaletta, Itala, Nizza e Alì Terme***

Giovanni Toscano on ***Sposarsi all'abbazia di Casalvecchio costa 2000 euro. Il direttore del Parco Archeologico non ha risposto, il parroco si***

Daniela on ***20 posti di lavoro al comune di Roccalumera; le domande entro il dieci febbraio***

Emanuele on ***Sposarsi all'abbazia di Casalvecchio costa 2000 euro. Il direttore del Parco Archeologico non ha risposto, il parroco si***

Orazio Annetti on ***20 posti di lavoro al comune di Roccalumera; le domande entro il dieci febbraio***

Giancarlo Rizzo on ***Un turista tedesco venderebbe la sabbia della spiaggia di S.Teresa a 14,99 euro al kg. oltre 20 di spedizione***

Stefania Gllotta on ***20 posti di lavoro al comune di Roccalumera; le domande entro il dieci febbraio***

Brunetto Latini on ***S. Teresa, Riparte dopo due anni il Carnevale dello Jonio con carri e gruppi dai paesi ionici – Intervista***

D. F. on ***Danilo Lo Giudice: "difenderemo l'ospedale di Taormina". Lunedì sit in dei sindaci***

dom on ***In piazza S.Cuore di Furci Siculo "la gioia di Natale"***

Franco on ***Lo svincolo autostradale a S.Teresa di Riva è necessario? Inchiesta della Gazzetta Jonica***

Giovanni on ***Santa Teresa di Riva, inaugurata l'area fitness all'aperto. Opinioni positive.***

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione'. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone'.

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire'. Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. 'Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti' continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, AIDP.

Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Iscriviti al nostro canale

***Intervista*** al sindaco Lo Giudice

Adria on ***Furci Siculo – Presto l'inaugurazione della Villa comunale e della Cavea, due altri capolavori della giunta Francilia***

Carmelo on ***Street Food Fest, Onofrio Triolo con la sua nuova ricetta "u pruppu rustutu" ha incantato i Messinesi***

antonino carnabuci on ***Palazzo Corvaja, a rischio gli antichi vetri restaurati da Dillon***

Seby on ***Lo svincolo autostradale a S.Teresa di Riva è necessario? Inchiesta della Gazzetta Jonica***

dom on ***Lo svincolo autostradale a S.Teresa di Riva è necessario? Inchiesta della Gazzetta Jonica***

Emilio on ***Lo svincolo autostradale a S.Teresa di Riva è necessario? Inchiesta della Gazzetta Jonica***

Brunetto Latini on ***Volete Cateno De Luca sindaco di Taormina? Aperto un sondaggio sul nostro sito***

Alfio on ***Sedici belle ragazze si sono contese il titolo di Queen For The Night, tra cui Chiara (S.Teresa) e Stefania (Forza d'Agrò)***

francesca on ***Sedici belle ragazze si sono contese il titolo di Queen For The Night, tra cui Chiara (S.Teresa) e Stefania (Forza d'Agrò)***

Sandro Salvatore TRIOLo on ***Comunali Taormina, la candidatura di De Luca spiazza gli schieramenti***

Triolo Sandro Salvatore on ***Furci Siculo – Filari di rovi minacciano i passanti in via Cesare Battisti alta***

Carmela triolo on ***Volete Cateno De Luca sindaco di Taormina? Aperto un sondaggio sul nostro sito***

Gaetana Ruccella on ***Volete Cateno De Luca sindaco di Taormina? Aperto un sondaggio sul nostro sito***

Elisabetta on ***Volete Cateno De Luca sindaco di Taormina? Aperto un sondaggio sul nostro sito***

Caterina Zuccarello on ***Volete Cateno De Luca sindaco di Taormina? Aperto un sondaggio sul nostro sito***

Nicolo Filiciotto on ***Volete Cateno De Luca sindaco di Taormina? Aperto un sondaggio sul nostro sito***

Lina Spadaro on ***Volete Cateno De Luca sindaco di Taormina? Aperto un sondaggio sul nostro sito***

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World

Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni. Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino. Scritto da: Giornale Radio Commenti post (0) Lascia un commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Attualità

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Di **Redazione** - 23 Ottobre 2024 10 0

**#DISTANTIMAUNITI**
**#CORECOMCAMPANIA**

*Dedicato al metaverso e all'universo della comunicazione*

Roma, 23 ott. (askanews) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

00:00 / 00:00

ULTIMI ARTICOLI INSERITI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

'Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni' il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

'Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7'. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

'Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese' il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

'Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione' così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.

'L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci

**Italia presente al Festival Internazionale di Fotografia di Sofia**
12 Giugno 2023

**Premierato,maggioranza trova un compromesso. Ma serve ok leader**
31 Gennaio 2024

**Nissan X in 1, il nuovo approccio a sviluppo motori elettrificati**
9 Marzo 2023

**Vino, Ais: Federico Domeneghetti miglior sommelier del Veneto 2023**
3 Ottobre 2023

**Alla parata del 9 maggio Putin dice che "in Ucraina c'è in gioco il futuro...**
9 Maggio 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti'.

'Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

'Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le continua a leggere sul sito di riferimento

Articolo precedente

**Vincenzo Santagada confermato presidente dell'Ordine dei farmacisti di Napoli**

**Redazione**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Attualità

# A Torino la III Edizione dell'AI & VR Festival

Di **Redazione** - 8 Ottobre 2024 8 0

**#DISTANTIMAUNITI**
**#CORECOMCAMPANIA**

*L'evento organizzato da Associazione Nazionale Giovani Innovatori*

Roma, 8 ott. (askanews) – Al Museo Nazionale del Cinema di Torino (Via Montebello 20) nuova edizione dell'AI & VR FESTIVAL – Multiverse World: si svolgerà lunedì 21 (cerimonia di opening dalle ore 19:30 alle 22:00, partecipazione solo previo accredito) e martedì 22 ottobre (dalle ore 8:30 alle 17:30, partecipazione solo previo accredito). Nei corso del Festival, verranno illustrati i nuovi trend sul mondo delle nuove tecnologie e verranno chiamate a raccolta le eccellenze dei giovani innovatori italiani in un'imperdibile occasione per mettere in luce lo straordinario mondo del multiverso, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

L'evento è organizzato da ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, promuovendo il tema della cultura, della formazione e delle nuove tecnologie sviluppando sinergie trasversali tra privati, scuole, università, aziende, associazioni di categoria e istituzionali nazionali ed internazionali.

00:00 / 00:00

## ULTIMI ARTICOLI INSERITI

**Fed e Bce di fronte a difficile gestione delle attese sui tassi**
12 Dicembre 2023

**Riforme, presidio Pd con Schlein a Roma contro aggressione a studenti**
20 Giugno 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

In occasione della presentazione della III Edizione dell'AI&VR FESTIVAL – Multiverse World, è stata indetta una conferenza stampa che si svolgerà mercoledì 9 ottobre alle ore 14:00 a Torino, presso la Sala delle Colonne del Comune. Nel corso della conferenza stampa, verrà presentato il programma completo e tutti gli ospiti del Festival. Interverranno: Chiara Foglietta – Assessore Comune di Torino; Gabriele Ferrieri – Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile per Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema; Giovanni Balletta e Hanna Rudak del BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big tech, startup e opinion leader.

Un'iniziativa nata con la sua prima edizione nell'ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell'Agenzia ENEA, dell'AGID, del CNR, dell'Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica – Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP. L'edizione di quest'anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti.

continua a leggere sul sito di riferimento

Articolo precedente

**Funzionari dell'intelligence Usa: Iran, Cina e Russia creano sfiducia e disinformazione sulle elezioni**

**Redazione**

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

**Psb, Giorgetti:_dati**

**Ottava fumata nera sulla**

**Funzionari**

**Per Santanché solidarietà in chat ministri ma preoccupa notizia "avviso"**

5 Luglio 2023

**Autonomia, De Luca: con sconquasso costituzionale Paese a rischio**

14 Marzo 2024

**Per la Nato approva l'offensiva di Kiev in territorio russo è legittima**

31 Agosto 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

mercoledì, Ottobre 23, 2024
Rome 19°C

GREEN PLANET NEWS
l'Informazione Sostenibile

AMBIENTE ECONOMIA CIRCOLARE IMPRESA INNOVAZIONE EDILIZIA VERDE AGRINOTIZIE IL VIAGGIO E IL PIANETA
ATTUALITÀ ALTRO

cerca...

Home > Ultima ora > **Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie**

Ultima ora

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

**Di AdnKronos** 23 Ottobre 2024

(Adnkronos) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Ferrieri Presidente Angi – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento. "Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. "L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile". "Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. "Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo Fs. "L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di la generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

le libertà fondamentali delle persone". L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari. L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

TAGS adnkronos, primapagina

ALTRI ARTICOLI

NESSUN COMMENTO

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Si, aggiungimi alla tua mailing list

Invia commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

mercoledì, Ottobre 23, 2024
Rome 19°C

GREEN PLANET NEWS
l'Informazione Sostenibile

AMBIENTE ECONOMIA CIRCOLARE IMPRESA INNOVAZIONE EDILIZIA VERDE AGRINOTIZIE IL VIAGGIO E IL PIANETA
ATTUALITÀ ALTRO

cerca...

Home > Ultima ora > **Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"**

Ultima ora

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

**Di AdnKronos** 23 Ottobre 2024

(Adnkronos) – "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse". Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile" Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

mercoledì, Ottobre 23, 2024
Rome 19°C

GREEN PLANET NEWS
l'Informazione Sostenibile

Ultima ora

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Di AdnKronos 23 Ottobre 2024

(Adnkronos) – "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi – Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

TAGS adnkronos, primapagina

ALTRI ARTICOLI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT

www.ecostampa.it

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Dedicato al metaverso e all´universo della comunicazione Roma, 23 ott. (askanews) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni´ il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7´. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese´ il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione´ così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti´. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all ´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo´ è intervenuto Mario Tartaglia Head of FS Research Centre, Gruppo FS. L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione´. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone´. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire ´. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti´ continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica Unione Creators Digitali, Assintel Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese Associazione Industriale del Canavese,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT

www.ecostampa.it

AIDP. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI  Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT

www.ecostampa.it

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7, sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´Ict è solo dell´1,5% e che l´Italia è al quart´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese, commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione, sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone, commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo, aggiunge Mario Tartaglia  Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.  L´Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.  Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili  dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi  Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti continua Baldassari.  L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF  Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID  Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´Iit  Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica  Unione Creators Digitali, Assintel  Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese  Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT

www.ecostampa.it

di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World

(Adnkronos) Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni. Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

www.ecostampa.it

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Dedicato al metaverso e all´universo della comunicazione Roma, 23 ott. (askanews) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni´ il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7´. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese´ il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione´ così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti´. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all ´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo´ è intervenuto Mario Tartaglia  Head of FS Research Centre, Gruppo FS. L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.  Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione´. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone´.  L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili  dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI  Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire ´. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti´ continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF  Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID  Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT  Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica  Unione Creators Digitali, Assintel  Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese  Associazione Industriale del Canavese,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

www.ecostampa.it

AIDP. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI  Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie

(Adnkronos) Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse. Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"
Attualità Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"
Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"
Di
23/10/2024
(Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.
Potrebbe interessarti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

**ildenaro.it** 23 Ottobre 2024

5

Roma, 23 ott. (askanews) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

'Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni' il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

'Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7'. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

'Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese' il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

'Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione' così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.

'L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti'.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

'Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

'Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo' è intervenuto Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo FS.

**Ricevi notizie ogni giorno**

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione'. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone'.

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire'. Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. 'Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti' continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, AIDP.

Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell"Ai&vr festival multiverse world'

**ildenaro.it** 21 Ottobre 2024

5

(Adnkronos) –
Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell"Ai&vr festival

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto.

L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi – associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

"L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie – spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi – associazione nazionale giovani innovatori – Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L"AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; Domenico
Demattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi – associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

**Ricevi notizie ogni giorno**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it



# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

23 OTT 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO
www.ecostampa.it

verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO
www.ecostampa.it

migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO
www.ecostampa.it

ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it

TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

IL FOGLIO

ATTUALMENTE A CAPO DEL SAN DIEGO TOURISM AUTHORITY (SDTA), HA RICOPERTO RUOLI DIRIGENZIALI NEL TURISMO E NELL'OSPITALITÀ PER OLTRE TRENT'ANNI

Turismo, Nyc Tourism+Conventions nomina Julie Coker nuova presidente e Ceo

IL FOGLIO

Dacia: alla Duster il premio Auto Europa 2025

Formazione: Dot Academy, corsi gratuiti in partenza a novembre

IL FOGLIO

IL FOGLIO quotidiano

Privacy Policy Contatti Pubblicità FAQ - Domande e risposte RSS Termini di utilizzo Change privacy settings

TORNA ALL'INIZIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it



# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

23 OTT 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it

il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

IL FOGLIO

Dacia: alla Duster il premio Auto Europa 2025

ATTUALMENTE A CAPO DEL SAN DIEGO TOURISM AUTHORITY (SDTA), HA RICOPERTO RUOLI DIRIGENZIALI NEL TURISMO E NELL'OSPITALITÀ PER OLTRE TRENT'ANNI

Turismo, Nyc Tourism+Conventions nomina Julie Coker nuova presidente e Ceo

IL FOGLIO

Formazione: Dot Academy, corsi gratuiti in partenza a novembre

IL FOGLIO

IL FOGLIO quotidiano

Privacy Policy Contatti Pubblicità FAQ - Domande e risposte RSS Termini di utilizzo Change privacy settings

TORNA ALL'INIZIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it



# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

23 OTT 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it

la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

IL FOGLIO

ATTUALMENTE A CAPO DEL SAN DIEGO TOURISM AUTHORITY (SDTA), HA RICOPERTO RUOLI DIRIGENZIALI NEL TURISMO E NELL'OSPITALITÀ PER OLTRE TRENT'ANNI

Turismo, Nyc Tourism+Conventions nomina Julie Coker nuova presidente e Ceo

IL FOGLIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it



# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

23 OTT 2024

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

"In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it

crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

IL FOGLIO

Dacia: alla Duster il premio Auto Europa 2025

ATTUALMENTE A CAPO DEL SAN DIEGO TOURISM AUTHORITY (SDTA), HA RICOPERTO RUOLI DIRIGENZIALI NEL TURISMO E NELL'OSPITALITÀ PER OLTRE TRENT'ANNI

Turismo, Nyc Tourism+Conventions nomina Julie Coker nuova presidente e Ceo

IL FOGLIO

Formazione: Dot Academy, corsi gratuiti in partenza a novembre

IL FOGLIO

IL FOGLIO quotidiano

Privacy Policy Contatti Pubblicità FAQ - Domande e risposte RSS Termini di utilizzo Change privacy settings

TORNA ALL'INIZIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO
quotidiano

www.ecostampa.it



# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

23 OTT 2024

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Museo Nazionale del Cinema di Torino.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

ATTUALMENTE A CAPO DEL SAN DIEGO TOURISM AUTHORITY (SDTA), HA RICOPERTO RUOLI DIRIGENZIALI NEL TURISMO E NELL'OSPITALITÀ PER OLTRE TRENT'ANNI

Turismo, Nyc Tourism+Conventions nomina Julie Coker nuova presidente e Ceo

Dacia: alla Duster il premio Auto Europa 2025

Formazione: Dot Academy, corsi gratuiti in partenza a novembre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it



# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

23 OTT 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l''intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

IL FOGLIO

ATTUALMENTE A CAPO DEL SAN DIEGO TOURISM AUTHORITY (SDTA), HA RICOPERTO RUOLI DIRIGENZIALI NEL TURISMO E NELL'OSPITALITÀ PER OLTRE TRENT'ANNI

Turismo, Nyc Tourism+Conventions nomina Julie Coker nuova presidente e Ceo

IL FOGLIO

Dacia: alla Duster il premio Auto Europa 2025

Formazione: Dot Academy, corsi gratuiti in partenza a novembre

IL FOGLIO

IL FOGLIO quotidiano

Privacy Policy Contatti Pubblicità FAQ - Domande e risposte RSS Termini di utilizzo Change privacy settings TORNA ALL'INIZIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it



# Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

23 OTT 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it

istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

IL FOGLIO

Dacia: alla Duster il premio Auto Europa 2025

ATTUALMENTE A CAPO DEL SAN DIEGO TOURISM AUTHORITY (SDTA), HA RICOPERTO RUOLI DIRIGENZIALI NEL TURISMO E NELL'OSPITALITÀ PER OLTRE TRENT'ANNI

Turismo, Nyc Tourism+Conventions nomina Julie Coker nuova presidente e Ceo

IL FOGLIO

Formazione: Dot Academy, corsi gratuiti in partenza a novembre

IL FOGLIO

IL FOGLIO quotidiano

Privacy Policy Contatti Pubblicità FAQ - Domande e risposte RSS Termini di utilizzo Change privacy settings

TORNA ALL'INIZIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it



# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

23 OTT 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

"L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

IL FOGLIO

Dacia: alla Duster il premio Auto Europa 2025

ATTUALMENTE A CAPO DEL SAN DIEGO TOURISM AUTHORITY (SDTA), HA RICOPERTO RUOLI DIRIGENZIALI NEL TURISMO E NELL'OSPITALITÀ PER OLTRE TRENT'ANNI

Turismo, Nyc Tourism+Conventions nomina Julie Coker nuova presidente e Ceo

IL FOGLIO

Formazione: Dot Academy, corsi gratuiti in partenza a novembre

IL FOGLIO

IL FOGLIO quotidiano

Privacy Policy Contatti Pubblicità FAQ - Domande e risposte RSS Termini di utilizzo Change privacy settings

TORNA ALL'INIZIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it



# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

22 OTT 2024

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO
quotidiano

www.ecostampa.it

Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo.

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it



# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

22 OTT 2024

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L'innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un'importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell'innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l'ecosistema nazionale dell'innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it

istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

IL FOGLIO

Commissione europea/Eurofocus su Difesa, Mediterraneo e Housing. A Roma appuntamento oggi 22 ottobre

Migranti: Mantovano, 'non esclusi altri interventi, elenco Paesi sicuri aggiornato ogni anno'

IL FOGLIO

Governo: 2 anni in 59 slide, per P.Chigi 'orizzonte di legislatura' (2)

IL FOGLIO

IL FOGLIO quotidiano

Privacy Policy Contatti Pubblicità FAQ - Domande e risposte RSS Termini di utilizzo Change privacy settings

TORNA ALL'INIZIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO
quotidiano

www.ecostampa.it



# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

22 OTT 2024

Roma, 22 ott. (Adnkronos/Labitalia) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell"Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it

Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

IL FOGLIO

Commissione europea/Eurofocus su Difesa, Mediterraneo e Housing. A Roma appuntamento oggi 22 ottobre

Migranti: Mantovano, 'non esclusi altri interventi, elenco Paesi sicuri aggiornato ogni anno'

IL FOGLIO

Governo: 2 anni in 59 slide, per P.Chigi 'orizzonte di legislatura' (2)

IL FOGLIO

IL FOGLIO quotidiano

Privacy Policy Contatti Pubblicità FAQ - Domande e risposte RSS Termini di utilizzo Change privacy settings

TORNA ALL'INIZIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO
quotidiano

www.ecostampa.it



# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell"Ai&vr festival multiverse world'

21 OTT 2024

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell"Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto.

L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano
www.ecostampa.it

illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

"L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L"AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO
www.ecostampa.it

Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in “salute” nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilfoglio.it
IL FOGLIO
www.ecostampa.it

Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

IL FOGLIO

**Migranti: Renzi, 'Meloni spreca soldi pubblici ma magistrati in chat sbagliano più di lei'**

Migranti: Gasparri, 'magistrato invita a rivolta, intervengano Governo, Csm e Capo Stato'

IL FOGLIO

Migranti: Ruotolo, 'Italia sempre più democratura'

IL FOGLIO

IL FOGLIO

Privacy Policy Contatti Pubblicità FAQ - Domande e risposte RSS Termini di utilizzo Change privacy settings

TORNA ALL'INIZIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI
IL GAZZETTINO.it
www.ecostampa.it



ULTIMISSIME

Mercoledì 23 Ottobre - agg. 19:27

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Mercoledì 23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it

dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it

sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it

Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Potrebbe interessarti anche

TREVISO

**Multa da 68 centesimi nella bolletta dell'elettricità: «Ma servono 2 euro per pagarla»**

LA PRESENTAZIONE

**Valori, origini e inno allo sviluppo: la nuova divisa del Benetton Rugby tra simbolismo e innovazione tecnologica**

CLAUT

**Vanno a funghi, si dividono e si danno ritrovo al parcheggio, ma uno dei due non arriva più: attivate le ricerche sotto la pioggia battente**

• Mamma e figlio mangiano funghi a cena (Amanita Phalloides): ricoverati per una grave intossicazione, la donna è in terapia intensiva • Antonio Collatuzzo, malore mentre va a funghi, muore a 70 anni l'autista dello scuolabus. Il sindaco: «Ha portato a scuola generazioni di alunni, me compreso»

CICLISMO

**Treviso sede di tappa del Giro d'Italia 2025: il sogno è una partenza da piazza dei Signori**

TREVISO

**Tutto esaurito al Mario Del Monaco di Treviso all'anteprima per le scuole di "Madama Butterfly"**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it



ULTIMISSIME

Mercoledì 23 Ottobre - agg. 14:24

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

Mercoledì 23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Potrebbe interessarti anche

REGIONE FVG INFORMA

**Istruzione: Rosolen, prova Invalsi dimostra alta qualitÃ docenti Fvg**

BORGO VENETO

**Mario Mariossi si spegne a 67 anni dopo una lunga malattia: pioniere venete delle microfusioni, fondò la Tamau Italia**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it



ULTIMISSIME

Mercoledì 23 Ottobre - agg. 17:43

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

Mercoledì 23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it

migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

## Potrebbe interessarti anche

REGIONE FVG INFORMA

### Trasporti: Amirante, accordo Rfi su lavori e gestione Udine-Cividale

MESTRE

### Spacca con un martello la vetrata d'ingresso dell'Hair Beauty, la porta piomba a terra in frantumi: fa irruzione all'interno e ruba il pc

• «Basta chiudiamo, per lavorare in via Piave rischiamo ogni giorno». Avviati i licenziamenti al bistrot di "lusso" Grand Central nato per combattere il degrado • Colpo "goloso" alla pasticceria Chocolat, il ladro aveva fatto "incetta" di muffin e pasticcini all'apertura del negozio: arrestato

LE DICHIARAZIONI

### Crisanti: «Io candidato a presidente del Veneto? Smentisco, ma sarei disponibile. Zaia non ha fatto assolutamente nulla, sarebbe facile fare meglio»

• Terzo mandato per gli assessori in Regione Veneto, Zaia rinvia: «Non è una priorità» • Zaia: «Non mendico il terzo mandato. L'aumento dell'Irap? Misura indolore»

IL CASO

### Sarah Scazzi, il comune di Avetrana ferma la messa in onda della serie tv sull'omicidio della 15enne Il ricorso del sindaco: «Ci mette in cattiva luce»

• La richiesta • Foto

TURCHIA

### Ankara, attentato a sede industria aerospaziale «Quattro morti e 14 feriti, persone in ostaggio» Il governo: «Terrorismo». Salvi 8 tecnici Leonardo

• Foto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL GAZZETTINO.it
www.ecostampa.it



ULTIMISSIME

Mercoledì 23 Ottobre - agg. 10:00

# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

Mercoledì 23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

"In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Potrebbe interessarti anche

CIMOLAIS

**Dolomia, l'acqua è friulana ma sull'etichetta ci sono le Dolomiti trentine: scoppia la polemica**

VERONA

**Migrante ucciso, accertamenti sul rispetto delle procedure. Il pm: «Il poliziotto non ha usato il taser»**

• Moussa Diarra ucciso dal poliziotto, la comunità del Mali: «Vogliamo giustizia». Il presidente chiede un incontro con il magistrato • Moussa Diarra, dall'allevamento in Mali al sogno di fare il magazziniere. «Era depresso, ma niente droga»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it



ULTIMISSIME

Mercoledì 23 Ottobre - agg. 21:35

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Mercoledì 23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Potrebbe interessarti anche

TREVISO

**In città 506 negozi chiusi: Imu ridotto a chi li dà in affitto»**

TREVISO

**Marca "regina" della ristorazione: cinque locali e due professionisti alle finali di “Barawards”, il premio dell'ospitalità italiana**

GAIARINE

**Michele e Andrea gemelli da 110 e lode: «Tra di noi una sana competizione»**

IL CASO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it



ULTIMISSIME

Mercoledì 23 Ottobre - agg. 14:24

# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

Mercoledì 23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l"intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

Potrebbe interessarti anche

REGIONE FVG INFORMA

**Istruzione: Rosolen, prova Invalsi dimostra alta qualitÃ docenti Fvg**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL GAZZETTINO.it
www.ecostampa.it



ULTIMISSIME

Mercoledì 23 Ottobre - agg. 17:42

# la, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

Mercoledì 23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Potrebbe interessarti anche

REGIONE FVG INFORMA

**Trasporti: Amirante, accordo Rfi su lavori e gestione Udine-Cividale**

MESTRE

**Spacca con un martello la vetrata d'ingresso dell'Hair Beauty, la porta piomba a terra in frantumi: fa irruzione all'interno e ruba il pc**

• «Basta chiudiamo, per lavorare in via Piave rischiamo ogni giorno». Avviati i licenziamenti al bistrot di "lusso" Grand Central nato per combattere il degrado • Colpo "goloso" alla pasticceria Chocolat, il ladro aveva fatto "incetta" di muffin e pasticcini all'apertura del negozio: arrestato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it



ULTIMISSIME

Mercoledì 23 Ottobre - agg. 17:43

# la, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

Mercoledì 23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

"L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

Potrebbe interessarti anche

REGIONE FVG INFORMA

**Trasporti: Amirante, accordo Rfi su lavori e gestione Udine-Cividale**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

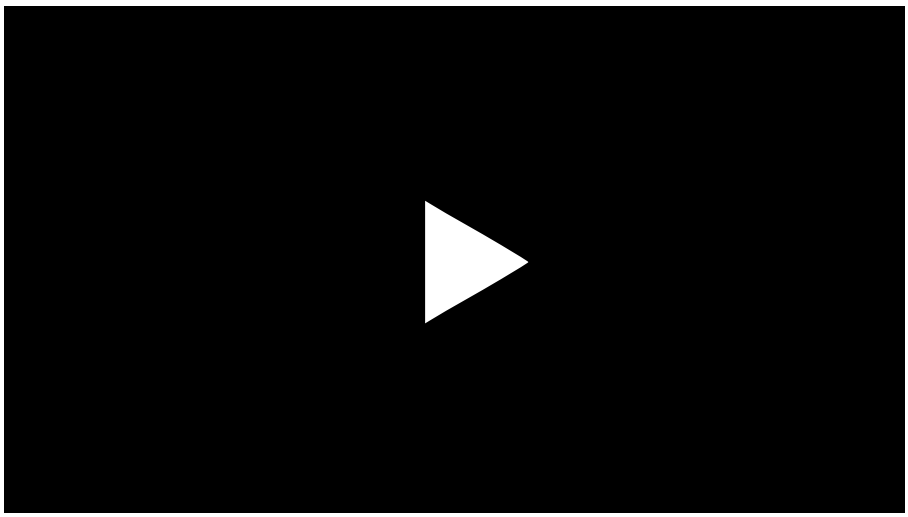
182844

IL GAZZETTINO.it
www.ecostampa.it



# Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realtà virtuale, anche per sostenere il settore"

Martedì 22 Ottobre 2024



(Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale: una rivoluzione non solo tecnologica ma sociale. Questi i temi al centro dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, al Museo del Cinema di Torino. "Un evento che rappresenta un punto di partenza per il nostro lavoro legato a AI e virtual reality - dichiara Gabriele Ferrieri, Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori - ma anche un appello al Governo a incentivare gli investimenti, soprattutto per supportare il comparto".

*© RIPRODUZIONE RISERVATA*

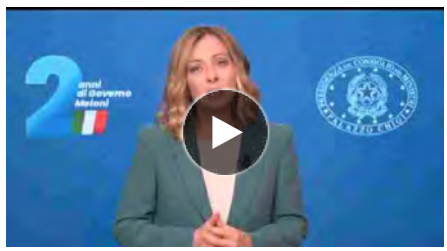
Potrebbe interessarti anche

ORIZZONTI

**Tecnologia, attraverso un portale e ti raggiungo dove sei in un balzo. Ecco dove si può fare**

• "Connessioni Culturali", si entra a Maxxi e Vittoriale anche da lontano

CALCIO



**Giorgia Meloni: soddisfatta di questi due anni, insieme per Italia più forte**

## OROSCOPO DI LUCA

**Il cielo oggi vi dice che...**
Luca legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno...

## VENEZIA TICKET PASS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it



ULTIMISSIME

Martedì 22 Ottobre - agg. 11:50

# la, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

Martedì 22 Ottobre 2024

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it

Center - Fondazione Cariplo.

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

Potrebbe interessarti anche

VICENZA

## Barbecue dai fumi molesti, lite infinita tra vicini di casa: le famiglie dopo 20 anni tornano in tribunale

• Barbecue finisce male: incendio distrugge tetto e mansarda di una villetta

TREVISO

## Le tensioni internazionali rallentano l'export, ma non quello di cibo e vino: l'agroalimentare aumenta dell'8%

• «Noi, donne di coraggio ripartite dalla terra», tra frutteti, fattorie e animali: le storie di Cecilia, Marina, Katy e Martina, madri e lavoratrici • Johnny Moretto, l'Oscar Green parla trevigiano con il progetto "Farm" e l'unico impianto in acquaponica del Veneto

PADOVA

## «L'attività cerebrale cambia tra maschi e femmine»: analizzando il sonno dei bambini i ricercatori del Bo aprono a nuovi approcci terapeutici per autismo e Adhd

• «Mio figlio autistico in aula senza insegnante di sostegno»: il caso alla scuola primaria Gabelli • Violenza sulle donne, non solo lividi e cicatrici: i maltrattamenti danneggiano il cervello causando problemi a memoria ed emozioni

ASOLO

## Ascom-Confcommercio, inaugurata la nuova sede di Asolo: «Strategica per l'area Unesco e lo sviluppo commerciale lungo la Pedemontana»

• In Calmaggiore chiudono i negozi: «Colpa degli affitti troppi alti» • Imprese, l'allarme: «Introvabile un lavoratore su due»

BORCA DI CADORE

## Escursionista scopre un ghiacciaio nascosto sotto il ghiaione sul monte Pelmo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it



ULTIMISSIME

Martedì 22 Ottobre - agg. 18:24

# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

Martedì 22 Ottobre 2024

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L'innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un'importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell'innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l'ecosistema nazionale dell'innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Potrebbe interessarti anche

IL LUTTO

**È morta Paola Marigo, astrofisica e professoressa del Bo, già vicedirettrice della Scuola Galileiana. Università in lutto**

REGIONE FVG INFORMA

**Vinitaly Usa: Zannier, fiera vini Chicago promuove tutto il Fvg**

REGIONE FVG INFORMA

**ViabilitÃ : Amirante, vertice positivo sul passo di Monte Croce carnico**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it



ULTIMISSIME

Martedì 22 Ottobre - agg. 18:58

# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

Martedì 22 Ottobre 2024

Roma, 22 ott. (Adnkronos/Labitalia) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell"Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Potrebbe interessarti anche

LA TRAGEDIA

**Luciano Dal Sasso, travolto in moto da un camion, muore a 67 anni dopo due mesi di agonia. La figlia: «Ciao papà, ci rivedremo»**

• Travolse e uccise l'ex campione di ciclismo Davide Rebellin, poi la fuga: condannato a 4 anni il camionista tedesco Wolfgang Rieke • Nicola Pillon, ingegnere di 32 anni muore in un incidente in moto: fatale il frontale contro un'auto in Umbria

GRANDE FRATELLO

**Shaila Gatta, Alessandro Zarino: «Mi ha lasciato con un**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI
IL GAZZETTINO.it
www.ecostampa.it



ULTIMISSIME

Lunedì 21 Ottobre - agg. 12:16

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

Lunedì 21 Ottobre 2024

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell''Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto.

L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

"L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L''AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it

uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it

Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

Potrebbe interessarti anche

L'INCHIESTA

**Maria Rosaria Boccia indagata per truffa sull'investimento di un immobile nel 2021: in corso le indagini preliminari**

• Sangiuliano-Boccia, anche Giuli ascoltato dalla magistratura • Boccia Sangiuliano, carabinieri al ministero della Cultura

REGIONE FVG INFORMA

**Imprese: Bini, ristori a imprese danneggiate da eventi franosi**

VICENZA

**Dormitorio abusivo e macchinari non a norma nel laboratorio tessile: imprenditore cinese denunciato e multa di 28mila euro**

• Laboratorio tessile sequestrato a Marostica, ecco come erano costretti a lavorare i dipendenti in nero • Studenti costretti a lavorare in nero per mantenersi agli studi, fenomeno in aumento

IL PERSONAGGIO

**Andrea Bocelli: «Dissero a mia madre "Suo figlio potrà cantare al massimo in qualche matrimonio". All'inizio il successo fu un carcere»**

• Foto • Video

ROSOLINA

**Due pescatori escono in mare alla ricerca di granchi blu e non tornano a casa: trovati morti**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

il Giornale.it

www.ecostampa.it

ABBONATI

il Giornale
il Giornale



ADNKRONOS

# Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realtà virtuale, anche per sostenere il settore"

La nuova economia digitale passa attraverso le sfide dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale: una rivoluzione non solo tecnologica ma sociale. Questi i temi al centro dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, al Museo del Cinema di Torino. "Un evento che rappresenta un punto di partenza per il nostro lavoro legato a AI e virtual reality - dichiara Gabriele Ferrieri, Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori - ma anche un appello al Governo a incentivare gli investimenti, soprattutto per supportare il comparto".

Agenzia Adnkronos | 22 Ottobre 2024 - 14:10

INFO E LOGIN
Login
Registrati

ASSISTENZA
Suggerimenti
Supporto clienti
PUBBLICITÀ
Pubblicità Elettorale

ABBONAMENTI
Edizione cartacea
Edizione digitale
Termini e Condizioni

ABBONAMENTI
ABBONAMENTO CARTACEO ABBONAMENTO DIGITALE
SEGUICI

CHI SIAMO CONTATTI MODELLO 231 DISCLAIMER PRIVACY POLICY USO DEI COOKIE UFFICIO LEGALE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

mercoledì, 23 ottobre 2024
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)



# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente
www.ecostampa.it

A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una “cultura del dato”, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

“L’Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull’intelligenza artificiale, e più recentemente, sull’IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento” ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

“Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte “Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l’opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l’AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come ‘Camilla’, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte “L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall’AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L’indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. “Immaginate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

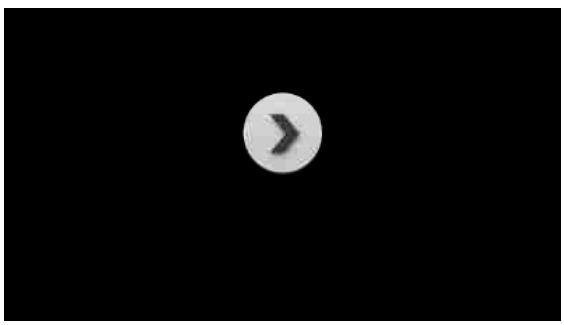
ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente
www.ecostampa.it

un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

**Il Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.
Tags:
adnkronos , news
Commenti Scrivi e lascia un commento
Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia
T
Caratteri rimanenti: 400
Invia
x



Testata giornalistica registrata - Direttore responsabile Luca Greco - Reg. Trib. di Milano n°40 del 14/05/2020 - © 2024 - Il Giornale d'Italia
RSS Privacy Policy Contatti Uspi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

mercoledì, 23 ottobre 2024
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente



# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

**Il Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
adnkronos , approfondimenti

Commenti Scrivi e lascia un commento
Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia
T
Caratteri rimanenti: 400
Invia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

mercoledì, 23 ottobre 2024
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente



# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente
www.ecostampa.it

virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

**Il Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
adnkronos , news

Commenti Scrivi e lascia un commento
Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

T

Caratteri rimanenti: 400

Invia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

mercoledì, 23 ottobre 2024
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente



# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

## Intelligenza artificiale e realtà virtuale, la strategia italiana tra fondi dedicati e sostegno alle imprese

23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

"In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

**Il Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
adnkronos , approfondimenti

Commenti Scrivi e lascia un commento
Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

T

Caratteri rimanenti: 400

Invia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

mercoledì, 23 ottobre 2024
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente



# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

**Il Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
adnkronos , approfondimenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

mercoledì, 23 ottobre 2024
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente



# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

**Il Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. Clicca qui per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
adnkronos , approfondimenti

Commenti Scrivi e lascia un commento
Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

T

Caratteri rimanenti: 400

Invia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

mercoledì, 23 ottobre 2024
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)



# Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

**Il Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
adnkronos , news

Commenti Scrivi e lascia un commento
Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

Caratteri rimanenti: 400
Invia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

mercoledì, 23 ottobre 2024
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente



# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

23 Ottobre 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

"L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

**Il Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
adnkronos , approfondimenti

Commenti Scrivi e lascia un commento

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

T

Caratteri rimanenti: 400

Invia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

martedì, 22 ottobre 2024
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)



# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

22 Ottobre 2024

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente
www.ecostampa.it

una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo.

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

**Il Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
adnkronos , news

Commenti Scrivi e lascia un commento
Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

T

Caratteri rimanenti: 400

Invia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

martedì, 22 ottobre 2024
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)



# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

22 Ottobre 2024

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L'innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un'importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell'innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l'ecosistema nazionale dell'innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

**Il Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

martedì, 22 ottobre 2024
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)



# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

22 Ottobre 2024

Roma, 22 ott. (Adnkronos/Labitalia) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell"Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

**Il Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
adnkronos , news

Commenti Scrivi e lascia un commento
Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

Caratteri rimanenti: 400
Invia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

lunedì, 21 ottobre 2024
Seguici su

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)



# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

21 Ottobre 2024

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell''Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto.

L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

"L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L"AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp-Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente
www.ecostampa.it

fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

**Il Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.
Tags:
adnkronos , approfondimenti
Commenti Scrivi e lascia un commento
Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia
T
Caratteri rimanenti: 400
Invia
x

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ILGIORNALEDITORINO.IT

www.ecostampa.it

# Ia e Metaverso tra opportunita' per mPMI italiane e sfide future

Mama Industri: "Serve una strategia di contenuto" Roma, 24 ott. (askanews) - Anche la società Mama Industry ha partecipato alla terza edizione del Festival del Metaverso, "Ai & Vr Festival Multiverse World", organizzato da Angi, l´Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Durante il suo intervento, il fondatore di Mama Industry, Marco Travaglini, ha analizzato la situazione attuale del mercato italiano definendolo "A due velocità": "Da una parte, imprese moderne e digitalizzate, dall´altra, una vasta maggioranza di imprese che faticano a tenere il passo con l´innovazione", sottolineando che in Italia ci sono circa 8 milioni di persone che non hanno mai utilizzato un PC, a dimostrazione di una significativa lacuna nella cultura digitale del Paese. Travaglini ha continuato parlando quindi di un grande mismatch e della necessità di portare soluzioni innovative nel mondo delle PMI italiane, seppur con delle importanti premesse. Nel panorama imprenditoriale, secondo Travaglini, si può osservare una netta divisione tra un "mercato on", composto da grandi aziende, startup e giovani imprese fortemente digitalizzate, e un "mercato off", rappresentato da PMI tradizionali che non hanno ancora integrato le nuove tecnologie. "Ci sono circa 4,5 milioni di imprese in Italia - ha spiegato -di cui 3,5 milioni hanno meno di 10 dipendenti, e 3,2 milioni addirittura meno di 5. Questo dato ci fa riflettere sulla frammentazione del nostro tessuto imprenditoriale". L´innovazione, secondo il CEO di Mama Industry, non è solo l´adozione di nuovi strumenti, ma un profondo cambiamento nel modo in cui le aziende operano. "Molte imprese italiane sono rimaste legate al concetto di Made in Italy inteso come pura produzione", ha detto, sottolineando la necessità di passare da un´economia di prodotto a una che valorizzi il capitale umano e l´efficienza dei processi. Check out other tags:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILGIORNALEDI TORINO

mercoledì, 23 Ottobre , 2024

**Atalanta-Celtic 0-0, la Dea spreca e si ferma sulla traversa**

(Adnkronos) - Finisce con un deludente...

**Angelina Mango annulla i concerti: "Devo fermarmi"**

(Adnkronos) - "Devo fermarmi perchè voglio...

**Tv, crescono ascolti telegiornali: migliore performance per Mentana, Tg1 resta più visto**

(Adnkronos) - Nell'autunno caldo dell'informazione televisiva...

**Marina Berlusconi: "Giudizio positivo su governo. Certi giudici nemici del paese"**

(Adnkronos) - "Sul governo esprimo un...

# *A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL*

Attualità › A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

TAGS A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

23/10/2024

Dedicato al metaverso e all'universo della comunicazione

Roma, 23 ott. (askanews) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

'Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni' il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

'Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7'. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

'Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese' il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

'Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione' così

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.
'L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti'.
'Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".
"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.
'Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo' è intervenuto Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo FS.
"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

“Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L’Intelligenza Artificiale rappresenta un’opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l’adozione dell’AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi” spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte “Durante il Festival dell’AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l’opportunità di condividere la nostra visione sull’impatto che l’AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l’efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come ‘Camilla’, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l’interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione’. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte “L’intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l’importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone'.

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti.

"Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire'. Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. 'Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti' continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, AIDP.
Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

**Potrebbe interessarti**

**Meloni: “Nessun complotto, ma magistratura menefreghista verso la volontà popolare”**

23/10/2024

**Attacco all’azienda degli F-16 turchi: eliminati i 2 terroristi, 5 vittime e 14 feriti**

23/10/2024

**Colloquio Mattarella-Meloni, chiarimento al Quirinale sui nodi**

23/10/2024

**Meloni: “Nessun complotto, ma magistratura menefreghista verso la volontà popolare”**

23/10/2024

**Attacco all’azienda degli F-16 turchi: eliminati i 2 terroristi, 5 vittime e 14 feriti**

23/10/2024

**Colloquio Mattarella-Meloni, chiarimento al Quirinale sui nodi**

23/10/2024

**Atalanta-Celtic 0-0, la Dea spreca e si ferma sulla traversa**

23/10/2024

**Angelina Mango annulla i concerti: “Devo fermarmi”**

23/10/2024

**Pedro Sanchez: all’Europa serve una “visione positiva” sull’immigrazione**

23/10/2024

**Articoli Popolari**

Meloni: “Nessun complotto, ma magistratura menefreghista verso la volontà popolare”

Attacco all’azienda degli F-16 turchi: eliminati i 2 terroristi, 5 vittime e 14 feriti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

**Check out other tags:** 'Chi l'ha visto' ritrova in Francia 16enne Anastasia scomparsa a settembre 'Come un'onda contro la violenza sulle donne' 'Congresso parlerà di Pace e coesione sociale' 'decapitati' 'fe&l

Colloquio Mattarella-Meloni, chiarimento al Quirinale sui nodi

Atalanta-Celtic 0-0, la Dea spreca e si ferma sulla traversa

Angelina Mango annulla i concerti: “Devo fermarmi”

Questo sito contribuisce alla audience di "Forum Italia". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. N. 5292 del 2/4/2002. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d’autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@ilgiornaleditorino.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILGIORNALEDITORINO.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie

(Adnkronos) Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse. Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILGIORNALEDITORINO.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Angi: Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire

(Adnkronos) L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire. Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Il 77% degli italiani crede che l´Ia, sottolinea Baldassari, avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l´Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti. Il 52,4% degli italiani crede che l´Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un dottore sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l´IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un´istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c´è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di incontrare i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo, sottolinea. E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d´Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà continua Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell´Italia è già in movimento. La domanda non è se´ queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma come´ lo faranno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILGIORNALEDITORINO.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Bitonci (Mimit): Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica

(Adnkronos) Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´Ict è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull´intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale. Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del ´AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino. In questo senso continua Bitonci anche il fondo nazionale per l´Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative. Il Festival è organizzato da Angi Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILGIORNALEDI TORINO

mercoledì, 23 Ottobre , 2024

**Ia, Don Luca Peyron: "Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere"**

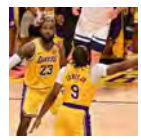
(Adnkronos) - "Tutti facciamo esperienza di...

**Bassetti: "Regalare condom in scuole e discoteche, basta politically correct"**

(Adnkronos) - "Ci sono pochi strumenti...

**Territorio, a Bergamo convegno su rischio chimico biologico radiologico nucleare e da esplosivi**

(Adnkronos) - Un addetto sanitario ai...



**Lebron e Bronny James fanno la storia dell'Nba: per la prima volta padre e figlio giocano insieme**

(Adnkronos) - Mai prima d'ora un...

# *Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"*



TAGS

Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

IA,

23/10/2024

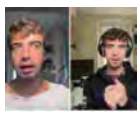
(Adnkronos) – "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi – Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

**Potrebbe interessarti**



**VIDEO | Il caso del Tik Toker Nicolò Fraticelli suicida 21 anni. Aveva parlato di malessere e gli avevano detto: "Fai la vittima"**

23/10/2024

**Blue Economy, premi a imprese e studenti per progetti innovativi**

23/10/2024

**La spiaggia deserta e i palazzi in fumo, le immagini del raid a Tiro**

23/10/2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

**Articoli Popolari**

ILGIORNALEDITORINO.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Marnati: Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti

(Adnkronos) L´intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti. Così l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del´AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, lintelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILGIORNALEDITORINO.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Surico: E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire

(Adnkronos) Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi. Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILGIORNALEDITORINO.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Tajani: Strumenti dalle infinite opportunita', tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

(Adnkronos) L´intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro. Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. L´innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell´intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all´estero, sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILGIORNALEDI TORINO

martedì, 22 Ottobre , 2024

**Tenta di recuperare il telefono ma rimane incastrata nelle rocce, salvata dopo 7 ore**

(Adnkronos) - Ha cercato di recuperare...

**Tpl, Gibelli (Asstra): "Serve interazione tra infrastrutture fisiche e digitali"**

(Adnkronos) - Il presidente di Asstra,...

**Cagliari, sindaco: "Programmati investimenti nella direzione ambiente e mobilità sostenibile"**

(Adnkronos) - "Abbiamo programmato e programmiamo...

**Guasto sulla linea ferroviaria Torino-Genova: ritardi e cancellazioni**

(Adnkronos) - Dalle 6.43 di questa...

# *Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech*

Dall'Italia e dal Mondo › Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

TAGS

a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

IA,

22/10/2024

(Adnkronos) – Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center – Fondazione Cariplo.

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

**Potrebbe interessarti**

**Bronchiolite, positivi i risultati dello studio sull'anticorpo monoclonale contro il virus respiratorio sinciziale**

22/10/2024

**Coldiretti Puglia: accelerare piano contenimento cinghiali**

22/10/2024

**Casa, idealista: solo 5% immobili venduto in meno di una settimana**

22/10/2024

**Bronchiolite, positivi i risultati dello studio sull'anticorpo monoclonale contro il virus respiratorio sinciziale**

22/10/2024

**Coldiretti Puglia: accelerare piano contenimento cinghiali**

22/10/2024

**Casa, idealista: solo 5% immobili venduto in meno di una settimana**

22/10/2024

**Nordcorea smentisce invio truppe per conflitto in Ucraina**

22/10/2024

**Confindustria abbassa stime Pil: +0,8% nel 2024, +0,9% nel 2025**

22/10/2024

**Confindustria abbassa le stime del Pil: +0,8% nel 2024, +0,9% nel 2025**

22/10/2024

**Check out** 'Chi l'ha visto' ritrova in Francia 16enne Anastasia scomparsa a settembre

**other tags:** 'Congresso parlerà di Pace e coesione sociale' 'decapitati' 'fe&l 'Ocean

**Articoli Popolari**

Bronchiolite, positivi i risultati dello studio sull'anticorpo monoclonale contro il virus respiratorio sinciziale

Coldiretti Puglia: accelerare piano contenimento cinghiali

Casa, idealista: solo 5% immobili venduto in meno di una settimana

Nordcorea smentisce invio truppe per conflitto in Ucraina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ILGIORNALEDI TORINO

martedì, 22 Ottobre , 2024

**Ue, Ricceri (Eurispes): "Necessaria concertazione su temi Mediterraneo"**

(Adnkronos) - "Penso che la nomina...

**Migranti, Musumeci: "C'è bisogno di nuovi lavoratori, tema ora in agenda Ue"**

(Adnkronos) - "La mia posizione sul...

**Fratelli d'Italia cresce, Pd e M5S stabili: il sondaggio Porta a Porta**

(Adnkronos) - Fratelli d'Italia cresce, Pd...

**Due anni a Palazzo Chigi, l'alfabeto del governo Meloni dalla A alla Z**

(Adnkronos) - Due anni di governo...

# *Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"*

Dall'Italia e dal Mondo › Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

TAGS innovazione,

Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

22/10/2024

(Adnkronos) – "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell"Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi-associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

**Potrebbe interessarti**

**VIDEO | Gaza, il ministro israeliano Ben-Gvir non usa mezzi termini: "I palestinesi devono emigrare"**

22/10/2024

**Al G7 Sviluppo Tajani annuncia venticinque milioni di euro per aiutare Gaza e il Libano da parte dell'Italia**

22/10/2024

**G7 Sviluppo, Tajani: "Abbiamo riunito per la prima volta i rappresentanti di Libano,**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it



adv

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 18:31

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

adv

IL MATTINO

© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 13:52

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

adv

IL MATTINO

© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 09:44

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

"In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 12:47

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

adv

IL MATTINO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 13:48

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l''intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

adv

IL MATTINO

© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 17:22

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 15:59

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

"L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

adv

IL MATTINO

© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it



IL MATTINO

# Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realtà virtuale, anche per sostenere il settore"

EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="eTKo9ViX" style="position:relati

(Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale: una rivoluzione non solo tecnologica ma sociale. Questi i temi al centro dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, al Museo del Cinema di Torino. "Un evento che rappresenta un punto di partenza per il nostro lavoro legato a AI e virtual reality - dichiara Gabriele Ferrieri, Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori - ma anche un appello al Governo a incentivare gli investimenti, soprattutto per supportare il comparto".

adv

Colombia, arrestato il superboss della camorra Gustavo Nocella

## DELLA STESSA SEZIONE

Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realtà virtuale,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it



adv

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

Martedì 22 Ottobre 2024, 11:06

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo.

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it



adv

# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

Martedì 22 Ottobre 2024, 18:45

Roma, 22 ott. (Adnkronos/Labitalia) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell''Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi-associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell´´Ai&vr festival multiverse world´, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest´anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. L´iniziativa raccoglie l´eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch´esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d´avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell´innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest´anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell´economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale. "L´intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un´economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l´Angi, come punto di riferimento dell´innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l´Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore". L´´AI & VR Festival Multiverse World´ prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale. Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell´intelligenza artificiale anche nell´ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A. E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell´innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia. Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l´Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l´Etica dell´Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l´approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura. I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l´apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all´ai & vr: l´innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise. Alla ricerca di talenti e capitali per essere in salute nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull´AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´Agid - Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01. Accedi a tutti i contenuti del sito, solo 1 al mese per 6 mesi Sei già abbonato? Accedi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it



adv

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 18:31

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

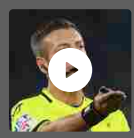
"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

Il Messaggero TV
La fioritura della Jacaranda in Sudafrica, lo spettacolo della pianta dai fiori blu

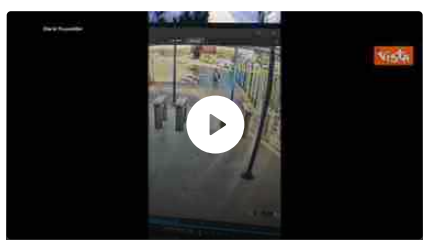
Milano, tentano di derubare un anziano: bloccati dalla polizia subito dopo il colpo


Errore tecnico in Roma-Inter? Massimo Chiesa spiega la decisione dell'arbitro Massa

adv

DALLA STESSA SEZIONE

Metro B chiusa per un blackout: «Colpa del maltempo». Attivate navette sostitutive


Attentato a società aerospaziale turca ad Ankara, due responsabili neutralizzati. Ci sono morti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

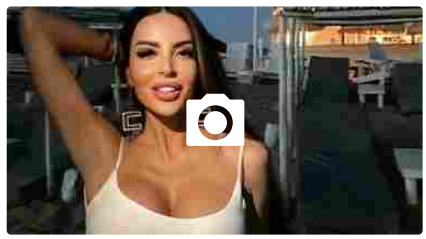
ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

**Bologna, esplosione alla Toyota: crolla un capannone e muore un operaio**



**Marialuisa Jacobelli, la giornalista avvistata con Francesco Totti a Roma**

**Ucraina, il manifesto del Patriarca Kirill sulla guerra che va combattuta per «lealtà al piano di Dio»**

*di Franca Glansoldati*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

adv

adv

**Un mercato alternativo all'Occidente sul tavolo dei Brics**

**Luce, l'attrice Marianna Fontana: «Quattro mesi operaia in conceria per la parte». In arrivo MoltoDonna**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

**Dragon Ball Daima, l'ultima serie di Akira Toriyama arriva su Netflix. Trama, episodi e personaggi: cosa sappiamo**

*di Tiziana Panettieri*

**Global Welfare Summit, Fiaschi (Manageritalia): "Questione natalità deve essere condivisa"**

**Quando si sono conosciuti? Lei lo intervistò 7 mesi fa dopo le polemiche su Dybala**

*di Marta Giusti*

adv

MoltoFood

PIATTI UNICI

**Uova e patate in padella, la ricetta che salverà le tue cene**

*di Virginia Fabbri*

ANTIPASTI

**Cipolla croccante, l'idea originale che ti conquisterà**

*di Margherita Catalani*

VEDI TUTTE LE RICETTE

I VIDEO PIÙ VISTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

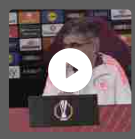
www.ecostampa.it

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

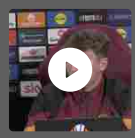
Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara

**Totti e Ilary allo stadio del Trastevere per vedere la partita del figlio Cristian**



AS ROMA
**Juric: «Attaccarsi alle scuse è da deboli»**



AS ROMA
**Baldanzi: «Capiamo la contestazione della Curva. Dobbiamo fargli cambiare idea»**

AS ROMA
**Juric: «Non abbiamo una mentalità vincente. Giocare bene e perdere, non è una cosa buona»**

AS ROMA
**Baldanzi difende Soulé: «Ha qualità. Si sta adattando e presto si inserirà benissimo»**

adv

**LE PIÙ LETTE**

1 **Max Giusti: «Vivo in una villetta a Roma, è quello che desideravo quando abitavo in 40 metri quadrati al Trullo»**

2 **Festa del cinema, Vittoria Puccini luminosa (9). Miriam Leone sbaglia tutto (6), Laetitia Casta chic (8)**

*di Marta Giusti*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

3 **Influenza, aumento degli infarti? Il cardiologo Gabrielli: «Sintomi (diversi nelle donne) e lavori a rischio»**
*di Alessandro Rosi*

4 **Chiara Mastroianni: «Sophia Loren? Mio padre era molto attento a lei, le portava anche il pranzo sul set »**
*di Tiziana Panettieri*

5 **Russia, l'attacco alla Lituania e la risposta Nato (non prima di 10 giorni): la simulazione del primo scontro diretto**
*di Simone Pierini*

Cerca il tuo immobile all'asta
Regione Qualsiasi
Provincia Tutte
Prezzo da Tutti
Prezzo a Tutti
INVIA
Legalmente

VENEZIA TICKET PASS

**Venezia: Pass Trasporti Vaporetto e Venice CARD 72H**

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 13:52

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

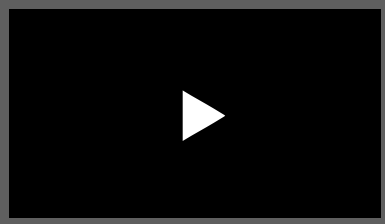
www.ecostampa.it

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

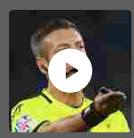
Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il Messaggero TV

La fioritura della Jacaranda in Sudafrica, lo spettacolo della pianta dai fiori blu



Milano, tentano di derubare un anziano: bloccati dalla polizia subito dopo il colpo



Errore tecnico in Roma-Inter? Massimo Chiesa spiega la decisione dell'arbitro Massa

adv

DALLA STESSA SEZIONE

Mazzoncini (A2A): "Lombardia laboratorio eccezionale per grandi temi prossimi anni"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 17:27

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

adv

Il Messaggero TV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

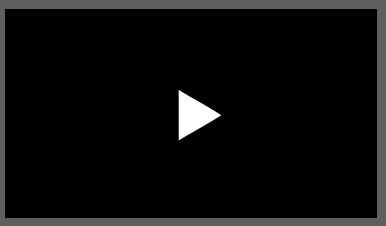
ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

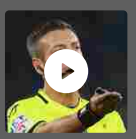
Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

La fioritura della Jacaranda in Sudafrica, lo spettacolo della pianta dai fiori blu



Milano, tentano di derubare un anziano: bloccati dalla polizia subito dopo il colpo



Errore tecnico in Roma-Inter? Massimo Chiesa spiega la decisione dell'arbitro Massa

adv

DALLA STESSA SEZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

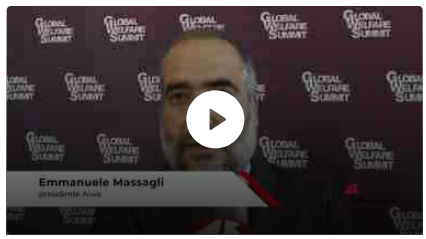
www.ecostampa.it

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

**Global Welfare Summit, Fiaschi (Manageritalia): "Questione natalità deve essere condivisa"**

**Global Welfare Summit, Franchi (Federmeccanica): "Welfare è una parte integrante degli Esg"**

**Bologna, esplosione alla Toyota: salta un compressore dentro un capannone, ci sono un morto e tre feriti gravi**




**Global Welfare Summit, Massagli (Aiwa): "Si deve affermare un'idea corretta di fare welfare aziendale"**

**«Forza Nuova e CasaPound reclutano mercenari per Kiev»: dalla Russia la lista dei movimenti di estrema destra coinvolti nella guerra**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

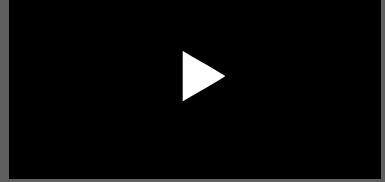
Mercoledì 23 Ottobre 2024, 09:44

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

"In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

adv

Il Messaggero TV
La fioritura della Jacaranda in Sudafrica, lo spettacolo della pianta dai fiori blu



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 12:47

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

adv

Il Messaggero TV
La fioritura della Jacaranda in Sudafrica, lo spettacolo della pianta dai fiori blu

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 13:48

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

adv

Il Messaggero TV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

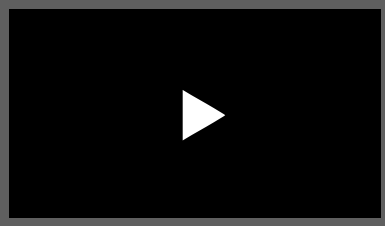
ilmessaggero.it
Il Messaggero

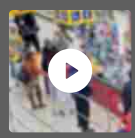
www.ecostampa.it

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

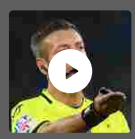
Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l'"intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

La fioritura della Jacaranda in Sudafrica, lo spettacolo della pianta dai fiori blu





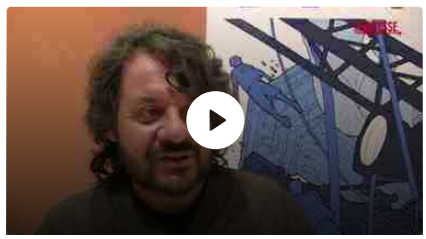
Milano, tentano di derubare un anziano: bloccati dalla polizia subito dopo il colpo



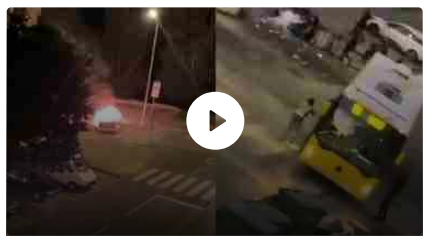
Errore tecnico in Roma-Inter? Massimo Chiesa spiega la decisione dell'arbitro Massa

adv

DALLA STESSA SEZIONE



Lillo: «Commedia di seconda categoria? Rivedetevi 'La grande guerra' di Monicelli»



Portogallo, ancora scontri alla periferia di Lisbona

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

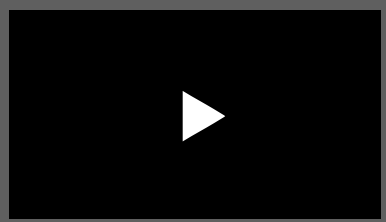
Mercoledì 23 Ottobre 2024, 17:22

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

adv

Il Messaggero TV
La fioritura della Jacaranda in Sudafrica, lo spettacolo della pianta dai fiori blu



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

Mercoledì 23 Ottobre 2024, 15:59

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

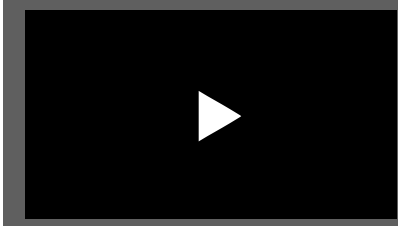
ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

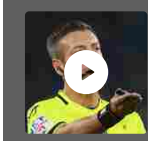
Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

"L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

Il Messaggero TV
La fioritura della Jacaranda in Sudafrica, lo spettacolo della pianta dai fiori blu

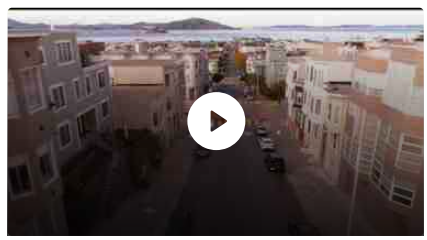


Milano, tentano di derubare un anziano: bloccati dalla polizia subito dopo il colpo


Errore tecnico in Roma-Inter? Massimo Chiesa spiega la decisione dell'arbitro Massa

adv

DALLA STESSA SEZIONE


Brand Usa, quel pezzetto d'Italia proprio a San Francisco

Maxi perquisizione straordinaria nel carcere di Rieti: «Rinvenuti telefoni e sostanze stupefacenti»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it



Video | Adnkronos

# Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realtà virtuale, anche per sostenere il settore"

adv

Il Messaggero TV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="jl7p5wEQ" sty

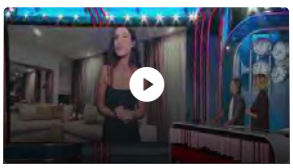
(Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale: una rivoluzione non solo tecnologica ma sociale. Questi i temi al centro dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, al Museo del Cinema di Torino. "Un evento che rappresenta un punto di partenza per il nostro lavoro legato a AI e virtual reality - dichiara Gabriele Ferrieri, Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori - ma anche un appello al Governo a incentivare gli investimenti, soprattutto per supportare il comparto".

## ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA

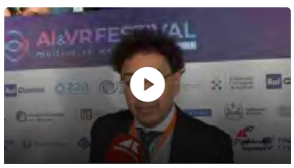
**Mahmood incanta il Forum di Milano: il rave sensuale mette tutti d'accordo - Video**

**Ai&vr Festival, Del Ponte (Infinity Reply) "L'intelligenza artificiale amplifica la creatività"**

**Ai&vr Festival, Oungre (A2A) "l'intelligenza artificiale creerà opportunità di lavoro"**

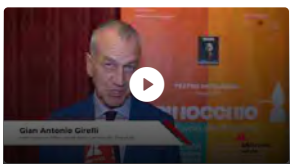


**Con Elisabetta Canalis 'Binario 2' trova la sua Jane Fonda**

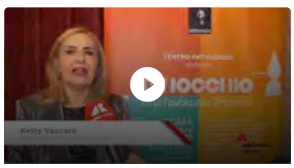


**Ai&vr Festival, Tartaglia (FS) "Mobilità, ricerca, digitalizzazione per aiutare i viaggiatori"**

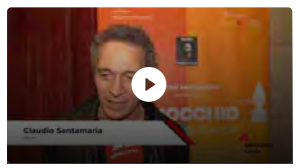
**Assemblea Assolombarda, Spada (Assolombarda): "Lombardia come modello da seguire"**



**Salute, Girelli: 'Sconfiggere pregiudizio sociale: a volte chi soffre di malattie mentali sembra abbia uno stigma'**

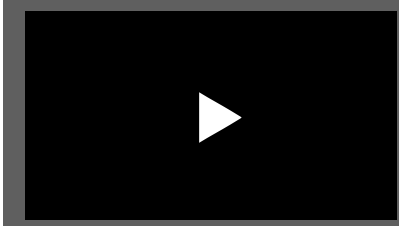


**Salute, Vaccaro: 'Condizione dei giovani è caratterizzata da un'incertezza per il futuro'**

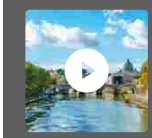


**Salute, Santamaria: 'Il teatro è uno spazio protetto in cui si può essere ciò che si vuole senza essere giudicati'**

Onde giganti a Saint-Malo: il mare inonda le strade della cittadina francese



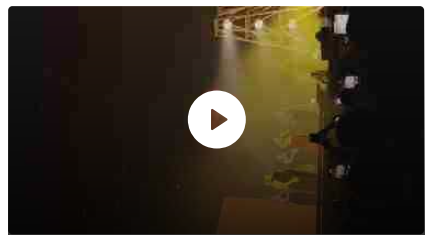
Palermo, sigaretta elettronica le esplode in bocca: 20enne gravemente ferita



Roma, questi alberi hanno oltre 130 anni e hanno superato due guerre mondiali: la storia

adv

## DALLA STESSA SEZIONE



**Mahmood incanta il Forum di Milano: il rave sensuale mette tutti d'accordo - Video**

**Ai&vr Festival, Del Ponte (Infinity Reply) "L'intelligenza artificiale amplifica la creatività"**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it



adv

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

Martedì 22 Ottobre 2024, 11:06

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

adv

Il Messaggero TV
Onde giganti a Saint-Malo: il mare inonda le strade della cittadina francese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

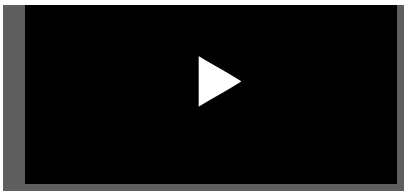
ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

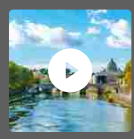
"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo.



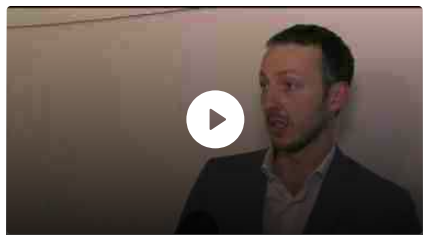
**Palermo, sigaretta elettronica le esplode in bocca: 20enne gravemente ferita**



**Roma, questi alberi hanno oltre 130 anni e hanno superato due guerre mondiali: la storia**

adv

## DALLA STESSA SEZIONE



**Tognocchi, Erion Packaging: "Imballaggi, una sfida per imprese"**

**La Finanza sequestra il patrimonio di un 50enne, beni di lusso per oltre un milione di euro**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

**Federico Asta, chi era il "pasticcere dei vip" morto in un incidente: stava consegnando bomboloni e pizze ai volontari a Bologna**

**Stasera torna Boss in Incognito, Domenico Bianco protagonista della prima puntata: la sua azienda di surgelati (in Puglia) fattura 52 milioni di euro**

**L'ordine degli psicologi del Lazio compie 30 anni: Galimberti apre la tre giorni di eventi. Il programma**

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it



adv

# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

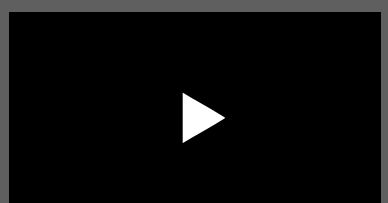
Martedì 22 Ottobre 2024, 17:40

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L'innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un'importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell'innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l'ecosistema nazionale dell'innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

adv

Il Messaggero TV
Onde giganti a Saint-Malo: il mare inonda le strade della cittadina francese



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it



adv

# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

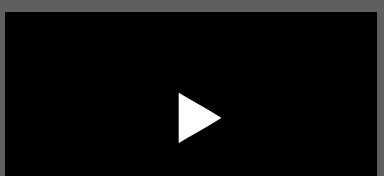
Martedì 22 Ottobre 2024, 18:45

Roma, 22 ott. (Adnkronos/Labitalia) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell"Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi-associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

adv

Il Messaggero TV
Onde giganti a Saint-Malo: il mare inonda le strade della cittadina francese



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it



adv

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

Lunedì 21 Ottobre 2024, 11:50

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell''Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto.

adv

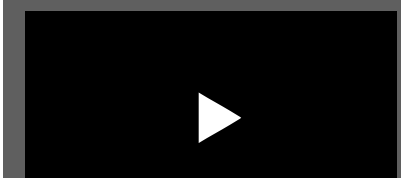
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

Il Messaggero TV
Licata, esonda il fiume Salso: spettacolare salvataggio dei vigili del fuoco



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

"L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L"AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema

La tempesta travolge Catania: strade come fiumi, auto trascinate via

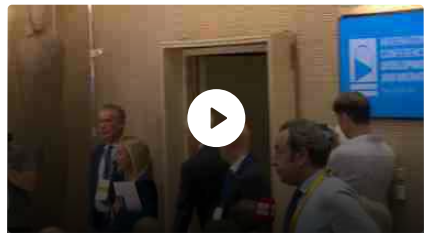
È morto Adamo Dionisi, il boss di Suburra

adv

## DALLA STESSA SEZIONE

I carabinieri smantellano un bivacco dove si spacciavano stupefacenti

Giappone, test su treno a levitazione magnetica che arriva a 500 km/h


Meloni: «Difenderemo i confini, si entra solo legalmente»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura.

**In anteprima il video "Veleno" del cantautore La bile di AKU**

**Francesco Totti: «Tornare a giocare? Mi hanno chiamato diverse squadre e in Serie A non ci sono più numeri 10...»**

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp-Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

adv

**Meloni: difesa dei confini, si entra solo legalmente In arrivo il decreto per "salvare" i Cpr in Albania**

**Tullio De Piscopo e la sua batteria celebrati al Premio Tenco**

**Andrea Delogu: «L'infanzia a San Patrignano? È stata felice. Ho sofferto per la separazione da mio marito, ora sono felice con Luigi»**

**Avetrana, il Comune chiede la sospensione della serie tv sull'omicidio di Sarah Scazzi: «Rischia di diffamare la città»**

**Il Comune di Avetrana chiede la sospensione della serie su Sarah Scazzi**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilmessaggero.it
Il Messaggero

www.ecostampa.it

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

adv

## MoltoFood

DOLCI

**Castagnaccio toscano: la ricetta che profuma di autunno**

*di Virginia Fabbri*

*In collaborazione con Toscana Promozione Turistica*

DOLCI

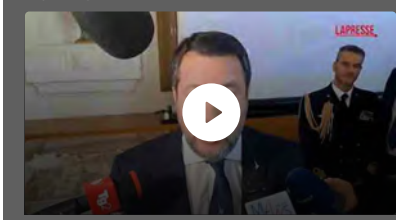
**Torta di zucca e cioccolato: la torta "magica" senza zucchero, farina, burro e uova**

*di Viola Massa*

VEDI TUTTE LE RICETTE

## I VIDEO PIÙ VISTI

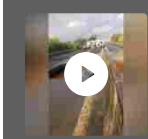
POLITICA



**Migranti, Salvini: «Mail su Meloni? Magistrato andrebbe licenziato, gravità inaudita»**

MONDO

**Trump prepara patatine in un McDonald's e serve clienti: «È divertente»**



CRONACA

**Maltempo, piogge torrenziali in Calabria: auto inghiottita da voragine sulla SS280**

MONDO

**Trump augura buon compleanno alla rivale Kamala Harris**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilsecoloxix.it
IL SECOLO XIX

www.ecostampa.it

# Il futuro digitale tra AI e realta' virtuale: Torino ospita la terza edizione del Multiverse World F

La nuova frontiera della rivoluzione digitale, con l´ intelligenza artificiale generativa e la realtà virtuale in prima linea , è stata al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World , svoltasi il 22 ottobre a Torino nella suggestiva cornice del Museo Nazionale del Cinema . L´evento ha richiamato esperti del settore, giovani innovatori italiani, istituzioni e rappresentanti delle maggiori realtà imprenditoriali per esplorare l ´impatto delle tecnologie emergenti sul tessuto sociale, culturale ed economico. Quest´anno, il festival ha offerto un palcoscenico per discutere l´importanza dell´intelligenza artificiale (AI) e della realtà virtuale (VR) non solo come strumenti tecnologici, ma come fattori chiave per il futuro dell´economia e del progresso sociale. Tra i temi principali, è stato affrontato l ´impatto dell´AI sull´automazione dei processi, l´efficienza della Pubblica Amministrazione e la trasformazione dei settori produttivi, oltre all´esigenza di regolamentare queste tecnologie per garantire un´adozione responsabile e sicura. Durante l´evento, sono intervenuti i principali esponenti delle istituzioni italiane, come il Vice Presidente del Consiglio Antonio Tajani , che ha sottolineato l´importanza di mettere le persone al centro del processo tecnologico. Inoltre, esperti del settore pubblico e privato, come l´Associazione Nazionale Giovani Innovatori (ANGI) e gruppi imprenditoriali come A2A e Reply, hanno contribuito al dibattito, evidenziando le enormi potenzialità dell´AI e della VR per la crescita economica e il benessere della società. "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell ´ 1,5% e che l´Italia è al quart´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese" il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. "Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale . Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE. "L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti , da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile". "Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone " ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto Patrick Oungre , Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. "Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilsecoloxix.it
IL SECOLO XIX
www.ecostampa.it

definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo FS. "L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante , CTO di Reply. "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale , che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico , Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di c ondividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris , Presidente CSI Piemonte "L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia , perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone". L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia , e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari. Il Multiverse World Festival ha rappresentato un´occasione preziosa per riflettere su come l´intelligenza artificiale e la realtà virtuale stiano ridefinendo le dinamiche economiche e sociali, e come queste tecnologie possano essere sfruttate in modo responsabile per garantire uno sviluppo inclusivo e sostenibile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilsecoloxix.it
IL SECOLO XIX

www.ecostampa.it

# Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell'

Torino capitale delle nuove tecnologie: un grande evento che porta i temi più caldi dell´innovazione e delle tecnologie ancora più al centro del dibattito dei grandi players e sul tavolo delle istituzioni e della pubblica amministrazione Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest´anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l´eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch´esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d´avanguardia. ISTITUZIONI E TOP PLAYERS - La Terza edizione dell´AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata ieri a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema, Giovanni Balletta co-founder del BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF. IL FESTIVAL, DATE E APPUNTAMENTI - Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo della nuova edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 ottobre (con una riservata cerimonia di apertura) e martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino. Un´importante iniziativa mai come quest´anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell´economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale. I GIOVANI INNOVATORI E L´IMPEGNO NEL BIG-TECH - L´evento è organizzato da ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell´innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni. "Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l´economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l´iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l´ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell´intelligenza artificiale e della realtà aumentata spiega Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori . Un´occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell´ A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta" continua Ferrieri, ricordando anche l´importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni "per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell´ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell´innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni". "Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la ´Capitale europea dell´innovazione´, riconoscendole un ruolo di avanguardia nell´adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone - commenta Chiara Foglietta, Assessore all´Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino -. L´AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un´occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull´impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita". Per Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte : Il Festival rappresenta un´importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilsecoloxix.it
IL SECOLO XIX
www.ecostampa.it

In particolare, durante l´evento, nell´area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l´assistente virtuale basata sull´intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell´utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l´accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini. I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI - L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell´Agenzia ENEA, dell´AGID, del CNR, dell´Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica - Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP. L´edizione di quest´anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l´adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l´Archivio Storico Olivetti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilsole24ore.com
Il Sole 24 ORE

www.ecostampa.it



Italia

loading...

# Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realtà virtuale, anche per sostenere il settore"

22 ottobre 2024

La nuova economia digitale passa attraverso le sfide dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale: una rivoluzione non solo tecnologica ma sociale. Questi i temi al centro dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, al Museo del Cinema di Torino. "Un evento che rappresenta un punto di partenza per il nostro lavoro legato a AI e virtual reality - dichiara Gabriele Ferrieri, Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori - ma anche un appello al Governo a incentivare gli investimenti, soprattutto per supportare il comparto".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ilsole24ore.com
Il Sole 24 ORE

www.ecostampa.it

Riproduzione riservata ©

## Ultimi video

La diretta
Open Innovation Summit 2024 Twin transition, impresa 5.0 al tempo della sostenibilità

Mondo
New Delhi, la Porta dell'India inghiottita dallo smog

Italia
Eurodeputata Irene Montero costretta a togliersi la kefiah: "Anche genocidio è violazione ma l'Europa ne appoggia uno"

Italia
Re Carlo visita il bosco di mangrovie alle Samoa: fari accesi sul tema del cambiamento climatico

## I video più visti

Italia
Yahya Sinwar prima di essere ucciso dall'esercito israeliano, il video dell'Idf

Italia
Giuli e "la centralità del pensiero solare", l'intervento dal Ministro alla Buchmesse

Italia
Marocco, rare inondazioni nel deserto del Sahara: le immagini dal drone

Italia
Maltempo Emilia Romagna, le immagini aeree mostrano le alluvioni nel bolognese e nel reggiano

## Brand Connect

CREATO PER ENI
La crescita delle fonti rinnovabili nel mondo

CREATO PER ENI
Il ruolo dei biocarburanti nella decarbonizzazione dei trasporti

CREATO PER ENI
Il ruolo della CCS nella riduzione delle emissioni

CREATO PER ENI
L'energia che imita le stelle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

## Podcast

24ore reportage **Kharkiv, la vita sospesa nella città assediata**

Market Mover **Idrogeno verde a singhiozzo**

Start **Cina, il nuovo modello di investimento in Africa**

Macro **Ma dove vanno i Brics+?**

## Gallery

Italia **Il Sole 24 Ore in udienza da Papa Francesco**

4 foto

**Maltempo in Emilia e Calabria, le immagini**

18 foto

Italia **Scontri manifestanti-polizia dopo il G7 a Napoli**

15 foto

Italia **Piogge e temporali flagellano l'Italia**

56 foto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

www.ecostampa.it



# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

Condividi:

21 ottobre 2024

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell''Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto.

In evidenza

IL TEMPO.tv

Maltempo, di nuovo in ginocchio l'Emilia-Romagna: una vittima e oltre duemila evacuati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

www.ecostampa.it

L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

"L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L''AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

www.ecostampa.it

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in “salute” nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

www.ecostampa.it

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL TIRRENO.it

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU TOSCANA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST SHIPPING CERCA

SCEGLI L'EDIZIONE

Livorno Firenze Cecina-Rosignano Empoli Grosseto Lucca Massa-Carrara Montecatini Piombino-Elba Pisa Pistoia Pontedera Prato Versilia

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

23 ottobre 2024

8 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento. "Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche

Politica

Il caso
Francesco Spano, si dimette il capo di gabinetto del ministro della Cultura: un "finanziamento" ha scatenato la bufera

L'intervista
Del Ghingaro è pronto a candidarsi per le regionali: «Contro i vecchi schemi della politica»
di Cristiano Marcacci

Sportello legale

Serate musicali
Musica ad alto volume, tra produzione e proprietà i diritti sono in conflitto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL TIRRENO.it

www.ecostampa.it

l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. "L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile". "Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. "Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di

Il diritto di usufrutto
**Non riconosciuti i lavori di ristrutturazione eseguiti dall'usufruttuario**

La riscossione coattiva
**Il fulmine a ciel sereno del preavviso d'iscrizione di fermo amministrativo**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs. “L’Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull’intelligenza artificiale, e più recentemente, sull’IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento” ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. “Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte “Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l’opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l’AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come ‘Camilla’, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte “L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall’AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone". L’indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. “Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari. L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL TIRRENO.it

www.ecostampa.it

della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL TIRRENO.it

www.ecostampa.it

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie Il Tirreno

Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie
23 ottobre 2024
8 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. "Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´Ict è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. "L´intelligenza artificiale - ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati - è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse - commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

IL TIRRENO.it

www.ecostampa.it

chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile". "Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L´Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. "Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs. "L´Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come ´Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone". L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID - Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.
Politica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL TIRRENO.it

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU TOSCANA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST SHIPPING CERCA

SCEGLI L'EDIZIONE

Livorno Firenze Cecina-Rosignano Empoli Grosseto Lucca Massa-Carrara Montecatini Piombino-Elba Pisa Pistoia Pontedera Prato Versilia

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

23 ottobre 2024

1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse". Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile" Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Primo piano

La tragedia
Morto il paracadutista della Folgore disperso nel lago di Bolsena dopo un'esercitazione

L'intervista
Del Ghingaro è pronto a candidarsi per le regionali: «Contro i vecchi schemi della politica»
di Cristiano Marcacci

Turismo e strutture
Forte dei Marmi, il super ricco degli Emirati compra il Grand Hotel Imperiale: chi è e quanto ha investito
di Luca Basile

Calcio violento
Livorno, arrestati due tifosi amaranto per gli scontri con la polizia a Siena: cosa rischia la tifoseria
di Giulio Corsi

Reperti
Grosseto, le zanne riemerse dalla preistoria restano sepolte in un magazzino: perché nessuno può vederle
di Elisabetta Giorgi

Sportello legale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL TIRRENO.it

www.ecostampa.it



# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

23 ottobre 2024

1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Primo piano

La tragedia
Morto il paracadutista della Folgore disperso nel lago di Bolsena dopo un'esercitazione

L'intervista
Del Ghingaro è pronto a candidarsi per le regionali: «Contro i vecchi schemi della politica»
di Cristiano Marcacci

Turismo e strutture
Forte dei Marmi, il super ricco degli Emirati compra il Grand Hotel Imperiale: chi è e quanto ha investito
di Luca Basile

Calcio violento
Livorno, arrestati due tifosi amaranto per gli scontri con la polizia a Siena: cosa rischia la tifoseria
di Giulio Corsi

La polemica
«Agenti perseguitati» e «manganellate difensive», così la destra difende i poliziotti indagati a Pisa
di Libero Red Dolce

Sportello legale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

www.ecostampa.it

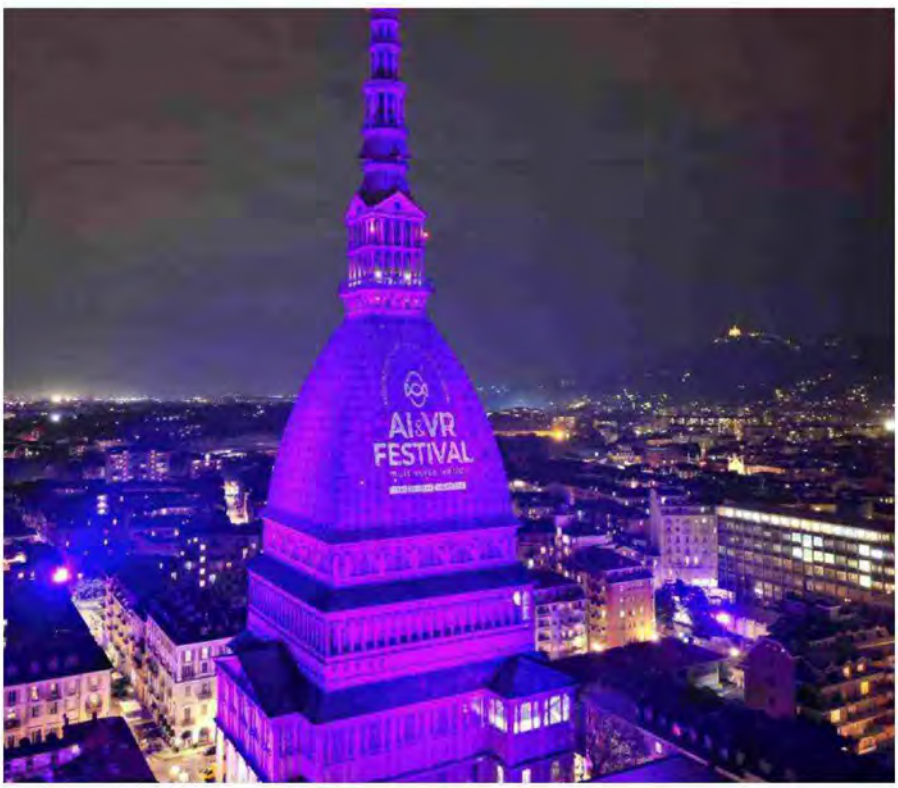
# Dati personali, lavoro e mercati: le sfide delle nuove tecnologie all'AI&VR Festival Multiverse World

28 OTTOBRE 2024 PRIMA PAGINA

**La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale.**

Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino al Museo Nazionale del Cinema.

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.




Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

www.ecostampa.it

**IL CONTRIBUTO DEI GIOVANI INNOVATORI** – "*Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni*" il commento di **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori** a margine dell'evento.

**TAJANI, "LE PERSONE AL CENTRO"** – "*Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le* ***infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale****, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della* ***Presidenza italiana del G7***". Così il Vice **Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani** nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del**'AI&VR FESTIVAL Multiverse World,** il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del **Museo Nazionale del Cinema.**

**L'INTERVENTO DELLE ISTITUZIONI** – "*Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese*" il commento di **Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy,** intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" così **Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.**

"*L'intelligenza artificiale* – ha sottolineato **l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati** – *è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti*".

"*Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse* – commenta **la Vicesindaca di Torino Michela Favaro** – *Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile*".

**I PIU' GRANDI PLAYER DEL SETTORE** – "*Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone*" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "*L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit*" ha aggiunto **Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.**

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto **Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo FS.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

www.ecostampa.it

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato **Filippo Rizzante, CTO di Reply.**

"*Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi*" spiega **Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.**

Per **Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte** "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per **Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte** "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

**FUTURO DIGITALE, I DATI DELL'OSSERVATORIO ANGI** – L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "*Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili* – dichiara **Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI** – *Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti*" continua Baldassari.

Leggi qui le ultime notizie: → IL TORINESE

FACEBOOK TWITTER WHATSAPP EMAIL

ECONOMIA SOCIETÀ

POTREBBE INTERESSARTI...

29 OTTOBRE 2024

**Il Premio GammaDonna celebra i vent'anni**

28 OTTOBRE 2024

**Gli industriali: "Automotive ma non solo nel futuro di Torino"**

28 OTTOBRE 2024

**Oltre il bio: il dolce sapore di un'agricoltura più etica**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

www.ecostampa.it

# AI&VR Festival Multiverse World, Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big

Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest´anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l´eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi Multiverso, evolvendosi anch´esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d´avanguardia. La Terza edizione dell´AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema, Giovanni Balletta co-founder del BAIFF Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF. Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo della nuova edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 ottobre (con una riservata cerimonia di apertura) e martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino. Un ´importante iniziativa mai come quest´anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell´economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale. L´evento è organizzato da ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell´innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni. Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l´economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l´iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l´ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell´intelligenza artificiale e della realtà aumentata spiega Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Un occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell´ A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta continua Ferrieri, ricordando anche l´importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell´ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell´innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni. Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la Capitale europea dell´innovazione´, riconoscendole un ruolo di avanguardia nell´adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone commenta Chiara Foglietta Assessore all´Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino -. L´AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un´occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull´impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita. Per Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Il Festival rappresenta un´importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive. In particolare durante l´evento, nell´area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l´assistente virtuale basata sull´intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell´utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l´accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini. L

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

www.ecostampa.it

´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell´Agenzia ENEA, dell´AGID, del CNR, dell´Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica  Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP.  L´edizione di quest´anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l´adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l´Archivio Storico Olivetti. TORINO CLICK Leggi qui le ultime notizie: IL TORINESE Your email address will not be published.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la voce di Imperia.it
Edizione locale IlNazionale.it

ELEZIONI REGIONALI

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 18:31

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news

IN BREVE

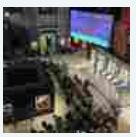
mercoledì 23 ottobre

Welfare; Pugliese (Enel): "Orgogliosi premio Global Welfare, misure sempre più innovative"

Welfare, Ruzzeddu (Autostrade): "Bene premio Global welfare, priorità benessere persone"

Welfare, Giaccone (Sanofi Italia): "Premio Global Welfare riconosce impatto nostro modello"

Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie



Welfare, Albano (Mef): "Bene attenzione da impresa profit, affrontare anche tema abitare"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie

ACCADEVA UN ANNO FA

Cronaca
Maltempo: nuova perturbazione in arrivo, sulla nostra provincia sarà allerta gialla, arancione nel resto della Liguria

Video notizia
Imperia, protocollo di intesa fra Confcommercio e Fondazione Specchio dei Tempi

Sport
Balùn Serie C1, l'Imperiese di Daniele Grasso si laurea campione d'Italia

Leggi tutte le notizie

Farmaci, Braido (San Martino): "Il blocco di Il-5 ha cambiato approccio all'asma grave"

Harris o Trump? Gli italiani voterebbero per Kamala: il sondaggio

Gente: "Totti ci ricasca: ha una nuova avventura dopo tre anni con Noemi Bocchi"

Welfare, Corbello (Assoprevidenza): "Obbligatorietà previdenza complementare in Ccnl"

Cos'è 'Tai', l'azienda aerospaziale bersaglio dell'attentato di Ankara

Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di la generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.



Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

la voce di Imperia.it
Edizione locale IlNazionale.it

ELEZIONI REGIONALI

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 13:52

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

(Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Welfare, Albini (Confindustria): "Previdenza complementare ha bisogno di regole certe"

Welfare, Castrignanò (Italian Welfare): "Aumentare consapevolezza lavoratori"

Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

Parthenope, prima epopea femminile di Sorrentino: "Mi sento più vicino alle donne"

Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

Roma Tre con Rai e Adnkronos contro la violenza sulle donne

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Calcio
Oneglia calcio, Brancatelli furioso: "Arbitro scandaloso, ho pensato di ritirare la squadra"

Eventi
Imperia, Abracadabra presenta “Alcuni mesi dopo” di Vittorio Capotorto

Attualità
Il Comune di Diano Marina vara un progetto di efficientamento energetico della sala consiliare del Municipio

Leggi tutte le notizie

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all’interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell’Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

Manovra 2025, mini rialzo 3 euro per pensioni minime

Violenza sessuale su figlia minorenne e botte ai familiari, arrestato

Farmacologo Minotti: "Pirtobrutinib cambia pratica clinica linfoma mantellare"

Altroconsumo, cresce mercato prodotti ricondizionati

Leggi le ultime di: Ultim'ora



Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la voce di Imperia.it
Edizione locale IlNazionale.it

ELEZIONI REGIONALI

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 17:27

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

(Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

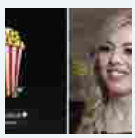
Consulta, slitta a 30 ottobre seduta Parlamento su elezione giudice

Welfare, Cuzzilla (Federmanager): "Sanità integrativa va sostenuta con defiscalizzazione"

Liverpool, Slot su Chiesa: "È deluso, sta faticando. Il problema è la Serie A"

Welfare, Biondo (Uil): "No interventi su sanità integrativa senza dire cosa si fa con la pubblica"

Dimissioni Spano, Boccia posta i popcorn



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA

Calcio
Oneglia calcio, Brancatelli furioso: "Arbitro scandaloso, ho pensato di ritirare la squadra"

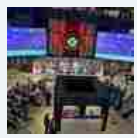
Al Direttore
Allerta meteo, Scajola 'fenomeno'? Bellacicco: "Un bimbo dell'asilo non deve correre rischi per decisioni di super uomini"

Sport
Balùn Serie C1, l'Imperiese di Daniele Grasso si laurea campione d'Italia

Leggi tutte le notizie

Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

Lukashenko, i dolci e la dieta: "Solo un assaggino..." - Video

Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"


Welfare, Massagli (Aiwa): "Benissimo fringe benefit ma tornare a valore sociale beni e servizi"

Welfare, Venier (Umana spa): "Per aziende sempre più strumento di employer branding"

Leggi le ultime di: Ultim'ora



Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

informamolise.com
SETTIMANALE Molise



# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Ott 23, 2024

(Adnkronos) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento. "Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del

Pubblicità

Pubblicità

Campobasso

SS 647: Auto contro furgone, ferita una donna
Ott 24, 2024

Congratulazioni alla dottoressa Caterina Calardo per il brillante conseguimento della laurea magistrale con lode
Ott 23, 2024

Degrado ed abbandono del sovrappasso Terminal Bus – Via Mazzini, presentata interrogazione
Ott 23, 2024

Campobasso/Ancora interruzione di flusso idrico durante la notte
Ott 22, 2024

Persistente abbandono delle contrade di Campobasso, FdI presenta interrogazione urgente al sindaco
Ott 22, 2024

pubblicita

Isernia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. "L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile". "Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. "Una

Cristiano De Andrè, parte da Isernia il nuovo tour
Ott 23, 2024

La Provincia di Isernia presenta le osservazioni al progetto "Pizzone II": restano dubbi
Ott 23, 2024

Emessi dal Questore di Isernia 10 Provvedimenti di Ammonimento nell'ambito dell'attività di prevenzione della...
Ott 22, 2024

L'atto di estrema generosità verso la ricerca Neuromed
Ott 22, 2024

"Spazio e Tempo", Personale di pittura di Helena Manzan a Palazzo san Francesco in...
Ott 21, 2024

Pubblicità

messinaoggi.it - Scuola: Flc Cgil: "serve un piano per sicurezza edifici"

Termoli

Percorsi di autonomia per persone con disabilità. Doppia inaugurazione: a San Giacomo degli Schiavoni...
Ott 23, 2024

Al via la campagna Bandiera Blu per l'anno 2025. Il sindaco di Termoli, Nicola...
Ott 23, 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo Fs. "L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone". L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari. L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e

Basso Molise/Sanzionato allevamento privo dei sistemi obbligatori di identificazione e registrazione
Ott 23, 2024

Comune di Termoli/"Open Day" rilascio carta d'identità elettronica
Ott 23, 2024

Guglionesi/Allarme tumori, l'ambiente sotto accusa?
Ott 22, 2024

Pubblicità

Pubblicità

Pubblicità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01. — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Commenti Facebook

adnkronos ultimora

Articolo precedente

Welfare, Albano (Mef): “Bene attenzione da impresa profit, affrontare anche tema abitare”

Prossimo articolo

Welfare, Giaccone (Sanofi Italia): “Premio Global Welfare riconosce impatto nostro modello”

Di più dello stesso autore

Gente: “Totti ci ricasca: ha una nuova avventura dopo tre anni con Noemi Bocchi”

Rassegna Oltre la linea/”Off-limits, l’amore fuori di sé” al Teatro Alfieri di Fossalto

Un saggio-viaggio punk nell’altrove rimbaldiano. L’artista molisano Christian Cassella celebra il poeta ribelle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

informamolise.com
SETTIMANALE Molise



# Ia, Angi: “Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire”

Ott 23, 2024

(Adnkronos) – "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti". "Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA

Pubblicità

Pubblicità

Campobasso

Congratulazioni alla dottoressa Caterina Calardo per il brillante conseguimento della laurea magistrale con lode
Ott 23, 2024

Degrado ed abbandono del sovrappasso Terminal Bus – Via Mazzini, presentata interrogazione
Ott 23, 2024

Campobasso/Ancora interruzione di flusso idrico durante la notte
Ott 22, 2024

Persistente abbandono delle contrade di Campobasso, FdI presenta interrogazione urgente al sindaco
Ott 22, 2024

Campobasso: chiusura dei serbatoi d’acqua nella notte
Ott 21, 2024

pubblicita

Isernia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea. E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà – continua – Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno". — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Commenti Facebook

adnkronos ultimora

Articolo precedente

Lukashenko, i dolci e la dieta: “Solo un assaggino…” – Video

Prossimo articolo

Marina Berlusconi: “Giudizio positivo su governo. Certi giudici nemici del paese”

Di più dello stesso autore

Migranti, Mattarella emana decreto legge su Paesi sicuri

Welfare, Fossi (Fastweb): “Mettiamo persone al centro nostra visione”

Welfare, Seacombe (Terna): “Premio Global Welfare conferma inclusività valore leadership”

Cristiano De Andrè, parte da Isernia il nuovo tour

Ott 23, 2024

La Provincia di Isernia presenta le osservazioni al progetto “Pizzone II”: restano dubbi

Ott 23, 2024

Emessi dal Questore di Isernia 10 Provvedimenti di Ammonimento nell’ambito dell’attività di prevenzione della...

Ott 22, 2024

L’atto di estrema generosità verso la ricerca Neuromed

Ott 22, 2024

“Spazio e Tempo”, Personale di pittura di Helena Manzan a Palazzo san Francesco in...

Ott 21, 2024

Pubblicità

Termoli

Percorsi di autonomia per persone con disabilità. Doppia inaugurazione: a San Giacomo degli Schiavoni...

Ott 23, 2024

Al via la campagna Bandiera Blu per l’anno 2025. Il sindaco di Termoli, Nicola...

Ott 23, 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

informamolise.com
SETTIMANALE Molise



# Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) “Il Governo investa in AI e realtà virtuale, anche per sostenere il settore”

Ott 22, 2024

(Adnkronos) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale: una rivoluzione non solo tecnologica ma sociale. Questi i temi al centro dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, al Museo del Cinema di Torino. "Un evento che rappresenta un punto di partenza per il nostro lavoro legato a AI e virtual reality – dichiara Gabriele Ferrieri, Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori – ma anche un appello al Governo a incentivare gli investimenti, soprattutto per supportare il comparto".

—tecnologiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Commenti Facebook

adnkronos tecnologia

Articolo precedente
Ai&vr Festival, Del Ponte (Infinity Reply) “L’intelligenza artificiale amplifica la creatività”

Prossimo articolo
Nuovo libro di Barilla racconta la pasta per ogni occasione

Pubblicità

Pubblicità

Campobasso

Campobasso/Ancora interruzione di flusso idrico durante la notte
Ott 22, 2024

Persistente abbandono delle contrade di Campobasso, FdI presenta interrogazione urgente al sindaco
Ott 22, 2024

Campobasso: chiusura dei serbatoi d’acqua nella notte
Ott 21, 2024

San Felice del Molise/Autobus scolastico prende fuoco, salvi i bambini sul mezzo
Ott 21, 2024

BITESP – Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale/Avviso pubblico esplorativo, rivolto agli operatori turistici molisani
Ott 21, 2024

pubblicita

Isernia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

info vercelli24
il blog giornale del vercellese



CHE TEMPO FA

ADESSO 16°C

GIO 24 15.3°C 16.8°C

VEN 25 14.7°C 15.7°C

@Datameteo.com

OGGI CINEMA

RUBRICHE

- Fiera in Campo
- Libri
- Il block notes del disinfestatore

ACCADEVA UN ANNO FA

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 18:31

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Basket
PFV: secondo stop. Colpa di tre triple della disperazione

Sport
Pallavolo: Del Monte® Supercoppa SuperLega, la parola al Sindaco e al Vice Sindaco di Biella VIDEO

Cronaca
Controlli anti alcol e droga: patenti saltate e carta di circolazione ritirata

Leggi tutte le notizie

sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

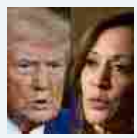
"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed

Welfare, Giaccone (Sanofi Italia): "Premio Global Welfare riconosce impatto nostro modello"

Welfare, Albano (Mef): "Bene attenzione da impresa profit, affrontare anche tema abitare"

Farmaci, Braido (San Martino): "Il blocco di Il-5 ha cambiato approccio all'asma grave"

Harris o Trump? Gli italiani voterebbero per Kamala: il sondaggio



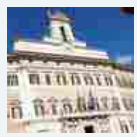
Gente: "Totti ci ricasca: ha una nuova avventura dopo tre anni con Noemi Bocchi"

Welfare, Corbello (Assoprevidenza): "Obbligatorietà previdenza complementare in Ccnl"

Cos'è 'Tai', l'azienda aerospaziale bersaglio dell'attentato di Ankara

Welfare, Trovò (Cisl): "Fondi sanitari integrativi da valorizzare, serve legge quadro"

Consulta, slitta a 30 ottobre seduta Parlamento su elezione giudice



Welfare, Cuzzilla (Federmanager): "Sanità integrativa va sostenuta con defiscalizzazione"

Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse - commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di la generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

Copyright © 2015 - 2024 12Novembre di Rivano Maria Francesca & C. s.n.c. - Partita Iva: IT 02579320025 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

info vercelli24
il blog giornale del vercellese



CHE TEMPO FA

ADESSO 18.6°C

GIO 24 15.4°C 17.2°C

VEN 25 15.0°C 16.5°C

@Datameteo.com

OGGI CINEMA

RUBRICHE

- Fiera in Campo
- Libri
- Il block notes del disinfestatore

ACCADEVA UN ANNO FA

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 13:52

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

(Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cronaca
**Controlli anti alcol e droga: patenti saltate e carta di circolazione ritirata**

Economia
**Presentata Mokavit, la nuova azienda del Vco che innova il mondo del caffè FOTO**

Attualità
**Olimpiadi della Terza Età: pioggia di medaglie per i 50&Più vercellesi**

Leggi tutte le notizie

tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

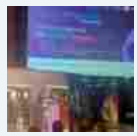
Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

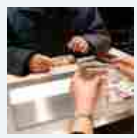
Parthenope, prima epopea femminile di Sorrentino: "Mi sento più vicino alle donne"

Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"



Roma Tre con Rai e Adnkronos contro la violenza sulle donne

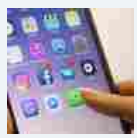
Manovra 2025, mini rialzo 3 euro per pensioni minime



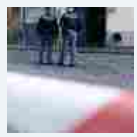
Violenza sessuale su figlia minorenne e botte ai familiari, arrestato

Farmacologo Minotti: "Pirtobrutinib cambia pratica clinica linfoma mantellare"

Altroconsumo, cresce mercato prodotti ricondizionati

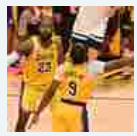


Ucciso e dato alle fiamme a Napoli, l'amico 16enne confessa: "Me lo hanno ordinato i grandi"



Khalil (Lilly Italy): "Orgogliosi per nuova terapia contro linfoma mantellare"

Lebron e Bronny James fanno la storia dell'Nba: per la prima volta padre e figlio giocano insieme



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

info vercelli24
il blog giornale del vercellese



CHE TEMPO FA

ADESSO 16°C

GIO 24 15.3°C 16.8°C

VEN 25 14.7°C 15.7°C

@Datameteo.com

OGGI CINEMA

RUBRICHE

- Fiera in Campo
- Libri
- Il block notes del disinfestatore

ACCADEVA UN ANNO FA

Sport
**Pallavolo: Del Monte® Supercoppa SuperLega, la parola al Sindaco e al Vice Sindaco di Biella VIDEO**

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 17:27

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

(Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti,

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Lukashenko, i dolci e la dieta: "Solo un assaggino..." - Video

Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

Welfare, Massagli (Aiwa): "Benissimo fringe benefit ma tornare a valore sociale beni e servizi"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Crescentino
McDonald's, al via le selezione per le 50 assunzioni di Crescentino

Attualità
Club Forza Pro: «Disagi e minor sicurezza con la chiusura del parcheggio di via Derna»

Leggi tutte le notizie

mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Welfare, Venier (Umana spa): "Per aziende sempre più strumento di employer branding"

Welfare, Mariani (Assofondipensione): "Ora campagna su previdenza complementare"

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu

Birmingham, tifosi del Bologna evacuati dall'aeroporto: allarme rientrato

Manovra, i medici proclamano sciopero nazionale: "Legge di Bilancio deludente"

Totti e il ritorno in campo, un affare da 100 milioni: due club 'ideali', ecco perché

Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

mercoledì, Ottobre 23, 2024
News e Investimenti

investimentiNews

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Breaking News

Vino, il 25 ottobre...
Bureau du Champagne suggerisce sorprendente abbinamento con formaggi Milano, 23 ott....

Crea: Italia 6° in...
Rapporto Crea su api e miele, filiera tra opportunità e minacce ...

Quirino Cipollone nuovo amministratore...
Ex Unilever con lunga esperienza nel comparto gelati confezionati Milano, 23...

Vino, Zafferana Etnea e...
Il 27 ottobre un convegno-degustazione nel Comune siciliano Milano, 23 ott....

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Di
Ottobre 23, 2024
Tempo di lettura 8 minuti

Dedicato al metaverso e all'universo della comunicazione

Roma, 23 ott. (askanews) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

'Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni' il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

'Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7'. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

'Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese' il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

'Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione' così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.

'L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti'.

'Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

'Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo' è intervenuto Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo FS.

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione'. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone'.

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire'. Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

dei processi produttivi. ‘Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l’equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti’ continua Baldassari.

L’iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L’edizione di quest’anno vede anche il patrocinio istituzionale dell’AGID – Agenzie per l’Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l’IIT – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, AIDP. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

EXPLORE TAGS

A TORINO IA ED ECONOMIA DIGITALE A III AI-VR FESTIVAL

Pino Insegno perde spettatori ma il Tg1 (in onda subito dopo) resta al primo posto

A Gaza “sono state distrutte tutte le scuole, non sono più rifugi sicuri”

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

DE&I Day: “Un anno di noi” per sanità inclusiva e paritaria

Pastore (FIERI): sui migranti l’UE in profonda confusione strategica

Load more

## Correlati

- Ottobre 23, 2024

**Pino Insegno perde spettatori ma il Tg1 (in onda subito dopo) resta al primo posto**

ROMA – L’informazione televisiva gode di ottima salute. Negli ultimi due mesi il numero di utenti...

- Ottobre 23, 2024

**A Gaza “sono state distrutte tutte le scuole, non sono più rifugi sicuri”**

ROMA – “Nella Striscia di Gaza sono state distrutte tutte le scuole; oggi nessuna di...

- Ottobre 23, 2024

**DE&I Day: “Un anno di noi” per sanità inclusiva e paritaria**

USL Toscana celebra primo anniversario Gender Equality PlanRoma, 23 ott. (askanews) - Inaugurato a Siena il primo DE&I Day, l'evento dedicato alla Diversità, Equità e Inclusione, che segna un anno di impegno dell'Azienda USL Toscana Sud Est nel promuovere...

**Investimentinews** non è una testata giornalistica, non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della legge 62/2001. Viene considerato un aggregatore di lanci brevi di "notizie", piccoli frammenti, aggiornati senza periodicità. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d’autore vogliate contattarci per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

mercoledì, Ottobre 23, 2024
News e Investimenti

investimentiNews

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Breaking News

**Meloni: per la transizione...**
"Principio è la neutralità tecnologica" Roma, 23 ott. (askanews) – La...

**Salis, mi auguro che...**
"Io innocente, ma non è possibile un processo equo in Ungheria" ...

**Meloni: governo non ostacola...**
"Decarbonizzazione a prezzo deindustrializzazione è suicidio" Roma, 23 ott. (askanews) –...

**A Roma Summit Associazione...**
L'Arma dei Carabinieri cede la presidenza alla Gendarmeria Francese Roma, 23...

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Di
Ottobre 23, 2024
Tempo di lettura 8 minuti

(Adnkronos) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

passa anche per ciò che possiamo definire una “cultura del dato”, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo”, aggiunge Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

“L’Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull’impatto dell’intelligenza artificiale sull’economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull’intelligenza artificiale, e più recentemente, sull’IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l’interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento” ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

“Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L’Intelligenza Artificiale rappresenta un’opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l’adozione dell’AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi” spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte “Durante il Festival dell’AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l’opportunità di condividere la nostra visione sull’impatto che l’AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l’efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come ‘Camilla’, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l’interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione”. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte “L’intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

EXPLORE TAGS

AI & VR FESTIVAL MULTIVERSE WORLD

LE SFIDE DELLE NUOVE TECNOLOGIE

Turchia, attacco terroristico vicino ad Ankara: 4 morti e 14 feriti. Uccisi due del commando

Liverpool, Slot su Chiesa: “È deluso, sta faticando. Il problema è la Serie A”

Welfare, Cuzzilla (Federmanager): “Sanità integrativa va sostenuta con defiscalizzazione”

Consulta, slitta a 30 ottobre seduta Parlamento su elezione giudice

Load more

## Correlati

- Ottobre 23, 2024

**Turchia, attacco terroristico vicino ad Ankara: 4 morti e 14 feriti. Uccisi due del commando**

(Adnkronos) - E' di "quattro morti e quattordici feriti" in Turchia il

- Ottobre 23, 2024

- Ottobre 23, 2024

**Welfare, Cuzzilla (Federmanager): “Sanità integrativa va sostenuta con defiscalizzazione”**

(Adnkronos) - "Innanzitutto io

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

mercoledì, Ottobre 23, 2024
News e Investimenti

investimentiNews

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Breaking News

**Festival Regioni, Emiliano: oltre...**
Fedriga: Regioni devono favorire leale collaborazione istituzionale Roma, 23 ott. (askanews)...

**Torino Film Festival, Mazzantini,...**
Rispettivamente dei Lungometraggi, Documentari e Cortometraggi Roma, 23 ott. (askanews) – ...

**Manovra, la revisione delle...**
Ulteriore stretta sopra i 100.000 euro. Nel tetto spese sono escluse quelle...

**Festa Roma, in anteprima...**
Docufilm su due famiglie di pescatori di anguille dal '99 a oggi...

HOME › ATTUALITÀ › IA, FERRIERI (ANGI):...

# Ia, Ferrieri (Angi): “Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World”

Di
Ottobre 23, 2024
Tempo di lettura Less than 1 minuti

(Adnkronos) – “Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l’innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il

**Ia, Don Luca Peyron: “Tecnologia ci permette di fare...**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi – Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

EXPLORE TAGS

FERRIERI (ANGI): "STRAORDINARIO SUCCESSO AI&VR FESTIVAL MULTIVERSE WORLD"

IA

Ia, Don Luca Peyron: "Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere"

Bassetti: "Regalare condom in scuole e discoteche, basta politically correct"

Territorio, a Bergamo convegno su rischio chimico biologico radiologico nucleare e da esplosivi

Lebron e Bronny James fanno la storia dell'Nba: per la prima volta padre e figlio giocano insieme

- Ottobre 23, 2024

**Ia, Don Luca Peyron: "Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere"**

**Ia, Tajani: "Straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo"**

**Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"**

**Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Load more >

## Correlati

- Ottobre 23, 2024

**Ia, Don Luca Peyron: "Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere"**

(Adnkronos) - "Tutti facciamo esperienza di tecnologia, ma non è detto che tutti, solo perché siamo umani, facciamo esperienza di umanità. Viviamo in un tempo in cui la tecnologia modifica l'esperienza umana: siamo abituati continuamente a utilizzare i...

- Ottobre 23, 2024

**Bassetti: "Regalare condom in scuole e discoteche, basta politically correct"**

(Adnkronos) - "Ci sono pochi strumenti per prevenire ed evitare le infezioni sessualmente trasmesse: da una parte l'educazione a una sessualità sicura e consapevole, che andrebbe fatta nelle scuole e dall'altra l'uso del preservativo con partner di cui...

- Ottobre 23, 2024

**Territorio, a Bergamo convegno su rischio chimico biologico radiologico nucleare e da esplosivi**

(Adnkronos) - Un addetto sanitario ai servizi di emergenza viene chiamato a intervenire in un'area abbandonata e si trova a dover manipolare sostanze forse tossiche o radioattive. Un operatore telefonico, un agente o un operatore addetto a servizi...

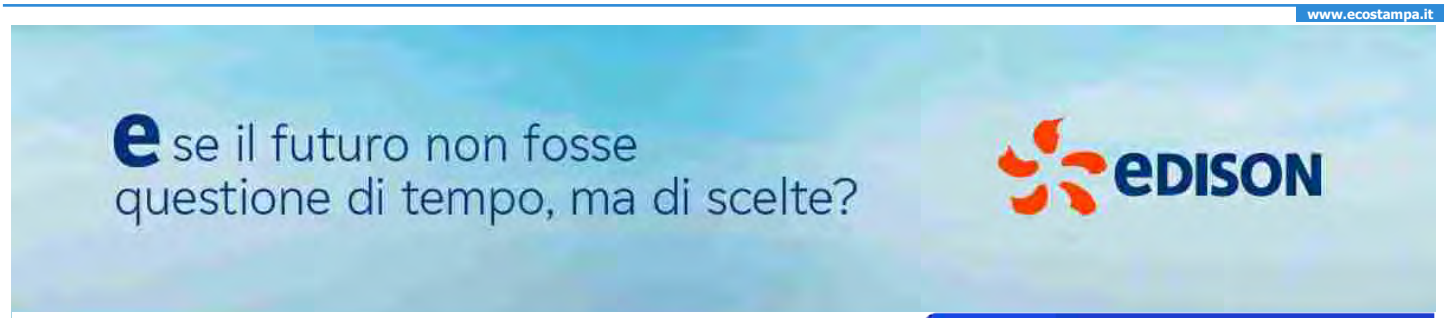
**Investimentinews** non è una testata giornalistica, non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della legge 62/2001. Viene considerato un aggregatore di lanci brevi di "notizie", piccoli frammenti, aggiornati senza periodicità. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate contattarci per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ITALIA informa
QUOTIDIANO ON-LINE

www.ecostampa.it




ITALIA informa
QUOTIDIANO ON-LINE

Iscriviti alla nostra Newsletter
Inserisci la tua mail
INVIA
Rimani aggiornato su novità eventi e notizie dal mondo

Seguici su:

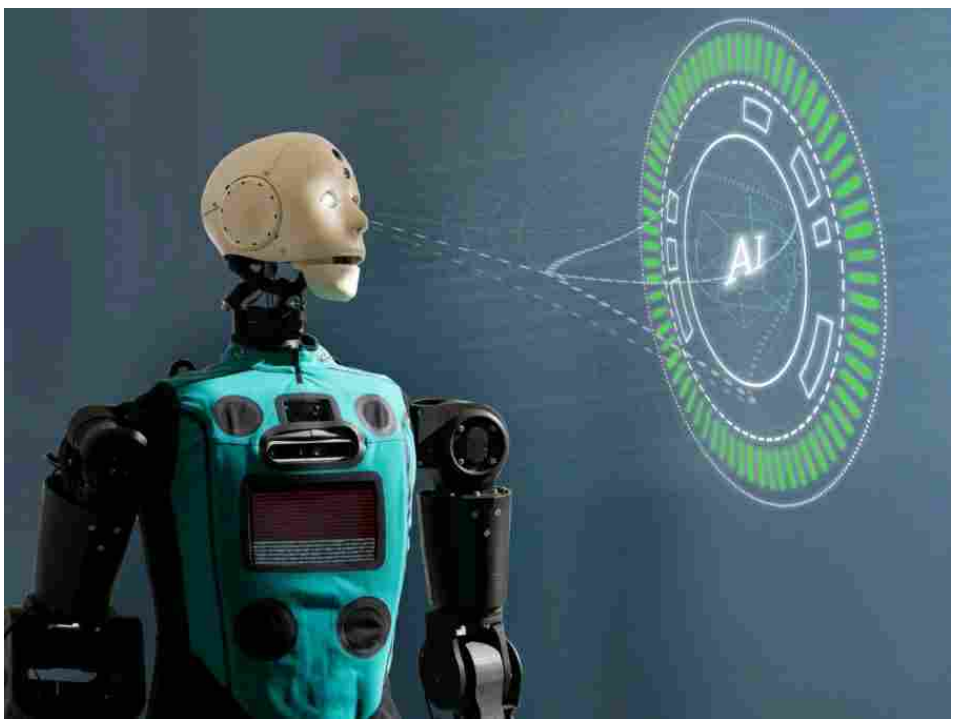


ULTIME NOTIZIE

*18 ott 2024 ore 09:00*
Sciopero generale, dai trasporti alla scuola i settori a rischio stop

# AI via il "AI & VR Festival Multiverse World": tutte le sfide del Big Tech

*- di: Barbara Bizzarri* *21/10/2024*




IL MAGAZINE

Italia Informa n° 4 - Luglio/Agosto 2024

Archivio Magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ITALIA informa
QUOTIDIANO ON-LINE

www.ecostampa.it
26.1°C | 23.0°C | 23.6°C | 19.7°C | 21.8°C | 22.5°C | 22.2°C
stampa PDF 3BMeteo.com

Il 22 ottobre, Torino diventerà il cuore pulsante dell'innovazione tecnologica italiana con la terza edizione dell'**"AI & VR Festival Multiverse World"**, evento di punta per le nuove frontiere dell'intelligenza artificiale (AI) e della realtà virtuale (VR), incentrato sul **metaverso** e sull'economia digitale. Nella splendida cornice del **Museo Nazionale del Cinema**, l'appuntamento si propone come un luogo d'incontro privilegiato tra startup, big-tech, istituzioni e giovani innovatori, che si confronteranno sulle sfide e le opportunità delle tecnologie emergenti.

## AI via il "AI & VR Festival Multiverse World": tutte le sfide del Big Tech

L'evento è organizzato dall'**ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, che ha scelto Torino come sede per dare continuità all'evoluzione del Festival del Metaverso, trasformandolo in **"Multiverso"**, un simbolo dell'avanguardia tecnologica. Come spiegato dal presidente di ANGI, **Gabriele Ferrieri**, l'iniziativa punta a mettere in evidenza i punti di forza e le criticità dei paradigmi digitali moderni, come AI e VR, coinvolgendo leader del settore, istituzioni e rappresentanti di spicco dell'industria per formulare nuove proposte legislative in ambito tecnologico. Il Festival ha anche l'obiettivo di sostenere le startup e i giovani italiani, promuovendo dialoghi costruttivi con il **Governo Meloni** e le istituzioni europee.

### Il Programma del Festival

Il Festival prenderà il via oggi, **21 ottobre**, con una cerimonia riservata agli addetti ai lavori. Domani, **22 ottobre**, l'evento sarà aperto al pubblico e offrirà una serie di tavoli e panel tematici con la partecipazione di figure rilevanti del mondo istituzionale, digitale e culturale, sia a livello locale che nazionale.

Tra gli ospiti istituzionali più attesi ci saranno **Fabrizio Spada**, responsabile delle relazioni istituzionali degli uffici del **Parlamento Europeo** in Italia, **Alessandro Coppola**, direttore per l'innovazione e lo sviluppo dell'**ENEA**, **Federico Mollicone**, presidente della Commissione Cultura della Camera dei Deputati, e **Francesco Tufarelli**, direttore generale presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri. Sul fronte dell'innovazione tecnologica nella Pubblica Amministrazione interverranno **Matteo Marnati**,

Newsletter
Iscriviti alla nostra Newsletter
Inserisci la tua mail
INVIA
Rimani aggiornato su novità eventi e notizie dal mondo

ULTIMISSIME

21 ott 2024 ore 10:18
'Israele ha consegnato agli Usa una proposta per la fine della guerra in Libano'

21 ott 2024 ore 10:00
"Genocida", re Carlo contestato da senatrice aborigena in Australia

21 ott 2024 ore 09:00
Moldavia: referendum Ue, a scrutinio quasi ultimato Si' passa in vantaggio (50,08%)

18 ott 2024 ore 11:00
Six Kings Slam, a Riad l'ultima sfida tra Nadal e Djokovic

18 ott 2024 ore 09:00
Sciopero generale, dai trasporti alla scuola i settori a rischio stop

VEDI TUTTE LE ULTIMISSIME

AI via il "AI & VR Festival Multiverse World": tutte le sfide del Big Tech 21/10/2024

BFF Bank valuta emissione obbligazioni per 300 milioni di euro 21/10/2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ITALIA informa
QUOTIDIANO ON-LINE

www.ecostampa.it

assessore Innovazione e Ricerca della Regione Piemonte, e **Pietro Pacini**, direttore generale del **CSI Piemonte**.

Uno dei momenti centrali sarà la sessione curata da **A2A**, che vedrà interventi di **Patrick Oungre**, responsabile del gruppo innovazione e digital hub di A2A, e **Gian Fausto Navoni**, responsabile del programma AI per startup di A2A.

### Temi di Innovazione e Mobilità del Futuro

Il Festival non si limiterà solo all'AI e alla VR, ma esplorerà anche temi legati alla **mobilità del futuro**. Ferrovie dello Stato Italiane curerà un panel dedicato ai nuovi scenari nel settore dei trasporti con la partecipazione di **Mario Tartaglia**, leader del centro di ricerca FS, che discuterà delle prospettive tecnologiche per il settore ferroviario.

In ambito di **realtà virtuale e metaverso**, si discuterà delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, in una sessione moderata da **Stefano Tropiano** del Museo Nazionale del Cinema, con interventi di **Alessandro De Grandi**, CEO e fondatore di The Nemesis, **Mattia Arrigoni**, project manager di Spazio Koch, e **Domenico Demattia**, co-fondatore di Unspace. Questi esperti offriranno una visione su come la VR possa rivoluzionare i settori dell'intrattenimento e della cultura.

### Regolamentazione e Sviluppo in Europa

Un tema cruciale sarà quello della regolamentazione delle nuove tecnologie in Europa. Durante il panel dedicato a "Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio", interverranno **Flavio Arzarello**, public policy manager di **Meta**, **Agostino Ghiglia**, membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali, e **Guido Boella**, vice rettore dell'Università di Torino. L'incontro si concentrerà sulle sfide legate alla regolamentazione delle tecnologie digitali e su come promuovere un approccio etico all'AI.

**Reply**, azienda di consulenza tecnologica, guiderà invece un approfondimento sulle interfacce umane e sull'AI, esplorando il potenziale di queste tecnologie nel migliorare l'esperienza cliente attraverso emozioni e creatività, con un intervento di **Roberto Del Ponte**, associate partner di Infinity Reply.

### Sessioni Pomeridiane e Conclusione

Intesa Sanpaolo e SACE sostengono la crescita del Gruppo Ancorotti 21/10/2024

WIIT: nuovo contratto quinquennale da 2,8 milioni per servizi ERP in Cloud 21/10/2024

Stiamo privatizzando la sanità? Per ora no, ma il futuro è incerto 21/10/2024

Cerca gli articoli nel sito:
Cerca nel sito CERCA

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ITALIA informa
QUOTIDIANO ON-LINE

www.ecostampa.it

Nel pomeriggio i lavori riprenderanno con un confronto tra esperienza umana e tecnologica, moderato da **Don Luca Peyron**, fondatore e direttore del Servizio per l'Apostolato Digitale dell'Arcidiocesi di Torino. Nella sessione a cura di **Tinexta Cyber**, si discuterà di sicurezza digitale con **Pierguido Iezzi**, direttore strategico del settore business. **Team System** offrirà invece una panoramica sull'innovazione nell'ambito delle aziende e della Pubblica Amministrazione, grazie all'intervento di **Daniele Lombardo**, direttore marketing del gruppo.

La giornata si concluderà con un panel sull'**intelligenza artificiale e realtà virtuale al servizio delle aziende** a cura di **Tim Enterprise**, con l'intervento di **Elisa Alessio**, responsabile dell'innovazione nei servizi di Tim Enterprise.

**Proiezione Cortometraggi sull'AI e Saluti Finali**

A chiudere l'evento, ci sarà la proiezione di cortometraggi dedicati all'AI, curata dal **Burano Artificial Intelligence Film Festival** (BAIFF), con introduzioni e commenti di **Giovanni Balletta** e **Hanna Rudak**, co-fondatori del festival. Dopo la proiezione, si terranno i saluti finali e la conclusione ufficiale dell'edizione 2023.

**Partner e Patrocini di Eccellenza**

L'edizione di quest'anno vede il sostegno di importanti istituzioni come l'**AgID**, l'**ENEA**, il **CNR**, l'**Istituto Italiano di Tecnologia**, la **Regione Piemonte** e il **Politecnico di Torino**, oltre a partner di prestigio tra cui **Ferrovie dello Stato Italiane**, **Meta**, **Reply**, **Tinexta Cyber**, **Team System** e il **CSI Piemonte**. Tra i collaboratori culturali spicca **Rai Cinema**, mentre il Festival ha ottenuto il patrocinio della **Commissione Europea** e degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia.

Con il sostegno di sponsor e partner istituzionali di primo piano, il **"AI & VR Festival Multiverse World"** si conferma uno degli eventi più importanti per il futuro della tecnologia e della digitalizzazione in Italia, offrendo una piattaforma unica per discutere l'impatto delle nuove tecnologie su cultura, società ed economia.

**TAGS:** innovation, ai

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

LACITTADIROMA.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie

(Adnkronos) Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse. Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LACITTADIROMA.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Angi: Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire

(Adnkronos) L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire. Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Il 77% degli italiani crede che l´Ia, sottolinea Baldassari, avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l´Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti. Il 52,4% degli italiani crede che l´Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un dottore sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l´IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un´istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c´è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di incontrare i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo, sottolinea. E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d´Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà continua Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell´Italia è già in movimento. La domanda non è se´ queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma come´ lo faranno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LACITTADIROMA.IT

www.ecostampa.it

# Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World

(Adnkronos) Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni. Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LaFrecciaWeb
l'informazione al centro
lafrecciaweb@gmail.com

*Autorizzazione del Tribunale di Roma Ufficio Cancelleria della sez. per la Stampa e l'Informazione aut. 186/2018 del 22.11.2018.*
*Direttore Responsabile Sara Piccolella*
*Editore Sara Piccolella*
*Testata Giornalistica associata a*

USPI
Unione Stampa Periodica Italiana



Redazione

# ICT, TUTTE LE SFIDE DEL BIG-TECH IN NUOVA EDIZIONE DELL"AI&VR FESTIVAL MULTIVERSE WORLD'

di Agenzia Adnkronos | 21 Ottobre 2024

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) – Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell"Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una

Scrivi e premi invio...

SEGUICI ANCHE SUI SOCIAL

MEDIA PARTNERS

PAESE ITALIA press.it
Magazine Europeo d'Informazione

VP VERBUM PRESS

YOUKEYtalks
Powered by Sferra Digital

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

preziosa occasione di incontro e confronto.L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi – associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale. "L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie – spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi – associazione nazionale giovani innovatori – Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".L"AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A. E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia. Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura. I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e

LINK UTILI

AGENZIE ADNKRONOS

**Tumori, epidemiologo Berrino: "Preferire alimenti in contenitori di vetro" 'Plastificanti causano sterilità ragazzi, mai riscaldare cibi in box di policarbonato e non bere dalle lattine'**

21 Ottobre 2024

**Tumori, sociologo ambiente Angelini: "Italia prima in Europa per fitofarmaci" 'Inquinamento aria, acqua e terra alla base dell'aumento di neoplasie'**

21 Ottobre 2024

**Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell"Ai&vr festival multiverse world'**

21 Ottobre 2024

**Telemedicina, partnership Meteda-Abbott migliora gestione diabete I dati glicemici dal sistema FreeStyle Libre saranno scaricati nella cartella clinica informatizzata dei servizi di diabetologia**

21 Ottobre 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali. L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert. L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi – associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

Print

LAVORO

0 commento | 0 ♡ |

AGENZIA ADNKRONOS

post precedente
TELEMEDICINA, PARTNERSHIP METEDA-ABBOTT MIGLIORA GESTIONE DIABETE I DATI GLICEMICI DAL SISTEMA FREESTYLE LIBRE SARANNO SCARICATI NELLA CARTELLA CLINICA INFORMATIZZATA DEI SERVIZI DI DIABETOLOGIA

prossimo post
TUMORI, SOCIOLOGO AMBIENTE ANGELINI: "ITALIA PRIMA IN EUROPA PER FITOFARMACI" 'INQUINAMENTO ARIA, ACQUA E TERRA ALLA BASE DELL'AUMENTO DI NEOPLASIE'

**'Shout! Nutriamo il cambiamento', formazione per comunicare in tempi di bufale Su Tik tok quasi 9 utenti su 10 chiedono consigli su alimentazione e salute ma è accurato solo 2,1% contenuti**

21 Ottobre 2024

**Malattie rare, a Catania primo campus itinerante dove l'atletica incontra l'emofilia Campagna 'Atleti con la A' di Sobi per aprire un dialogo su benessere articolare e attività sportiva**

21 Ottobre 2024

**Malattie rare, a Catania primo campus itinerante dove l'atletica incontra l'emofilia Campagna 'Atleti con la A' di Sobi per aprire un dialogo su benessere articolare e attività sportiva**

21 Ottobre 2024

**Film Impresa 2025, nuova presidente della giuria Caterina Caselli**

20 Ottobre 2024

## ARTICOLI RECENTI

La storia in chiave umoristica del libro. Il saggio di Jardiel edito da Graphe.it

UNA SETTIMANA DENSA D'IMPEGNI CULTURALI PER GOFFREDO PALMERINI

Ascoli. La rassegna Nuovi Spazi musicali chiude in bellezza con il concerto del 25 ottobre

Francoforte Buchmesse. Quando la cultura è vera cultura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ULTIMA ORA

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

AGENZIA ADNKRONOS

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE 2024, 18:50 di lettura

LOADING...

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle

IL PIÙ LETTO

IL CASO
Ruvo, entra in sacrestia e ruba 900 € da un cassetto: il parroco pubblica v sui social

FOTO →

A Carpino la camminata tra gli ulivi

VIDEO →

«Non siamo solo calcio e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare

donne»: torna il Bari Brasil Film Fest, tra arte e attualità

DIGITAL EDITION
MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE tutte le offerte →
Settimanale 4.99 €
Mensile 9.99 €
Annuale 99.99 €
LA VIGNETTA DI PILLININI

scopri le altre vignette
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
www.ecostampa.it

la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
www.ecostampa.it

più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it

momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte “Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l’opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l’AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come ‘Camilla’, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte “L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall’AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L’indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. “Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:
ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE
POSIZIONE
inserisci la città
RECUPERA LA TUA POSIZIONE
RAGGIO DISTANZA
10 km
cerca tutti i contenuti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ULTIMA ORA

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

AGENZIA ADNKRONOS

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE 2024, 14:20 di lettura

LOADING...

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

IL PIÙ LETTO

IL CASO
Niente fondi Fsc alla Puglia. Emiliano: «Non è colpa di Fitto, lo Stato non ha soldi in cassa»

FOTO →

Lecce, finissage nel Museo Storico della mostra della scuola di pittura di Maurizio Muscettola

VIDEO →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:
ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE
POSIZIONE
inserisci la città
RECUPERA LA TUA POSIZIONE

Ruvo, entra in sacrestia e ruba 900 euro da un cassetto: il parroco pubblica video sui social

DIGITAL EDITION
MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE tutte le offerte →
Settimanale 4.99 € | Mensile 9.99 € | Annuale 99.99 €
LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ULTIMA ORA

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

AGENZIA ADNKRONOS

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE 2024, 17:50 di lettura

LOADING...

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo

IL PIÙ LETTO

IL CASO
Ruvo, entra in sacrestia e ruba 900 € da un cassetto: il parroco pubblica v sui social

FOTO →

A Carpino la camminata tra gli ulivi

VIDEO →

«Non siamo solo calcio e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in

donne»: torna il Bari Brasil Film Fest, tra arte e attualità

DIGITAL EDITION
MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE tutte le offerte →
Settimanale 4.99 € | Mensile 9.99 € | Annuale 99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

scopri le altre vignette

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

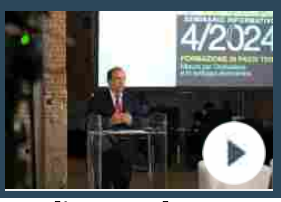
RAGGIO DISTANZA

10 km

cerca tutti i contenuti

**Ue, progetti ambientali da 380 milioni di euro**

**Auto, a settembre in calo le vendite in Europa**




**Fondimpresa, la formazione al centro del processo di integrazione**

**Festa del Cinema, Gassmann "Importante trovare crepa nella violenza"**

**800 anni Federico II, rettore Lorito "Connessione Napoli-New York"**

**Nuovo campo di calcio per i giovani del quartiere milanese di Baggio**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ULTIMA ORA

# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

AGENZIA ADNKRONOS

## Intelligenza artificiale e realtà virtuale, la strategia italiana tra fondi dedicati e sostegno alle imprese

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE 2024, 09:50 di lettura

LOADING...

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in

IL PIÙ LETTO

IL TRAGICO EPILOGO
Omicidio di Angela Turturo, si suicida in carcere il marito Giuseppe Lacarpia: era accusato di averla bruciata e soffocata. La figlia festeggia su Facebook

FOTO →

Lecce, finissage nel Museo Storico della mostra della scuola di pittura di Maurizio Muscettola

VIDEO →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

"In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:
ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE
POSIZIONE
inserisci la città
RECUPERA LA TUA POSIZIONE
RAGGIO DISTANZA
10 km

«Strade», nuovo singolo per il barese Pierfrancesco Agostini insieme ad Alex Terlizzi e Alessandra Pipino

DIGITAL EDITION
MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE tutte le offerte →
Settimanale 4.99 € | Mensile 9.99 € | Annuale 99.99 €
LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ULTIMA ORA

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

AGENZIA ADNKRONOS

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE 2024, 13:20 di lettura

LOADING...

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese

IL PIÙ LETTO

IL CASO
Niente fondi Fsc alla Puglia. Emiliano: «Non è colpa di Fitto, lo Stato non ha soldi in cassa»

FOTO →

Lecce, finissage nel Museo Storico della mostra della scuola di pittura di Maurizio Muscettola

VIDEO →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it

ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

RAGGIO DISTANZA

10 km

cerca tutti i contenuti

«Strade», nuovo singolo per il barese Pierfrancesco Agostini insieme ad Alex Terlizzi e Alessandra Pipino

DIGITAL EDITION

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

| Settimanale | Mensile | Annuale |
|---|---|---|
| 4.99 € | 9.99 € | 99.99 € |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it



ULTIMA ORA

# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

AGENZIA ADNKRONOS

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE 2024, 14:20 di lettura

LOADING...

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più

IL PIÙ LETTO

IL CASO
Niente fondi Fsc alla Puglia. Emiliano: «Non è colpa di Fitto, lo Stato non ha soldi in cassa»

FOTO →

Lecce, finissage nel Museo Storico della mostra della scuola di pittura di Maurizio Muscettola

VIDEO →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it

efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l"intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:
ADNKRONOS ULTIMAORA

Ruvo, entra in sacrestia e ruba 900 euro da un cassetto: il parroco pubblica video sui social

DIGITAL EDITION
MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE tutte le offerte →
Settimanale 4.99 € | Mensile 9.99 € | Annuale 99.99 €
LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ULTIMA ORA

# Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

AGENZIA ADNKRONOS

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE 2024, 17:50 di lettura

LOADING...

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli

IL PIÙ LETTO

IL CASO
Ruvo, entra in sacrestia e ruba 900 € da un cassetto: il parroco pubblica v sui social

FOTO →

A Carpino la camminata tra gli ulivi

VIDEO →

«Non siamo solo calcio e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

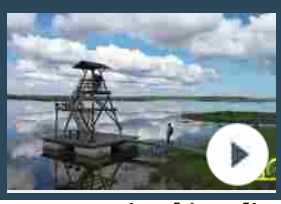
inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

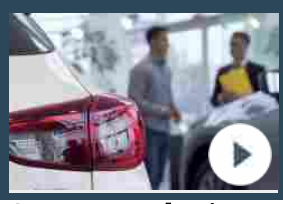
RAGGIO DISTANZA

10 km

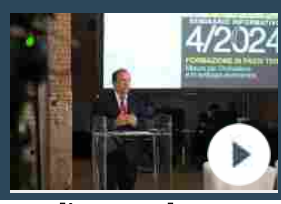
cerca tutti i contenuti



**Ue, progetti ambientali**



**Auto, a settembre in**

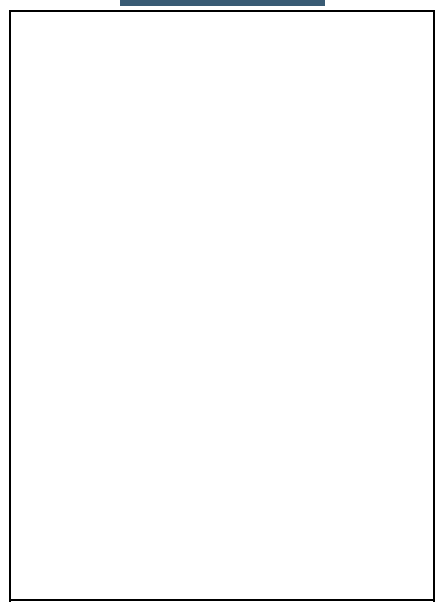



**Fondimpresa, la**

**donne»: torna il Bari Brasil Film Fest, tra arte e attualità**

## DIGITAL EDITION

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE



sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

| Settimanale | Mensile | Annuale |
|---|---|---|
| 4.99 € | 9.99 € | 99.99 € |

## LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it



ULTIMA ORA

# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

AGENZIA ADNKRONOS

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE 2024, 16:20 di lettura

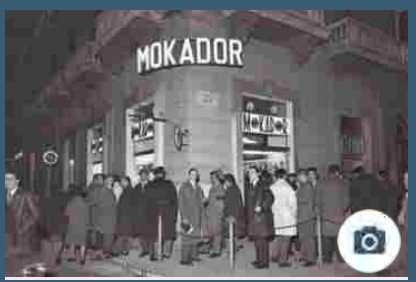
LOADING...

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita

IL PIÙ LETTO

IL CASO
Niente fondi Fsc alla Puglia. Emiliano: «Non è colpa di Fitto, lo Stato non ha soldi in cassa»

FOTO →




A Bari riapre il bar Mokador, il piccolo locale dalla grande anima nell'Umbertino

VIDEO →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it

presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

"L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Non siamo solo calcio e donne»: torna il Bari Brasil Film Fest, tra arte e attualità

DIGITAL EDITION
MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE tutte le offerte →
Settimanale 4.99 €
Mensile 9.99 €
Annuale 99.99 €
LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ULTIMA ORA

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

AGENZIA ADNKRONOS

MARTEDÌ 22 OTTOBRE 2024, 11:20 di lettura

LOADING...

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà

IL PIÙ LETTO

LUTTO IN CITTÀ
Bari addio alla combattente Maria Elena Barile Damiani: una vita in lotta con la malattia

FOTO →

Alliste, auto si ribalta: due feriti, uno è in codice rosso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it

virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari

VIDEO →

Bari, spaccano la vetrata del «Drop» in corso Vittorio Emanuele. La video denuncia del titolare sui social

DIGITAL EDITION

MARTEDÌ 22 OTTOBRE

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

| Settimanale | Mensile | Annuale |
|---|---|---|
| 4.99 € | 9.99 € | 99.99 € |

LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

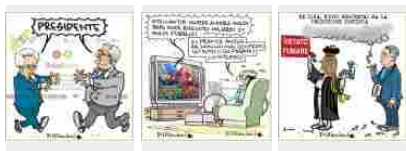
182844

Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo.

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA




scopri le altre vignette

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

RAGGIO DISTANZA

10 km

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ULTIMA ORA

# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

AGENZIA ADNKRONOS

MARTEDÌ 22 OTTOBRE 2024, 17:50 di lettura

LOADING...

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L'innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un'importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell'innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l'ecosistema nazionale dell'innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate".

IL PIÙ LETTO

LUTTO IN CITTÀ
Bari addio alla combattente Maria Elena Barile Damiani: una vita in lotta con la malattia

FOTO →

Riqualificazione Manifattura dei Tabacchi a Bari: sopralluogo nel cantiere della sede del Cnr

VIDEO →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it

Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

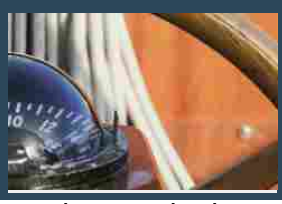
Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:
ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE
POSIZIONE
inserisci la città
RECUPERA LA TUA POSIZIONE
RAGGIO DISTANZA
10 km
cerca tutti i contenuti

**Innovazione, Ai&Vr Festival: "Regolamentazione e sviluppo, l'Europa al**



**Nautica, entra in vigore nuovo regolamento attuazione codice: Confindustria presenta**

**Alla scoperta di biodiversità e rinnovabili, al via il Progetto Scuole E.On**

**«Strade», nuovo singolo per il barese Pierfrancesco Agostini insieme ad Alex Terlizzi e Alessandra Pipino**

DIGITAL EDITION
MARTEDÌ 22 OTTOBRE
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE tutte le offerte →
Settimanale 4.99 €
Mensile 9.99 €
Annuale 99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ULTIMA ORA

# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

AGENZIA ADNKRONOS

MARTEDÌ 22 OTTOBRE 2024, 19:20 di lettura

LOADING...

Roma, 22 ott. (Adnkronos/Labitalia) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e

IL PIÙ LETTO

IL TRAGICO EPILOGO
Omicidio di Angela Turturo, si suicida in carcere il marito Giuseppe Lacarpia: era accusato di averla bruciata e soffocata. La figlia festeggia su Facebook

FOTO →

Riqualificazione Manifattura dei Tabacchi a Bari: sopralluogo nel cantiere della sede del Cnr

VIDEO →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell"Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi-associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:
ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE
POSIZIONE
inserisci la città
RECUPERA LA TUA POSIZIONE
RAGGIO DISTANZA
10 km
cerca tutti i contenuti

«Strade», nuovo singolo per il barese Pierfrancesco Agostini insieme ad Alex Terlizzi e Alessandra Pipino

DIGITAL EDITION
MARTEDÌ 22 OTTOBRE
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE tutte le offerte →
Settimanale 4.99 €
Mensile 9.99 €
Annuale 99.99 €
LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ECONOMIA

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell"Ai&vr festival multiverse world'

AGENZIA ADNKRONOS

LUNEDÌ 21 OTTOBRE 2024, 12:20 di lettura

LOADING...

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell"Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto.

IL PIÙ LETTO

L'EPISODIO
Torre a Mare, rissa tra tifosi della Fiorentina e della Fidelis Andria: aggressione con mazze e catene tra auto incolonnate

FOTO →

«Troppa gente attraversa i binari»: RFI rinforza la recinzione del Cara di Bari

VIDEO →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

"L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L"AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi

Anche a Lecce la Giornata Nazionale dei cani-guida, insieme ai loro assistiti

DIGITAL EDITION
LUNEDÌ 21 OTTOBRE
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE tutte le offerte →
Settimanale 4.99 €
Mensile 9.99 €
Annuale 99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it
scopri le altre vignette

digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it

interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi -

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it

associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ECONOMIA

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

inserisci la città

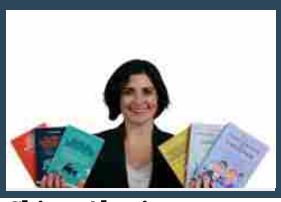
RECUPERA LA TUA POSIZIONE

RAGGIO DISTANZA

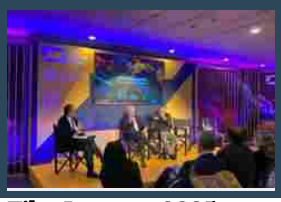
10 km

cerca tutti i contenuti

**Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'**



**Chiara Alzati, come andare al punto nella presentazione di progetti a C-Level**



**Film Impresa 2025, nuova presidente della giuria Caterina Caselli**

**Enogastronomia: tra casari, cheese bar e Spa è boom di turisti del formaggio**

**Roma, Tagliavanti (Camera Commercio): "Economia in transizione ma occupazione tiene, grande attesa per Giubileo"**

GLOBAL WELFARE SUMMIT

**Al via 'Global Welfare Summit 2024', tendenze e scenari in Italia**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

23 ottobre 2024 1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse". Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile" Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

23 ottobre 2024 3 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti". "Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea. E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

23 ottobre 2024 3 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti". "Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea. E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it



# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

23 ottobre 2024 1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino. "In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Gruppo SAE (SAPERE AUDE EDITORI) S.p.A, Zona industriale Predda Niedda strada 31 , 07100 Sassari - P.I. 01954630495 I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l´adattamento totale o parziale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

23 ottobre 2024 2 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l''intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

# Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

23 ottobre 2024 1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

# Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

23 ottobre 2024 1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

23 ottobre 2024 2 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

23 ottobre 2024 2 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

22 ottobre 2024 3 MINUTI DI LETTURA

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo. "La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.
"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati. "Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo. "C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

22 ottobre 2024 3 MINUTI DI LETTURA

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo. "La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.
"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati. "Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo. "C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

22 ottobre 2024 1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L'innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un'importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell'innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l'ecosistema nazionale dell'innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

22 ottobre 2024 1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L'innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un'importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell'innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l'ecosistema nazionale dell'innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU HOME ITALIA MONDO CRONACA SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

21 ottobre 2024 6 MINUTI DI LETTURA

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell''Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale. "L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore". L''AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale. Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A. E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia. Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura. I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise. Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali. L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert. L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU SARDEGNA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

SCEGLI L'EDIZIONE

Sassari Alghero Cagliari Nuoro Olbia Oristano

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

23 ottobre 2024

8 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento. "Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. "Come riportato

Primo piano

Politica
Asl, stop alle nomine: ecco chi salta

Cronaca
Sassari, rapina a mano armata alla Crai di Latte Dolce

Il caso
Stefano Dal Corso, morto in carcere a Oristano: «Potrebbe essere stato strangolato»

L'incidente
Bimbo di 11 anni travolto da un cancello scorrevole
di Gian Carlo Bulla

Sanità
Olbia, soluzione in extremis per non fare chiudere il pronto soccorso

Sanità
Influenza, per la campagna vaccinale d'autunno in campo anche i pediatri sardi

Cambio di guardia
Sassari, Armando Mammone è il nuovo procuratore della Repubblica
di Nadia Cossu

Le nostre iniziative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU SARDEGNA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

SCEGLI L'EDIZIONE

Sassari Alghero Cagliari Nuoro Olbia Oristano

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

23 ottobre 2024

1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse". Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile" Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Primo piano

Politica
Asl, stop alle nomine: ecco chi salta

La sentenza
Arzachena, torronaio abusa di una quindicenne: condannato

Il colpo
Rapina da 1800 euro al Centro scommesse, trovati due dei tre malviventi

Carabinieri
Scoperto terreno con 130 piante di marijuana: un arresto
di Luciano Onnis

Il caso
Escherichia coli, boom di casi dopo aver mangiato a McDonald's: il panino "sospetto" e gli ingredienti pericolosi

Sanità malata
Mancano i medici, il Pronto soccorso di Olbia verso lo stop notturno
di Stefania Puorro

L'incidente
Sassari, violento schianto auto-moto in via Baldedda: un ferito grave

Le nostre iniziative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU SARDEGNA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

SCEGLI L'EDIZIONE

Sassari Alghero Cagliari Nuoro Olbia Oristano

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

23 ottobre 2024

3 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti". "Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea. E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il

Primo piano

Politica
Asl, stop alle nomine: ecco chi salta

Sanità
Olbia, soluzione in extremis per non fare chiudere il pronto soccorso

L'incidente
Bimbo di 11 anni travolto da un cancello scorrevole
di Gian Carlo Bulla

Politica
Via libera in Giunta all'accordo per rafforzare la candidatura dell'Einstein Telescope

La sentenza
Arzachena, torronaio abusa di una quindicenne: condannato

L'operazione
Olbia, spaccio di droga: arrestate tre persone

Meteo
Temporali in arrivo sul Nord Sardegna: ecco la mappa delle previsioni per il 24 ottobre

Le nostre iniziative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it



# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

23 ottobre 2024

1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino. "In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Primo piano

Sanità malata
Mancano i medici, il Pronto soccorso di Olbia verso lo stop notturno
di Stefania Puorro

Politica
La luna di miele di Bartolazzi con la maggioranza è finita
di Giuseppe Centore

Vigili del fuoco
Nuoro, violento schianto auto-moto sulla strada statale: muore un 36enne

Incidenti sul lavoro
Operaio 28enne resta gravemente ferito mentre manovra una gru
di Luciano Onnis

Il lutto
Addio all'architetto Alberto Ponis: disegnò più di 200 ville a Porto Rafael e Costa Paradiso

Maltempo
Mezza Sardegna in allerta meteo: ecco la mappa con i temporali previsti

Vigili del fuoco
Cagliari, paura in un condominio: a fuoco le auto nel parcheggio sotterraneo

Le nostre iniziative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it



# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

23 ottobre 2024

1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Primo piano

Politica
Asl, stop alle nomine: ecco chi salta

Sanità malata
Mancano i medici, il Pronto soccorso di Olbia verso lo stop notturno
di Stefania Puorro

Storia e memoria
Gianvalerio Sanna: «La reggia degli Arborea spetta al Comune di Oristano»
di Enrico Carta

Il colpo
Rapina da 1800 euro al Centro scommesse, trovati due dei tre malviventi

Carabinieri
Scoperto terreno con 130 piante di marijuana: un arresto
di Luciano Onnis

L'incidente
Sassari, violento schianto auto-moto in via Baldedda: un ferito grave

Maltempo
Mezza Sardegna in allerta meteo: ecco la mappa con i temporali previsti

Le nostre iniziative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it



# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

23 ottobre 2024

2 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l''intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

Primo piano

Politica
Asl, stop alle nomine: ecco chi salta

La sentenza
Arzachena, torronaio abusa di una quindicenne: condannato

Il colpo
Rapina da 1800 euro al Centro scommesse, trovati due dei tre malviventi

Carabinieri
Scoperto terreno con 130 piante di marijuana: un arresto
di Luciano Onnis

Il caso
Escherichia coli, boom di casi dopo aver mangiato a McDonald's: il panino "sospetto" e gli ingredienti pericolosi

Sanità malata
Mancano i medici, il Pronto soccorso di Olbia verso lo stop notturno
di Stefania Puorro

L'incidente
Sassari, violento schianto auto-moto in via Baldedda: un ferito grave

Le nostre iniziative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it



# Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

23 ottobre 2024

1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

## Primo piano

**Politica**
**Asl, stop alle nomine: ecco chi salta**

**Sanità**
**Olbia, soluzione in extremis per non fare chiudere il pronto soccorso**

**L'incidente**
**Bimbo di 11 anni travolto da un cancello scorrevole**
di Gian Carlo Bulla

**Politica**
**Via libera in Giunta all'accordo per rafforzare la candidatura dell'Einstein Telescope**

**La sentenza**
**Arzachena, torronaio abusa di una quindicenne: condannato**

**L'operazione**
**Olbia, spaccio di droga: arrestate tre persone**

**Meteo**
**Temporali in arrivo sul Nord Sardegna: ecco la mappa delle previsioni per il 24 ottobre**

## Le nostre iniziative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it



# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

23 ottobre 2024

2 MINUTI DI LETTURA

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

Primo piano

Politica
Asl, stop alle nomine: ecco chi salta

L'incidente
Bimbo di 11 anni travolto da un cancello scorrevole
di Gian Carlo Bulla

La sentenza
Arzachena, torronaio abusa di una quindicenne: condannato

Il colpo
Rapina da 1800 euro al Centro scommesse, trovati due dei tre malviventi

Carabinieri
Scoperto terreno con 130 piante di marijuana: un arresto
di Luciano Onnis

Il caso
Escherichia coli, boom di casi dopo aver mangiato a McDonald's: il panino "sospetto" e gli ingredienti pericolosi

Esplosione e spari
Turchia, esplosione e spari ad Ankara: «É terrorismo, morti e feriti». Ci sono ostaggi

Le nostre iniziative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU SARDEGNA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

SCEGLI L'EDIZIONE

Sassari Alghero Cagliari Nuoro Olbia Oristano

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

22 ottobre 2024

3 MINUTI DI LETTURA

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo. "La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.
"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati. "Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di

Primo piano

Siccità
Primo giorno a secco a Siniscola: «Qui è come nel terzo mondo»
di Alessandro Mele

Il caso
Nomine alle Asl, l'ex assessore leghista Mario Nieddu verso il distretto di Quartu. È polemica

La sentenza
Golfo Aranci, sparò alla vicina con il fucile da sub: assolto

L'allarme
Olbia, studenti e affitti brevi: «A maggio buttano fuori anche noi»
di Carolina Bastiani

La storia
Da Bari Sardo ai video sui sex toys: «Basta tabù sulle nostre fantasie»
di Paolo Ardovino

Politica
Alessandro Todde: «Manovra del Governo austera e taglia i fondi alla Sanità»
di Serena Lullia

I numeri
Allarme spopolamento, i paesi a rischio resistono grazie agli immigrati
di Silvia Sanna

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it



# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

22 ottobre 2024

1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L'innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un'importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell'innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l'ecosistema nazionale dell'innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

## Primo piano

**Vigili del fuoco**
Nuoro, violento schianto auto-moto sulla strada statale: muore un 36enne

**Incidenti sul lavoro**
Operaio 28enne resta gravemente ferito mentre manovra una gru
di Luciano Onnis

**Maltempo**
Mezza Sardegna in allerta meteo: ecco la mappa con i temporali previsti

**Cronaca**
Sassari, importuna i clienti del San Sebastian e aggredisce cuoco e titolare: intervengono le forze dell'ordine
di Davide Pinna

**Agricoltura**
Emergenza api, l'assessore Satta: «Ristori fino a 45 euro ad alveare»

**Il caso**
Nomine alle Asl, l'ex assessore leghista Mario Nieddu verso il distretto di Quartu. È polemica

**Trasporti**
Continuità territoriale da Alghero, l'appello dei sindaci a Ita: «Garantire il diritto alla mobilità»

## Le nostre iniziative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it



# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

22 ottobre 2024

1 MINUTI DI LETTURA

Roma, 22 ott. (Adnkronos/Labitalia) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell''Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Primo piano

Vigili del fuoco
Nuoro, violento schianto auto-moto sulla strada statale: muore un 36enne

Incidenti sul lavoro
Operaio 28enne resta gravemente ferito mentre manovra una gru
di Luciano Onnis

Maltempo
Mezza Sardegna in allerta meteo: ecco la mappa con i temporali previsti

Cronaca
Sassari, importuna i clienti del San Sebastian e aggredisce cuoco e titolare: intervengono le forze dell'ordine
di Davide Pinna

Il caso
Teorie Queer a Sassari, è guerra tra raccolte di firme, post e liti in Parlamento

L'evento
Silanus a fine novembre incorona il panettone più buono della Sardegna
di Tore Cossu

Agricoltura
Emergenza api, l'assessore Satta: «Ristori fino a 45 euro ad alveare»

Le nostre iniziative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

Iscriviti alle Newsletter

Sfoglia il quotidiano

ACCEDI ABBONATI

MENU SARDEGNA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST CERCA

SCEGLI L'EDIZIONE

Sassari Alghero Cagliari Nuoro Olbia Oristano

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

21 ottobre 2024

6 MINUTI DI LETTURA

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell''Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale. "L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore". L''AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale. Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero

Primo piano

Ecco i sindaci anti spopolamento «Ora ci aiutiamo da soli»
di Claudio Zoccheddu

La sentenza
Omicidio di Speranza Ponti, ergastolo confermato in cassazione per Massimiliano Farci
di Luca Fiori

Siccità
Crisi idrica, Baronia in ginocchio: a Siniscola acqua a giorni alterni
di Sergio Secci

La centrale dello spaccio
I carabinieri scambiati per pusher durante il blitz nell'ex asilo bunker di Sassari
di Luca Fiori

L'atto vandalico
Sassari, raid incendiario nella scuola media di Latte Dolce: lezioni sospese

Enogastronomia
Abbamele Osteria e Arieddas sono le migliori trattorie isolane per il Gambero Rosso
di Roberto Sanna

Trasporti aerei
Volo Ryanair Milano Bergamo-Olbia cancellato all'ultimo minuto: rabbia tra i passeggeri
di Serena Lullia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

L'ECO DELLA STAMPA LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Skip to main content

Il mio abbonamento

La RAGIONE

Scarica e leggi gratis su app

POLITICA CRONACA ESTERI INTERVISTE E OPINIONI ABBONATI CHI SIAMO

CRONACHE DI GUERRA

ULTIM'ORA

adnkronos

Liguria: sostegno dell'ex commissario Ue al Lavoro Schmit per Orlando
18:44

Welfare, Ruzzeddu (Autostrade): "Bene premio Global welfare, priorità benessere persone"
18:43

Welfare, Giaccone (Sanofi Italia): "Premio Global Welfare riconosce impatto nostro modello"
18:37

Leggi tutte

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

23 OTTOBRE 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

LEGGI ANCHE

**Liguria: sostegno dell'ex commissario Ue al Lavoro Schmit per Orlando**
23 Ottobre 2024
Roma, 23 ott. (Adnkronos) – "Ricevo e condivido con grande piacere il videomessaggio di Nicolas S…

**Welfare, Ruzzeddu (Autostrade): "Bene premio Global welfare, priorità benessere persone"**
23 Ottobre 2024
Roma, 23 ott. (Adnkronos/Labitalia) – "Le persone sono il cuore pulsante delle organizzazioni e g…

**Welfare, Giaccone (Sanofi Italia): "Premio Global Welfare riconosce impatto nostro modello"**
23 Ottobre 2024
Roma, 23 ott. (Adnkronos/Labitalia) – "Felice e orgogliosa di ritirare questo Premio che riconosc…

**Manovra: Pd, 'sciopero medici, salta piano assunzioni, realtà batte propaganda'**
23 Ottobre 2024
Roma, 23 ott. (Adnkronos) – "Sulla sanità lo stanziamento 'record' del governo Meloni nella legge…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Seguici anche su Google News

La Ragione è anche su WhatsApp. Entra nel nostro canale per non perderti nulla!

Seguici sui social

La RAGIONE leAli alla libertà

Vai all'archivio
Privacy Policy
Cookie Policy
Tutti i numeri
Contattaci

LA RAGIONE – LE ALI DELLA LIBERTA' SCRL
Direttore editoriale **Davide Giacalone**
Direttore responsabile **Fulvio Giuliani**
Sede legale: via Senato, 6 - 20121 Milano (MI) PI, CF e N. iscrizione al Registro Imprese di Milano: 11605210969 Numero Rea: MI-2614229

Per informazioni scrivi a info@laragione.eu

Assistenza per sito e app

Copyright © La Ragione - leAli alla libertà v3
Powered by Sernicola Labs Srl

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Skip to main content

Il mio abbonamento

Scarica e leggi gratis su app



ULTIM'ORA adnkronos

Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"
13:52

Rai: Pd, 'da dati Auditel fallimento TeleMeloni'
13:50

Mo: vice capo del politburo di Hamas è arrivato a Mosca
13:50

Leggi tutte

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

23 OTTOBRE 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) – "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

LEGGI ANCHE

**Rai: Pd, 'da dati Auditel fallimento TeleMeloni'**
23 Ottobre 2024
Roma, 23 ott. (Adnkronos) – "I dati riportati oggi dal Sole24 confermano il declino della Rai sot…

**Mo: vice capo del politburo di Hamas è arrivato a Mosca**
23 Ottobre 2024
Mosca, 23 ott. (Adnkronos) – Il vice capo del politburo di Hamas, Musa Abu Marzuk, è arrivato a M…

**Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"**
23 Ottobre 2024
Roma, 23 ott. (Adnkronos) – "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo asp…

**Governo: Renzi, 'da Sogei e Mic, Meloni non faccia finta di nulla'**
23 Ottobre 2024
Roma, 23 ott. (Adnkronos) – "Tangenti a Sogei, caos imbarazzante al Ministero della cultura, stra…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Seguici anche su Google News

La Ragione è anche su WhatsApp. Entra nel nostro canale per non perderti nulla!

Seguici sui social

La RAGIONE leAli alla libertà

Vai all'archivio
Privacy Policy
Cookie Policy
Tutti i numeri
Contattaci

LA RAGIONE – LE ALI DELLA LIBERTA' SCRL
Direttore editoriale **Davide Giacalone**
Direttore responsabile **Fulvio Giuliani**
Sede legale: via Senato, 6 - 20121 Milano (MI) PI, CF e N. iscrizione al Registro Imprese di Milano: 11605210969 Numero Rea: MI-2614229

Per informazioni scrivi a info@laragione.eu

Assistenza per sito e app

Copyright © La Ragione - leAli alla libertà v3
Powered by Sernicola Labs Srl

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Skip to main content

Il mio abbonamento

La RAGIONE

Scarica e leggi gratis su app

POLITICA CRONACA ESTERI INTERVISTE E OPINIONI ABBONATI CHI SIAMO

CRONACHE DI GUERRA

ULTIM'ORA

adnkronos

Welfare, Massagli (Aiwa): "Benissimo fringe benefit ma tornare a valore sociale beni e servizi" 17:16

Welfare, Venier (Umana spa): "Per aziende sempre più strumento di employer branding" 17:13

Visibilia: gup su Santanchè, sarà Cassazione a decidere su sede competente (2) 17:12

Leggi tutte

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

23 OTTOBRE 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) – "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti.

LEGGI ANCHE

**Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"**
23 Ottobre 2024
Roma, 23 ott. (Adnkronos) – "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano…

**Welfare, Massagli (Aiwa): "Benissimo fringe benefit ma tornare a valore sociale beni e servizi"**
23 Ottobre 2024
Roma, 23 ott. (Adnkronos/Labitalia) – "Aiwa è l'associazione che rappresenta i principali provide…

**Welfare, Venier (Umana spa): "Per aziende sempre più strumento di employer branding"**
23 Ottobre 2024
Roma, 23 ott. (Adnkronos/Labitalia) – "Il nostro punto di riferimento è il confronto con migliaia…

**Visibilia: gup su Santanchè, sarà Cassazione a decidere su sede competente (2)**
23 Ottobre 2024
(Adnkronos) – La giudice, nel suo provvedimento letto nell'aula a porte chiuse, ritiene corretta …

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Immaginate di avere un “dottore” sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l’IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un’istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c’è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di “incontrare” i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo”, sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, “vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d’Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà – continua – Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell’Italia è già in movimento. La domanda non è ‘se’ queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma ‘come’ lo faranno”.

Seguici anche su Google News

La Ragione è anche su WhatsApp. Entra nel nostro canale per non perderti nulla!

Seguici sui social

La RAGIONE leAli alla libertà

Vai all'archivio
Privacy Policy
Cookie Policy
Tutti i numeri
Contattaci

LA RAGIONE – LE ALI DELLA LIBERTA’ SCRL
Direttore editoriale **Davide Giacalone**
Direttore responsabile **Fulvio Giuliani**
Sede legale: via Senato, 6 - 20121 Milano (MI) PI, CF e N. iscrizione al Registro Imprese di Milano: 11605210969 Numero Rea: MI-2614229

Per informazioni scrivi a info@laragione.eu

Assistenza per sito e app

Copyright © La Ragione - leAli alla libertà v3
Powered by Sernicola Labs Srl

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Skip to main content

Il mio abbonamento

Scarica e leggi gratis su app

POLITICA CRONACA ESTERI INTERVISTE E OPINIONI ABBONATI CHI SIAMO

CRONACHE DI GUERRA

ULTIM'ORA

Ia, Don Luca Peyron: "Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere"
12:43

Corruzione, perquisizioni in Tim e Ntt Data Italia
12:40

Difesa: Consiglio supremo, vicinanza e gratitudine a militari italiani
12:37

Leggi tutte

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

23 OTTOBRE 2024

Roma, 23 ott. – (Adnkronos) – "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi – Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Seguici anche su Google News

La Ragione è anche su WhatsApp. Entra nel nostro canale per non perderti nulla!

LEGGI ANCHE

**Territorio, a Bergamo convegno su rischio chimico biologico radiologico nucleare e da esplosivi**
23 Ottobre 2024
Roma, 23 ott. (Adnkronos/Labitalia) – Un addetto sanitario ai servizi di emergenza viene chiamato…

**Daily Crown: alpaca 'pro-monarchia' starnutisce addosso a re Carlo**
23 Ottobre 2024
Canberra, 23 ott. (Adnkronos) – Prima di volare a Samoa, dove parteciperà alla riunione del Commo…

****Mafia: Colosimo, 'preoccupati e sgomenti per le scarcerazioni per decorrenza termini'****
23 Ottobre 2024
Palermo, 23 ott. (Adnkronos) – "Desta preoccupazione e sgomento la scarcerazione per decorrenza d…

**Salute: Sensi, 'impegno Meloni per bonus psicologo si concretizzi in manovra'**
23 Ottobre 2024
Roma, 23 ott. (Adnkronos) – "Leggo che la premier si è impegnata a stabilizzare il bonus psicolog…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA SICILIA.it

www.ecostampa.it

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

LA SICILIA

Roma, 23 ott. La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7, sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´Ict è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese, commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione, sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone, commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo, aggiunge Mario Tartaglia Head of FS Research Centre, Gruppo Fs. L´Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´Iit Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica Unione Creators Digitali, Assintel Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

LASICILIA.it

www.ecostampa.it

di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA SICILIA.it

www.ecostampa.it

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: Torino capitale nuove tecnologie

LA SICILIA

Roma, 23 ott. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse. Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LASICILIA.it

www.ecostampa.it

# Ia, Angi: Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire

LASICILIA

Roma, 23 ott. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire. Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Il 77% degli italiani crede che l´Ia, sottolinea Baldassari, avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l´Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti. Il 52,4% degli italiani crede che l´Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un dottore sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l´IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un ´istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c´è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di incontrare i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo, sottolinea. E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d´Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà continua Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell´Italia è già in movimento. La domanda non è se´ queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma come´ lo faranno. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA SICILIA.it

www.ecostampa.it

# Ia, Bitonci (Mimit): Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica

LA SICILIA

Roma, 23 ott.  Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´Ict è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull´intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale. Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino. In questo senso  continua Bitonci  anche il fondo nazionale per l´Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative. Il Festival è organizzato da Angi  Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.
COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LASICILIA.it

www.ecostampa.it

# Ia, Ferrieri (Angi): Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World

LASICILIA

Roma, 23 ott.  Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni. Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi  Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LASICILIA.it

www.ecostampa.it

# Ia, Marnati: Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti

LASICILIA

Roma, 23 ott. L´intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti. Così l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del´AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, lintelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone.
COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LASICILIA.it

www.ecostampa.it

# Ia, Surico: E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire

LASICILIA

Roma, 23 ott. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi. Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LASICILIA.it

www.ecostampa.it

# Ia, Tajani: Strumenti dalle infinite opportunita', tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

LASICILIA

Roma, 23 ott. L´intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro. Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. L´innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell´intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all´estero, sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA SICILIA.it

www.ecostampa.it

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech

LA SICILIA

Roma, 22 ott. Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all´Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di museo che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l´installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell´immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico, sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo. La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c´è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato. Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati. Il digitale è un´evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all´arte stessa. E´ una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center Fondazione Cariplo. C´è sempre più interesse da parte del mondo dell´arte e della cultura nei confronti dell´intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell´esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l´altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LASICILIA.it

www.ecostampa.it

# Innovazione, Lobasso: E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita

LASICILIA

Roma, 22 ott. L´innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L´innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un ´importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell´innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l´ecosistema nazionale dell´innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate. Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LASICILIA.it

www.ecostampa.it

# Innovazione, Morelli: In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale

LASICILIA

Roma, 22 ott. (Adnkronos/Labitalia) Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione. Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dellAi&vr festival Multiverse World´, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA SICILIA.it

www.ecostampa.it

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell"Ai&vr festival multiverse world'

Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell"Ai&vr festival multiverse world´
Di Redazione |
21 Ottobre 2024

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell"Ai&vr festival multiverse world´, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest´anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto.

L´iniziativa raccoglie l´eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch´esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d´avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell´innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest´anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell´economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

"L´intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un´economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l´Angi, come punto di riferimento dell´innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l´Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L"AI & VR Festival Multiverse World´ prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell´intelligenza artificiale anche nell´ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell´innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l´Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l´Etica dell´Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l´approfondimento sul tema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

LASICILIA.it

www.ecostampa.it

human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l´apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all´ai & vr: l´innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull´AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´Agid - Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA SICILIA.it

www.ecostampa.it

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dellAi&vr festival multiverse world'

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dellAi&vr festival multiverse world´, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, che [] Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dellAi&vr festival multiverse world´, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest´anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. L´iniziativa raccoglie l´eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi Multiverso, evolvendosi anch´esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d´avanguardia. Un evento promosso da Angi associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell´innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest´anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell´economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale. L´intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un´economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi associazione nazionale giovani innovatori Con questo appuntamento l´Angi, come punto di riferimento dell´innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l´Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore. LAI & VR Festival Multiverse World´ prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale. Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell´intelligenza artificiale anche nell´ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A. E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell´innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia. Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l´Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l´Etica dell´Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l´approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

LA SICILIA.it

www.ecostampa.it

Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura. I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l´apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all´ai & vr: l´innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise. Alla ricerca di talenti e capitali per essere in salute nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull´AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´Agid Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica Unione Creators Digitali, Assintel associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it



# Il futuro digitale tra AI e realtà virtuale: Torino ospita la terza edizione del Multiverse World Festival

**TELEBORSA**

Pubblicato il 23/10/2024
Ultima modifica il 23/10/2024 alle ore 16:06

La nuova frontiera della rivoluzione digitale, con l'**intelligenza artificiale generativa** e la **realtà virtuale in prima linea**, è stata al centro della **Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, svoltasi il **22 ottobre a Torino** nella suggestiva cornice del **Museo Nazionale del Cinema**. L'evento ha richiamato esperti del settore, giovani innovatori italiani, istituzioni e rappresentanti delle maggiori realtà imprenditoriali per esplorare l'impatto delle tecnologie emergenti sul tessuto sociale, culturale ed economico.

Quest'anno, il festival ha offerto un palcoscenico per discutere **l'importanza dell'intelligenza artificiale (AI) e della realtà virtuale (VR)** non solo come strumenti tecnologici, ma come **fattori chiave per il futuro dell'economia e del progresso sociale.** Tra i temi principali, è stato affrontato l'impatto dell'AI sull'automazione dei processi, l'efficienza della Pubblica Amministrazione e la trasformazione dei settori produttivi, oltre all'esigenza di regolamentare queste tecnologie per garantire un'adozione responsabile e sicura.

Durante l'evento, sono intervenuti i principali esponenti delle istituzioni italiane, come il Vice Presidente del Consiglio **Antonio Tajani**, che ha sottolineato l'importanza di mettere le persone al centro del processo tecnologico. Inoltre, esperti del settore pubblico e privato, come l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (ANGI) e gruppi imprenditoriali come A2A e Reply, hanno contribuito al dibattito, evidenziando le enormi potenzialità dell'AI e della VR per la crescita economica e il benessere della società.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel **settore dell'ICT è solo dell' 1,5%** e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese" il commento di **Massimo Bitonci** Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

cerca un titolo

LEGGI ANCHE

10/10/2024

Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell' AI&VR...

01/10/2024

Eventi e scadenze dell'1 ottobre 2024

09/10/2024

Confronto su innovazione e digitale: la seconda edizione di ComoLake2024 scalda i motori

› Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

23/10/2024

Seconda edizione di FoodSeed: 7 startup portano l'innovazione nella filiera agroalimentare

23/10/2024

A New York, forte ascesa per Northern Trust

23/10/2024

New York: senza freni Amphenol

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare **la PA in chiave digitale**. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" così **Alessandro Morelli** Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte **Matteo Marnati** – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di **raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti**, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una **grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale,** settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino **Michela Favaro** - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti **non solo sul business ma anche sulle persone**" ha commentato **Gian Fausto Navoni,** Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del **cambiamento climatico** abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto **Patrick Oungre**, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una **mobilità sempre più sostenibile** e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto

23/10/2024
New York: prevalgono le vendite su Enphase Energy
> Altre notizie

CALCOLATORI
Casa
Calcola le rate del mutuo
Auto
Quale automobile posso permettermi?
Titoli
Quando vendere per guadagnare?
Conto Corrente
Quanto costa andare in rosso?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lastampa.it
LA STAMPA
www.ecostampa.it

collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto **Mario Tartaglia** - Head of FS Research Centre, Gruppo FS.

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un **momento importante per confrontarsi** sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato **Filippo Rizzante**, CTO di Reply.

"Stiamo affrontando **grandi cambiamenti a livello globale**, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta **un'opportunità** di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega **Maria Valeria Surico**, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per **Pietro Pacini,** Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di c**ondividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione.** La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per **Letizia Maria Ferraris**, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un **u s o responsabile della tecnologia**, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara **Roberto Baldassari** Direttore Comitato Scientifico ANGI - Fantascienza? **No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia**, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

Il **Multiverse World Festival** ha rappresentato un'occasione preziosa per riflettere su come l'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stiano ridefinendo le dinamiche economiche e sociali, e come queste tecnologie possano essere sfruttate in modo responsabile per garantire uno sviluppo inclusivo e sostenibile.

Servizio a cura di teleborsa

LA STAMPA

GEDI News Network S.p.A.
Via Ernesto Lugaro n. 15 - 10126 Torino -
P.I. 01578251009 SocietÃ  soggetta all'attivitÃ  di direzione e coordinamento di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

CRONACA ESTERI SPORT
ECONOMIA POLITICA TORINO

Scrivi alla redazione Contatti CMP
Pubblicità Cookie Policy Sede
Dati Societari Privacy

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. Ã¨ espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it



# Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell' AI&VR FESTIVAL Multiverse World

Torino capitale delle nuove tecnologie: un grande evento che porta i temi più caldi dell'innovazione e delle tecnologie ancora più al centro del dibattito dei grandi players e sul tavolo delle istituzioni e della pubblica amministrazione

**TELEBORSA**

Pubblicato il 10/10/2024
Ultima modifica il 10/10/2024 alle ore 20:35

Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della **Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World,** il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

**ISTITUZIONI E TOP PLAYERS -** La Terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata ieri a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema, Giovanni Balletta co-founder del BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF.

**IL FESTIVAL, DATE E APPUNTAMENTI -** Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo della nuova edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 ottobre (con una riservata cerimonia di apertura) e martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino. Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al

cerca un titolo

LEGGI ANCHE

11/09/2024

AgriFood Future 2024, Prete (Unioncamere): "Un milione di euro per le imprese che investono in tecnologia 4.0"

12/09/2024

MIMIT, sostegno per transizione green e tech industria moda e tessile

18/09/2024

Simone rafforza collaborazione con Contrader per integrare contenuti con l'AI

› Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

10/10/2024

Concordato preventivo biennale, Giovani commercialisti: prorogare termini adesione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

**I GIOVANI INNOVATORI E L'IMPEGNO NEL BIG-TECH -** L'evento è organizzato da ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni.

"Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata – spiega **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori** –. Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta" continua **Ferrieri,** ricordando anche l'importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni "per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni".

"Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la 'Capitale europea dell'innovazione', riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone - commenta **Chiara Foglietta, Assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino** -. L'AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un'occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull'impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita".

Per **Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte**: "Il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive. In particolare, durante l'evento, nell'area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l'assistente virtuale basata sull'intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell'utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l'accesso ai servizi

10/10/2024
Industria automotive italiana, ANFIA: "Ad agosto indice della produzione crolla a -29,3%"

10/10/2024
Petrolio, quotazioni vicine a 80 dollari su effetto Medioriente e uragani

10/10/2024
Piano Mattei, Cabina di regia: "Creare nuovo modello di sviluppo e partneriato con l'Africa"

> Altre notizie

CALCOLATORI
Casa
Calcola le rate del mutuo
Auto
Quale automobile posso permettermi?
Titoli
Quando vendere per guadagnare?
Conto Corrente
Quanto costa andare in rosso?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini".

**I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI -** L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell'Agenzia ENEA, dell'AGID, del CNR, dell'Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica - Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP.

L'edizione di quest'anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti.

Servizio a cura di teleborsa

LA STAMPA

CRONACA ESTERI SPORT
ECONOMIA POLITICA TORINO

GEDI News Network S.p.A.
Via Ernesto Lugaro n. 15 - 10126 Torino -
P.I. 01578251009 SocietÃ  soggetta
all'attivitÃ  di direzione e coordinamento
di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

Scrivi alla redazione Contatti CMP
Pubblicità Cookie Policy Sede
Dati Societari Privacy

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. Ã¨ espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la voce di Alba.it
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

| | |
|---|---|
| ADESSO | 19.6°C |
| GIO 24 | 15.5°C 17.8°C |
| VEN 25 | 14.8°C 16.3°C |

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Backstage
- Datameteo
- Oroscopo
- Quattrozampe

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 18:31

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

Amici a 4 zampe con Imbimbo Vet.
Voce al diritto
Ridere & Pensare
Il Punto di Beppe Gandolfo
Schegge di Luce
7 Minuti con Flavia Monteleone
Quarta Parete
Stadio aperto
Chiedo allo Chef
Storie di montagna
Cultura Energetica
Farinél
Pronto condominio
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Degni di Nota
BIOS, perchè!?
Younger Wine
Copertina

martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale - ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati - è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie

## ACCADEVA UN ANNO FA

Il Punto di Beppe Gandolfo
**Tunnel, autostrade e tangenziali: tempesta perfetta**

Attualità
**Welfare, sostenibilità e giovani: la Fondazione CRC pronta ad erogare 22 milioni di euro**

lavocedialba.it
**Grandi novità ad Alba con il progetto "Osterie al Mercato della Terra"**

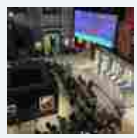
Leggi tutte le notizie

## IN BREVE

### mercoledì 23 ottobre

Welfare, Giaccone (Sanofi Italia): "Premio Global Welfare riconosce impatto nostro modello"

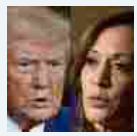
Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie



Welfare, Albano (Mef): "Bene attenzione da impresa profit, affrontare anche tema abitare"

Farmaci, Braido (San Martino): "Il blocco di Il-5 ha cambiato approccio all'asma grave"

Harris o Trump? Gli italiani voterebbero per Kamala: il sondaggio



Gente: "Totti ci ricasca: ha una nuova avventura dopo tre anni con Noemi Bocchi"

Welfare, Corbello (Assoprevidenza): "Obbligatorietà previdenza complementare in Ccnl"

Cos'è 'Tai', l'azienda aerospaziale bersaglio dell'attentato di Ankara

Welfare, Trovò (Cisl): "Fondi sanitari integrativi da valorizzare, serve legge quadro"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse - commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

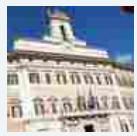
"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di la generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra

Consulta, slitta a 30 ottobre seduta Parlamento su elezione giudice



Leggi le ultime di: Ultim'ora

24 GENOVA
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT
www.genovasport2024.it

27-30 MAY 2025
FIERAMILANO-ITALY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2018 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

C'è ancora un bel sole in liguria...

C'è ancora un bel sole in liguria...

la voce di Alba.it
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

ADESSO 18.8°C
GIO 24 15.4°C 18.4°C
VEN 25 14.6°C 17.1°C
@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE
NOI CI SIAMO BANCA D'ALBA

RUBRICHE

Fotogallery
Videogallery
Backstage
Datameteo
Oroscopo
Quattrozampe
Amici a 4 zampe con Imbimbo Vet.
Voce al diritto
Ridere & Pensare
Il Punto di Beppe Gandolfo
Schegge di Luce
7 Minuti con Flavia Monteleone
Quarta Parete
Stadio aperto
Chiedo allo Chef
Storie di montagna
Cultura Energetica
Farinél
Pronto condominio
io_viaggio_leggero

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 13:52

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

(Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai

BANCA DI ASTI

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

Non solo Fumetti
Degni di Nota
BIOS, perchè!?
Younger Wine
Copertina

rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

## ACCADEVA UN ANNO FA

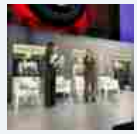
Cronaca
**Due feriti nello scontro tra due auto a Ceva: 72enne di Castellino Tanaro grave in ospedale**

Attualità
**Fondi a tasso zero per le imprese del commercio: dalla Regione pronti oltre 12 milioni di euro**

Attualità
**Cherasco ha commemorato il martire antifascista Ottavio Ferraretto**

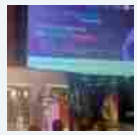
Leggi tutte le notizie

Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"



Parthenope, prima epopea femminile di Sorrentino: "Mi sento più vicino alle donne"

Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"



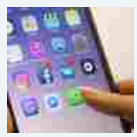
Roma Tre con Rai e Adnkronos contro la violenza sulle donne

Manovra 2025, mini rialzo 3 euro per pensioni minime

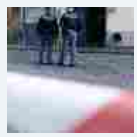
Violenza sessuale su figlia minorenne e botte ai familiari, arrestato

Farmacologo Minotti: "Pirtobrutinib cambia pratica clinica linfoma mantellare"

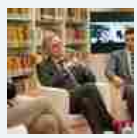
Altroconsumo, cresce mercato prodotti ricondizionati



Ucciso e dato alle fiamme a Napoli, l'amico 16enne confessa: "Me lo hanno ordinato i grandi"



Khalil (Lilly Italy): "Orgogliosi per nuova terapia contro linfoma mantellare"



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

C'è ancora un bel sole in liguria...

C'è ancora un bel sole in liguria...

la voce di Alba.it
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

ADESSO 19.6°C

GIO 24 15.5°C 17.8°C

VEN 25 14.8°C 16.3°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

NOI CI SIAMO
BANCA D'ALBA

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Backstage
- Datameteo
- Oroscopo
- Quattrozampe

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 17:27

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

(Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli

BANCA DI ASTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Amici a 4 zampe con Imbimbo Vet.
Voce al diritto
Ridere & Pensare
Il Punto di Beppe Gandolfo
Schegge di Luce
7 Minuti con Flavia Monteleone
Quarta Parete
Stadio aperto
Chiedo allo Chef
Storie di montagna
Cultura Energetica
Farinél
Pronto condominio
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Degni di Nota
BIOS, perchè!?
Younger Wine
Copertina

italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

BPER:
Banca
BPER On Demand
Il conto flessibile
proprio come te.
Approfittane subito

ACCADEVA UN ANNO FA

Economia
**Cina e nuove regole Ue, i fornitori auto scrutano l'orizzonte con timore: il 16% pronto ad "andarsene"**

Attualità
**L'omaggio di Maria Silvia Caffari al poeta di Bra Bernardo Negro**

Agricoltura
**Ue, Coldiretti Cuneo: vino, carne e salumi sotto attacco**

Leggi tutte le notizie

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

Lukashenko, i dolci e la dieta: "Solo un assaggino..." - Video

Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

Welfare, Massagli (Aiwa): "Benissimo fringe benefit ma tornare a valore sociale beni e servizi"

Welfare, Venier (Umana spa): "Per aziende sempre più strumento di employer branding"

Welfare, Mariani (Assofondipensione): "Ora campagna su previdenza complementare"

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu

Birmingham, tifosi del Bologna evacuati dall'aeroporto: allarme rientrato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

C'è ancora un bel sole in liguria...

C'è ancora un bel sole in liguria...

la voce di Alba.it
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

ADESSO 17.7°C

GIO 24 15.4°C 18.4°C

VEN 25 14.6°C 17.1°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

NOI CI SIAMO
BANCA D'ALBA

RUBRICHE

Fotogallery
Videogallery
Backstage
Datameteo
Oroscopo
Quattrozampe
Amici a 4 zampe con Imbimbo Vet.
Voce al diritto
Ridere & Pensare
Il Punto di Beppe Gandolfo
Schegge di Luce
7 Minuti con Flavia Monteleone
Quarta Parete
Stadio aperto
Chiedo allo Chef
Storie di montagna
Cultura Energetica

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 12:47

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

(Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

BANCA DI ASTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la voce di Asti.it
Edizione locale IlNazionale.it



ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 18:31

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

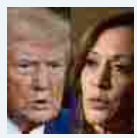
Welfare, Giaccone (Sanofi Italia): "Premio Global Welfare riconosce impatto nostro modello"

Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Welfare, Albano (Mef): "Bene attenzione da impresa profit, affrontare anche tema abitare"

Farmaci, Braido (San Martino): "Il blocco di Il-5 ha cambiato approccio all'asma grave"

Harris o Trump? Gli italiani voterebbero per Kamala: il sondaggio



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ACCADEVA UN ANNO FA

Sanità
**Società civile e sanità insieme per la salute: consegnata all'ospedale la nuova colonna laparoscopica [FOTO E VIDEO]**

Attualità
**"Non credercil": un week end a Viarigi contro la violenza di genere**

Attualità
**La "Spoon River " astigiana si arricchisce con due nuove riproduzioni fotografiche**

Leggi tutte le notizie

del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale - ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati - è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi.

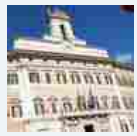
Gente: "Totti ci ricasca: ha una nuova avventura dopo tre anni con Noemi Bocchi"

Welfare, Corbello (Assoprevidenza): "Obbligatorietà previdenza complementare in Ccnl"

Cos'è 'Taï', l'azienda aerospaziale bersaglio dell'attentato di Ankara

Welfare, Trovò (Cisl): "Fondi sanitari integrativi da valorizzare, serve legge quadro"

Consulta, slitta a 30 ottobre seduta Parlamento su elezione giudice



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse - commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte “L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall’AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L’indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. “Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L’ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.



Copyright © 2018 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

la voce di Asti.it
Edizione locale IlNazionale.it



ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 13:52

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

(Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

Parthenope, prima epopea femminile di Sorrentino: "Mi sento più vicino alle donne"

Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

Roma Tre con Rai e Adnkronos contro la violenza sulle donne

Manovra 2025, mini rialzo 3 euro per pensioni minime

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ACCADEVA UN ANNO FA

Attualità
**Lavori in zona Tanaro, sosta vietata in via del Barcaiolo**

Attualità
**Commemorazione defunti: cambia la viabilità in zona cimitero**

Economia e lavoro
**Venerdì 27 ottobre incontro ad Alba con Studio Ardizzone Srl, specialisti della sicurezza sul lavoro**

Leggi tutte le notizie

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

Violenza sessuale su figlia minorenne e botte ai familiari, arrestato

Farmacologo Minotti: "Pirtobrutinib cambia pratica clinica linfoma mantellare"

Altroconsumo, cresce mercato prodotti ricondizionati

Ucciso e dato alle fiamme a Napoli, l'amico 16enne confessa: "Me lo hanno ordinato i grandi"

Khalil (Lilly Italy): "Orgogliosi per nuova terapia contro linfoma mantellare"

Leggi le ultime di: Ultim'ora



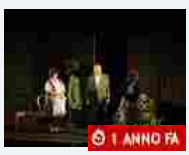
Copyright © 2018 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la voce di Asti.it
Edizione locale IlNazionale.it






Cultura e tempo libero
Continua la stagione teatrale di Monastero Bormida con "I Maneggi pe' Maja 'na Figgia"

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 17:27

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

(Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto

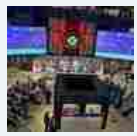
IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

Lukashenko, i dolci e la dieta: "Solo un assaggino..." - Video

Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"



Welfare, Massagli (Aiwa): "Benissimo fringe benefit ma tornare a valore sociale beni e servizi"

Welfare, Venier (Umana spa): "Per aziende sempre più strumento di employer branding"

Welfare, Mariani (Assofondipensione): "Ora campagna su previdenza complementare"

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Green
**Cerro Tanaro entra nel progetto 'Sport di tutti parchi' di Sport e Salute**

Economia e lavoro
**Negozi, in dieci anni le nuove aperture crollate del 70%, Confesercenti: "Situazione drammatica"**

Leggi tutte le notizie

significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu

Birmingham, tifosi del Bologna evacuati dall'aeroporto: allarme rientrato

Manovra, i medici proclamano sciopero nazionale: "Legge di Bilancio deludente"

Leggi le ultime di: Ultim'ora



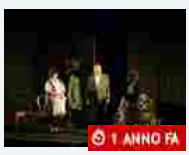
Copyright © 2018 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la voce di Asti.it
Edizione locale IlNazionale.it






Cultura e tempo libero
**Continua la stagione teatrale di Monastero Bormida con "I Maneggi pe' Maja 'na Figgia"**

Cronaca
**Operazione "Only You": altri sequestri della Guardia di Finanza di Asti per quasi dieci milioni di euro**

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 12:47

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

(Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Ia, Don Luca Peyron: "Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere"

Corruzione, Tim ha attivato audit interno già dal 18 ottobre

Corruzione, Tim ha attivato audit interno già dal 18 ottobre

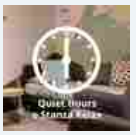
Ia, Tajani: "Straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo"

Ilaria Salis: "In Ungheria non ci sono le condizioni per un processo equo"

Ilaria Salis: "In Ungheria non ci sono le condizioni per un processo equo"

Tumori, 860 casi di linfoma mantellare ogni anno, ok Aifa a nuova terapia mirata

Ikea introduce 'quiet hours' e 'stanza relax' per persone con neurodivergenze




Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la voce di Genova.it
Edizione locale IlNazionale.it

ELEZIONI REGIONALI

CHE TEMPO FA

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 12:47

IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

RUBRICHE

- #ILBELLOCISALVERÀ
- Stadio Aperto
- Genoa: la Voce del Cuore
- Samp: la Voce del Cuore
- Meraviglie e leggende di Genova
- Botteghe storiche e locali di tradizione
- Gen Z - il mondo dei giovani
- Pronto condominio
- Venerdindie
- Un Occhio sul Mondo
- GenovaSport2024
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA

Cronaca
**Anziano disperso nel bosco a Capanne di Marcarolo, nella notte il ritrovamento**

Cronaca
**Calci a infermiere e oss, nella notte episodio di violenza al pronto soccorso del Galliera**

Cronaca
**Mandorle contaminate a Vado, Coldiretti: "Bene lo stop del Tar a tutela della salute pubblica"**

Leggi tutte le notizie

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

(Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

mercoledì 23 ottobre

Territorio, a Bergamo convegno su rischio chimico biologico radiologico nucleare e da esplosivi

Bassetti: "Regalare condom in scuole e discoteche, basta politically correct"

Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Ia, Don Luca Peyron: "Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere"

Corruzione, Tim ha attivato audit interno già dal 18 ottobre

Corruzione, Tim ha attivato audit interno già dal 18 ottobre

Ia, Tajani: "Straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo"

Ilaria Salis: "In Ungheria non ci sono le condizioni per un processo equo"

Ilaria Salis: "In Ungheria non ci sono le condizioni per un processo equo"

Tumori, 860 casi di linfoma mantellare ogni anno, ok Aifa a nuova terapia mirata

Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LAVOCEDIGENOVA.IT

www.ecostampa.it

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunita' big-tech

(Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all´Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l´installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell´immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo. "La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c´è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato. "Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati. "Il digitale è un´evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all´arte stessa. E´ una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo. "C´è sempre più interesse da parte del mondo dell´arte e della cultura nei confronti dell´intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell´esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l´altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it



adv

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
www.ecostampa.it

competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
www.ecostampa.it

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
www.ecostampa.it

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 23 Ottobre 2024, 18:31

## DALLA HOME

IL DRAMMA
Attacco terroristico ad Ankara: «Opera di più kamikaze, tra gli attentatori anche una donna. Ci sono morti e feriti»

## LE PIÚ CONDIVISE

**Muore prima di bere il caffè, choc al bar davanti a clienti e amici**

**Vincenzo Aiello, chi è il paracadutista 45enne ritrovato morto nel lago di Bolsena: le origini calabresi e le missioni all'estero**

**Morto a 24 anni 10 giorni dopo il vaccino, la mamma: «Voglio chiarezza». Ma i periti escludono il nesso**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
LEGGO
www.ecostampa.it



adv

# la, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 23 Ottobre 2024, 13:52

adv

DALLA HOME

ROMA
Pensionato drogato e rapinato, il corpo trovato in casa due giorni dopo. Arrestata una donna conosciuta in chat

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 23 Ottobre 2024, 17:27

## DALLA HOME

IL DRAMMA

Attacco terroristico ad Ankara: «Opera di più kamikaze, tra gli attentatori anche una donna. Ci sono morti e feriti»

## LE PIÚ CONDIVISE

**Muore prima di bere il caffè, choc al bar davanti a clienti e amici**

**Morto a 24 anni 10 giorni dopo il vaccino, la mamma: «Voglio chiarezza». Ma i periti escludono il nesso**

**Shaila "scarica" Javier al Grande Fratello: «Se dovessi uscire dalla casa non lo aspetto fuori»**

**Francesco Caputo, morto a 35 anni nell'incidente in bici: un'auto ha aperto la portiera senza guardare. Donati gli organi**

**Ora solare, quando torna: lancette indietro di un'ora indietro, si dorme di più. Ma potrebbe essere l'ultimo anno: cosa c'è da sapere**

**Se mi lasci non vale, le pagelle della prima puntata: gelosia, tradimenti e poco dialogo. La novità degli attori infiltrati: i voti alle coppie**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it



adv

# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

"In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 23 Ottobre 2024, 09:44

adv

## DALLA HOME

METEO AVVERSO
Maltempo, ancora 24 ore da incubo: oggi allerta rossa in Veneto, arancione in 3 regioni e gialla in 7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it



adv

# la, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 23 Ottobre 2024, 12:47

adv

DALLA HOME

ROMA
Pensionato drogato e rapinato, il corpo trovato in casa due giorni dopo. Arrestata una donna conosciuta in chat

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

leggo.it
LEGGO
www.ecostampa.it



adv

# la, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l''intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 23 Ottobre 2024, 13:48

adv

DALLA HOME

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it



adv

# la, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 23 Ottobre 2024, 17:22

adv

## DALLA HOME

IL DRAMMA
Attacco terroristico ad Ankara: «Opera di più kamikaze, tra gli attentatori anche una donna. Ci sono morti e feriti»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
LEGGO
www.ecostampa.it



adv

# la, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

"L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 23 Ottobre 2024, 15:59

adv

DALLA HOME

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
LEGGO
www.ecostampa.it



adv

# Ai&vr Festival, Ferrieri (pres. ANGI) "Il Governo investa in AI e realtà virtuale, anche per sostenere il settore"

(Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale: una rivoluzione non solo tecnologica ma sociale. Questi i temi al centro dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, al Museo del Cinema di Torino. "Un evento che rappresenta un punto di partenza per il nostro lavoro legato a AI e virtual reality - dichiara Gabriele Ferrieri, Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori - ma anche un appello al Governo a incentivare gli investimenti, soprattutto per supportare il comparto".

Ultimo aggiornamento: Martedì 22 Ottobre 2024, 14:11

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it



adv

# la, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it

Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo.

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

Ultimo aggiornamento: Martedì 22 Ottobre 2024, 11:06

DALLA HOME

LE INDAGINI
Candido Montini, chi è il ragazzo di 17 anni fermato per l'omicidio: lontani parenti, aveva lasciato la scuola. L'alibi fornito dalla nonna

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it



adv

# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L'innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un'importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell'innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l'ecosistema nazionale dell'innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ultimo aggiornamento: Martedì 22 Ottobre 2024, 17:40

adv

DALLA HOME

CONDANNA
Anastasiia uccisa con 29 coltellate: ergastolo all'ex marito, il maxi risarcimento al figlio minore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it



adv

# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

Roma, 22 ott. (Adnkronos/Labitalia) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell''Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Ultimo aggiornamento: Martedì 22 Ottobre 2024, 18:45

adv

DALLA HOME

CONDANNA
Anastasiia uccisa con 29 coltellate: ergastolo all'ex marito, il maxi risarcimento al figlio minore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it



adv

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell''Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto.

L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

"L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L''AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
www.ecostampa.it

innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it

vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

Ultimo aggiornamento: Lunedì 21 Ottobre 2024, 11:50

## DALLA HOME

IL FEMMINICIDIO
Giulia Tramontano, Alessandro Impagnatiello in aula: «Ha tratti narcisisti e psicopatici, ma non è disturbato. Ha ucciso sapendo cosa faceva»

## LE PIÚ CONDIVISE

**Simone Farinelli morto nell'alluvione, il fratello Andrea: «Come farò a vivere sapendo di non essere riuscito a salvarlo?»**

**Harry e Meghan tornano in Europa e comprano casa: «Un membro della famiglia reale li ha aiutati». Quanto costa la dimora dei Sussex**

**Adamo Dionisi, morto l'attore di Suburra: aveva 59 anni**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



Condividi:

HOME / ADNKRONOS

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

23 ottobre 2024

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani

IN LIBANO

**Edificio di 8 piani collassa in un istante: Beirut, il devastante missile Idf | Video**

TRA EUROPA E ROMA

**"Arrabbiati per il suo stupore, politica tossica": chi attacca Mattarella perché difende la polizia**

LE ACCUSE

**"Poliziotti razzisti? C'entra Paola Egonu": Consiglio d'Europa e Repubblica toccano il fondo**

BOOMERANG

**"Tua figlia è in ospedale". La truffa telefonica finisce in disgrazia: chi hanno chiamato davvero**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

**In evidenza**

**Libero Video**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora

**Alessandro Giuli gela le opposizioni: "Pronto a rispondere quando sarà il caso"**

**il sondaggio**
Schlein e Conte, l'opposizione è anti-italiana?
VOTA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di la generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Libero Quotidiano.it

www.ecostampa.it

italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



Condividi:

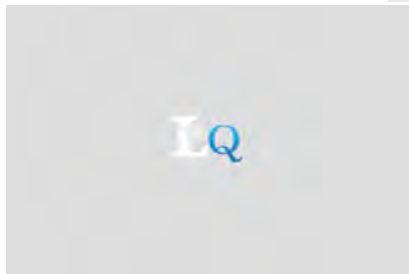
HOME / ADNKRONOS

# la, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

22 ottobre 2024

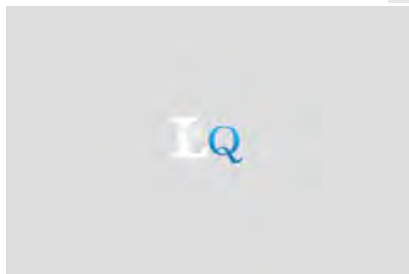
Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con

LA TRAGEDIA



**Si addormenta ubriaca nel cassonetto, compattata e bruciata viva: la morte orribile di Agostina Rubini**

POTERI SEPARATI?



**"C'è un solo monarca in questo Paese": Italo Bocchino, schiaffo a magistrati e sinistra**

L'INTERVISTA

**"Ha fatto solo del bene". Pablo Escobar: il racconto della sorella è sconvolgente**



STELLE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo.

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre

**"Scusate, ma da quanto?". L'oroscopo di Branko: una domanda "indiscreta"**

**In evidenza**

**Libero Video**

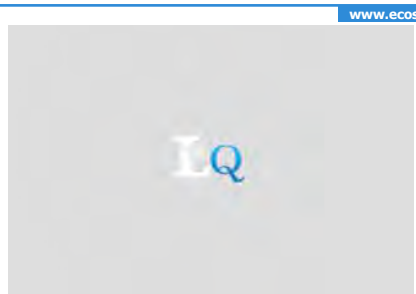
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Libero Quotidiano.it

www.ecostampa.it

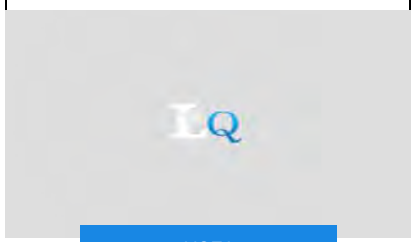
più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.



**Pilota di aerei si schianta e muore durante l'Air Show**

## il sondaggio

Vi scandalizza di più la sentenza sui migranti in Albania o la lettera di Patarnello?



VOTA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



Condividi:

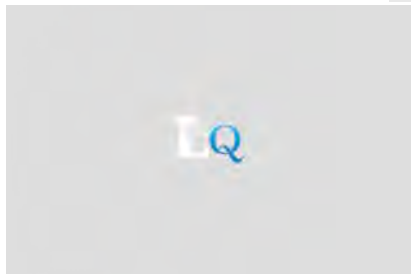
HOME / ADNKRONOS

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

21 ottobre 2024

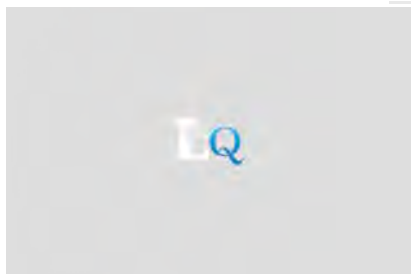
Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell''Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani

PROFUMO DI SOLDI



**"Casa a Torino e casale in Maremma", Fassino vende tutto: cifre-monstre, quanto ha incassato**

MIGRANTI IN ALBANIA



**Morani fuori controllo, Senaldi stronca la piddina: "Sai perché butta male?" | Video**

DOP E IGP?

**Arrosticini d'Abruzzo con il giallo: occhio al regolamento dell'Unione europea...**

LE STELLE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

in una preziosa occasione di incontro e confronto.

L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

"L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L"AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

**"Situazioni instabili". L'oroscopo di Branko: soldi, il segno che tremerà**

**In evidenza**

**Libero Video**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in “salute” nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-

"Non sei il nostro re". La senatrice aborigena australiana urla a Re Carlo: allontanata

il sondaggio
Vi scandalizza di più la sentenza sui migranti in Albania o la lettera di Patarnello?

VOTA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Libero Quotidiano.it

www.ecostampa.it

founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

L'identità
Quotidiano Online



ADNKRONOS

# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

di adnkronos - 23 Ottobre 2024

## Le ultime news

(Adnkronos) – "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lidentita.it
L'identità
Quotidiano Online

www.ecostampa.it

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento. — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Torna alle notizie in home

## Dalla stessa categoria

**Elettricità Futura, avviato percorso per cambio presidenza**

**Turchia, attacco terroristico vicino ad Ankara: "Ci sono ostaggi, morti e feriti"**

**Italia**, previsioni meteo a 7 giorni
Italia > Meteo Roma

mer 23 | gio 24 | ven 25 | sab 26 | dom 27 | lun 28 | mar 29

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

lidentita.it
L'identità Quotidiano Online

www.ecostampa.it

L'identità Quotidiano Online



ADNKRONOS

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

di adnkronos - 22 Ottobre 2024

Le ultime news

(Adnkronos) – Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lidentita.it
L'identità
Quotidiano Online

www.ecostampa.it

fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo. "La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato. "Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.
"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center – Fondazione Cariplo. "C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Torna alle notizie in home

## Dalla stessa categoria

**Italia**, previsioni meteo a 7 giorni
Italia > Meteo Roma

mar 22 | mer 23 | gio 24 | ven 25 | sab 26 | dom 27 | lun 28

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

lidentita.it
L'identità Quotidiano Online

www.ecostampa.it

L'identità Quotidiano Online



ADNKRONOS

# Innovazione, Morelli: “In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale”

di adnkronos - 22 Ottobre 2024

Le ultime news

(Adnkronos) – "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c’è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l’innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell''Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lidentita.it
L'identità
Quotidiano Online

www.ecostampa.it

Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Torna alle notizie in home

## Dalla stessa categoria

**Musetti, vittoria nel derby azzurro con Sonego a Vienna: agli ottavi c'è Monfils**

**Urbanistica, Brancaccio (Ance): "Affrontare la flessibilità dell'abitare"**

**Italia**, previsioni meteo a 7 giorni
Italia > Meteo Roma

mar 22 | mer 23 | gio 24 | ven 25 | sab 26 | dom 27 | lun 28

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

lidentita.it
L'identità Quotidiano Online

www.ecostampa.it



ADNKRONOS

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell"Ai&vr festival multiverse world'

di adnkronos - 21 Ottobre 2024

Le ultime news

(Adnkronos) –
Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell''Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi – associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

lidentita.it
L'identità
Quotidiano Online

www.ecostampa.it

dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale. "L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie – spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi – associazione nazionale giovani innovatori – Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore". L''AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale. Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A. E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del

**Italia**, previsioni meteo a 7 giorni
Italia > Meteo Roma

lun 21 | mar 22 | mer 23 | gio 24 | ven 25 | sab 26 | dom 27

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

lidentita.it
L'identità
Quotidiano Online

www.ecostampa.it

Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; Domenico Demattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia. Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura. I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise. Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF-Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali. L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert. L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT –

Roma
Sereno o poco nuvoloso
T min.16.3°C - T max.26.1°C
Vento 4.3 nodi SO
Probabilità di pioggia 3%

stampa PDF 3BMeteo.com

Meteo Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

lidentita.it
L'identità
Quotidiano Online

www.ecostampa.it

Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi – associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01. —lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Torna alle notizie in home

## Dalla stessa categoria

**Spada (Assolombarda): "Pnrr a terra in fretta, emanare 'Salva Milano"**

**Spada (Assolombarda): "In Ue superare gabbia istituzionale e peso burocrazia"**

**L'Identità**

Quotidiano online
Direttore responsabile Adolfo Spezzaferro
Caporedattore Eleonora Ciaffoloni

Giornalisti Europei Soc. Coop.
Via Teulada, 52 - 00195, Roma

**Privacy Policy** | **Cookie Policy**

**Testata**

Testata iscritta al n°225 del 07/12/2016 presso il Tribunale della Stampa di Roma *già Giornalisti Europei fondata da Gino Falleri*
Impresa beneficiaria per questa testata dei contributi diretti per l'editoria di cui alla legge n° 250/1990 e successive modificazioni.
Impresa iscritta al ROC n°27012

© Copyright Giornalisti Europei soc. coop - P. Iva 14039411005

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

||| mercoledì, 23 Ottobre 2024 |||

LO_SPECIALE
Dove la notizia è solo l'inizio



NEWS ADNKRONOS

# la, Angi: “Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire”

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LOSPECIALEGIORNALE.IT

www.ecostampa.it

mercoledì, 23 Ottobre 2024 di Adnkronos 2 minuti di lettura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LOSPECIALEGIORNALE.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

(Adnkronos) – “L’indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà – continua – Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

ADNKRONOS DESTINO EDIZIONE DEL'AI&VR FESTIVAL ITALIANO MONDO DEL METAVERSO ULTIM'ORA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

Dedicato al metaverso e all´universo della comunicazione Roma, 23 ott. (askanews) La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l´evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni´ il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell´intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l´obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l´obiettivo della Presidenza italiana del G7´. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´ICT è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart ´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese´ il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione´ così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE. L´intelligenza artificiale ha sottolineato l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti´. Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all ´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile. Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell´intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. L´AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una cultura del dato, intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo´ è intervenuto Mario Tartaglia Head of FS Research Centre, Gruppo FS. L´AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull´impatto dell´intelligenza artificiale sull´economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull´intelligenza artificiale, e più recentemente, sull´IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l´interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply. Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte Durante il Festival dell´AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l´opportunità di condividere la nostra visione sull´impatto che l´AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l´efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come Camilla´, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l´interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione´. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte L´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone´. L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire ´. Il 19,2% degli italiani vede l´IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti´ continua Baldassari. L´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID Agenzie per l´Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica Unione Creators Digitali, Assintel Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese Associazione Industriale del Canavese,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

AIDP. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI  Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

GRUPPO caem
Soluzioni di Valore per l'Edilizia

mantova UNO
MARTEDÌ, 22 OTTOBRE 2024

Ultim'ora

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

GRUPPO caem

22 Ottobre 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Share

(Adnkronos) – Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il

VISUALIZZA IL METEO COMPLETO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

“La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c’è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza” commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

“Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario” sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

“Il digitale è un’evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all’arte stessa. E’ una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce” le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center – Fondazione Cariplo.

“C’è sempre più interesse da parte del mondo dell’arte e della cultura nei confronti dell’intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell’esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l’altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani” il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

(Adnkronos)

Share | Facebook | Twitter | Linkedin | Email

Articolo Precedente
Cagliari, sindaco: “Programmati investimenti nella direzione ambiente e mobilità sostenibile”

Articolo successivo
Guasto sulla linea ferroviaria Torino-Genova: ritardi e cancellazioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

EVENTI E SPONSORSHIP TECNOLOGIE E APP

# L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA NEL CINEMA PROTAGONISTA AL BAIFF 2024

Pubblicato da **Redazione**22/10/2024

**NEWSLETTER**
Iscriviti alla newsletter quotidiana
Iscriviti

*Rai Cinema media partner della seconda edizione del Burano Artificial Intelligence Film Festival. 103 film partecipanti da 54 paesi del mondo. Runway Gen-3 Alpha il software più utilizzato.*

Lo stato dell'arte delle migliori produzioni internazionali che utilizzano l'intelligenza artificiale nel cinema è stato al centro dei lavori della seconda edizione del BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival, svoltasi dal 15 al 19 ottobre presso lo Spazio Thetis all'Arsenale di Venezia.

Il festival ha offerto una panoramica delle più avanzate sperimentazioni nel campo del cinema e delle diverse possibilità creative offerte dall'intelligenza artificiale generativa, presentando una varietà di generi, stili e linguaggi. In concorso una vasta gamma di opere internazionali che spaziavano da film, documentari a live action ibridi, fino a produzioni interamente realizzate in modo sintetico.

La manifestazione, che ha visto **Rai Cinema** come media partner ufficiale, ha confermato l'evoluzione crescente dell'AI nel panorama cinematografico mondiale, evidenziando la capacità di queste nuove tecnologie di generare una contaminazione creativa tra tradizione e innovazione e creare nuovi paradigmi artistici. Tra i 103 film partecipanti, provenienti da 54 Paesi, sono stati proiettati 11 film italiani. In totale, sono stati mostrati 1262 minuti di contenuti audiovisivi, realizzati con strumenti avanzati come Runway Gen-3 Alpha, il software nettamente più utilizzato in 92 dei corti presentati.

A presiedere la giuria **Carlo Rodomonti**, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

dell'Unione Editori e Creators Digitali di Anica, affiancato da esperti di settore come **Maria Grazia Mattei** – Presidente MEET Digital Culture Center, **Nick Rosa** – Industry Technology Innovation Lead Europe di Accenture, **Pasquale Viscanti –** Co-Founder AI WEEK, **Luca Magnoni** – CEO di Tootoom, Fondatore e Direttore Creativo di Hydrogen e docente di Brand Strategy presso l'Accademia di Comunicazione di Milano e il regista **Dario Picciau**.

Tra gli ospiti speciali, **Natalie Pistunovich** di OpenAI che ha arricchito la discussione con un intervento sulla responsabilità dell'AI nel processo creativo, evidenziando come l'intelligenza artificiale possa diventare non solo uno strumento ma anche un partner attivo nella creazione artistica.

Tra i premi più ambiti, il Premio **AI WEEK** per il Miglior Film è andato a "**Robort**" di **Sebastian Macchia**, una riflessione sull'identità e l'autenticità in un'epoca in cui la tecnologia sfuma i confini tra reale e artificiale. A consegnare il premio è stato Giacinto Fiore, co-fondatore di AI WEEK.

Sono stati premiati anche il documentario "The End of Humanity" del regista svizzero Andreas Durr e "Flower of the Valley" di Carmen Gloria Perez per la migliore fotografia. Il premio Zolotuchin, assegnato dal Direzione Artistica del festival, è andato al corto "Illusions" del regista austriaco Johannes Muetterlein. Una menzione d'onore è stata assegnata a "Treta" del regista italiano Francesco Siro Brigiano e per il corto israeliano "The girl in a bush".

Un'esclusiva selezione dei cortometraggi in concorso sarà presentata in occasione dell'AI&VR Festival multiverse world, l'evento organizzato da ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori in programma oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

EVENTI E SPONSORSHIP TECNOLOGIE E APP Pubblicato da Redazione 22/10/2024

baiffrai cinema

← Post Precedente
**Free2move eSolutions e ChargeGuru unisc…**

Prossimo Post →
**Geopop lancia "Missione Cultura": un nuo…**

POST CORRELATI

STD – RAI CINEMA E ONEMORE PRESENTANO LA 7°ED. DEL CONTEST "LA REALTÀ CHE NON ESISTE" GIOVEDÌ 17 OTTOBRE ALLE ORE 11.30 – ROMA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

MILANOPOST.INFO

www.ecostampa.it

# Dati personali, mondo del lavoro e impatto sui mercati: la rivoluzione dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale

Attualità

25 Ottobre 2024 Milano Post Leave A Comment

La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi il 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

**IL CONTRIBUTO DEI GIOVANI INNOVATORI** – *"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni"* il commento di **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori** a margine dell'evento.

**TAJANI, "LE PERSONE AL CENTRO"** – *"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le **infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale**, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della **Presidenza italiana del G7**"*. Così il Vice **Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani** nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del**l'AI&VR FESTIVAL Multiverse World,** il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del **Museo Nazionale del Cinema.**

**L'INTERVENTO DELLE ISTITUZIONI** – *"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese"* Il commento di **Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, intervenuto da remoto durante la discussione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" così **Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.**

"*L'intelligenza artificiale* – ha sottolineato **l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati** – *è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti*".

"*Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse* – commenta **la Vicesindaca di Torino Michela Favaro** – *Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile*".

**I PIU' GRANDI PLAYER DEL SETTORE** – "*Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone*" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of AI adoption del Gruppo. "*L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit*" ha aggiunto **Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.**

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto **Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo FS.**

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato **Filippo Rizzante, CTO di Reply.**

"*Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi*" spiega **Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Per **Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte** "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per **Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte** "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

**FUTURO DIGITALE, I DATI DELL'OSSERVATORIO ANGI** – L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. *"Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili* – dichiara **Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI** – *Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti"* continua Baldassari.

Milano Post

Milano Post è edito dalla Società Editoriale Nuova Milano Post S.r.l.s , con sede in via Giambellino, 60-20147 Milano.
C.F/P.IVA 9296810964 R.E.A. MI – 2081845

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

(Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l´innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l´Italia e per l´Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino. Argomenti:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# Ia, Surico: "E' opportunita' che non possiamo lasciarci sfuggire"

(Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L´Intelligenza Artificiale rappresenta un ´opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l´adozione dell´AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Argomenti:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Questo sito utilizza cookie propri e di terze parti al fine di poter erogare i propri servizi. Maggiori informazioni accetto



# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Redazione AdnKronos | 23 Ottobre 2024

(Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

Iscriviti alla newsletter

Inserisci la tua mail* ISCRIVITI ORA

Iscrivendoti acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/03.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

(Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell´Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse". Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all´innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all´interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell´Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile" Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Argomenti:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

(Adnkronos) - "L´indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l´intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell´Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del´AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Il 77% degli italiani crede che l´Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l´Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l´automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l´equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti". "Il 52,4% degli italiani crede che l´Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l´IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un´istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c´è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea. E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d´Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell´Italia è già in movimento. La domanda non è ´se´ queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma ´come´ lo faranno". Argomenti:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

(Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull´intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell´Ict è solo dell´ 1,5% e che l´Italia è al quart´ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull´intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del ´AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino. "In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l´Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Argomenti:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

(Adnkronos) - "L´intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all´intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l´Assessore all´Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del´AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, l´´intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l´importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall´AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone". Argomenti:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunita'", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

(Adnkronos) - "L´intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del ´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "L´innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell´intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all´estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell´evento. Argomenti:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Questo sito utilizza cookie propri e di terze parti al fine di poter erogare i propri servizi. Maggiori informazioni accetto



# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

Redazione AdnKronos

22 Ottobre 2024

(Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo.

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

Iscriviti alla newsletter

Inserisci la tua mail* Iscriviti ora

Iscrivendoti acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/03.

© RIPRODUZIONE RISERVATA adnkronos

Argomenti:



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

L'ECO DELLA STAMPA LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

(Adnkronos) - "L´innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L´innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un´importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell´innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l´ecosistema nazionale dell´innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del´Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Argomenti:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

(Adnkronos) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c´è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all´interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l´innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell´´Ai&vr festival Multiverse World´, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Argomenti:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Questo sito utilizza cookie propri e di terze parti al fine di poter erogare i propri servizi. Maggiori informazioni accetto



# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

Redazione AdnKronos | 21 Ottobre 2024

(Adnkronos) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell''Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto.

L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

"L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L''AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; Domenico Demattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp-Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

Iscriviti alla newsletter

Inserisci la tua mail* ISCRIVITI ORA

Iscrivendoti acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/03.

© RIPRODUZIONE RISERVATA adnkronos

**ARGOMENTI:**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

montecarlonews.it
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

| | |
|---|---|
| ADESSO | 23.7°C |
| GIO 24 | 16.9°C 20.5°C |
| VEN 25 | 16.4°C 18.5°C |

@Datameteo.com

SANREMO AUTOTRASPORTI

RUBRICHE

- Luoghi da scoprire
- Mostre di Nizza
- Sottocosta
- Carnevale di Nizza
- Immobiliare
- io_viaggio_leggero

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 09:44

# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

(Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale,

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Multimedia

ACCADEVA UN ANNO FA

Altre notizie
**Nizza: presentato il libro “I miei 7 padri” di Adelmo Cervi (Foto)**

Monaco
**F1. Mazzata per Leclerc: il monegasco e Hamilton vengono squalificati dal Gran Premio degli USA**

Ambiente
**Maltempo in arrivo: Meteo France pone in allerta arancio il Dipartimento delle Alpes Maritimes**

Leggi tutte le notizie

350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

"In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

Taboola Feed

**Se desideri un fisico snello dopo i 50 anni, fai questo trucco dopo cena!**

Routine serale di 30 secondi che stimola anche il metabolismo più lento (per dimagrire durante il sonno)

fisicosnell.it | Sponsorizzato

Scopri di più

**Tiroide sotto controllo, ma continui a sentirti stanca e...**

Secondo il vostro medico, siete ben “adattati”, ma avete ancora...

Justhealthy | Sponsorizzato

Scopri

**I 10 migliori fornitori di energia elettrica 2024 (ecc...**

Fornitore di energia elettrica | Ri... | Sponsorizz

Amazon: dal suo arrivo in Italia investiti più di 20 mld euro

Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

Trump e l'elogio all’esercito nazista: "Vorrei avere i generali che aveva Hitler"

Sanità, Malavasi: "C'è una consapevolezza bipartisan di affrontare il disagio psicologico"

Salute mentale, Levialdi Ghiron (Tor Vergata): "Ateneo per inclusione sociale"

Sanità, Niolu (Tor Vergata): "Con teatro-terapia gli artisti sfruttano meglio loro abilità"

Manovra, Schillaci: "Salute mentale tema centrale nell'agenda di Governo"

Sanità, Meloni: "Dopo il covid i disturbi della psiche sono in aumento come le richieste di aiuto"

Auto cada in scarpata a Monte Pellegrino, vivi i due occupanti

Corruzione, perquisizioni in Tim e Ntt Data Italia

Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CEMENTAL PREFABBRICATI
Le juste bâtiment pour le futur de Votre activité

montecarlonews.it
Edizione locale IlNazionale.it

BENZA A Sanremo dal 1932
GUARDA IL NOSTRO SITO



CHE TEMPO FA

ADESSO 23.7°C
GIO 24 16.8°C 20.2°C
VEN 25 16.5°C 18.8°C

@Datameteo.com

SANREMO AUTOTRASPORTI

RUBRICHE

- Luoghi da scoprire
- Mostre di Nizza
- Sottocosta
- Carnevale di Nizza
- Immobiliare
- io_viaggio_leggero

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 12:47

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

(Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Multimedia

ACCADEVA UN ANNO FA

Altre notizie
**Nizza: presentato il libro "I miei 7 padri" di Adelmo Cervi (Foto)**

Eventi
**Celebrazioni di Ognissanti e dei Defunti: gli orari delle messe nel Principato**

Ambiente
**Maltempo in arrivo: Meteo France pone in allerta arancio il Dipartimento delle Alpes Maritimes**

Leggi tutte le notizie

del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

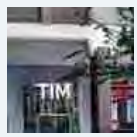
Territorio, a Bergamo convegno su rischio chimico biologico radiologico nucleare e da esplosivi

Bassetti: "Regalare condom in scuole e discoteche, basta politically correct"

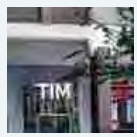
Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Ia, Don Luca Peyron: "Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere"

Corruzione, Tim ha attivato audit interno già dal 18 ottobre




Corruzione, Tim ha attivato audit interno già dal 18 ottobre




Ia, Tajani: "Straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo"

Ilaria Salis: "In Ungheria non ci sono le condizioni per un processo equo"

Ilaria Salis: "In Ungheria non ci sono le condizioni per un processo equo"

Tumori, 860 casi di linfoma mantellare ogni anno, ok Aifa a nuova terapia mirata

Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

montecarlonews.it
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

| | |
|---|---|
| ADESSO | 23.7°C |
| GIO 24 | 16.8°C 20.2°C |
| VEN 25 | 16.5°C 18.8°C |

@Datameteo.com

TRASLOCHI NAZIONALI INTERNAZIONALI

RUBRICHE

- Luoghi da scoprire
- Mostre di Nizza
- Sottocosta
- Carnevale di Nizza
- Immobiliare
- io_viaggio_leggero

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 13:48

# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

(Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Multimedia

ACCADEVA UN ANNO FA

Ambiente
Maltempo in arrivo: Meteo France pone in allerta arancio il Dipartimento delle Alpes Maritimes

Monaco
F1. Mazzata per Leclerc: il monegasco e Hamilton vengono squalificati dal Gran Premio degli USA

Altre notizie
Il Quai des Etats Unis sarà reso pedonale una domenica ogni mese?

Leggi tutte le notizie

suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

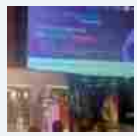
Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l''intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

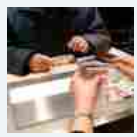
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"



Roma Tre con Rai e Adnkronos contro la violenza sulle donne

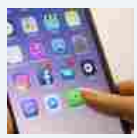
Manovra 2025, mini rialzo 3 euro per pensioni minime



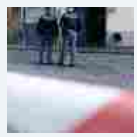
Violenza sessuale su figlia minorenne e botte ai familiari, arrestato

Farmacologo Minotti: "Pirtobrutinib cambia pratica clinica linfoma mantellare"

Altroconsumo, cresce mercato prodotti ricondizionati

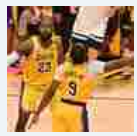


Ucciso e dato alle fiamme a Napoli, l'amico 16enne confessa: "Me lo hanno ordinato i grandi"



Khalil (Lilly Italy): "Orgogliosi per nuova terapia contro linfoma mantellare"

Lebron e Bronny James fanno la storia dell'Nba: per la prima volta padre e figlio giocano insieme



Territorio, a Bergamo convegno su rischio chimico biologico radiologico nucleare e da esplosivi

Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

msn.com
www.ecostampa.it

# A Torino "Multiverse world", la visione del futuro tra servizi, startup, politica e cultura

ANGI, l´Associazione Nazionale Giovani Innovatori, presenta la terza edizione del Festival dedicato a Metaverso, Artificial Intellingence e Virtual Reality. L´evento, legato al ruolo dei giovani, dell´economia digitale e dei social network, si pone l´obiettivo di coinvolgere tutte le grandi realtà del mondo bigtech, startup e giovani opinion leader, e offre n una giornata dedicata ai nuovi trend del mondo della comunicazione.Le eccellenze dei giovani innovatori italiani, rappresentanti del mondo della politica e delle istituzioni ed esperti del settoresi ritroveranno nella prestigiosa location del Museo Nazionale del Cinema di Torino per parlare di Metaverso, realtà virtuale e intelligenza artificiale, analizzando questi nuovi mondi sotto diverse sfaccettature: dall´indagine demoscopica sul Metaverso a come la pubblica amministrazione sia cambiata grazie a servizi digitali e Intelligenza Artificiale; dalle sfide dell´innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, alla regolamentazione europea e lo sviluppo del virtuale.L´iniziativa, natanell´ ottobre 2022, vanta la collaborazione degli Uffici delParlamento Europeo in Italiae del patrocinio della Rappresentanza dellaCommissione Europea in Italia, il sostegno diFondazione Compagnia di Sanpaolo,Rai Cinemacome main cultural partner eA2Acome knowledge expert, e raccoglie l´eredità delFestival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch´esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d´avanguardia.L´edizione di quest´anno vede anche il patrocinio istituzionale dell´AGID - Agenzie per l´Italia Digitale,Agenzia ENEA,Consiglio Nazionale delle Ricerche, l´IIT - IstitutoItaliano di Tecnologia, laRegione Piemonte, laCittà di Torino, ilPolitecnico di Torino,Anitec Assinform, Anica - Unione CreatorsDigitali,Assintel - Associazione Nazionale Imprese ICT,Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese,AIDP.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

SEFITAL FINANZIAMENTI CERCHI UN PRESTITO? SEFITAL FINANZIAMENTI

Uniti dalla stessa passione...
...Online dal 24 dicembre 1998

www.napolimagazine.com
ideato da Antonio Petrazzuolo

# NAPOLI MAGAZINE®

Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

Anno XXI n° 43

Ricerca

Martedì 22 Ottobre 2024, Ore 12:30:29 CEST

Home In Primo Piano In Evidenza Foto Video Calcio Basket Motori Altri Sport Attualità Cultura & Gossip Forum Lo Scrigno Live Score NM Live

euronics TUFANO >> Sfoglia il volantino <<

Live Match
Champions League

ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

NM LIVE - IGNOFFO: "BUONGIORNO STA DIVENTANDO UNA CERTEZZA, NERES AUMENTA LA COMPETITIVITÀ DELLA ROSA"

CULTURA & GOSSIP

## RAI CINEMA - L'intelligenza artificiale generativa nel cinema protagonista al BAIFF 2024

22.10.2024 12:20 di Napoli Magazine

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo

NM LIVE - PETRAZZUOLO: "CON CAPRILE E BUONGIORNO IL NAPOLI PUÒ CONTARE SU UNA CASSAFORTE, DAVID NERES È L'ALLEGRIA DEL GIOCO DEL CALCIO"

NAPOLI - Il dir. ANTONIO PETRAZZUOLO è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", trasmissione radiofonica che ... **Continua a leggere** >>

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

**Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine**

**188 FOTO NM - EMPOLI-NAPOLI: IL RACCONTO DA BORDOCAMPO IN HD, DAL PRE AL POST GARA**

euronics GRUPPO Tufano Cafarelli
well Officine!
Caffè Aloia
UNION
SFSEFITAL FINANZIAMENTI
GOLD TOWER LIFESTYLE HOTEL
MONTECHIARO ADVISORS studiolucianoaiello@gmail.com
MoMap
Sartorio
ISAIA
CARROZZERIA PRIMAVERA

# Rai Cinema

Lo stato dell'arte delle migliori produzioni internazionali che utilizzano l'intelligenza artificiale nel cinema è stato al centro dei lavori della seconda edizione del BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival, svoltasi dal 15 al 19 ottobre presso lo Spazio Thetis all'Arsenale di Venezia.

Il festival ha offerto una panoramica delle più avanzate sperimentazioni nel campo del cinema e delle diverse possibilità creative offerte dall'intelligenza artificiale generativa, presentando una varietà di generi, stili e linguaggi. In concorso una vasta gamma di opere internazionali che spaziavano da film, documentari a live action ibridi, fino a produzioni interamente realizzate in modo sintetico.

La manifestazione, che ha visto **Rai Cinema** come media partner ufficiale, ha confermato l'evoluzione crescente dell'AI nel panorama cinematografico mondiale, evidenziando la capacità di queste nuove tecnologie di generare una contaminazione creativa tra tradizione e innovazione e creare nuovi paradigmi artistici. Tra i 103 film partecipanti, provenienti da 54 Paesi, sono stati proiettati 11 film italiani. In totale, sono stati mostrati 1262 minuti di contenuti audiovisivi, realizzati con strumenti avanzati come Runway Gen-3 Alpha, il software nettamente più utilizzato in 92 dei corti presentati.

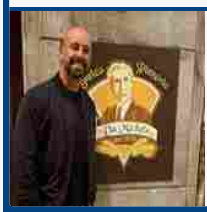
A presiedere la giuria **Carlo Rodomonti**, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente dell'Unione Editori e Creators Digitali di Anica, affiancato da esperti di settore come **Maria Grazia Mattei** - Presidente MEET Digital Culture Center, **Nick Rosa** - Industry Technology Innovation Lead Europe di Accenture, **Pasquale Viscanti -** Co-Founder AI WEEK, **Luca Magnoni** - CEO di Tootoom, Fondatore e Direttore Creativo di Hydrogen e docente di Brand Strategy presso l'Accademia di Comunicazione di Milano e il regista **Dario Picciau**.

Tra gli ospiti speciali, **Natalie Pistunovich** di OpenAI che ha arricchito la discussione con un intervento sulla responsabilità dell'AI nel processo creativo, evidenziando come l'intelligenza artificiale possa diventare non solo uno strumento ma anche un partner attivo nella creazione artistica.

Tra i premi più ambiti, il Premio **AI WEEK** per il Miglior Film è andato a "**Robort**" di **Sebastian Macchia**, una riflessione sull'identità e l'autenticità in un'epoca in cui la tecnologia sfuma i confini tra reale e artificiale. A consegnare il premio è stato

## Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo

**FOTO ZOOM - L'EX AZZURRO PEPE REINA ALLA PIZZERIA "DA MICHELE" A MILANO**



MILANO - Tappa alla pizzeria "Da Michele" a Milano per Pepe Reina, ex portiere del Napoli ora in forza al Como. Ecc... **Continua a leggere >>**

## Social Network
News dal Web

**IL SINDACO - MANFREDI: "STADIO? NE STIAMO DISCUTENDO, MI AUGURO CHE SI RIESCA A PORTARE AVANTI QUESTO INVESTIMENTO INSIEME AD ADL"**

NAPOLI - Gaetano Manfredi, sindaco di Napoli, ha rilasciato un'intervista a La Repubblica: Per gli impianti sportivi c... **Continua a leggere >>**

## Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo

**IL FLASH - ROSA PETRAZZUOLO: "NAPOLI CAPOLISTA, CONTE SA COME SI FA!"**

NAPOLI - Il Napoli resta al comando della classifica di Serie A grazie ad una vittoria conquistata al Castellani contro l'... **Continua a leggere >>**

## L'Angolo
del Numero 10

**FOTO ZOOM - DALMA E GIANINNA MARADONA AL RISTORANTE "A' FENESTELLA" A MARECHIARO**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Giacinto Fiore, co-fondatore di AI WEEK.

Sono stati premiati anche il documentario "The End of Humanity" del regista svizzero Andreas Durr e "Flower of the Valley" di Carmen Gloria Perez per la migliore fotografia. Il premio Zolotuchin, assegnato dal Direzione Artistica del festival, è andato al corto "Illusions" del regista austriaco Johannes Muetterlein. Una menzione d'onore è stata assegnata a "Treta" del regista italiano Francesco Siro Brigiano e per il corto israeliano "The girl in a bush".

Un'esclusiva selezione dei cortometraggi in concorso sarà presentata in occasione dell'AI&VR Festival multiverse world, l'evento organizzato da ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori in programma oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

NAPOLI - Gianinna e Dalma Maradona, figlie di Diego Armando Maradona, hanno cenato al ristorante 'A Fenestella' a Mar...
**Continua a leggere >>**

**Le Riflessioni**

**Mister Z**

**Focus Azzurro**

**Mega Foto d'Autore in HD**

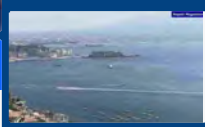
**Il Sondaggio**

**SONDAGGIO NM - Napoli, quale obiettivo con Conte in panchina?**

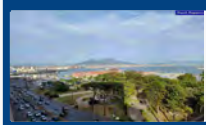
**ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP**

**22.10 12:20 - RAI CINEMA - L'intelligenza artificiale generativa nel cinema protagonista al BAIFF 2024**

**22.10 11:44 - A NOLA - "ISFF - Inferenze Short Film Festival", Peppe Lanzetta testimonial d'eccezione, dal 23 al 27**



**22.10 11:05 - EVENTO - Festival della Poesia del Mediterraneo il 24 ottobre all'Archivio di Stato di Napoli**



**22.10 10:35 - A SCAMPIA - "Spina Tremula", mostra fotografica di Mario Spada e Gaetano Ippolito**

**SERIE A** | **CHAMPIONS LEAGUE** | **EUROPA LEAGUE**

**TEAM** **MARCATORI**

| | | | Pt | V | N | P |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | NAPOLI | 19 | 6 | 1 | 1 |
| | 2 | INTER | 17 | 5 | 2 | 1 |
| | 3 | JUVENTUS | 16 | 4 | 4 | 0 |
| | 4 | MILAN | 14 | 4 | 2 | 2 |
| | 5 | FIORENTINA | 13 | 3 | 4 | 1 |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

- Scudetto
- Qualif. Champions
- Qualif. Europa L.

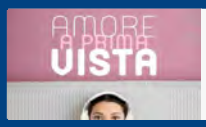
Risultati | VOTA

**Lo Scrigno**

**LO SCRIGNO - "CITADEL: DIANA", STRATEGIE, SEGRETI, AZIONE E LOTTA PER IL POTERE IN UNA APPASSIONANTE SERIE SPY ITALIANA**

Facebook
Twitter
Instagram
Youtube
Tiktok
Flickr
Tumblr

**22.10 10:20 - SPETTACOLI - Extra Moenia: arriva Peppe Lanzetta con "Scusate il ritardo", a Secondigliano**

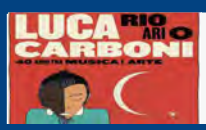


**22.10 10:10 - MUSICA - Simona Molinari, nuova versione di "Amore a prima vista"**

**22.10 10:07 - IL FESTIVAL - "Strane coppie", ecco gli eventi in programma**

**22.10 10:04 - LA RASSEGNA - "Venezia a Napoli, il cinema esteso", registe, guerra e libertà mercoledì 23 ottobre**

**22.10 09:07 - KORPER AL NUOVO - Rassegna di danza contemporanea al Teatro Nuovo di Napoli**



**22.10 08:49 - MOSTRA - "Rio Ari O - Luca Carboni, 40 anni tra musica e arte" a Bologna dal 22 novembre 2024**

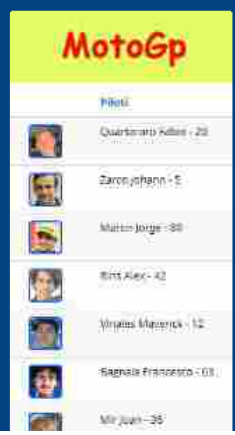
**21.10 20:10 - LUTTO - E' morto Paul Di'Anno, lo storico cantante degli Iron Maiden aveva 66 anni**

**21.10 18:10 - SPETTACOLI - Napoli, arriva Mattias Andersson con "Determinismo"**

**21.10 17:51 - MANN - Al via la mostra "Documentare gli scavi"**

| | | Pt | V | N | P |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | ATALANTA | 13 | 4 | 1 | 3 |
| 7 | LAZIO | 13 | 4 | 1 | 3 |
| 8 | UDINESE | 13 | 4 | 1 | 3 |
| 9 | TORINO | 11 | 3 | 2 | 3 |
| 10 | ROMA | 10 | 2 | 4 | 2 |
| 11 | EMPOLI | 10 | 2 | 4 | 2 |
| 12 | BOLOGNA | 9 | 1 | 6 | 1 |
| 13 | HELLAS VERONA | 9 | 3 | 0 | 5 |
| 14 | COMO | 9 | 2 | 3 | 3 |
| 15 | CAGLIARI | 9 | 2 | 3 | 3 |
| 16 | MONZA | 7 | 1 | 4 | 3 |
| 17 | PARMA | 7 | 1 | 4 | 3 |
| 18 | GENOA | 6 | 1 | 3 | 4 |
| 19 | LECCE | 5 | 1 | 2 | 5 |
| 20 | VENEZIA | 4 | 1 | 1 | 6 |

**TUTTO SULLA SERIE A**




Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Pinterest

Interactive Zone
Champions League
Europa League
Fantacalcio
Campionato
Classifica
Calendario e Risultati
Statistiche SSC Napoli
Statistiche Squadre
Albo d'oro

Il Menu di NM
In Primo Piano
In Evidenza

21.10 17:46 - AD AVERSA - Al via il 20° Premio Bianca d'Aponte

21.10 17:43 - ART DAYS - Chiesa di San Potito, apre la mostra "Federico Guida - Arbor" a cura di Mimmo Di Marzio

## TUTTE LE ULTIMISSIME

22.10 12:24 - Sci: Hirscher ci prova, ma è in dubbio il suo ritorno in pista

22.10 12:17 - TMW - Il Barcellona segue Lobotka, ma lo slovacco sta bene in azzurro

22.10 12:15 - ITALIA - Bonucci torna in azzurro, entra nello staff dell'Under 20

22.10 12:13 - NEWS - CONI - ASviS insieme per uno sviluppo sostenibile delle manifestazioni sullo sport

22.10 12:10 - FROSINONE - Stirpe annuncia: "Vivarini esonerato, squadra in ritiro"

22.10 12:07 - Tennis: Iga Swiatek torna in campo, giocherà la B.J.King Cup

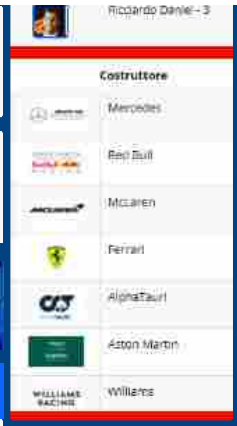
22.10 12:04 - ON AIR - Delio Rossi: "Kvara merita il rinnovo, Conte è uno dei migliori in circolazione"

22.10 12:00 - MISTER Z - Napoli, da sempre nel calcio quel che conta è il risultato

22.10 11:57 - CURIOSITA' - Totti: quotato il ritorno in campo da giocatore, ma i bookie scommettono

22.10 11:55 - NEWS - Napoli, l'ex d.s. Riccardo Bigon è il nuovo direttore tecnico globale del City Football Group

22.10 11:53 - IL PARERE - Odierna: "Buongiorno è straordinario, Anguissa sta giocando alla grande,



## Napoli Magazine Live

## Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

Clicca qui per visitare tutti i servizi foto di Napoli Magazine

## Le News più lette

OGGI | IERI

Sci: Hirscher ci prova, ma è in dubbio il suo ritorno in pista

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Festival

# L'Intelligenza Artificiale e il Metaverso: opportunità per le mPMI italiane, ma serve una strategia "di contenuto"

**L'impatto delle nuove tecnologie sulle piccole e medie imprese, riflessioni e sfide future**

immagine pubblicata da Brandtopia

Torino ha ospitato il 22 ottobre la terza edizione del **Festival del Metaverso**, "**AI & VR FESTIVAL, Multiverse World"**, organizzato da ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. L'evento ha visto la partecipazione di numerosi esperti del settore e attori del panorama imprenditoriale italiano. Tra questi, la società Mama Industry, che ha offerto una visione interessante, incentrata sull'impatto delle nuove tecnologie sulle piccole e medie imprese italiane.

Durante il suo intervento, il fondatore, **Marco Travaglini**, ha analizzato la situazione attuale del mercato italiano definendolo "A due velocità": «*Da una parte, imprese moderne e digitalizzate, dall'altra, una vasta maggioranza di imprese che faticano a tenere il passo con l'innovazione*», sottolineando che in Italia ci sono circa 8 milioni di persone che non hanno mai utilizzato un PC, a dimostrazione di una significativa lacuna nella cultura digitale del Paese.

pubblicato da
Brandtopia
INFO SCHEDA

## Leggi anche

Festa del Cinema di Roma 2024: Presentazione APIC
**Pubblicato il:** 23-10-2024
**Visto:** 80 volte

Da Assassin's Creed a Dungeons & Dragons: Wallapop anticipa i trend del mondo gaming che seguiranno il Lucca Comics & Games
**Pubblicato il:** 23-10-2024
**Visto:** 61 volte

CROFFI 2024: gran finale a Palazzo Ghigi di Ariccia
**Pubblicato il:** 17-10-2024
**Visto:** 121 volte

Cartiera Soundscape torna a Roma, il festival dell'elettronica tra musica, danza e installazioni
**Pubblicato il:** 17-10-2024
**Visto:** 92 volte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Travaglini ha continuato parlando quindi di un grande mismatch e della necessità di portare soluzioni innovative nel mondo delle PMI italiane, seppur con delle importanti premesse.

Nel panorama imprenditoriale, secondo Travaglini, si può osservare una netta divisione tra un "mercato on", composto da grandi aziende, startup e giovani imprese fortemente digitalizzate, e un "mercato off", rappresentato da PMI tradizionali che non hanno ancora integrato le nuove tecnologie. «*Ci sono circa 4,5 milioni di imprese in Italia*», ha spiegato, «*di cui 3,5 milioni hanno meno di 10 dipendenti, e 3,2 milioni addirittura meno di 5. Questo dato ci fa riflettere sulla frammentazione del nostro tessuto imprenditoriale*».

Uno dei temi centrali dell'intervento è stata la distinzione tra innovazione tecnologica e innovazione di processo. Travaglini ha paragonato l'adozione dell'innovazione nelle PMI al desiderio di smettere di fumare: «*Non basta dire "smetto di fumare", bisogna anche cambiare abitudini, fare sport e migliorare l'alimentazione. Lo stesso vale per l'innovazione: non basta smettere di fare come si è sempre fatto, bisogna ripensare il modello di business, investire nei processi e nelle persone*».

L'innovazione, secondo il CEO di Mama Industry, non è solo l'adozione di nuovi strumenti, ma un profondo cambiamento nel modo in cui le aziende operano. «*Molte imprese italiane sono rimaste legate al concetto di Made in Italy inteso come pura produzione*», ha detto, sottolineando la necessità di passare da un'economia di prodotto a una che valorizzi il capitale umano e l'efficienza dei processi.

La Sfida del Mismatch, quindi tra chi detiene le competenze digitali e le PMI che ne hanno bisogno, è il vero problema dell'Italia poiché molti imprenditori sanno fare il prodotto, ma non sanno come gestire i processi o sfruttare le tecnologie. Questo è il vero divario digitale di cui dovremmo parlare e che rende importante la distribuzione di conoscenza alle PMI italiane, «*L'Intelligenza Artificiale e la Realtà Aumentata non devono essere i "silver bullets", ma strumenti che, integrati con una visione strategica, possono realmente trasformare il business*».

Mama Industry, con il suo progetto Consulente Paziente si sta impegnando attivamente per colmare questo divario, lavorando con imprenditori che necessitano di supporto per avvicinarsi all'innovazione. «*Il nostro lavoro non si limita all'innovazione tecnologica*», *ha spiegato Travaglini,* «*ma riguarda soprattutto l'approccio all'innovazione e la diffusione di conoscenza*».

Consulente Paziente è infatti una Community ideata proprio per sostenere le PMI in questo percorso di transizione. «*Viviamo in un mondo dove tutto cambia così velocemente. L'importanza della pazienza e dell'attesa della maturità nel cambiamento è fondamentale per permettere alle imprese di evolversi in modo sostenibile*», ha concluso Travaglini.

Un messaggio chiaro: il futuro dell'impresa italiana non passa solo per l'adozione di nuovi strumenti tecnologici, ma per un cambiamento profondo di visione, strategia e processi, che permetta di sfruttare appieno il potenziale del digitale.

LUCCA COMICS & GAMES 2024: GLI EVENTI SU PRENOTAZIONE
**Pubblicato il:** 16-10-2024
**Visto:** 78 volte

ULTIMI GIORNI PER RICEVERE A CASA I BRACCIALETTI DI LUCCA COMICS & GAMES 2024
**Pubblicato il:** 14-10-2024
**Visto:** 111 volte

Campania Teatro Festival
**Pubblicato il:** 12-10-2024
**Visto:** 145 volte

Lucca Comics & Games tornano i Community Awards
**Pubblicato il:** 09-10-2024
**Visto:** 196 volte

Sognielettrici, al via oggi il festival dell'immaginario fantastico e di fantascienza alla IULM Milano
**Pubblicato il:** 07-10-2024
**Visto:** 97 volte

Lucca Comics & Games 2024 presentato a Milano il programma dell'edizione 2024
**Pubblicato il:** 03-10-2024
**Visto:** 288 volte

CROFFI 2024: a Grottaferrata premio alla carriera a Corinne Clery, riconoscimento speciale per Mirko Frezza
**Pubblicato il:** 03-10-2024
**Visto:** 270 volte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

**Fonte notizia**

www.mamaindustry.com

ANGI Mama Industry Metaverso Intelligenza Artificiale business consulenza imprese

Pubblicato in data 24-10-2024 | hits (8) | da: Brandtopia

Condividi:

Vuoi fare una segnalazione relativa a questo articolo? (Clicca qui)

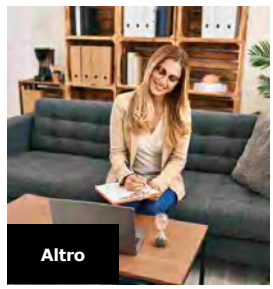
## Stesso autore

Auto e Moto

**Digitalizzazione dei Concessionari: un webinar per esplorare tecnologie e dati che trasformano l'Automotive**

**Pubblicato il:** 10-10-2024

**Visto:** 293 volte



Altro

**Divorzio online: innovazione nel diritto di famiglia**

**Pubblicato il:** 01-10-2024

**Visto:** 94 volte

Economia e Finanza

**Presentata ad aziende e professionisti MiFi, la piattaforma AI based per la finanza agevolata**

**Pubblicato il:** 23-09-2024

**Visto:** 136 volte

Musica

**Damiano Cavadi e la chitarra di Ed Sheeran: lo strumento dell'artista inglese**

Economia e Finanza

**Ripensare i Corpi Intermedi: innovazione e futuro per le Associazioni di Categoria**

Auto e Moto

**Digital Evolution Hackathon: intelligenza artificiale generativa al servizio del settore**

Torna a Salerno il Premio Charlot
**Pubblicato il:** 01-10-2024
**Visto:** 162 volte

Muestra de Cine Mexicano Otoño 2024
**Pubblicato il:** 30-09-2024
**Visto:** 80 volte

Canta con Kant: successo a Salerno per il festival di musica e filosofia
**Pubblicato il:** 29-09-2024
**Visto:** 148 volte

Campania Libri Festival 2024
**Pubblicato il:** 29-09-2024
**Visto:** 128 volte

Raiz e Almamegretta chiudono a Salerno la II edizione di Canta con Kant
**Pubblicato il:** 27-09-2024
**Visto:** 155 volte

Arriva il "Beer Park Fest" in versione solidale, a Zoomarine il 28 settembre 2024
**Pubblicato il:** 26-09-2024
**Visto:** 108 volte

InsolvenzFest 2024: debiti e memoria il focus dell'edizione numero 13
**Pubblicato il:** 23-09-2024
**Visto:** 149 volte

InsolvenzFest 2024, i numeri di un successo
**Pubblicato il:** 23-09-2024
**Visto:** 131 volte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CHE TEMPO FA

| | |
|---|---|
| ADESSO | 15°C |
| VEN 25 | 13.5°C 14.6°C |
| SAB 26 | 13.6°C 14.9°C |

@Datameteo.com

RUBRICHE

Annunci lavoro
Animalerie
A tavola con gusto
Benessere e Salute
Biella motori
Casa Edilizia
Consulta il meteo
CSEN News
Danzamania
Enogastronomia
Fashion

ECONOMIA | 23 ottobre 2024, 17:04

# Dati personali, mondo del lavoro e impatto sui mercati: la rivoluzione dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale - Foto

## Le sfide delle nuove tecnologie tra economia, etica e privacy al centro della nuova edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World. Istituzioni e big players a confronto

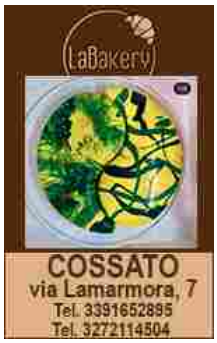
La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

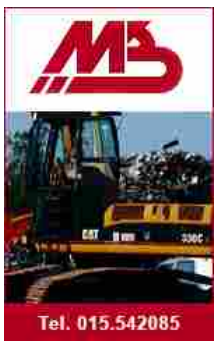
IN BREVE

giovedì 24 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young
Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery
Videogallery
Copertina






Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

IL CONTRIBUTO DEI GIOVANI INNOVATORI - "*Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni*" il commento di **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori** a margine dell'evento.

TAJANI, "LE PERSONE AL CENTRO" - "*Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le **infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale**, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della **Presidenza italiana del G7***". Così il Vice **Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani** nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del**l'AI&VR FESTIVAL Multiverse World,** il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del **Museo Nazionale del Cinema.**

L'INTERVENTO DELLE ISTITUZIONI - "*Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese*" il commento di **Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro

Rete Ferroviaria Italiana 51,1 milioni sono destinati al Piemonte

mercoledì 23 ottobre

Biella ospita la prima Borsa Internazionale del Turismo Accessibile

IOLAVORO torna in Piemonte: l'appuntamento per chi cerca occupazione

Regione Piemonte sui Distretti del Commercio: stanziato un milione per favorire lo sviluppo

martedì 22 ottobre

Grande interesse al Biella Digital Summit, Marco Camisani Calzolari parla di Intelligenza Artificiale VIDEO

lunedì 21 ottobre

Referendum sul lavoro: solo un piemontese su due andrebbe a votare. Ma sarebbe una valanga di Sì

Biella, 3000 shopper per promuovere il commercio: inclusione sociale e valorizzazione del territorio FOTO

Valorizza la tua casa con l'illuminazione: partecipa al corso di Maiser "Pillole di interior design"

Biella, inaugurata la nuova sede dell'Its Tam a Città Studi

domenica 20 ottobre

Fashion, il settore è in sofferenza: a Biella calo preoccupante delle esportazioni

Leggi le ultime di: ECONOMIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" così **Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.**

"*L'intelligenza artificiale* - ha sottolineato **l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati** - *è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti*".

*"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse* - commenta **la Vicesindaca di Torino Michela Favaro** - *Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile*".

**I PIU' GRANDI PLAYER DEL SETTORE** - *"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone"* ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. *"L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit"* ha aggiunto **Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.**

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto **Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo FS.**

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più

VIDEO ANIMALERIE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato **Filippo Rizzante, CTO di Reply.**

"*Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi*" spiega **Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.**

Per **Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte** "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per **Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte** "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

**FUTURO DIGITALE, I DATI DELL'OSSERVATORIO ANGI** - L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "*Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili* - dichiara **Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI** - *Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti*" continua Baldassari.

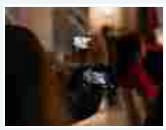
**I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI** - L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del **Parlamento Europeo in Italia** e del patrocinio della Rappresentanza della **Commissione Europea in Italia**. Con il sostegno di **Fondazione Compagnia di Sanpaolo**, **Rai Cinema** come main cultural partner, **A2A** come knowledge expert e il **BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival** tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'**AGID - Agenzie per l'Italia Digitale**, **Agenzia ENEA**, **Consiglio Nazionale delle**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

**Ricerche**, l'**IIT - Istituto Italiano di Tecnologia**, la **Regione Piemonte**, la **Città di Torino**, il **Politecnico di Torino**, **Anitec Assinform**, **Anica - Unione Creators Digitali**, **Assintel - Associazione Nazionale Imprese ICT**, **Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese**, **AIDP**.

Tra i main sponsor, invece, **Ferrovie dello Stato Italiane**, **Meta**, **Reply**, **Tinexta Cyber**, **TeamSystem**, **CSI Piemonte**; e tra gli official partner **Museo Nazionale del Cinema di Torino**, **Torino Airport**, **Archivio Storico Olivetti**, **Sella Lab**, **Flixbus**, **Errebian S.p.a.**, **Mama Industry**, **AEDI - Associazione Editori Digitali Italiani** ed **Alé Comunicare per strategie**, **ANGI Ricerche** e **Lab 21.01**.



c.s. ANGI



Copyright © 2013 - 2024 Newsbiella.it - Codice Fiscale: 01906060023 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CHE TEMPO FA

| | |
|---|---|
| ADESSO | 19°C |
| GIO 24 | 13.8°C 15.2°C |
| VEN 25 | 13.5°C 15.1°C |

@Datameteo.com

CONSULTA IL METEO

RUBRICHE

- Annunci lavoro
- Animalerie
- A tavola con gusto
- Benessere e Salute
- Biella motori
- Casa Edilizia
- Consulta il meteo
- CSEN News
- Danzamania
- Enogastronomia

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 13:52

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

(Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in

IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Fashion
Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young
Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery
Videogallery
Copertina

Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**mercoledì 23 ottobre**

Parthenope, prima epopea femminile di Sorrentino: "Mi sento più vicino alle donne"

Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

Roma Tre con Rai e Adnkronos contro la violenza sulle donne

Manovra 2025, mini rialzo 3 euro per pensioni minime

Violenza sessuale su figlia minorenne e botte ai familiari, arrestato

Farmacologo Minotti: "Pirtobrutinib cambia pratica clinica linfoma mantellare"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CHE TEMPO FA

| | |
|---|---|
| ADESSO | 17.6°C |
| GIO 24 | 13.7°C 15.4°C |
| VEN 25 | 13.2°C 14.4°C |

@Datameteo.com

RUBRICHE

Annunci lavoro
Animalerie
A tavola con gusto
Benessere e Salute
Biella motori
Casa Edilizia
Consulta il meteo
CSEN News
Danzamania
Enogastronomia
Fashion

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 17:27

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

(Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

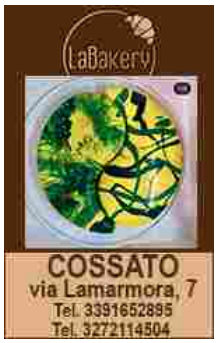
IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young
Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery
Videogallery
Copertina




Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

Lukashenko, i dolci e la dieta: "Solo un assaggino..." - Video

Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

Welfare, Massagli (Aiwa): "Benissimo fringe benefit ma tornare a valore sociale beni e servizi"

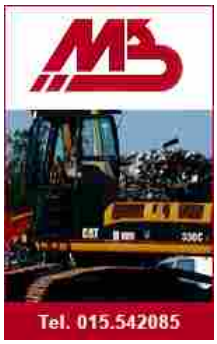
Welfare, Venier (Umana spa): "Per aziende sempre più strumento di employer branding"

Welfare, Mariani (Assofondipensione): "Ora campagna su previdenza complementare"

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in la e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu

Birmingham, tifosi del Bologna evacuati dall'aeroporto: allarme rientrato

Manovra, i medici proclamano sciopero nazionale: "Legge di Bilancio deludente"

Totti e il ritorno in campo, un affare da 100 milioni: due club 'ideali', ecco perché

Leggi le ultime di: Ultim'ora

VIDEO ANIMALERIE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CHE TEMPO FA

| | |
|---|---|
| ADESSO | 14.5°C |
| GIO 24 | 13.8°C 15.2°C |
| VEN 25 | 13.5°C 15.1°C |

@Datameteo.com

RUBRICHE

Annunci lavoro
Animalerie
A tavola con gusto
Benessere e Salute
Biella motori
Casa Edilizia
Consulta il meteo
CSEN News
Danzamania
Enogastronomia

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 09:44

# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

(Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

"In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per

IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Fashion
Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young
Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery
Videogallery
Copertina

l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**mercoledì 23 ottobre**

Trump e l'elogio all'esercito nazista: "Vorrei avere i generali che aveva Hitler"

Sanità, Malavasi: "C'è una consapevolezza bipartisan di affrontare il disagio psicologico"

Salute mentale, Levialdi Ghiron (Tor Vergata): "Ateneo per inclusione sociale"

Sanità, Niolu (Tor Vergata): "Con teatro-terapia gli artisti sfruttano meglio loro abilità"

Manovra, Schillaci: "Salute mentale tema centrale nell'agenda di Governo"

Sanità, Meloni: "Dopo il covid i disturbi della psiche sono in aumento come le richieste di aiuto"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Via E. Bona 25, Biella
Tel. 015.28639
info@sarem.it
MUSCATO NOLEGGI
Noleggio a breve, medio e lungo termine
Numero Verde 800-034441
AUTO • MINIBUS • FURGONI • PIATTAFORME AEREE • FURGONI FRIGO
MARAZZATO
Clicca qui e scopri di più!
www.NewsBIELLA.it quotidiano online GRATUITO di BIELLA e del biellese
BIELLA CITTÀ CREATIVA UNESCO
MASSERA
BIELLA via Repubblica, 65 Tel. 01520465 da mart. a sabato 9.30-12.30 15-19
MIO CARROZZIERE FEDERCARROZZIERI
Soccorso Stradale · Cristalli · Bene Assicurati? Polizze Auto · Riparazioni · Noleggio · Gestione Sinistri
Numero Verde 800.700.814
Il miglior modo per salutare i propri cari. 015 27478
defabianisonoranzefunebri.it



SPECIALE ADUNATA 2025 BIELLA
CANDELO - Via Marconi, 81
CLICCA QUI

CHE TEMPO FA

| | |
|---|---|
| ADESSO | 18°C |
| GIO 24 | 13.8°C 15.2°C |
| VEN 25 | 13.5°C 15.1°C |

@Datameteo.com

CONSULTA IL METEO

RUBRICHE

- Annunci lavoro
- Animalerie
- A tavola con gusto
- Benessere e Salute
- Biella motori
- Casa Edilizia
- Consulta il meteo

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 12:47

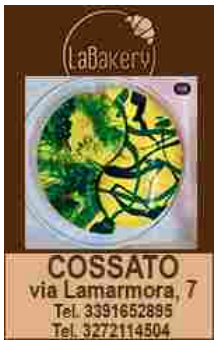
# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

(Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare

CONSERVATIVA
IGIENE ORALE
IMPLANTOLOGIA
ORTODONZIA
PROTESI
SOLUZIONI IMPLANTARI JD
Più luce alla vita
Scegli le finestre per tetti VELUX per la tua casa
PARTNER VELUX
CONTATTACI ANCHE PER ASSISTENZA E SOSTITUZIONE
MONDINImo & figli
BIELLA CHIAVAZZA - PAVIGNANO - TEL. 015 561256

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

CSEN News
Danzamania
Enogastronomia
Fashion
Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young
Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery
Videogallery
Copertina




quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

IN BREVE

**mercoledì 23 ottobre**

Territorio, a Bergamo convegno su rischio chimico biologico radiologico nucleare e da esplosivi

Bassetti: "Regalare condom in scuole e discoteche, basta politically correct"

Ia, Don Luca Peyron: "Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere"

Corruzione, Tim ha attivato audit interno già dal 18 ottobre

Corruzione, Tim ha attivato audit interno già dal 18 ottobre

Ia, Tajani: "Straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CHE TEMPO FA

| | |
|---|---|
| ADESSO | 19°C |
| GIO 24 | 13.8°C 15.2°C |
| VEN 25 | 13.5°C 15.1°C |

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Annunci lavoro
- Animalerie
- A tavola con gusto
- Benessere e Salute
- Biella motori
- Casa Edilizia

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 13:48

# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

(Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Consulta il meteo
CSEN News
Danzamania
Enogastronomia
Fashion
Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young
Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery
Videogallery
Copertina

tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l"intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

IN BREVE

**mercoledì 23 ottobre**

Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

Parthenope, prima epopea femminile di Sorrentino: "Mi sento più vicino alle donne"

Roma Tre con Rai e Adnkronos contro la violenza sulle donne

Manovra 2025, mini rialzo 3 euro per pensioni minime

Violenza sessuale su figlia minorenne e botte ai familiari, arrestato

Farmacologo Minotti: "Pirtobrutinib cambia pratica clinica linfoma mantellare"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Via E. Bona 25, Biella
Tel. 015.28639
info@sarem.it
MUSCATO NOLEGGI
Noleggio a breve, medio e lungo termine
Numero Verde 800-034441
AUTO • MINIBUS • FURGONI • PIATTAFORME AEREE • FURGONI FRIGO
MARAZZATO
Clicca qui e scopri di più!
www.NewsBIELLA.it quotidiano online GRATUITO di BIELLA e del biellese
BIELLA CITTÀ CREATIVA UNESCO
Dott. Domenico PARIS MEDICINA ESTETICA E DIETOLOGIA
BEAUTYMED
SUZUKI E' TECNOLOGIA DA INCENTIVI VANTAGGI FINO A 14.500€ CON ROTTAMAZIONE
AUTO JUNIOR CONCESSIONARIA UFFICIALE SUZUKI Biella via Milano 46 - Tel 015.28766



SPECIALE ADUNATA 2025 BIELLA
CANDELO - Via Marconi, 81
CLICCA QUI

CHE TEMPO FA

ADESSO 17.6°C
GIO 24 13.7°C 15.4°C
VEN 25 13.2°C 14.4°C

@Datameteo.com

CONSULTA IL METEO

RUBRICHE

- Annunci lavoro
- Animalerie
- A tavola con gusto
- Benessere e Salute
- Biella motori
- Casa Edilizia
- Consulta il meteo
- CSEN News
- Danzamania

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 17:22

# Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

(Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Enogastronomia
Fashion
Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young
Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery
Videogallery
Copertina

Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

Lukashenko, i dolci e la dieta: "Solo un assaggino..." - Video

Welfare, Massagli (Aiwa): "Benissimo fringe benefit ma tornare a valore sociale beni e servizi"

Welfare, Venier (Umana spa): "Per aziende sempre più strumento di employer branding"

Welfare, Mariani (Assofondipensione): "Ora campagna su previdenza complementare"

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CHE TEMPO FA

| | |
|---|---|
| ADESSO | 18.6°C |
| GIO 24 | 13.7°C 15.4°C |
| VEN 25 | 13.2°C 14.4°C |

@Datameteo.com

RUBRICHE

Annunci lavoro
Animalerie
A tavola con gusto
Benessere e Salute
Biella motori
Casa Edilizia
Consulta il meteo
CSEN News
Danzamania

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 15:59

# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

(Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Enogastronomia
Fashion
Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young
Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery
Videogallery
Copertina

Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

"L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Elettricità Futura, avviato percorso per cambio presidenza

Turchia, attacco terroristico vicino ad Ankara: "Ci sono morti e feriti"

Ematologo Martelli: "Linfoma mantellare tra i più aggressivi e recidivanti"

Welfare, Fiaschi (Manageritalia): "Serve salto culturale, sostenere genitorialità condivisa"

Welfare, Fiaschi (Manageritalia): "Serve salto culturale, sostenere genitorialità condivisa"

Capriolo finisce nel Naviglio, salvato da vigili del fuoco - Video

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CHE TEMPO FA

| | |
|---|---|
| ADESSO | 18.5°C |
| MER 23 | 14.1°C 16.9°C |
| GIO 24 | 13.9°C 15.4°C |

@Datameteo.com

RUBRICHE

Annunci lavoro
Animalerie
A tavola con gusto
Benessere e Salute
Biella motori
Casa Edilizia
Consulta il meteo
CSEN News

ULTIM'ORA | 22 ottobre 2024, 11:06

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

(Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Danzamania
Enogastronomia
Fashion
Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young

grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto

IN BREVE

martedì 22 ottobre

Tpl, Depperu (Assrtra): "In Sardegna rendere omogenei i servizi di trasporto pubblico"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery
Videogallery
Copertina

nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo.

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Guasto sulla linea ferroviaria Torino-Genova: ritardi e cancellazioni

Cagliari, sindaco: "Programmati investimenti nella direzione ambiente e mobilità sostenibile"

Tpl, Gibelli (Asstra): "Serve interazione tra infrastrutture fisiche e digitali"

Tenta di recuperare il telefono ma rimane incastrata nelle rocce, salvata dopo 7 ore

Salute, Mele (Lundbeck): "Occuparsi di neuroscienze è anche abbattere stigma attorno alle patologie del Sistema nervoso centrale"

Disabili, Scattoni (Iss): "Aspetti sociali poco considerati ma sono fondamentali"

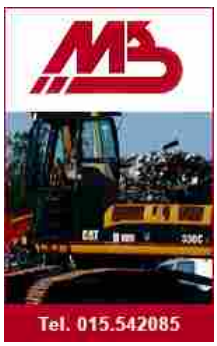
Disabili, Scattoni (Iss): "Aspetti sociali poco considerati ma sono fondamentali"

Malattie mentali, Locatelli: "Vedere nelle persone potenzialità e non limiti"

Benessere psicologico, Santamaria: "Per me il teatro è stato fondamentale"

Leggi le ultime di: Ultim'ora

VIDEO ANIMALERIE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Via E. Bona 25, Biella
Tel. 015.28639
info@sarem.it
MUSCATO NOLEGGI
Noleggio a breve, medio e lungo termine
Numero Verde 800-034441
AUTO • MINIBUS • FURGONI • PIATTAFORME AEREE • FURGONI FRIGO
MARAZZATO
Clicca qui e scopri di più!
www.NewsBIELLA.it
QUOTIDIANO ONLINE GRATUITO di BIELLA e del biellese
BIELLA CITTÀ CREATIVA UNESCO

MIO CARROZZIERE
FEDERCARROZZIERI
Soccorso Stradale
Cristalli
Polizze Auto
Riparazioni
Noleggio
Gestione Sinistri
Numero Verde 800.700.814

SUZUKI E' TECNOLOGIA DA INCENTIVI
VANTAGGI FINO A 14.500€
CON ROTTAMAZIONE
AUTO JUNIOR
CONCESSIONARIA UFFICIALE SUZUKI
Biella via Milano 46 - Tel 015.28766



SPECIALE ADUNATA 2025 BIELLA
CANDELO - Via Marconi, 81
CLICCA QUI

CHE TEMPO FA

ADESSO 20.2°C
MER 23 13.9°C 17.4°C
GIO 24 13.7°C 15.0°C

@Datameteo.com

CONSULTA IL METEO

RUBRICHE

Annunci lavoro
Animalerie
A tavola con gusto
Benessere e Salute
Biella motori
Casa Edilizia
Consulta il meteo
CSEN News
Danzamania

ULTIM'ORA | 22 ottobre 2024, 17:37

# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

(Adnkronos) - "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L'innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un'importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell'innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l'ecosistema nazionale dell'innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

10€ Torniamo ancora più buoni di buono
UTILIZZA IL BUONO fino al 27 ottobre
con una spesa minima di 30€
ipercoop Biella

Più luce alla vita
Scegli le finestre per tetti VELUX per la tua casa
PARTNER VELUX
CONTATTACI ANCHE PER ASSISTENZA E SOSTITUZIONE
MONDIN Imo & figli
BIELLA CHIAVAZZA - PAVIGNANO - TEL. 015 561256

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Enogastronomia
Fashion
Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young
Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery
Videogallery
Copertina

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

IN BREVE

martedì 22 ottobre

Innovazione, Ai&Vr Festival: "Regolamentazione e sviluppo, l'Europa al bivio"

Alla scoperta di biodiversità e rinnovabili, al via il Progetto Scuole E.On

Militare disperso durante un addestramento al lago di Bolsena

Alimentazione, Grendele (Carrefour Italia): "Con Act For Food equilibrio tra qualità e sostenibilità"

Alimentazione, Grassi (Ricerca Swg): "Gusto driver centrale nelle scelte di acquisto"

Federico Asta, chi era il 'pasticcere dei vip' morto in un incidente stradale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CHE TEMPO FA

| | |
|---|---|
| ADESSO | 20.2°C |
| MER 23 | 13.9°C 17.4°C |
| GIO 24 | 13.7°C 15.0°C |

@Datameteo.com

RUBRICHE

Annunci lavoro
Animalerie
A tavola con gusto
Benessere e Salute
Biella motori
Casa Edilizia
Consulta il meteo
CSEN News
Danzamania
Enogastronomia
Fashion

ULTIM'ORA | 22 ottobre 2024, 18:45

# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

(Adnkronos) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del

IN BREVE

martedì 22 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

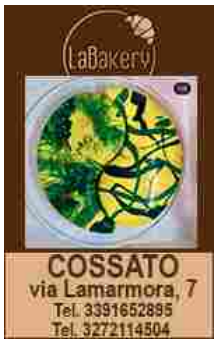
182844

Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young
Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery
Videogallery
Copertina

Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell"Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)




Ue: difesa comune, sviluppo area mediterraneo, emergenza abitativa, sfide che attendono nuova commissione

7 ottobre, Sharon Nizza: "Israele si è illuso che Hamas fosse interlocutore razionale"

7 ottobre, Sharon Nizza: "Israele si è illuso che Hamas fosse interlocutore razionale"

Ue, Pinotti: "Commissario Difesa Ue passo avanti, ma lavori con industria"

Ue, Politi: "Necessari sistema deterrenza convenzionale e armamenti standardizzati"

Scontri Pisa, indagati una decina di poliziotti e alcuni studenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

newsNovara.it

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Serie D - Girone A | Vado | 2 - 1 | Imperia | FINITA |
| Serie D - Girone A | Lavagnese | 8 - 0 | US Albenga | FINITA |
| Serie D - Girone A | Asti | 1 - 0 | Città di Varese | FINITA |
| Serie D - Girone A | NovaRomentin | 4 - 1 | Cairese | FINITA |

PRIMA PAGINA CRONACA ATTUALITÀ POLITICA EVENTI SANITÀ TERRITORIO ECONOMIA VIABILITÀ E TRASPORTI SCUOLA CULTURA SPORT TUTTE LE NOTIZIE

NOVARA ARONA BORGOMANERO TRECATE PROVINCIA REGIONE CRONACA DAL NORD OVEST

/ ULTIM'ORA

Archivio Mobile

CHE TEMPO FA

ADESSO 16°C

GIO 24 15.7°C 17.2°C

VEN 25 15.1°C 16.0°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Non solo fumetti
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Mondo Studenti
- L'oroscopo di Corinne
- Itinerarium
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA

Attualità
Iolavoro: orientamento ai mestieri WorldSkills

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 18:31

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Economia
**Serve una forte sinergia regionale per la razza piemontese**

Sport
**Pallavolo: Del Monte® Supercoppa SuperLega, la parola al Sindaco e al Vice Sindaco di Biella VIDEO**

Leggi tutte le notizie

realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

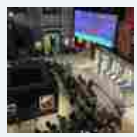
"L'intelligenza artificiale - ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati - è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie

IN BREVE

**mercoledì 23 ottobre**

Welfare, Giaccone (Sanofi Italia): "Premio Global Welfare riconosce impatto nostro modello"

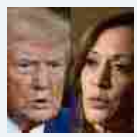
Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie



Welfare, Albano (Mef): "Bene attenzione da impresa profit, affrontare anche tema abitare"

Farmaci, Braido (San Martino): "Il blocco di Il-5 ha cambiato approccio all'asma grave"

Harris o Trump? Gli italiani voterebbero per Kamala: il sondaggio



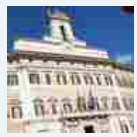
Gente: "Totti ci ricasca: ha una nuova avventura dopo tre anni con Noemi Bocchi"

Welfare, Corbello (Assoprevidenza): "Obbligatorietà previdenza complementare in Ccnl"

Cos'è 'Tai', l'azienda aerospaziale bersaglio dell'attentato di Ankara

Welfare, Trovò (Cisl): "Fondi sanitari integrativi da valorizzare, serve legge quadro"

Consulta, slitta a 30 ottobre seduta Parlamento su elezione giudice



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di la generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.



Copyright © 2019 - 2024 Ultravox srl - Corso Dissegna 2, 28845 Domodossola (VB) - P.IVA/C.F. 02344090036 - Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Verbano Cusio Ossola
REA VB-201161 - Capitale sociale: 10.000 € i.v. - **ultravox@sicurezzapostale.it** - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

182844

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ULTIM'ORA - 23 ottobre 2024, 13:52

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

(Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ULTIM'ORA - 23 ottobre 2024, 12:47

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

(Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

notizie.it



# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro...

di Adnkronos
Pubblicato il 23 Ottobre 2024 alle 18:45

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

## ULTIME NOTIZIE

- Liguria: sostegno dell'ex commissario Ue al Lavoro Schmit per Orlando

- Welfare, Ruzzeddu (Autostrade): "Bene premio Global welfare, priorità benessere persone"
- Welfare, Giaccone (Sanofi Italia): "Premio Global Welfare riconosce impatto nostro modello"
- Manovra: Pd, 'sciopero medici, salta piano assunzioni, realtà batte propaganda'
- Welfare, Giaccone (Sanofi Italia): "Premio Global Welfare riconosce impatto nostro modello"
- Un mercato alternativo all'Occidente sul tavolo dei Brics
- Donna arrestata per rapina aggravata e omicidio di un anziano
- Welfare, Albano (Mef): "Bene attenzione da impresa profit, affrontare anche tema abitare"
- Welfare, Albano (Mef): "Bene attenzione da impresa profit, affrontare anche tema abitare"
- I FASK tornano con "Hotel esistenza" tra passato e futuro

Condividi su Facebook Condividi su Twitter

Roma, 23 ott. (Adnkronos) – La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle

**ALTRO IN**

FLASH NEWS

Farmaci, Braido (San Martino): "Il blocco di Il-5 ha cambiato approccio all'asma grave"

FLASH NEWS

Lavoro: Fratoianni, 'Meloni spieghi a Calderone suo ruolo, no accuse ma si confronti'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La

notizie.it

FLASH NEWS

Tv: crescono ascolti telegiornali, migliore performance per Mentana, Tg1 resta più visto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come ‘Camilla’, la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte “L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall’AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L’indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. “Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

**ARTICOLI CORRELATI**

FLASH NEWS

Welfare, Corbello (Assoprevidenza): "Obbligatorietà previdenza complementare in Ccnl"

FLASH NEWS

Lavoro: Sarracino, 'battuta arroganza maggioranza, proposta orario lavoro in aula'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

notizie.it



# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie i...

di Adnkronos
Pubblicato il 23 Ottobre 2024 alle 14:00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

## ULTIME NOTIZIE

- Mo: vice capo del politburo di Hamas è arrivato a Mosca

- Rai: Pd, 'da dati Auditel fallimento TeleMeloni'
- Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"
- Ferragni: inchiesta truffa aggravata, legali presenteranno memoria in procura (2)
- Il Consiglio supremo di Difesa: urgente il cessate il fuoco a Gaza
- Governo: Renzi, 'da Sogei e Mic, Meloni non faccia finta di nulla'
- La separazione delle carriere: un dibattito cruciale per la giustizia italiana
- **Governo: Incontro Mattarella-Meloni al termine del Consiglio supremo di Difesa**
- Ferragni: inchiesta truffa aggravata, legali presenteranno memoria in procura
- Mo: Scotto, 'associazione 'Compagno il mondo' aderisce a mobilitazione Rete pace e disarmo'


Condividi su Facebook Condividi su Twitter

Roma, 23 ott. (Adnkronos) – "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

**ARTICOLI CORRELATI**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

notizie.it



# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) &egr...

di Adnkronos
Pubblicato il 23 Ottobre 2024 alle 17:30

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ULTIME NOTIZIE

- Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

- Welfare, Massagli (Aiwa): "Benissimo fringe benefit ma tornare a valore sociale beni e servizi"


- Welfare, Massagli (Aiwa): "Benissimo fringe benefit ma tornare a valore sociale beni e servizi"


- Welfare, Venier (Umana spa): "Per aziende sempre più strumento di employer branding"
- Welfare, Mariani (Assofondipensione): "Ora campagna su previdenza complementare"
- DE&I Day: "Un anno di noi" per sanità inclusiva e paritaria
- Brescia, nuovo furto nella pasticceria di Blanco: secondo episodio in un mese
- La supremazia navale americana e la sua importanza
- Genere influenza gusti, lui preferisce carni rosse e spuntini notturni


- Welfare, Venier (Umana spa): "Per aziende sempre più strumento di employer branding"


Condividi su Facebook Condividi su Twitter

Roma, 23 ott. (Adnkronos) – "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà – continua – Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

## ARTICOLI CORRELATI

FLASH NEWS

### Fisco: Silvestri, 'governo boccia pdl M5S su extraprofitti, destra da salotto'

FLASH NEWS

### Manovra: Sereni, 'spiccioli a sanità, niente assunzioni e nessuna riforma'

FLASH NEWS

### Welfare, Franchi (Federmeccanica): "E' doppio valore, centrale per risolvere problemi società"

FLASH NEWS

### **Consulta: slitta a 30 ottobre seduta Parlamento su elezione giudice**

## ALTRO IN

FLASH NEWS

### Visibilia: gup su Santanchè, sarà Cassazione a decidere su sede competente (2)

FLASH NEWS

### Welfare, Mariani (Assofondipensione): "Ora campagna su previdenza complementare"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

notizie.it



# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia se...

di Adnkronos
Pubblicato il 23 Ottobre 2024 alle 13:00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ULTIME NOTIZIE

- Territorio, a Bergamo convegno su rischio chimico biologico radiologico nucleare e da esplosivi

Condividi su Facebook
Condividi su Twitter

Roma, 23 ott. – (Adnkronos) – "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi – Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

**ARTICOLI CORRELATI**

FLASH NEWS

Consiglio Difesa, solidarietà e sostegno a Israele, preoccupazione per civili Gaza

FLASH NEWS

Ikea introduce 'quiet hours' e 'stanza relax' per persone con neurodivergenze

- Daily Crown: alpaca 'pro-monarchia' starnutisce addosso a re Carlo
- **Mafia: Colosimo, 'preoccupati e sgomenti per le scarcerazioni per decorrenza termini'**
- Salute: Sensi, 'impegno Meloni per bonus psicologo si concretizzi in manovra'
- Pril lancia le nuove Caps, risparmi di tempo, acqua ed energia
- Territorio, a Bergamo convegno su rischio chimico biologico radiologico nucleare e da esplosivi
- Kim Jong-un invia altri 1500 uomini in Russia: in cambio chiesta a Putin la tecnologia nucleare
- La ricerca della pace tra Israele e Palestina: un percorso necessario
- Ia, Don Luca Peyron: "Tecnologia ci permette di fare scelte, non sempre di decidere"
- Corruzione, perquisizioni in Tim e Ntt Data Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

POSTED BY: REDAZIONE WEB 23 OTTOBRE 2024

La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

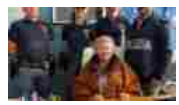
"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione

Comune di Padova: riunione congiunta delle Commissioni consiliari IX e VII

Ritorna a Bassano ART & CIOCC Il Tour dei Cioccolatieri

Webinar. CCNL del commercio, del turismo e dei servizi: tutte le novità per l'impresa.

polizia di stato


LA POLIZIA DI STATO BLOCCA AUTORE DI UNA TRUFFA AGGRAVATA IN DANNO DI UNA DONNA ANZIANA. RECUPERATI PREZIOSI PER UN VALORE DI CIRCA 70.000 EURO, RESTITUITI ALLA VITTIMA 87ENNE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro – Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea

Comune di Padova: il Comune vince il bando "Giovani Energie". Colonnello, attenzione e politiche attive per i giovani

Ad Halloween le Terme Preistoriche scherzano con il fuoco

Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

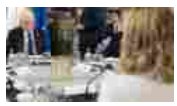
Welfare, Albano (Mef): "Bene attenzione da impresa profit, affrontare anche tema abitare"

Marina Berlusconi inaugura Mondadori alla 'Galleria Sordi'

Welfare, Cuzzilla (Federmanager): "Sanità integrativa va sostenuta con defiscalizzazione"

Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu


Consiglio Supremo Difesa "Lavorare a negoziato tra Israele e Palestina"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili – dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi – Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID – Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit – Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica – Unione Creators Digitali, Assintel – Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi – Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

(ADNKRONOS)

SHARE TWEET PIN SHARE

Previous post

Padovanews è un periodico iscritto nel Registro della stampa del Tribunale di Padova (numero iscrizione 2072 del 07/03/2007) Editore: Associazone di promozione sociale "Mescool - network creativo indipendente". Iscrizione al registro degli operatori di comunicazione nr. 19506. Tutti i contenuti, quali, il

Utilità
Estrazioni del lotto
Oroscopo
Mostre e musei
Al cinema

Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie
Welfare, Albano (Mef): "Bene attenzione da impresa profit, affrontare anche tema abitare"
Marina Berlusconi inaugura Mondadori alla 'Galleria Sordi'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA



# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

POSTED BY: REDAZIONE WEB 23 OTTOBRE 2024

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi – Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

(ADNKRONOS)

SHARE | TWEET | PIN | SHARE

Previous post Next post

Comune di Padova: il Comune vince il bando "Giovani Energie". Colonnello, attenzione e politiche attive per i giovani

Ad Halloween le Terme Preistoriche scherzano con il fuoco

Elio Armano. Terrestre

Giornata mondiale per la lotta alla polmonite – anno 2024

Conferenza stampa: vernice della mostra "Medium", Galleria civica Piazza Cavour

Comune di Padova: riunione congiunta delle Commissioni consiliari II e IX

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

## PERIFERIE (Ora: 11:22:38 Min: 5:20)

il Festival del metaverso, si parla molto di intelligenza artificiale e di realtà virtuale e sentiamo Vanessa buongiorno, da Torino ci troviamo all'interno della Mole Antonelliana, al multiverso World, che alla manifestazione, che si occupa di metaverso intelligenza, artificiale e realtà virtuale, dove i giovani innovatori, promotori dell'evento, possono incontrare le istituzioni per creare sinergie e interazioni fra i vecchi e i nuovi modi di comunicare. Io mi trovi, insieme a Gabriele Ferrieri, che è proprio il presidente dell'Anci, al quale chiedo qual è l'intento di questa terza edizione dell'evento. Promuovere i giovani, sostenere le imprese, valorizzare quello che è l'egoista Paese. Questa manifestazione rappresenta tutti questi punti. Come Associazione nazionale, giovani innovatori. Abbiamo chiamato in causa i principali esponenti di questo movimento, che guarda all'economia, al digitale per poter dare il nostro contributo in quelle che saranno le applicazioni delle nuove professioni, ma soprattutto di queste nuove tendenze che andranno a caratterizzare la nostra società, dando ovviamente voce a innovatori e ai talenti. Cosa possiamo chiedere alla politica e alle istituzioni per aiutare i giovani innovatori e lo sviluppo di nuove tecnologie? Bisogna aiutare le nuove generazioni cercando di investire in ricerca e sviluppo sostenendo il comparto imprese. Ce lo chiede l'Europa e noi, come Italia, possiamo vincere questa sfida per raggiungere degli obiettivi sempre più importanti di crescita come a Sochi. azione nazionale, giovani innovatori sa mai di essere in prima linea oggi e per il nostro percorso e dare questo contributo, quindi questo è il messaggio che chiediamo a dare al governo all'Europa, ma le vecchie e le nuove tecnologie possono davvero comunicare a nostro parere sì, perché ci deve essere una visione trasversale i giovani che parlano con le persone più esperte per un dialogo intergenerazionale e multidisciplinare che sarà funzionale per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati. grazie a voi la linea. auditorium Parco della musica, Festa del cinema di Roma, quali le novità, le nuove proposte e Laura Squillaci. eh sì, buongiorno, oggi viene presentato alla Festa del Cinema di Roma, un documentario Rai che s'intitola I re di Napoli ed è dedicato a Mario Merola e poi c'è la presentazione del film, l'albero che parla di giovani e di dipendenze, e infine il documentario dedicato a Bruce Springsteen ma riviviamo alla giornata di ieri con Lorenzo di Las Plassas. è vero, la cosa del telefono. Chiara Mastroianni alla Festa del Cinema di Roma, l'attrice ha avuto un incontro col pubblico, ripercorrendo la sua carriera fino al recente Marcello mio, in cui fa rivivere il padre attraverso se stessa. arriva Giusi aspettando un Re Lear, è una nuova versione del capolavoro shakespeariano leader Alessandro Preziosi che lo ha interpretato e diretto, ha voluto che i personaggi si muovessero all'interno di scenografie interamente composte dall'artista Michelangelo, Pistoletto. Miriam Leone indossa i panni di Oriana Fallaci in Miss Fallaci, una nuova serie dopo quella passata in tv e al cinema nove anni fa, otto puntate che si basano sui primi due libri della scrittrice, I sette peccati di Hollywood e Penelope alla guerra, dopo un mese di chiudermi in casa ho continuato a guardare il mondo. i World Master of play e Waldmann. Carlo a concludere la serata Ilie Nastase, mito vivente del tennis, è entrato nella leggenda per le sue vittorie sui campi più prestigiosi del mondo agli anni 70 e per il suo carattere stravagante e teatrale sul campo come nella vita. tornano in campo le italiane in Champions Gigi Zamponi. superato l'esame Udinese è già tempo di nuove sfide per il Milan, a caccia di una svolta anche in Champions League. I rossoneri in classifica sono ancora fermi a quota zero alla Scala del calcio. Arriva il Brugger e nella testa di Fonseca deciso a ripetersi. Anche in Europa c'è da risolvere il caso le aut aut per scelta tecnica del successo conquistato contro i friulani in campionato successo che il Milan deve ritrovare anche in Champions e il talento dell'osso portoghese potrebbe essere la chiave giusta per rilanciare le ambizioni del diavolo. Cerca conferme invece la Juventus che allo Stadium se la vedrà con i tedeschi dello Stoccarda. I bianconeri puntano a centrare la terza vittoria consecutiva, l'emergenza, a centrocampo, con McKennie e commerce ancora out continua, ma la buona notizia è il rientro di Conceição fuori per squalifica, nel match vinto con la Lazio, sogna di trovare la prima storica vittoria in Champions, il Bologna, che volerà a Birmingham per sfidare l'Aston Villa dopo la sconfitta a testa alta con il Liverpool. L'obiettivo è riuscire a trasformare i buoni propositi di anfibi in punti preziosi per scalare la classifica cosa vuol dire essere presente, ascoltai supportare, innovare per fargli conoscere la tua impresa, ma soprattutto vedere il potenziale dietro le tue idee, trasformarsi in realtà per noi essere presente vuol dire fare di tutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

## FUTURO24 (Ora: 20:48:10 Min: 5:00)

temi adesso ci avviciniamo verso la chiusura, allora andiamo a Torino, dove è in corso il festival dedicato al mondo del metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, e lì per noi c'è l'inviata Vanessa, quinto con i suoi ospiti e poi è sempre la nostra inviata ha sentito anche le voci dei giovani sentiamo, qui a Torino, nel Museo del Cinema dentro la Mole Antonelliana si è appena concluso multi verso World la terza edizione della manifestazione, che si occupa di metaverso intelligenza, artificiale, realtà virtuale promosso da Anci, l'associazione nazionale dei giovani innovatori, sono qui con il presidente Gabriele Ferrieri al quale chiederei un bilancio di questa terza edizione del festival. è stata un'edizione particolarmente sentito, abbiamo avuto tutti i principali stakeholder del territorio, Regione Piemonte Comune di Torino, le rappresentanze del governo, della presidenza del Consiglio e di tantissimi importanti esponenti del mondo delle imprese, delle startup e dell'università, un connubio che ci ha permesso di unire il tema dell'innovazione e delle nuove tecnologie con l'obiettivo di valorizzare quello che il nostro egoista paese portando proposte e idee da poter consegnare alle istituzioni anche per nuove idee legislative ma allo stesso tempo anche per dare visione a quelli che sono i principali megatrend dello sviluppo digitale del nostro Paese e direi che oggi abbiamo assolutamente raggiunto un altro importante traguardo per la nostra organizzazione, per la nostra associazione e soprattutto per l'Italia credo che questo festival Vaia proprio creare un'occasione di incontro fra i giovani innovatori e le istituzioni, quindi lei cosa possiamo chiedere al governo e alle istituzioni per aiutare i giovani innovatori? Siamo sicuramente in una fase molto importante. Dobbiamo assolutamente ottimizzare quelle che sono le risorse e gli investimenti per la ricerca e per il model start-up e allo stesso tempo, sostenere quello che il mondo del digitale, cercando anche di colmare quel gap che abbiamo anche con gli altri Paesi membri dell'Unione europea, aumentando quindi gli investimenti in ricerca e sviluppo. Penso che se il governo e le l'Europa continueranno una visione sistemica in cui rilanciare anche quel partenariato pubblico privato, si potranno raggiungere importanti traguardi per rendere il nostro Paese più competitivo e per attrarre maggiori investimenti. Ma ascoltiamo le testimonianze di due fra i maggiori opinion leader sull'intelligenza artificiale, Patrick onere di A 2 A e poi Roberto Dal Ponte di Reply. Come l'intelligenza artificiale può essere messa a servizio del problema del cambiamento climatico. Può sembrare controintuitivo perché siamo tipicamente abituati a pensare all'intelligenza artificiale come un fattore emissivo da un punto di vista della della CO 2. In realtà, la l'intelligenza artificiale è diventato un un elemento fondamentale per combattere il cambiamento climatico, proprio perché ci consente di simulare come possiamo andare ad efficientare i sistemi energetici, ai cambiare materiali che possono essere sempre più pronti per poter in qualche modo produrre impatti positivi sul sull'ambiente deve essere molto rapidi. Tendiamo, come abbiamo sempre fatto, a ad avere uno sguardo mondiale sulle tecnologie, motivo per cui siamo stati nell'ultimo periodo anche oltreoceano, proprio per cercare di far leva sulle tecnologie più avanzate al mondo, sul in tema di intelligenza artificiale è evidente che l'Europa si sta attrezzando per essere pronta a questa guerra tecnologica per cui, il tema diligenza artificiale sta diventando anche un tema molto geopolitico, come possiamo combattere le resistenze di chi crede che l'ambiente in qualche modo veda come un nemico alla tecnologia? ma allora diciamo che noi siamo in un arco piano più che decennale, abbiamo l'innovazione al centro di questo di questo percorso e tutta l'innovazione che facciamo è concentrata proprio per in qualche modo, combattere il cambiamento climatico. è l'impatto dell'intelligenza artificiale e sull'esperienza del consumatore, intelligenza artificiale offre una straordinaria, oggi possibilità di modificare, di migliorare l'esperienza del consumatore. la cosiddetta customer experience. primis perché ci offre la possibilità, tramite le generativa, di costruire contenuti sofisticati di alta qualità, dove l'impatto della creatività umana a fare oggi la differenza, e non più la tecnica di come li realizziamo. Inoltre, c'è l'AI generativa che ci permette di creeremo nuove forme di interconnessione, comunicazione tra umani e servizi digitali come le nuove interfacce cambiano l'interazione con servizi e prodotti. Beh, innanzitutto ci poniamo in un contesto che ormai va verso interfacce generative e interfacce multimodali. Questo vuol dire interfaccia con cui possiamo interagire visualmente. Possiamo interagire con l'audio vocalmente, ma possiamo interagire anche testualmente, quindi, un contesto estremamente ricco e ampi da questi dobbiamo aggiungere sostanzialmente l'evoluzione delle tecniche di spaccio, il computing tecniche che permettono di fondere l'ambiente fisico con interfacce digitali, quindi come interfaccia grafica in grado di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



# Multiverse World: la rivoluzione dell'A.I. su dati personali, mondo del lavoro, servizi e mercati

## *Le sfide delle nuove tecnologie tra economia, etica e privacy al centro della nuova edizione dell' "AI&VR Festival Multiverse World" dove istituzioni e big players si confrontano*

24/10/2024

Mole AI e VR Festival

La nuova **economia digitale** passa attraverso **le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data**. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro dell' "**AI&VR FESTIVAL Multiverse World"**, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che ha visto la sua terza edizione **il 22 ottobre a Torino, nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.**

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei **grandi players di settore**, coinvolgendo le eccellenze dei **giovani innovatori italiani** assieme ai **rappresentanti delle istituzioni** e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

**IL CONTRIBUTO DEI GIOVANI INNOVATORI**

"*Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Associazione Nazionale Giovani Imprenditori svolgiamo **per promuovere il nostro ecosistema Paese** ma allo stesso tempo*

**LEGGI ANCHE:**

A Torino "Multiverse world", la visione del futuro tra servizi, startup, politica e cultura

Multiverse World, Tajani: "Cogliere il potenziale della I.A. mantenendo la persona al centro"

**VIDEO** Multiverse, Pacini: "Con l'intelligenza artificiale cambierà l'approccio ai servizi al cittadino"

**VIDEO** Multiverse, Tartaglia: “Verso la mobilità sostenibile”

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

*anche la* ***sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie****, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa.*

*Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter d****are un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende*** *che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni*" il commento di **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI,** a margine dell'evento.

**TAJANI: "LE PERSONE AL CENTRO"**

"*Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le* ***infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale****, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della* ***Presidenza italiana del G7***". Così il Vice **Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani** nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del Festival.

**L'INTERVENTO DELLE ISTITUZIONI**

"*Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese*" il commento di **Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, intervenuto da remoto durante la discussione.

"*Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma* ***c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera.*** *Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione*" così **Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

**Consiglio con delega al CIPE.**

"*L'intelligenza artificiale* – ha sottolineato **l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati** – *è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della* ***Pubblica amministrazione*** *che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese.* ***Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI.*** *Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".*

**Michela Favaro, Vicesindaca di Torino:** *"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità* ***dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale****, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse.*

***Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia*** *e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione* ***è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione****, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile*".

**I PIU' GRANDI PLAYER DEL SETTORE**

*"Il Gruppo A2A sta affrontando* ***il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone****"* ha commentato **Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo.** "*L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit"* ha aggiunto **Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.**

**Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Gruppo FS, ha parlato di mobilità sostenibile:** "*Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

*ciò che possiamo definire una 'cultura del dato', intesa soprattutto come* ***corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione****. Le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono.* ***Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo***".

"*Da più di dieci anni,* ***Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa*** *supportando i clienti sia nelle loro operazioni quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human,* ***figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa****, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato* ***Filippo Rizzante, CTO di Reply.***

"***L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata,*** *ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Crediamo* ***sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi,*** *più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi*" spiega **Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.**

Per **Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte** "*Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra* ***visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione****. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione*".

Per **Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte** "*L'intelligenza artificiale è una* ***rivoluzione complessa*** *che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana*".

**FUTURO DIGITALE, I DATI DELL'OSSERVATORIO ANGI**

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

sorprendenti. "*Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili",* dichiara **Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI.**

***"****Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire", continua Baldassari.*

Il **19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale** per i dipendenti, mentre **il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi**.

*"Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità.* ***Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro,*** *mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare* ***l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti***" avverte il Direttore.

**Tag** Multiverse World Metaverso Festival Metaverso Torino Mole Antonelliana gabriele ferrieri

Aree tematiche

Ambiente
Arti e spettacolo
Cronaca
Economia e finanza
Esteri
Politica
Salute
Scienza e tecnologia
Società
Sport
Stili di vita e temp…
Viaggi e turismo

Informazione Rai

TG1
TG2
TG3
GR1
GR2
GR3
Rai News 24 live
Rai Sport
Rai Vaticano
Pubblica Utilità
GR Parlamento
Rai Parlamento
Televideo

Seguici

Redazioni

Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Furlanija Julijska k…
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adig…
Trentino Alto Adig…
Tagesschau
Trail
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



# Multiverse World, Tajani: "Cogliere il potenziale della I.A. mantenendo la persona al centro"

## *A Torino il Festival dedicato a Metaverso, I.A. e realtà virtuale, legato al ruolo dei giovani, dell'economia digitale e dei social network, con l'obiettivo di coinvolgere tutte le grandi realtà del mondo bigtech, startup e giovani*

21/10/2024

Mole AI e VR Festival

**LEGGI ANCHE:**

A Torino "Multiverse world", la visione del futuro tra servizi, startup, politica e cultura

**Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale**, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i **grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World,** il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del **Museo Nazionale del Cinema.**

Anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, **le eccellenze dei giovani innovatori** si incontrano per una preziosa occasione di incontro e confronto.

L'iniziativa raccoglie l'eredità del **Festival del Metaverso,** diventando oggi "Multiverso" ed è promosso da ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, e sottolinea **come il ruolo dei giovani sia cruciale nell'economia digitale e dei social network.**

Il 21 ottobre, **nella serata di apertura dell'evento**, dedicata agli addetti ai lavori, si è parlato di varie realtà del mondo big-tech, e si sono lanciati spunto spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale e di come questi possano interagire.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

In questa occasione, il **Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Antonio Tajani,** ha inviato un messaggio dove sottolinea l'importanza di stimoli di cui anche le preposte funzioni di Governo potranno beneficiare, perché "*solo attraverso il confronto e la collaborazione possiamo costruire un futuro migliore per tutti*".

"*Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze* - ha scritto l'Onorevole - I*nsieme, esplorerete le* ***infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale****, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo.*
*È questo anche l'obiettivo della* ***Presidenza italiana del G7***".

Tajani ha poi sottolineato come sia "*necessario tenere conto anche di aspetti* ***come la protezione dei dati personali, l'etica dell'intelligenza artificiale*** *e il suo impatto sui vari mercati, da quello del lavoro a quello dell'energia*".

Il Ministro sottolinea inoltre: "***L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono,*** *lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri.*
***Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori.*** *Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti.*
***Mantenendo sempre la persona al centro***"

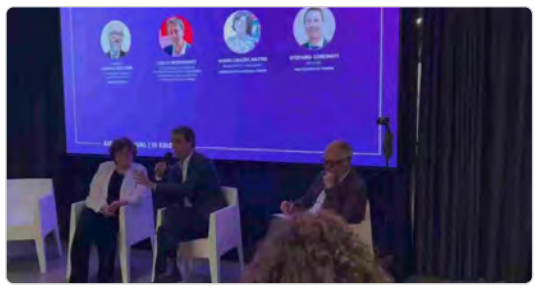
**Tag** festival AI&VR Festival Metaverso multiverse Torino Mole Antonelliana ANGI gabriele ferrieri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Rai News.it

www.ecostampa.it

# Rodomonti, Rai Cinema: "il Metaverso sia arricchito da operazioni significative"



A Torino un grande evento che porta i temi più caldi dell´innovazione e delle tecnologie al centro del dibattito dei grandi players e sul tavolo delle istituzioni e della pubblica amministrazione Carlo Rodomonti, Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema , nell´evento di apertura (riservato agli addetti ai lavori) del AI&VR Festival Multiverse World promosso dall´ Associazione Nazionale Giovani Innovatori, ha parlato del valore del Metaverso come occasione per arricchire i processi comunicativi, se arricchito di esperienze significative, come quella che Rai Cinema ha realizzato in occasione del Dantedì. La storia di Rai Cinema non è " Fatta non solo di Cinema, di documentari e grandi serie internazionali ma anche di Metaverso e virtual reality ", ha spiegato Rodomonti parlando dell´impegno a innovare e sporcarsi le mani che le grandi aziende dovrebbero perseguire per sperimentare e creare sinergie tra vecchi e nuovi modi di comunicare. L´evento dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale è alla sua terza edizione e martedì 22 ottobre, all´interno del Museo Nazionale del Cinema, offre al pubblico una giornata ricca di tavoli e panel tematici che vantano la partecipazione di prestigiosi rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale e coinvolge tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia , tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



# A Torino "Multiverse word", la visione del futuro tra servizi, startup, politica e cultura

## *Nel museo del Cinema, il Festival offre aree tematiche diversificate e relazioni grazia alle quali visitatori, ospiti, aziende, imprenditori, giovani ed istituzioni potranno incontrarsi per parlare di A.I e realtà virtuale: il futuro è già qui*

21/10/2024

AI & VR Festival

ANGI, **l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori,** presenta la terza edizione del Festival dedicato a **Metaverso, Artificial Intellingence e Virtual Reality**. L'evento, legato al ruolo dei giovani, dell'economia digitale e dei social network, si pone l'obiettivo **di coinvolgere tutte le grandi realtà del mondo bigtech, startup e giovani opinion leader**, e offre n una giornata dedicata **ai nuovi trend del mondo della comunicazione.**

Le eccellenze dei giovani **innovatori** italiani, rappresentanti del mondo della **politica** **e delle istituzioni** ed **esperti del settore** si ritroveranno nella prestigiosa location del **Museo Nazionale del Cinema di Torino** per parlare di Metaverso, realtà virtuale e intelligenza artificiale, analizzando questi nuovi mondi sotto diverse sfaccettature: dall'indagine demoscopica sul **Metaverso** a come la **pubblica amministrazione** sia cambiata grazie a **servizi digitali** e **Intelligenza Artificiale**; dalle sfide dell'innovazione audiovisiva tra **cultura, educazione e intrattenimento**, alla **regolamentazione europea** e lo sviluppo del virtuale.

L'iniziativa, nata nell' ottobre 2022, vanta la collaborazione degli Uffici del **Parlamento Europeo in Italia** e del patrocinio della Rappresentanza della **Commissione Europea in Italia,** il sostegno di **Fondazione Compagnia di Sanpaolo**, **Rai**

**LEGGI ANCHE:**

**VIDEO** Metafestival, Morelli: grazie alla scuola giovani affrontano con senso critico novità come Metaverso

**VIDEO** Metafestival, Bononcini: il Metaverso per noi è il futuro di Internet

**VIDEO** A scuola nel Metaverso: scienze, storia e geografia si studiano "dal vivo" nella realtà virtuale

**VIDEO** ChatGPT e Metaverso su binari paralleli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

**Cinema** come main cultural partner e **A2A** come knowledge expert, e raccoglie **l'eredità del Festival del Metaverso**, diventando oggi "**Multiverso**", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'**AGID - Agenzie per l'Italia Digitale**, **Agenzia ENEA**, **Consiglio Nazionale delle Ricerche**, l'**IIT - Istituto Italiano di Tecnologia**, la **Regione Piemonte**, la **Città di Torino**, il **Politecnico di Torino**, **Anitec Assinform**, **Anica - Unione Creators Digitali**, **Assintel - Associazione Nazionale Imprese ICT**, **Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese**, **AIDP**.

**Tag** Metaverso Festival Metaverso Torino Mole Antonelliana gabriele ferrieri

Aree tematiche

Ambiente
Arti e spettacolo
Cronaca
Economia e finanza
Esteri
Politica
Salute
Scienza e tecnologia
Società
Sport
Stili di vita e temp…
Viaggi e turismo

Informazione Rai

TG1
TG2
TG3
GR1
GR2
GR3
Rai News 24 live
Rai Sport
Rai Vaticano
Pubblica Utilità
GR Parlamento
Rai Parlamento
Televideo

Seguici

Redazioni

Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Furlanija Julijska k…
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adig…
Trentino Alto Adig…
Tagesschau
Trail
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cerca...

HOME CHI SIAMO EDITORIALI GEOPOLITICA FORZE ARMATE POLIZIA LOCALE POLIZIA DI STATO

CARABINIERI ESERCITO MARINA MILITARE AERONAUTICA MILITARE NEWS MENU MAGAZINE

News

**Ai&Vr Festival: dati personali, lavoro e impatto sui**

23 OTTOBRE 2024

Carabinieri

**Gendarmerie: l'Arma dei Carabinieri cede la presidenza**

23 OTTOBRE 2024

**Partner**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

News

# Ai&Vr Festival: dati personali, lavoro e impatto sui mercati, la rivoluzione dell'AI e della realtà virtuale

DI REDAZIONE PUBBLICATO IL 23 OTTOBRE 2024 NESSUN COMMENTO

**TORINO.** La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale.

Questi i i grandi temi al centro della terza edizione dell'AI & VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi, ieri, a Torino nel Museo Nazionale del Cinema.

Partner

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

Festival sull'intelligenza artificiale a Torino

**IL CONTRIBUTO DEI GIOVANI INNOVATORI** "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra Pubblica Amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni".

E' questo il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

**LE PERSONE AL CENTRO** "Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7". Ha detto il vice presidente del Consiglio e ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Antonio Tajani, nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI & VR FESTIVAL Multiverse World.

**INTERVENTO DELLE ISTITUZIONI**

Seguici su Facebook

Editoriali

Libano del Sud: Missione UNIFIL, una presenza ...
14 Ottobre 2024
Di Vincenzo Santo* BEIRUT. Bisogna finirla con questa commedia. Sento ...

Marco Polo: un maestro di diplomazia
31 Luglio 2024
Di Paolo Giordani* ROMA. Il viaggio di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell'1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese" ha commentato Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" ha affermato Alessandro Morelli, sottosegretario alla presidenza del Consiglio con delega al CIPE.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse. Torino da sempre – ha commentato la vicesindaca di Torino Michela Favaro – si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

GRANDI PLAYER DEL SETTORE "Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo FS.

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, direttore generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione".

Secondo Letizia Maria Ferraris, presidente CSI Piemonte "l'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

FUTURO DIGITALE, I DATI DELL'OSSERVATORIO ANGI L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi, Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso, mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma – ha dichiarato Roberto Baldassari direttore Comitato scientifico ANGI – dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" ha continuato Baldassari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tags: AI & VR FESTIVAL Multiverse World | ANGI | CSI Piemonte | Gruppo A2A | Gruppo FS | Gruppo TeamSystem | Intelligenza artificiale (IA) | LAB21.01 | Realtà Virtuale | Reply | Torino

Posta Share

## AUTORE

**Redazione**

Quotidiano di geopolitica e di sicurezza nazionale ed internazionale.

## ARTICOLI CORRELATI

**Esercito: Il Colonnello Paolo Dalle Vedove è il**

16 OTTOBRE 2020

**Segredifesa: accordo Difesa-Confcommercio**

25 MARZO 2022

**Libano del Sud: cambio di comando al**

27 MAGGIO 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cerca...

HOME CHI SIAMO EDITORIALI GEOPOLITICA FORZE ARMATE POLIZIA LOCALE POLIZIA DI STATO

CARABINIERI ESERCITO MARINA MILITARE AERONAUTICA MILITARE NEWS MENU MAGAZINE

News

**Intelligenza artificiale e realtà virtuale: tutte le sfide del**

10 OTTOBRE 2024

Forze Armate

**Difesa: Rauti alla cerimonia di consegna del Basco al 4°**

10 OTTOBRE 2024

**Partner**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

News

# Intelligenza artificiale e realtà virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell' AI&VR FESTIVAL Multiverse World

DI REDAZIONE PUBBLICATO IL 10 OTTOBRE 2024 NESSUN COMMENTO

**TORINO.** Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative.

Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del

Partner

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

Un momento della presentazione della a terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL

**ISTITUZIONI E TOP PLAYERS.** La terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata, ieri a Torino, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema, Giovanni Balletta co-founder del BAIFF (Burano Artificial Intelligence Film Festival) e Hanna Rudak direttrice artistica e co-founder del BAIFF.

**IL FESTIVAL, DATE E APPUNTAMENTI.** Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo della nuova edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World che si svolgerà il 21 ottobre (con una riservata cerimonia di apertura) e il 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Si tratta di un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

**I GIOVANI INNOVATORI E L'IMPEGNO NEL BIG-TECH –** L'evento è organizzato da ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni.

"Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata" spiega Gabriele Ferrieri presidente ANGI.

Seguici su Facebook

Editoriali

Marco Polo: un maestro di diplomazia
31 Luglio 2024
Di Paolo Giordani* ROMA. Il viaggio di Giorgia Meloni in ...

Costituzione italiana: un'analisi dell'articolo 11 sul ripudio ...
1 Luglio 2024
Di Roberto Russo* Se tutti andassero in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

guerra solo in ...

"Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta – aggiunge Ferrieri, ricordando anche l'importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni – per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni".

"Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la *Capitale europea dell'innovazione*, riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone – commenta Chiara Foglietta assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale di Torino -. L'AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un'occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull'impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita".

Per Anna Cavallo, direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte "il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive. In particolare, durante l'evento, nell'area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l'assistente virtuale basata sull'intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell'utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l'accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini".

**I PARTNER E PATROCINI:** L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nell'ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell'Agenzia ENEA, dell'AGID, del CNR, dell'Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica – Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP.

L'edizione di quest'anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tags: a Rappresentanza della Commissione Europea in Italia | Agenzia ENEA | AGID | AIDP | Anica - Unione Creators Digitali | Anitec Assinform | Anna Cavallo direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; | Assintel - Confcommercio | Chiara Foglietta assessore del Comune di Torino | cnr | comunicazione digitale | Gabriele Ferrieri presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori; | Istituto Italiano di Tecnologia | l Comune di Torino | metaverso | Museo Nazionale del Cinema di Torino | ntelligenza Artificiale | Realtà Virtuale | Regione Piemonte | terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World | Uffici del Parlamento Europeo in Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Posta Share

## AUTORE

**Redazione**

Quotidiano di geopolitica e di sicurezza nazionale ed internazionale.

## ARTICOLI CORRELATI

**Associazione Vittime del Dovere: si terrà**

19 SETTEMBRE 2023

**Kosovo, militari italiani del MNBG-W**

7 DICEMBRE 2017

**Etiopia: eletta per la prima volta una donna**

25 OTTOBRE 2018

## CHI SIAMO

Editore: **Report Difesa di Luca Tatarelli**

Quotidiano di geopolitica e di sicurezza nazionale ed internazionale.

**Iscritto presso il Tribunale di Avellino con R.G. 784/2020 e R.STAMPA 3/2020.**

**Iscritto al Registro degli Operatori della Comunicazione al numero 35315**

**Partita IVA: 03048210649**

## DOVE SIAMO

Direzione e Redazione
Via Piacentile, 44 - 83018 San Martino Valle Caudina (AV)

redazione@reportdifesa.it
direttore@reportdifesa.it

## SEGUICI ANCHE SU

**Direttore Responsabile**
Luca Tatarelli

**Vicedirettrici**
Francesca Cannataro
Giulia Prosperetti

**Responsabile Relazioni Esterne e Marketing**
Marco Pugliese

**Servizio Grafico**
Grazia Ferraro

**Responsabile Ufficio Legale e HR Manager**
Ferdinando Ceglia

## TWITTER

**You currently have access to a subset of Twitter API v2 endpoints and limited v1.1 endpoints (e.g. media post, oauth) only. If you need access to this endpoint, you may need a different access level. You can learn more here: https://developer.twitter.com/e**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it



# Il futuro digitale tra AI e realtà virtuale: Torino ospita la terza edizione del Multiverse World Festival

23 ottobre 2024 - 16.11

(Teleborsa) - La nuova frontiera della rivoluzione digitale, con l'**intelligenza artificiale generativa** e la **realtà virtuale in prima linea**, è stata al centro della **Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, svoltasi il **22 ottobre a Torino** nella suggestiva cornice del **Museo Nazionale del Cinema**. L'evento ha richiamato esperti del settore, giovani innovatori italiani, istituzioni e rappresentanti delle maggiori realtà imprenditoriali per esplorare l'impatto delle tecnologie emergenti sul tessuto sociale, culturale ed economico.

Quest'anno, il festival ha offerto un palcoscenico per discutere **l'importanza dell'intelligenza artificiale (AI) e della realtà virtuale (VR)** non solo come strumenti tecnologici, ma come **fattori chiave per il futuro dell'economia e del progresso sociale.** Tra i temi principali, è stato affrontato l'impatto dell'AI sull'automazione dei processi, l'efficienza della Pubblica Amministrazione e la trasformazione dei settori produttivi, oltre all'esigenza di regolamentare queste tecnologie per garantire un'adozione responsabile e sicura.

Durante l'evento, sono intervenuti i principali esponenti delle istituzioni italiane, come il Vice Presidente del Consiglio **Antonio Tajani**, che ha sottolineato l'importanza di mettere le persone al centro del processo tecnologico. Inoltre, esperti del settore pubblico e privato, come l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (ANGI) e gruppi imprenditoriali come A2A e Reply, hanno contribuito al dibattito, evidenziando le enormi

Ricerca titolo

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

| Descrizione | Ultimo | Var % |
|---|---|---|
| Dj 30 Industrials Average | 42.693 | -0,54% |
| FTSE 100 | 8.268 | -0,46% |
| FTSE MIB | 34.816 | +0,24% |
| Germany DAX | 19.460 | +0,19% |
| Hang Seng Index* | 20.481,00 | +0,02% |
| Nasdaq | 18.482 | -0,49% |
| Nikkei 225 | 38.124,00 | -0,75% |

* dato di chiusura della sessione predecente

LISTA COMPLETA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

potenzialità dell'AI e della VR per la crescita economica e il benessere della società.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel **settore dell'ICT è solo dell' 1,5%** e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese" il commento di **Massimo Bitonci** Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare **la PA in chiave digitale**. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" così **Alessandro Morelli** Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte **Matteo Marnati** – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di **raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti**, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una **grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale,** settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino **Michela Favaro** - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti **non solo sul business ma anche sulle persone**" ha commentato **Gian Fausto Navoni,** Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del **cambiamento climatico** abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto **Patrick Oungre**, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una **mobilità sempre più sostenibile** e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto **Mario Tartaglia** - Head of FS Research Centre, Gruppo FS.

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un **momento importante per confrontarsi** sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato **Filippo Rizzante**, CTO di Reply.

"Stiamo affrontando **grandi cambiamenti a livello globale**, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta **un'opportunità** di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega **Maria Valeria Surico**, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per **Pietro Pacini,** Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di **condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione.** La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per **Letizia Maria Ferraris**, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un **uso responsabile della tecnologia**, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara **Roberto Baldassari** Direttore Comitato Scientifico ANGI - Fantascienza? **No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia**, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

Il **Multiverse World Festival** ha rappresentato un'occasione preziosa per riflettere su come l'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stiano ridefinendo le dinamiche economiche e sociali, e come queste tecnologie possano essere sfruttate in modo responsabile per garantire uno sviluppo inclusivo e sostenibile.

powered by teleborsa

calcolatore Valute

EUR 1 | USD 1,08

EURO

DOLLARO USA

IMPORTO

1

CALCOLA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it



# Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell' AI&VR FESTIVAL Multiverse World

*Torino capitale delle nuove tecnologie: un grande evento che porta i temi più caldi dell'innovazione e delle tecnologie ancora più al centro del dibattito dei grandi players e sul tavolo delle istituzioni e della pubblica amministrazione*

10 ottobre 2024 - 20.40

Milano, 10 ottobre 2024 - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della **Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World,** il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

**ISTITUZIONI E TOP PLAYERS -** La Terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata ieri a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema, Giovanni Balletta co-founder del BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF.

Ricerca titolo

Market Overview

MERCATI | MATERIE PRIME | TITOLI DI STATO

| Descrizione | Ultimo | Var % |
|---|---|---|
| Dj 30 Industrials Average | 42.350 | -0,38% |
| FTSE 100 | 8.238 | -0,07% |
| FTSE MIB | 34.077 | +0,43% |
| Germany DAX | 19.211 | -0,23% |
| Hang Seng Index* | 20.528,00 | -1,36% |
| Nasdaq | 18.248 | -0,24% |
| Nikkei 225 | 39.165,00 | -0,29% |

* dato di chiusura della sessione predecente

LISTA COMPLETA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

**IL FESTIVAL, DATE E APPUNTAMENTI -** Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo della nuova edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 ottobre (con una riservata cerimonia di apertura) e martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino. Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

**I GIOVANI INNOVATORI E L'IMPEGNO NEL BIG-TECH -** L'evento è organizzato da ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni.

"Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata – spiega **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori** –. Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta" continua **Ferrieri,** ricordando anche l'importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni "per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni".

"Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la 'Capitale europea dell'innovazione', riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone - commenta **Chiara Foglietta, Assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino -**. L'AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un'occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull'impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

Per **Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte**: “Il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive. In particolare, durante l’evento, nell’area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l'assistente virtuale basata sull’intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell’utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l'accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini”.

**I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI -** L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell’Agenzia ENEA, dell’AGID, del CNR, dell’Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica - Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP.

L’edizione di quest’anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l’adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l’Archivio Storico Olivetti.

powered by teleborsa

calcolatore Valute

| EUR | USD |
|---|---|
| 1 | 1,09 |

EURO

DOLLARO USA

IMPORTO

1

CALCOLA

IL NETWORK

Espandi

Mappa del sito Redazione Scriveteci Per inviare foto e video Servizio Clienti PubblicitÃ  Cookie Policy Privacy Codice Etico e Best Practices

GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Menù Municipi Servizi Cerca Seguici su Accedi

press,commtech. the leading company in local digital advertising

ATTUALITÀ

# Dati personali, mondo del lavoro e impatto sui mercati: la rivoluzione dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale

Le sfide delle nuove tecnologie tra economia, etica e privacy al centro della nuova edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World. Istituzioni e big players a confronto

di **Redazione** - 24 Ottobre 2024 - 21:51 Stampa Invia notizia 6 min

Più informazioni su

La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle

RDNmeteo Previsioni
Roma 22°C 17°C
GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

**IL CONTRIBUTO DEI GIOVANI INNOVATORI** – "*Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni*" il commento di **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori** a margine dell'evento.

**TAJANI, "LE PERSONE AL CENTRO"** – "*Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le* ***infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale****, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della* ***Presidenza italiana del G7***". Così il Vice **Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani** nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del**'AI&VR FESTIVAL Multiverse World,** il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del **Museo Nazionale del Cinema.**

**L'INTERVENTO DELLE ISTITUZIONI** – "*Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese*" il commento di **Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" così **Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.**

"*L'intelligenza artificiale* – ha sottolineato **l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati** – *è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".*

*"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse* – commenta **la Vicesindaca di Torino Michela Favaro** – *Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile*".

**I PIU' GRANDI PLAYER DEL SETTORE** – *"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone"* ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "*L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit"* ha aggiunto **Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.**

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto **Mario Tartaglia – Head of FS Research Centre, Gruppo FS.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato **Filippo Rizzante, CTO di Reply.**

"*Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi*" spiega **Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.**

Per **Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte** "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per **Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte** "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

**FUTURO DIGITALE, I DATI DELL'OSSERVATORIO ANGI** – L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "*Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili* – dichiara **Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI** – *Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

*la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti*" continua Baldassari.

**I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI** – L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del **Parlamento Europeo in Italia** e del patrocinio della Rappresentanza della **Commissione Europea in Italia**. Con il sostegno di **Fondazione Compagnia di Sanpaolo**, **Rai Cinema** come main cultural partner, **A2A** come knowledge expert e il **BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival** tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'**AGID – Agenzie per l'Italia Digitale**, **Agenzia ENEA**, **Consiglio Nazionale delle Ricerche**, l'**IIT – Istituto Italiano di Tecnologia**, la **Regione Piemonte**, la **Città di Torino**, il **Politecnico di Torino**, **Anitec Assinform**, **Anica – Unione Creators Digitali**, **Assintel – Associazione Nazionale Imprese ICT**, **Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese**, **AIDP**.

Tra i main sponsor, invece, **Ferrovie dello Stato Italiane, Meta**, **Reply**, **Tinexta Cyber**, **TeamSystem**, **CSI Piemonte**; e tra gli official partner **Museo Nazionale del Cinema di Torino**, **Torino Airport**, **Archivio Storico Olivetti**, **Sella Lab**, **Flixbus**, **Errebian S.p.a.**, **Mama Industry**, **AEDI – Associazione Editori Digitali Italiani** ed **Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche** e **Lab 21.01**.

**Più informazioni su**

CRONACA DI ROMA
Sgomberato ex Hotel Petra a Roma, censite 35 persone

CRONACA DI ROMA
Due arresti per rapine a giovani minacciati con coltello a Roma

CRONACA
Rapina sull'A1: camionista sequestrato e bottino da 400mila euro

RASSEGNA STAMPA
Sciopero unitario dei sindacati per il settore automotive: in 20.000 a Roma

ROMA DAILY NEWS

Invia notizia | Feed RSS | Facebook | Twitter | Contatti | Pubblicità

Canali Tematici | Sport | Città | Eventi | WebTV | Photogallery

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Menù Municipi Servizi Cerca Seguici su Accedi

press,commtech. the leading company in local digital advertising

ROMA DAILY NEWS

ATTUALITÀ

# Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell' AI&VR FESTIVAL Multiverse World

Torino capitale delle nuove tecnologie: un grande evento che porta i temi più caldi dell'innovazione e delle tecnologie ancora più al centro del dibattito dei grandi players e sul tavolo delle istituzioni e della pubblica amministrazione

di **Redazione** - 16 Ottobre 2024 - 18:07 Stampa Invia notizia 3 min

Più informazioni su

RDNmeteo Previsioni
Roma 23°C 17°C
GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTA

**Intelligenza artificiale e realtà virtuale** tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del **Festival del Metaverso**, diventando oggi "**Multiverso**", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

**ISTITUZIONI E TOP PLAYERS** – La Terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata ieri a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri **Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema**, **Giovanni Balletta co-founder del BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF.**

**IL FESTIVAL, DATE E APPUNTAMENTI** – Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il **programma completo** della nuova edizione dell'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World** che si svolgerà **lunedì 21 ottobre** (con una riservata cerimonia di apertura) e **martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino**. Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata **al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network**, coinvolgendo tutte le grandi realtà **del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi** trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

**I GIOVANI INNOVATORI E L'IMPEGNO NEL BIG-TECH** – L'evento è organizzato da **ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni.

"*Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal* ***Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema*** *per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata*" spiega **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori.**

"*Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro* ***del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia****, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio* ***in collaborazione con RAI Cinema e Meta***" continua Ferrieri, ricordando anche l'importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo **un appello alle istituzioni e al Governo Meloni** "*per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni*".

"*Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà* ***la 'Capitale europea dell'innovazione'****, riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone* – commenta **Chiara Foglietta Assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino** -. *L'AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

*altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un'occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull'impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita*".

Per **Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte** "*Il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando* ***per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive****. In particolare, durante l'evento, nell'area espositiva, i partecipanti potranno interagire con* ***Camilla, l'assistente virtuale basata sull'intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI****, che affiancherà i cittadini nell'utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l'accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini*".

**I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI** – L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del **Parlamento Europeo in Italia** e del patrocinio della Rappresentanza della **Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte**, del **Comune di Torino**, dell'**Agenzia ENEA**, dell'**AGID**, del **CNR**, dell'**Istituto Italiano di Tecnologia,** di **Anitec Assinform**, di **Anica – Unione Creators Digitali**, di **Assintel Confcommercio** e di **AIDP.**

L'edizione di quest'anno vede anche come **Main Cultural Partner Rai Cinema** e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui **la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti**.

Più informazioni su

CRONACA DI ROMA
Blitz al mercato Esquilino: sequestrati 11 kg di granchi blu

CRONACA DI ROMA
Sequestrata oltre una tonnellata di cavi di rame, sei persone indagate

CRONACA DI ROMA
Latina, misure cautelari per tre uomini accusati di violenze domestiche

CRONACA
Scomparso da otto giorni, mistero a Cassino per un 77enne

ROMA DAILY NEWS

Invia notizia | Feed RSS | Facebook | Twitter | Contatti | Pubblicità

Canali Tematici | Sport | Città | Eventi | WebTV | Photogallery

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Menù Municipi Servizi Cerca Seguici su Accedi

press,commtech. the leading company in local digital advertising

ROMA DAILY NEWS

ATTUALITÀ

# Conferenza stampa III Edizione dell'AI&VR FESTIVAL mercoledì 9 ottobre

Alle ore 14:00 a Torino, presso la Sala delle Colonne del Comune

di **Redazione** - 08 Ottobre 2024 - 17:52 Stampa Invia notizia 2 min

Più informazioni su

In occasione della presentazione della III Edizione dell'AI&VR FESTIVAL – Multiverse World, è stata indetta una conferenza stampa che si svolgerà mercoledì 9 ottobre alle ore 14:00 a Torino, presso la Sala delle Colonne del Comune.

Nel corso della conferenza stampa, verrà presentato il programma completo e tutti i prestigiosi ospiti della nuova edizione dell'AI & VR FESTIVAL – Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 (cerimonia di opening dalle ore 19:30 alle 22:00, partecipazione solo previo accredito) e martedì 22 ottobre (dalle ore 8:30 alle 17:30, partecipazione solo previo accredito) al Museo Nazionale del Cinema di Torino (Via Montebello 20). Interverranno: Chiara Foglietta – Assessore Comune di Torino; Gabriele Ferrieri – Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile per Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema; Giovanni Balletta e Hanna Rudak del BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival

RDNmeteo Previsioni
Roma 24°C 18°C
GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big tech, startup e opinion leader.

Nei corso del Festival, verranno illustrati i nuovi trend sul mondo delle nuove tecnologie e verranno chiamate a raccolta le eccellenze dei giovani innovatori italiani in un'imperdibile occasione per mettere in luce lo straordinario mondo del multiverso, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

L'evento è organizzato da ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, promuovendo il tema della cultura, della formazione e delle nuove tecnologie sviluppando sinergie trasversali tra privati, scuole, università, aziende, associazioni di categoria e istituzionali nazionali ed internazionali.

Un'iniziativa nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell'Agenzia ENEA, dell'AGID, del CNR, dell'Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica – Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP.

L'edizione di quest'anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti.

**Più informazioni su**

CRONACA
Furto di 3 tonnellate di rame a Colleferro: due arresti a Cassino

CRONACA DI ROMA
Quarticciolo, folla accerchia Don Coluccia e la sua scorta: agente spara in aria

CRONACA
Anzio, estorsioni familiari e spacciо di droga: quattro arresti

CRONACA DI ROMA
La Fontana di Trevi torna in restauro a dieci anni dall'ultimo intervento

ROMA DAILY NEWS

Invia notizia | Feed RSS | Facebook | Twitter | Contatti | Pubblicità

Canali Tematici | Sport | Città | Eventi | WebTV | Photogallery

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

# EVENTI: SI CONCLUDE A TORINO L'EDIZIONE 2024 DELL'AI&VR FESTIVAL MULTIVERSE WORLD

23 OTT 2024 | REDAZIONE | 0 | 1 | 70 | 0

courtesy photo of AI&VR FESTIVAL Multiverse World press office

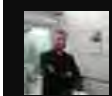
Cerca … CERCA

SPORTECONOMY TV

7.5K FOLLOWERS

2.5K FANS

POPULAR RECENT COMMENTS



LAMBORGHINI (SG PLUS): ESSENZIALE DEFINIRE UNA STRATEGIA AD HOC QUANDO SI PARLA DI "FAN ENGAGEMENT"

86.3K 69

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

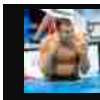
La **nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech**, **tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data**. **Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale.** Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'***AI&VR FESTIVAL Multiverse World (nella foto la Mole del capoluogo piemontese con il logo dell'evento proiettato interamente sulla facciata)***, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

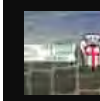
"*Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni*" il commento di **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori** a margine dell'evento.

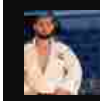
"*Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le* ***infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale****, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della* ***Presidenza italiana del G7***". Così il Vice **Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani** nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del**'AI&VR FESTIVAL Multiverse World,** il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del **Museo Nazionale del Cinema.**

"*Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese*" il commento di **Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la


QUANTO GUADAGNANO GLI ATLETI CHE VINCONO UNA MEDAGLIA OLIMPICA?
72.1K 36


ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO E PRO VERCELLI, PRIMA OPERAZIONE DI FACTORING
58.4K 43


QUESTO "SIGNORE" MERITA DI ESSERE CACCIATO DAL VILLAGGIO OLIMPICO
47.8K 98

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" così **Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.**

"*L'intelligenza artificiale* – ha sottolineato **l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati** – *è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".*

*"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse* – commenta **la Vicesindaca di Torino Michela Favaro** – *Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile*".

*"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone"* ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "*L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit"* ha aggiunto **Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.**

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto **Mario Tartaglia – Head of FS Research**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

**Centre, Gruppo FS.**

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato **Filippo Rizzante, CTO di Reply.**

"*Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi*" spiega **Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.**

Per **Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte** "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per **Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte** "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "*Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili* – dichiara **Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI** – *Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

*potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti*" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del **Parlamento Europeo in Italia** e del patrocinio della Rappresentanza della **Commissione Europea in Italia**. Con il sostegno di **Fondazione Compagnia di Sanpaolo**, **Rai Cinema** come main cultural partner, **A2A** come knowledge expert e il **BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival** tra gli official partner.
L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'**AGID – Agenzie per l'Italia Digitale**, **Agenzia ENEA**, **Consiglio Nazionale delle Ricerche**, l'**IIT – Istituto Italiano di Tecnologia**, la **Regione Piemonte**, la **Città di Torino**, il **Politecnico di Torino**, **Anitec Assinform**, **Anica – Unione Creators Digitali**, **Assintel – Associazione Nazionale Imprese ICT**, **Confindustria Canavese – Associazione Industriale del Canavese**, **AIDP**.

Tra i main sponsor, invece, **Ferrovie dello Stato Italiane, Meta**, **Reply**, **Tinexta Cyber**, **TeamSystem**, **CSI Piemonte**; e tra gli official partner **Museo Nazionale del Cinema di Torino**, **Torino Airport**, **Archivio Storico Olivetti**, **Sella Lab**, **Flixbus**, **Errebian S.p.a.**, **Mama Industry**, **AEDI – Associazione Editori Digitali Italiani** ed **Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche** e **Lab 21.01**.

PREVIOUS POST
MARKETING: TRE NUOVI SPONSOR UFFICIALI PER IL BOLOGNA FC (SERIE A). ARRIVANO DAL MONDO DEL TRAVEL

NEXT POST
THIS IS THE MOST RECENT STORY.

REDAZIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it



# Il futuro digitale tra AI e realtà virtuale: Torino ospita la terza edizione del Multiverse World Festival

Economia 23 ottobre 2024 - 16.06

(Teleborsa) - La nuova frontiera della rivoluzione digitale, con l'**intelligenza artificiale generativa** e la **realtà virtuale in prima linea**, è stata al centro della **Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, svoltasi il **22 ottobre a Torino** nella suggestiva cornice del **Museo Nazionale del Cinema**. L'evento ha richiamato esperti del settore, giovani innovatori italiani, istituzioni e rappresentanti delle maggiori realtà imprenditoriali per esplorare l'impatto delle tecnologie emergenti sul tessuto sociale, culturale ed economico.

Quest'anno, il festival ha offerto un palcoscenico per discutere **l'importanza dell'intelligenza artificiale (AI) e della realtà virtuale (VR)** non solo come strumenti tecnologici, ma come **fattori chiave per il futuro dell'economia e del progresso sociale.** Tra i temi principali, è stato affrontato l'impatto dell'AI sull'automazione dei processi, l'efficienza della Pubblica Amministrazione e la trasformazione dei settori produttivi, oltre all'esigenza di regolamentare queste tecnologie per garantire un'adozione responsabile e sicura.

Durante l'evento, sono intervenuti i principali esponenti delle istituzioni italiane, come il Vice Presidente del Consiglio **Antonio Tajani**, che ha sottolineato l'importanza di mettere le persone al centro del processo tecnologico. Inoltre, esperti del settore pubblico e privato, come l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (ANGI) e gruppi imprenditoriali come A2A e Reply, hanno contribuito al dibattito, evidenziando le enormi potenzialità dell'AI e della VR per la crescita economica e il benessere della società.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel **settore dell'ICT è solo dell' 1,5%** e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese" il commento di **Massimo Bitonci** Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare **la PA in chiave digitale**. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" così **Alessandro Morelli** Sottosegretario alla

## Argomenti trattati

Imprese (141) · PNRR (27) · Italia (881) · A2A (16) · Innovazione (86) · Edizione (45) · Industria (208) · Reply (8)

## Titoli e Indici

A2A +0,42% Reply +0,77%

## Altre notizie

- Como Lake World 2024: premiati otto progetti d'eccellenza nell'innovazione industriale e digitale
- Regionale, nel weekend 31 treni straordinari per la XXXIII edizione del Romics
- Alessandro Benetton lancia Fondazione per under 30: "Mi hanno ispirato i miei figli"
- Eventi e scadenze dell'11 ottobre 2024
- ComoLake Conference: un successo di innovazione e dialogo per il futuro digitale
- "Premio Driving Energy – Fotografia Contemporanea", Terna proclama i 5 vincitori

## Seguici su Facebook

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte **Matteo Marnati** – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di **raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti**, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una **grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale,** settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino **Michela Favaro** - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti **non solo sul business ma anche sulle persone**" ha commentato **Gian Fausto Navoni,** Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del **cambiamento climatico** abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto **Patrick Oungre**, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una **mobilità sempre più sostenibile** e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto **Mario Tartaglia** - Head of FS Research Centre, Gruppo FS.

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un **momento importante per confrontarsi** sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato **Filippo Rizzante**, CTO di Reply.

"Stiamo affrontando **grandi cambiamenti a livello globale**, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta **un'opportunità** di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega **Maria Valeria Surico**, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per **Pietro Pacini,** Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di c**ondividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione.** La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per **Letizia Maria Ferraris**, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un **uso responsabile della tecnologia**, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara **Roberto Baldassari** Direttore Comitato Scientifico ANGI - Fantascienza? **No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia**, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

Il **Multiverse World Festival** ha rappresentato un'occasione preziosa per riflettere su come l'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stiano ridefinendo le dinamiche economiche e sociali, e come queste tecnologie possano essere sfruttate in modo responsabile per garantire uno sviluppo inclusivo e sostenibile.

## Condividi

```
```

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it



# Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell' AI&VR FESTIVAL Multiverse World

*Torino capitale delle nuove tecnologie: un grande evento che porta i temi più caldi dell'innovazione e delle tecnologie ancora più al centro del dibattito dei grandi players e sul tavolo delle istituzioni e della pubblica amministrazione*

Economia 10 ottobre 2024 - 20.35

(Teleborsa) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della **Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World,** il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

**ISTITUZIONI E TOP PLAYERS -** La Terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata ieri a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema, Giovanni Balletta co-founder del BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF.

**IL FESTIVAL, DATE E APPUNTAMENTI -** Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo della nuova edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 ottobre (con una riservata cerimonia di apertura) e martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino. Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

**Argomenti trattati**

Confcommercio (12) · ENEA (21)

**Altre notizie**

- ENAC lancia il nuovo sito web: innovazione, accessibilità e AI al servizio degli utenti
- USA, FTC annuncia giro di vite su sistemi di intelligenza artificiale ingannevoli
- Regionale, nel weekend 31 treni straordinari per la XXXIII edizione del Romics
- Alla Luiss, Brad Smith, Presidente e Vice Chair di Microsoft
- Microsoft con BlackRock e altri per investire fino a 100 miliardi nell'AI
- Intelligenza artificiale e 'gemelli digitali' per lo sviluppo infrastrutturale dei territori

**Seguici su Facebook**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

**I GIOVANI INNOVATORI E L'IMPEGNO NEL BIG-TECH -** L'evento è organizzato da ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni.

"Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata – spiega **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori** –. Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta" continua **Ferrieri,** ricordando anche l'importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni "per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni".

"Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la 'Capitale europea dell'innovazione', riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone - commenta **Chiara Foglietta, Assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino** -. L'AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un'occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull'impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita".

Per **Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte**: "Il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive. In particolare, durante l'evento, nell'area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l'assistente virtuale basata sull'intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell'utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l'accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini".

**I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI -** L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell'Agenzia ENEA, dell'AGID, del CNR, dell'Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica - Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP.

L'edizione di quest'anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti.

## Condividi

```
```

## Leggi anche


- AgriFood Future 2024, Prete (Unioncamere): "Un milione di euro per le imprese che investono in tecnologia 4.0"
- MIMIT, sostegno per transizione green e tech industria moda e tessile
- Confronto su innovazione e digitale: la seconda edizione di ComoLake2024 scalda i motori
- Simone rafforza collaborazione con Contrader per integrare contenuti con l'AI




Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

NEWS

Coprimaterasso termico BEURER ~~93,99€~~ 58,99€

Scienza

# A Torino IA ed economia digitale a III AI-VR FESTIVAL

*di* ***Askanews*** 23-10-2024 - **21:01**

LOADING...

recenti

"Game story", l'evoluzione dei videogiochi in mostra a Parigi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

Roma, 23 ott. (askanews) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.'Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni' il commento di Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.'Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7'. Così il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.'Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese' il commento di Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.'Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e

Il robot violoncellista che si è esibito con l'orchestra di Malm

AHK Italien e B. Braun insiem l'innovazione biomedica

Superluna e cometa, l'incredibi doppio spettacolo da non...

## Le Rubriche

**Alberto Flores d'Arcais**

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb 1951, laureato in filosofia, ha iniziat

**Alessandro Spaventa**

Accanto alla carriera da consulente dirigente d'azienda ha sempre coltiv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti.

Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione' così Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.'L'intelligenza artificiale - ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati - è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti'.'Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse - commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"."Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone" ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.'Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo' è intervenuto Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo FS."L'AI & VR Festival ha

**Claudia Fusani**

Vivo a Roma ma il cuore resta a Fir
dove sono nata, cresciuta e mi sono

**Claudio Cordova**

31 anni, è fondatore e direttore del
quotidiano online di Reggio Calabri

**Massimiliano Lussana**

Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e
laurea in diritto parlamentare a Mila

**Stefano Loffredo**

Cagliaritano, laureato in Economia e
commercio con Dottorato di ricerca

**Antonella A. G. Loi**

Giornalista per passione e professio
Comincio presto con tante
collaborazioni...

**Lidia Ginestra Giuffrida**

Lidia Ginestra Giuffrida giornalista
freelance, sono laureata in cooperaz

**Alice Bellante**

Laureata in Scienze Politiche e Relaz
Internazionali alla LUISS Guido Ca

**Giuseppe Alberto Falci**

Caltanissetta 1983, scrivo di politica
Corriere della Sera e per il...

**Michael Pontrelli**

Giornalista professionista ha iniziato
lavorare nei nuovi media digitali nel.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, CTO di Reply."Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.Per Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione'. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone'.L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire'. Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. 'Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti' continua Baldassari.L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione

// SHOPPING

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, AIDP.Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, AEDI - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

*di* ***Askanews*** 23-10-2024 - **21:01**

**Commenti** Leggi la Netiquette

Chi siamo | Mappa | Investor Relations | Pubblicità | Redazione | Condizioni d'uso | Privacy Policy | Cookie Policy | Gestione cookie | Modello 231

© Tiscali Italia S.p.a 2024 P.IVA 02508100928 | Dati Sociali | Fusione Tiscali-Linkem

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

NEWS

Coprimaterasso termico BEURER ~~93,99€~~ 58,99€

Economia

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

*di* ***Adnkronos*** 23-10-2024 - **18:31**

LOADING...

recenti

Welfare, Ruzzeddu (Autostrade
"Bene premio Global welfare...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo

Welfare, Giaccone (Sanofi Itali "Premio Global Welfare...

Borsa: Milano chiude fiacca co banche, scivola Tim

Il prezzo del gas chiude in aum a 41,38 euro

**Le Rubriche**

**Alberto Flores d'Arcais**

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb 1951, laureato in filosofia, ha iniziat

**Alessandro Spaventa**

Accanto alla carriera da consulente dirigente d'azienda ha sempre coltiv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption

**Claudia Fusani**

Vivo a Roma ma il cuore resta a Fir
dove sono nata, cresciuta e mi sono

**Claudio Cordova**

31 anni, è fondatore e direttore del
quotidiano online di Reggio Calabria

**Massimiliano Lussana**

Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e
laurea in diritto parlamentare a Mila

**Stefano Loffredo**

Cagliaritano, laureato in Economia e
commercio con Dottorato di ricerca

**Antonella A. G. Loi**

Giornalista per passione e professio
Comincio presto con tante
collaborazioni...

**Lidia Ginestra Giuffrida**

Lidia Ginestra Giuffrida giornalista
freelance, sono laureata in cooperaz

**Alice Bellante**

Laureata in Scienze Politiche e Relaz
Internazionali alla LUISS Guido Ca

**Giuseppe Alberto Falci**

Caltanissetta 1983, scrivo di politica
Corriere della Sera e per il...

**Michael Pontrelli**

Giornalista professionista ha iniziato
lavorare nei nuovi media digitali nel.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia,

// SHOPPING

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

*di* ***Adnkronos*** 23-10-2024 - **18:31**

**Commenti** Leggi la Netiquette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

NEWS

Coprimaterasso termico BEURER ~~93,99€~~ 58,99€

Economia

# la, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

*di* ***Adnkronos*** 23-10-2024 - **12:47**

LOADING...

recenti

L'Upb taglia le stime sul Pil, +
nel 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa.

Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino. .

*di* ***Adnkronos*** 23-10-2024 - **12:47**

**Commenti** Leggi la Netiquette

Ia, Don Luca Peyron: "Tecnolo permette di fare scelte, non...

Sindacati commercialisti delusi no a proroga concordato

Ia, Tajani: "Straordinaria opportunità di crescita, beness e…

## Le Rubriche

**Alberto Flores d'Arcais**

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb 1951, laureato in filosofia, ha iniziat

**Alessandro Spaventa**

Accanto alla carriera da consulente dirigente d'azienda ha sempre coltiv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

NEWS

Coprimaterasso termico BEURER ~~93,99€~~ 58,99€

Economia

# la, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

*di* ***Adnkronos*** 23-10-2024 - **15:59**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

LOADING...

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

"L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione

recenti

'Imprese Vincenti' celebra le eccellenze del terzo settore

Welfare, Fiaschi (Manageritalia "Serve salto culturale...

Patuelli,manovra è sacrificio m più costi per clienti

Aipe, dalla caldareria oltre 1 miliardo di fatturato nel 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

*di* ***Adnkronos*** 23-10-2024 - **15:59**

**Commenti** Leggi la Netiquette

## Le Rubriche

### Alberto Flores d'Arcais
Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb 1951, laureato in filosofia, ha iniziat

### Alessandro Spaventa
Accanto alla carriera da consulente dirigente d'azienda ha sempre coltiv

### Claudia Fusani
Vivo a Roma ma il cuore resta a Fir dove sono nata, cresciuta e mi sono

### Claudio Cordova
31 anni, è fondatore e direttore del quotidiano online di Reggio Calabri

### Massimiliano Lussana
Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e laurea in diritto parlamentare a Mila

### Stefano Loffredo
Cagliaritano, laureato in Economia e commercio con Dottorato di ricerca

### Antonella A. G. Loi
Giornalista per passione e professio Comincio presto con tante collaborazioni...

### Lidia Ginestra Giuffrida
Lidia Ginestra Giuffrida giornalista freelance, sono laureata in cooperaz

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

RISPARMIO

Coprimaterasso termico BEURER ~~93,99€~~ 58,99€

Economia

# Il futuro digitale tra AI e realtà virtuale: Torino ospita la terza edizione del Multiverse World Festival

*di* ***Teleborsa*** 23-10-2024 - **14:09**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

LOADING...

(Teleborsa) - La nuova frontiera della rivoluzione digitale, con l'**intelligenza artificiale generativa** e la **realtà virtuale in prima linea**, è stata al centro della **Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, svoltasi il **22 ottobre a Torino** nella suggestiva cornice del **Museo Nazionale del Cinema**. L'evento ha richiamato esperti del settore, giovani innovatori italiani, istituzioni e rappresentanti delle maggiori realtà imprenditoriali per esplorare l'impatto delle tecnologie emergenti sul tessuto sociale, culturale ed economico.

Quest'anno, il festival ha offerto un palcoscenico per discutere **l'importanza dell'intelligenza artificiale (AI) e della realtà virtuale (VR)** non solo come strumenti tecnologici, ma come **fattori chiave per il futuro dell'economia e del progresso sociale.** Tra i temi principali, è stato affrontato l'impatto dell'AI sull'automazione dei processi, l'efficienza della Pubblica Amministrazione e la trasformazione dei settori produttivi, oltre all'esigenza di regolamentare queste tecnologie per garantire un'adozione responsabile e sicura.

Durante l'evento, sono intervenuti i principali esponenti delle istituzioni italiane, come il Vice Presidente del Consiglio **Antonio Tajani**, che ha sottolineato l'importanza di mettere le persone al centro del processo tecnologico. Inoltre, esperti del settore pubblico e privato, come l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (ANGI) e gruppi imprenditoriali come A2A e Reply, hanno contribuito al dibattito, evidenziando le enormi potenzialità dell'AI e della VR per la crescita economica e il benessere della società.

**recenti**

Euro Zona, fiducia consumator ottobre migliora a -12,5 punti

USA, vendita di case esistenti settembre -1% su mese

Manovra, testo alla Camera: audizioni al via il 28 ottobre

Concordato, Cuchel (Commercialisti): Termine 31 ottobre...

**Le Rubriche**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel **settore dell'ICT è solo dell' 1,5%** e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese" il commento di **Massimo Bitonci** Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare **la PA in chiave digitale**. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" così **Alessandro Morelli** Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.

"L'intelligenza artificiale – ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte **Matteo Marnati** – è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di **raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti**, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese.

Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una **grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale,** settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse – commenta la Vicesindaca di Torino **Michela Favaro** - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

**Michael Pontrelli**

Giornalista professionista ha iniziato lavorare nei nuovi media digitali nel.

**Stefano Loffredo**

Cagliaritano, laureato in Economia e commercio con Dottorato di ricerca

**Alice Bellante**

Laureata in Scienze Politiche e Relaz Internazionali alla LUISS Guido Ca

**La Finanza Amichevole**

Il progetto "La finanza amichevole" da un'idea di Alessandro Fatichi per

**eNews**

Notizie e riflessioni sul mondo degli investimenti

// SHOPPING

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti **non solo sul business ma anche sulle persone**" ha commentato **Gian Fausto Navoni,** Head of Ai adoption del Gruppo. "L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del **cambiamento climatico** abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" ha aggiunto **Patrick Oungre**, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una **mobilità sempre più sostenibile** e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto **Mario Tartaglia** - Head of FS Research Centre, Gruppo FS.

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un **momento importante per confrontarsi** sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato **Filippo Rizzante**, CTO di Reply.

"Stiamo affrontando **grandi cambiamenti a livello globale**, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta **un'opportunità** di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega **Maria Valeria Surico**, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per **Pietro Pacini,** Direttore Generale CSI Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di **condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione.** La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per **Letizia**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

**Maria Ferraris**, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un **uso responsabile della tecnologia**, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara **Roberto Baldassari** Direttore Comitato Scientifico ANGI - Fantascienza? **No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia**, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

Il **Multiverse World Festival** ha rappresentato un'occasione preziosa per riflettere su come l'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stiano ridefinendo le dinamiche economiche e sociali, e come queste tecnologie possano essere sfruttate in modo responsabile per garantire uno sviluppo inclusivo e sostenibile.

.

*di* ***Teleborsa*** 23-10-2024 - **14:09**

**Commenti** Leggi la Netiquette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Chi siamo | Mappa | Investor Relations | Pubblicità | Redazione | Condizioni d'uso | Privacy Policy | Cookie Policy | Gestione cookie | Modello 231

© Tiscali Italia S.p.a 2024 P.IVA 02508100928 | Dati Sociali | Fusione Tiscali-Linkem

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it



Coprimaterasso termico BEURER ~~93,99€~~ 58,99€

Economia

# la, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

*di* ***Adnkronos*** 22-10-2024 - **11:06**

LOADING...

**recenti**

Debito Eurozona sale all'88,1% Italia al 137%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così

Confindustria abbassa stime Pil +0,8% nel 2024, +0,9% nel 2(

Tpl, Gibelli (Asstra): "Serve interazione tra infrastrutture...

Casa, idealista: solo 5% immob venduto in meno di una settima

## Le Rubriche

### Alberto Flores d'Arcais

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb 1951, laureato in filosofia, ha iniziat

### Alessandro Spaventa

Accanto alla carriera da consulente dirigente d'azienda ha sempre coltiv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo.

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

*di* ***Adnkronos*** 22-10-2024 - **11:06**

**Commenti** Leggi la Netiquette

**Claudia Fusani**

Vivo a Roma ma il cuore resta a Fir
dove sono nata, cresciuta e mi sono

**Claudio Cordova**

31 anni, è fondatore e direttore del
quotidiano online di Reggio Calabria

**Massimiliano Lussana**

Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e
laurea in diritto parlamentare a Mila

**Stefano Loffredo**

Cagliaritano, laureato in Economia e
commercio con Dottorato di ricerca

**Antonella A. G. Loi**

Giornalista per passione e professio
Comincio presto con tante
collaborazioni...

**Lidia Ginestra Giuffrida**

Lidia Ginestra Giuffrida giornalista
freelance, sono laureata in cooperaz

**Alice Bellante**

Laureata in Scienze Politiche e Relaz
Internazionali alla LUISS Guido Car

**Giuseppe Alberto Falci**

Caltanissetta 1983, scrivo di politica
Corriere della Sera e per il...

**Michael Pontrelli**

Giornalista professionista ha iniziato
lavorare nei nuovi media digitali nel.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it



NEWS

Coprimaterasso termico BEURER ~~93,99€~~ 58,99€

Economia

# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

*di* ***Adnkronos*** 22-10-2024 - **18:45**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

LOADING...

Roma, 22 ott. (Adnkronos/Labitalia) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell"Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

*di* ***Adnkronos*** 22-10-2024 - **18:45**

**recenti**

Contributi a fondo perduto Superbonus: chi può fare doma entro...

Il gas conclude in aumento (+1 a 40,7 euro al Megawattora

Scienza e tradizione: così la Svizzera tutela i suoi 700 forma

Lo spread tra Btp e Bund chiu rialzo a 124 punti base

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it



NEWS

POS Portatile SumUp 3G + stampante 89€

Economia

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

*di* ***Adnkronos*** 21-10-2024 - **11:50**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

LOADING...

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell''Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto.

L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

recenti

Spada (Assolombarda): "Pnrr a terra in fretta, emanare 'Salva.

Spada (Assolombarda): "In Ue superare gabbia istituzionale e peso...

Spada: "Le nostre imprese son all'avanguardia in sostenibilit...

Assolombarda, Spada: "Nostra impresa motore che aggancia It a...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

"L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L"AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso

## Le Rubriche

### Alberto Flores d'Arcais

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb 1951, laureato in filosofia, ha iniziat

### Alessandro Spaventa

Accanto alla carriera da consulente dirigente d'azienda ha sempre coltiv

### Claudia Fusani

Vivo a Roma ma il cuore resta a Fir dove sono nata, cresciuta e mi sono

### Claudio Cordova

31 anni, è fondatore e direttore del quotidiano online di Reggio Calabri

### Massimiliano Lussana

Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e laurea in diritto parlamentare a Mila

### Stefano Loffredo

Cagliaritano, laureato in Economia e commercio con Dottorato di ricerca

### Antonella A. G. Loi

Giornalista per passione e professio Comincio presto con tante collaborazioni...

### Lidia Ginestra Giuffrida

Lidia Ginestra Giuffrida giornalista freelance, sono laureata in cooperaz

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto

**Alice Bellante**

Laureata in Scienze Politiche e Relaz Internazionali alla LUISS Guido Ca

**Giuseppe Alberto Falci**

Caltanissetta 1983, scrivo di politica Corriere della Sera e per il...

**Michael Pontrelli**

Giornalista professionista ha iniziato lavorare nei nuovi media digitali nel.

## // SHOPPING

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

*di* ***Adnkronos*** 21-10-2024 - **11:50**

**Commenti** Leggi la Netiquette

Chi siamo | Mappa | Investor Relations | Pubblicità | Redazione | Condizioni d'uso | Privacy Policy | Cookie Policy | Gestione cookie | Modello 231

© Tiscali Italia S.p.a 2024 P.IVA 02508100928 | Dati Sociali | Fusione Tiscali-Linkem

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it



RISPARMIO

APPLE iPhone 15 ~~879€~~ 719€

Economia

# Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell' AI&VR FESTIVAL Multiverse World

*di* ***Teleborsa*** 10-10-2024 - **18:38**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

LOADING...

(Teleborsa) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della **Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World,** il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

**ISTITUZIONI E TOP PLAYERS -** La Terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata ieri a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema, Giovanni Balletta co-founder del BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF.

**IL FESTIVAL, DATE E APPUNTAMENTI -** Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo della nuova edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 ottobre (con una riservata cerimonia di

**recenti**

Industria automotive italiana, ANFIA: "Ad agosto indice del

Piano Mattei, Cabina di regia: "Creare nuovo modello di sviluppo...

Concordato preventivo, commercialisti: prorogare termi del 31...

Rimodulazione delle accise su benzina e diesel: chi ci guadagr e...

**Le Rubriche**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

apertura) e martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino. Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

**I GIOVANI INNOVATORI E L'IMPEGNO NEL BIG-TECH -** L'evento è organizzato da ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni.

"Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata – spiega **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori** –. Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta" continua **Ferrieri,** ricordando anche l'importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni "per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni".

"Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la 'Capitale europea dell'innovazione', riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone - commenta **Chiara Foglietta, Assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino** -. L'AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un'occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull'impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita".

**Michael Pontrelli**

Giornalista professionista ha iniziato lavorare nei nuovi media digitali nel.

**Stefano Loffredo**

Cagliaritano, laureato in Economia e commercio con Dottorato di ricerca

**Alice Bellante**

Laureata in Scienze Politiche e Relaz Internazionali alla LUISS Guido Ca

**La Finanza Amichevole**

Il progetto "La finanza amichevole" da un'idea di Alessandro Fatichi per

**eNews**

Notizie e riflessioni sul mondo degli investimenti

// SHOPPING

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

Per **Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte**: "Il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive. In particolare, durante l'evento, nell'area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l'assistente virtuale basata sull'intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell'utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l'accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini".

**I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI -** L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell'Agenzia ENEA, dell'AGID, del CNR, dell'Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica - Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP.

L'edizione di quest'anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti.

.

*di* ***Teleborsa*** 10-10-2024 - **18:38**

**Commenti** Leggi la Netiquette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Chi siamo | Mappa | Investor Relations | Pubblicità | Redazione | Condizioni d'uso | Privacy Policy | Cookie Policy | Gestione cookie | Modello 231

© Tiscali Italia S.p.a 2024 P.IVA 02508100928 | Dati Sociali | Fusione Tiscali-Linkem

TORINOCLICK.IT

www.ecostampa.it

# Intelligenza Artificiale e Realta' Virtuale: tutte le sfide del big-tech nella nuova edizione dell'

Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della Terza Edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l´universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest´anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l´eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi Multiverso, evolvendosi anch´esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d´avanguardia. La Terza edizione dell´AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata oggi a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema, Giovanni Balletta co-founder del BAIFF Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF. Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo della nuova edizione dell´AI&VR FESTIVAL Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 ottobre(con una riservata cerimonia di apertura) e martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino. Un´importante iniziativa mai come quest´anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell´economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale. L´evento è organizzato da ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell´innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni. Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l´economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l´iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l´ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell´intelligenza artificiale e della realtà aumentata spiega Gabriele Ferrieri Presidente ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Un occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell´ A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta continua Ferrieri, ricordando anche l´importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell´ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell´innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni. Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la Capitale europea dell´innovazione´, riconoscendole un ruolo di avanguardia nell´adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone commenta Chiara Foglietta Assessore all´Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino -. L´AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un´occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull´impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita. Per Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Il Festival rappresenta un´importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive. In particolare durante l´evento, nell´area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l´assistente virtuale basata sull´intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell´utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l´accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini. L

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

TORINOCLICK.IT

www.ecostampa.it

´iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, della Regione Piemonte, del Comune di Torino, dell´Agenzia ENEA, dell´AGID, del CNR, dell´Istituto Italiano di Tecnologia, di Anitec Assinform, di Anica  Unione Creators Digitali, di Assintel Confcommercio e di AIDP. L´edizione di quest´anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e l´adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l´Archivio Storico Olivetti. X Questo sito fa uso di cookie tecnici necessari al corretto funzionamento del sito e, previo consenso dell´utente, di cookie analytics e di terze parti per migliorare l´esperienza di navigazione. Selezionando Accetta tutti si acconsente all´utilizzo di cookie analytics e di terze parti. Le preferenze possono essere modificate selezionando Personalizza o, in qualsiasi momento, selezionando la voce Impostazione cookie presente nel footer di tutte le pagine. La chiusura del banner mediante selezione dell´apposita X, posta in alto a destra, comporta il permanere delle impostazioni di default e dunque la continuazione della navigazione in assenza di cookie diversi da quelli tecnici. Per maggiori informazioni, consultare la Cookie Policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Stadio Aperto
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poe...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Cultura Energetica
- La finanza in parole semplici
- Uno scatto, una storia
- Ristoblog Acqua Hydra
- Pronto condominio
- Orgoglio Torinese
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Copertina

ECONOMIA E LAVORO | 23 ottobre 2024, 17:04

# Dati personali, mondo del lavoro e impatto sui mercati: la rivoluzione dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale - Foto

## Le sfide delle nuove tecnologie tra economia, etica e privacy al centro della nuova edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World. Istituzioni e big players a confronto

IN BREVE

giovedì 24 ottobre

Più energia, più valore: partnership tra eVISO e Banca di Cherasco sotto il segno di valori comuni (Video)

Fipsas Piemonte: Giacomo Pellegrino rieletto con voto unanime presidente regionale

Nasce Buongiorno Economia, il primo servizio di rassegna stampa verticale ragionato

La metropolitana di Milano: 60 anni di M1

mercoledì 23 ottobre

Aerospazio, manifattura e tutto il resto: le aziende di Torino e il Piemonte riaprono le loro porte alla gente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

ACCADEVA UN ANNO FA

Eventi
**Il teatro sfonda le porte del carcere e apre "Finestre" sulla città: coinvolti nel progetto oltre 50 detenuti**

Attualità
**CSVnet Piemonte: una giornata dedicata allo sviluppo del volontariato piemontese [FOTO e VIDEO]**

Cronaca
**Sicurezza, a Torino in arrivo 80 nuovi poliziotti. Lega: "Una buona notizia per la città"**

Leggi tutte le notizie

La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World**, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

IL CONTRIBUTO DEI GIOVANI INNOVATORI - "*Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come ANGI svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni*" il commento di **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori** a margine dell'evento.

TAJANI, "LE PERSONE AL CENTRO" - "*Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le **infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale**, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della **Presidenza italiana del G7***". Così il Vice **Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani** nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'**AI&VR FESTIVAL Multiverse World,** il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del **Museo Nazionale del Cinema.**

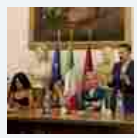
L'INTERVENTO DELLE ISTITUZIONI - "*Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'ICT è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese*" il commento di **Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, intervenuto da remoto durante la discussione.

"Nel PNRR oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione" così **Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE.**

Dati personali, mondo del lavoro e impatto sui mercati: la rivoluzione dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale - Foto

Con Luci d'Artista si sposta il mercato contadino di piazza Bodoni

Amianto e Marina Militare: il Sergente Dario Zuban riconosciuto vittima del dovere



DAMM Company: Innovazione, Sicurezza e Consulenza per la crescita globale, Aristeo Marras rivela le strategie del futuro

IoLavoro 2024, in due giorni 3.700 posti cercano il loro candidato più adatto

Leggi le ultime di: Economia e lavoro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

"*L'intelligenza artificiale* - ha sottolineato **l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati** - *è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al CSI. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".*

*"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse* - commenta **la Vicesindaca di Torino Michela Favaro** - *Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".*

**I PIU' GRANDI PLAYER DEL SETTORE** - *"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone"* ha commentato Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. *"L'AI può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit"* ha aggiunto **Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.**

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo" è intervenuto **Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo FS.**

"L'AI & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di IA generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato **Filippo Rizzante, CTO di Reply.**

*"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

*Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle PMI, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi*" spiega **Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.**

Per **Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte** "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per **Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte** "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

**FUTURO DIGITALE, I DATI DELL'OSSERVATORIO ANGI** - L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. *"Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (IA) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (RV) vi permette di esplorare luoghi impossibili* - dichiara **Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico ANGI** - *Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti*" continua Baldassari.

**I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI** - L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del **Parlamento Europeo in Italia** e del patrocinio della Rappresentanza della **Commissione Europea in Italia**. Con il sostegno di **Fondazione Compagnia di Sanpaolo**, **Rai Cinema** come main cultural partner, **A2A** come knowledge expert e il **BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival** tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'**AGID - Agenzie per l'Italia Digitale**, **Agenzia ENEA**, **Consiglio Nazionale delle Ricerche**, l'**IIT - Istituto Italiano di Tecnologia**, la **Regione Piemonte**, la **Città di Torino**, il **Politecnico di Torino**, **Anitec Assinform**, **Anica - Unione Creators Digitali**, **Assintel - Associazione Nazionale Imprese ICT**, **Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese**, **AIDP**.

Tra i main sponsor, invece, **Ferrovie dello Stato Italiane, Meta**, **Reply**, **Tinexta Cyber**, **TeamSystem**, **CSI Piemonte**; e tra gli official partner **Museo Nazionale del Cinema di Torino**, **Torino Airport**, **Archivio Storico Olivetti**, **Sella Lab**, **Flixbus**, **Errebian S.p.a.**, **Mama Industry**, **AEDI - Associazione Editori Digitali Italiani** ed **Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche** e **Lab 21.01**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

Politica
**Scontri con gli universitari, la polizia attacca il Consiglio: "Noi siamo lo Stato, ma la sinistra solidarizza con gli studenti"**

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 18:31

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

(Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane.

"Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Il Punto di Beppe Gandolfo
**Tunnel, autostrade e tangenziali: la tempesta perfetta**

Politica
**Fondo unico del commercio, la Regione stanzia 12,3 milioni per le micro, piccole e medie imprese**

Leggi tutte le notizie

l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

"Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

"Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione.

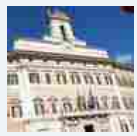
"Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe.

"L'intelligenza artificiale - ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati - è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti".

"Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse - commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le

Welfare, Trovò (Cisl): "Fondi sanitari integrativi da valorizzare, serve legge quadro"

Consulta, slitta a 30 ottobre seduta Parlamento su elezione giudice



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile".

"Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival.

"Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs.

"L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di la generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply.

"Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem.

Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. “Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.



Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

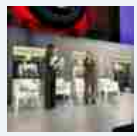


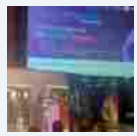
CHE TEMPO FA
RUBRICHE
Fotogallery
Videogallery
Stadio Aperto
Backstage
Immortali
Il Punto di Beppe Gandolfo
Nuove Note
L'oroscopo di Corinne
Ambiente e Natura
Motori
Dalla padella alla brace
E poe...sia!
Conversazioni
I corsivi di Virginia
Fiera Nazionale del Peperone
Cultura Energetica
La finanza in parole semplici
Uno scatto, una storia
Ristoblog Acqua Hydra
Pronto condominio
Orgoglio Torinese
Un Occhio sul Mondo
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Copertina

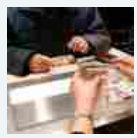
ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 13:52

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

(Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse".

IN BREVE
mercoledì 23 ottobre
Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

Parthenope, prima epopea femminile di Sorrentino: "Mi sento più vicino alle donne"

Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

Roma Tre con Rai e Adnkronos contro la violenza sulle donne

Manovra 2025, mini rialzo 3 euro per pensioni minime


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile"

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA

Sport
**Pallavolo: Del Monte® Supercoppa SuperLega, la parola al Sindaco e al Vice Sindaco di Biella VIDEO**

Attualità
**La testimonianza di una giovane torrese che vive nel quartiere dell'attentatore di Bruxelles**

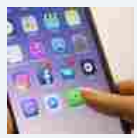
Moncalieri
**Una app per gestire servizi, prodotti e acquisti: Moncalieri lancia il Satispay del Welfare**

Leggi tutte le notizie

Violenza sessuale su figlia minorenne e botte ai familiari, arrestato

Farmacologo Minotti: "Pirtobrutinib cambia pratica clinica linfoma mantellare"

Altroconsumo, cresce mercato prodotti ricondizionati



Ucciso e dato alle fiamme a Napoli, l'amico 16enne confessa: "Me lo hanno ordinato i grandi"

Khalil (Lilly Italy): "Orgogliosi per nuova terapia contro linfoma mantellare"

Leggi le ultime di: Ultim'ora

Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

Cultura e spettacoli
**Schegge 2023: la rassegna di matinée al cinema torna al CineTeatro Baretti**

Attualità
**Olimpiadi 2026, per il bob il Piemonte candida Cesana: costo di 33,8 milioni di euro [VIDEO]**

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 17:27

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

(Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti".

"Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i

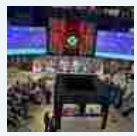
IN BREVE

mercoledì 23 ottobre

Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

Lukashenko, i dolci e la dieta: "Solo un assaggino..." - Video

Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"



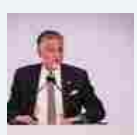
Welfare, Massagli (Aiwa): "Benissimo fringe benefit ma tornare a valore sociale beni e servizi"

Welfare, Venier (Umana spa): "Per aziende sempre più strumento di employer branding"

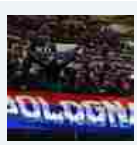
Welfare, Mariani (Assofondipensione): "Ora campagna su previdenza complementare"

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu

Giuli e le domande dopo dimissioni Spano, ministro cita film con Depardieu



Birmingham, tifosi del Bologna evacuati dall'aeroporto: allarme rientrato



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Attualità
**Palazzo del Lavoro, qualcosa si muove: "Abbiamo un dossier importante per un ruolo iconico per Torino"**

Leggi tutte le notizie

vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea.

E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

Manovra, i medici proclamano sciopero nazionale: "Legge di Bilancio deludente"

Leggi le ultime di: Ultim'ora



Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA
RUBRICHE
Fotogallery
Videogallery
Stadio Aperto
Backstage
Immortali
Il Punto di Beppe Gandolfo
Nuove Note
L'oroscopo di Corinne
Ambiente e Natura
Motori
Dalla padella alla brace
E poe...sia!
Conversazioni
I corsivi di Virginia
Fiera Nazionale del Peperone
Cultura Energetica
La finanza in parole semplici
Uno scatto, una storia
Ristoblog Acqua Hydra
Pronto condominio

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 09:44

# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

(Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in

IN BREVE
mercoledì 23 ottobre
Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

Trump e l'elogio all'esercito nazista: "Vorrei avere i generali che aveva Hitler"

Sanità, Malavasi: "C'è una consapevolezza bipartisan di affrontare il disagio psicologico"

Salute mentale, Levialdi Ghiron (Tor Vergata): "Ateneo per inclusione sociale"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

Orgoglio Torinese
Un Occhio sul Mondo
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Copertina

questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

"In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA

Attualità
Museo del cinema, nuovo Comitato di Gestione: Enzo Ghigo riconfermato presidente

Politica
Fondo unico del commercio, la Regione stanzia 12,3 milioni per le micro, piccole e medie imprese

Politica
Scontri con gli universitari, la polizia attacca il Consiglio: "Noi siamo lo Stato, ma la sinistra solidarizza con gli studenti"

Leggi tutte le notizie

Sanità, Niolu (Tor Vergata): "Con teatro-terapia gli artisti sfruttano meglio loro abilità"

Manovra, Schillaci: "Salute mentale tema centrale nell'agenda di Governo"

Sanità, Meloni: "Dopo il covid i disturbi della psiche sono in aumento come le richieste di aiuto"

Auto cada in scarpata a Monte Pellegrino, vivi i due occupanti

Corruzione, perquisizioni in Tim e Ntt Data Italia

Israele-Libano, Idf ordina evacuazione Tiro: "Stiamo per colpire"

Leggi le ultime di: Ultim'ora



Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | Privacy e cookie policy | Preferenze privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

Cultura e spettacoli
**Schegge 2023: la rassegna di matinée al cinema torna al CineTeatro Baretti**

Cronaca
**Ancora un monopattino che sfreccia in autostrada, momenti di paura sulla Milano-Torino**

ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 12:47

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

(Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

RUBRICHE
Fotogallery
Videogallery
Stadio Aperto
Backstage
Immortali
Il Punto di Beppe Gandolfo
Nuove Note
L'oroscopo di Corinne
Ambiente e Natura
Motori
Dalla padella alla brace
E poe...sia!
Conversazioni
I corsivi di Virginia
Fiera Nazionale del Peperone
Cultura Energetica
La finanza in parole semplici
Uno scatto, una storia
Ristoblog Acqua Hydra
Pronto condominio
Orgoglio Torinese
Un Occhio sul Mondo
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA

Attualità
Museo del cinema, nuovo Comitato di Gestione: Enzo Ghigo riconfermato presidente

Moncalieri
Una app per gestire servizi, prodotti e acquisti: Moncalieri lancia il Satispay del Welfare

Il Punto di Beppe Gandolfo
Tunnel, autostrade e tangenziali: la tempesta perfetta

Leggi tutte le notizie

# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

(Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

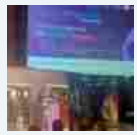
Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l"intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

mercoledì 23 ottobre

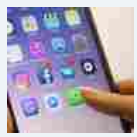
Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"


Roma Tre con Rai e Adnkronos contro la violenza sulle donne

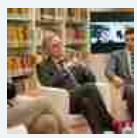
Manovra 2025, mini rialzo 3 euro per pensioni minime

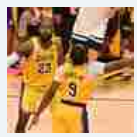
Violenza sessuale su figlia minorenne e botte ai familiari, arrestato

Farmacologo Minotti: "Pirtobrutinib cambia pratica clinica linfoma mantellare"

Altroconsumo, cresce mercato prodotti ricondizionati


Ucciso e dato alle fiamme a Napoli, l'amico 16enne confessa: "Me lo hanno ordinato i grandi"

Khalil (Lilly Italy): "Orgogliosi per nuova terapia contro linfoma mantellare"


Lebron e Bronny James fanno la storia dell'Nba: per la prima volta padre e figlio giocano insieme


Territorio, a Bergamo convegno su rischio chimico biologico radiologico nucleare e da esplosivi

Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Stadio Aperto
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poe...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Cultura Energetica
- La finanza in parole semplici
- Uno scatto, una storia
- Ristoblog Acqua Hydra
- Pronto condominio
- Orgoglio Torinese
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Copertina

| 23 ottobre 2024, 17:22

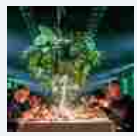
# Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

(Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e

IN BREVE

sabato 26 ottobre

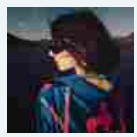
Welsh, Cracco e gli chef di Buonissima, le mostre di Diffusissima: ecco cosa fare a Torino fino a domenica 27 ottobre



mercoledì 23 ottobre

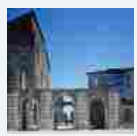
L'Unitre si prepara al cinquantenario: centinaia di corsi, dal burraco al design, dal teatro allo smartphone

All'Hiroshima Mon Amour il concerto di Ele A per l'Acqua Club Tour



"Posizioni. I modi di *******": a Torino la prima rassegna indipendente di grafica e fotografia erotica

Castello di Rivoli: tutte le iniziative per celebrare i primi 40 anni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

**ACCADEVA UN ANNO FA**

Attualità
**Presidio per ricordare Emilia Maidaska, uccisa a 16 anni da una macchina: "Semaforo fisso e dossi berlinesi"**

Politica
**Scontri con gli universitari, la polizia attacca il Consiglio: "Noi siamo lo Stato, ma la sinistra solidarizza con gli studenti"**

Attualità
**Ex Scalo Vallino verso il nuovo polo urbano. Biesse: "Da qui a due anni, grande salto di qualità"**

Leggi tutte le notizie

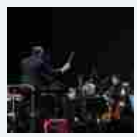
Ippodromo di Vinovo, conto alla rovescia per una edizione da record del Gran Premio Orsi Mangelli

Torino Art Galleries: tour per la Notte delle Arti Contemporanee e una Coffee Breakfast

Al Folkclub, unica data italiana della pianista Celia Reggiani

Eugenio Finardi sul palco del Circolo della musica di Rivoli

Il concerto "Il sole incendia Brahms" inaugura la nuova stagione dell'Orchestra Filarmonica



Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

Pinerolese
**Debiti del ghiaccio: la Federazione sostiene lo Sporting club di Pinerolo, “ma non daremo contributi”**

Attualità
**Bollettino meteo, le previsioni: settimana di nubi e instabilità nel Torinese**

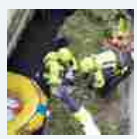
ULTIM'ORA | 23 ottobre 2024, 15:59

# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

(Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

"L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

Attualità
**Museo del cinema, nuovo Comitato di Gestione: Enzo Ghigo riconfermato presidente**

Leggi tutte le notizie

Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

Obama e il rap per Kamala Harris sulle note di Eminem: "Sono nervoso"

Leggi le ultime di: Ultim'ora



Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Stadio Aperto
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poe...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Cultura Energetica
- La finanza in parole semplici
- Uno scatto, una storia
- Ristoblog Acqua Hydra
- Pronto condominio
- Orgoglio Torinese
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Copertina

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

(Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo.

"La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato.

"Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione,

ACCADEVA UN ANNO FA

Eventi
**Teatro: Sergio Muniz e Miriam Mesturino protagonisti al Gioiello della commedia "C'è un cadavere in giardino"**

Cronaca
**Perde il controllo e va a sbattere in tangenziale: conducente al Santa Croce di Moncalieri, traffico rallentato**

Cronaca
**Lotta allo spaccio, raffica di arresti e denunce dei carabinieri tra Torino e provincia**

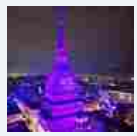
Leggi tutte le notizie

martedì 22 ottobre

Tpl, Depperu (Assrtra): "In Sardegna rendere omogenei i servizi di trasporto pubblico"

Guasto sulla linea ferroviaria Torino-Genova: ritardi e cancellazioni

Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech



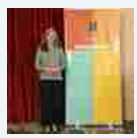
Cagliari, sindaco: "Programmati investimenti nella direzione ambiente e mobilità sostenibile"

Tpl, Gibelli (Asstra): "Serve interazione tra infrastrutture fisiche e digitali"

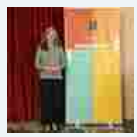
Tenta di recuperare il telefono ma rimane incastrata nelle rocce, salvata dopo 7 ore

Salute, Mele (Lundbeck): "Occuparsi di neuroscienze è anche abbattere stigma attorno alle patologie del Sistema nervoso centrale"

Disabili, Scattoni (Iss): "Aspetti sociali poco considerati ma sono fondamentali"



Disabili, Scattoni (Iss): "Aspetti sociali poco considerati ma sono fondamentali"



Malattie mentali, Locatelli: "Vedere nelle persone potenzialità e non limiti"

Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati.

"Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo.

"C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.



Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



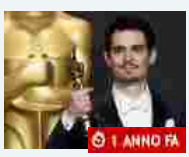
CHE TEMPO FA

RUBRICHE

Fotogallery
Videogallery
Stadio Aperto
Backstage
Immortali
Il Punto di Beppe Gandolfo
Nuove Note
L'oroscopo di Corinne
Ambiente e Natura
Motori
Dalla padella alla brace
E poe...sia!
Conversazioni
I corsivi di Virginia
Fiera Nazionale del Peperone
Cultura Energetica
La finanza in parole semplici
Uno scatto, una storia
Ristoblog Acqua Hydra
Pronto condominio
Orgoglio Torinese
Un Occhio sul Mondo
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA

Cronaca
Un “salotto urbano” ad Aurora, ma è solo un altro divano abbandonato in strada




Cultura e spettacoli
Il regista Premio Oscar Damien Chazelle ospite del Museo del Cinema di Torino

ULTIM'ORA | 22 ottobre 2024, 17:37

# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

(Adnkronos) - "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L’innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un’importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell’innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l’ecosistema nazionale dell’innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

IN BREVE

martedì 22 ottobre

Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

Innovazione, Ai&Vr Festival: "Regolamentazione e sviluppo, l'Europa al bivio"

Alla scoperta di biodiversità e rinnovabili, al via il Progetto Scuole E.On

Militare disperso durante un addestramento al lago di Bolsena

Alimentazione, Grendele (Carrefour Italia): "Con Act For Food equilibrio tra qualità e sostenibilità"

Alimentazione, Grassi (Ricerca Swg): "Gusto driver centrale nelle scelte di acquisto"

Federico Asta, chi era il 'pasticcere dei vip' morto in un incidente stradale

Alimentazione, Grassi (Ricerca Swg): "Gusto driver centrale nelle scelte di acquisto"

Salute, Gardini (EpaC): "Per eradicare virus entro 2030 politica faccia di più"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Stadio Aperto
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poe...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Cultura Energetica
- La finanza in parole semplici
- Uno scatto, una storia
- Ristoblog Acqua Hydra
- Pronto condominio
- Orgoglio Torinese
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA

Cronaca
**Aurora, via Aosta resta un wc per cani e il simbolo dell'inciviltà umana**

Nuove Note
**Lorenzo Del Grande e la passione per la musica nata a 4 anni: "Pesco dal quotidiano per dare vita ai miei testi"**

Nichelino-Stupinigi-Vinovo
**Nichelino 'colora' i giardini Grosa lanciando il progetto di Parco Giochi Diffuso**

Leggi tutte le notizie

# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

(Adnkronos) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell"Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema.

Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

martedì 22 ottobre

Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

Ue: difesa comune, sviluppo area mediterraneo, emergenza abitativa, sfide che attendono nuova commissione

7 ottobre, Sharon Nizza: "Israele si è illuso che Hamas fosse interlocutore razionale"

7 ottobre, Sharon Nizza: "Israele si è illuso che Hamas fosse interlocutore razionale"

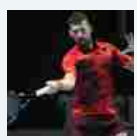
Ue, Pinotti: "Commissario Difesa Ue passo avanti, ma lavori con industria"

Ue, Politi: "Necessari sistema deterrenza convenzionale e armamenti standardizzati"

Scontri Pisa, indagati una decina di poliziotti e alcuni studenti

Stop al software che accede all'email del dipendente, multa di 80mila euro ad azienda

Djokovic, la moglie: "Lui campione del popolo. Se vorrà continuare lo sosterrò"



Lgbt, Bonaccorsi (Roma Mun.I): "Giovani salvati grazie a Refuge co-housing lgbt"

Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



| 21 ottobre 2024, 11:49

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell"Ai&vr festival multiverse world'

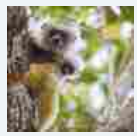
(Adnkronos) -

Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell"Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta

IN BREVE

lunedì 21 ottobre

Da Torino il primo studio che decodifica le espressioni di lemuri e gibboni grazie all'AI



InvesTO sul territorio: annunciati i vincitori della prima edizione del progetto rivolto a sostenere e finanziare nuovi progetti di imprenditoria sociale

IOLAVORO 2024: al via l'appuntamento per chi cerca occupazione al Lingotto Fiere di Torino

A Pianezza un convegno sulla prevenzione contro i tumori salva la vita

Auto fermata a Mirafiori, a bordo kalashnikov, un'ascia, proiettili e droga: scatta l'arresto per tre persone

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto.

L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

"L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore".

L"AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale.

Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A.

E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; Domenico

Dematttia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia.

Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta; Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana

ACCADEVA UN ANNO FA

Volley
PROGETTO CAMPIONI. Il sogno di dedicare la sua vita alla pallavolo: alla scoperta di Yasmina Akrari

Moncalieri
Lavori in corso a Moncalieri: da lunedì interventi sulla sopraelevata e in piazza Mercato

Economia e lavoro
Pentenero e Purchia: "Torino sta facendo di tutto per difendere il Goethe"

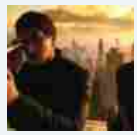
Leggi tutte le notizie

Il Palacurling di Pinerolo potrebbe saltare una stagione

Fava Graglia (FI) a 'Campioni per un giorno': "Un evento da sostenere"

Tempo variabile: Torino si prepara a giorni tra sole e l'ombrello aperto sopra la testa

FILM - Megalopolis, la "fatica" di Coppola arriva sul grande schermo dopo 50 anni



Premiata la solidarietà nei confronti di un alpino del 3° Reggimento di Pinerolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise.

Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali.

L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert.

L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

*webinfo@adnkronos.com (Web Info)*

**TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?**
**Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare**
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.



Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Stadio Aperto
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poe...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Cultura Energetica
- La finanza in parole semplici
- Uno scatto, una storia
- Ristoblog Acqua Hydra
- Pronto condominio
- Orgoglio Torinese
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Copertina

EVENTI | 17 ottobre 2024, 12:46

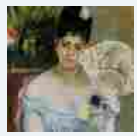
# Torino capitale delle nuove tecnologie, tra Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale: ecco l'AI&VR FESTIVAL Multiverse World

Il 21 e 22 ottobre la Terza Edizione del Festival dedicato ai temi più caldi dell'innovazione e le nuove sfide del big-tech, in una grande occasione di incontro e confronto con i più grandi players del mondo digitale.

IN BREVE

sabato 19 ottobre

Vecchioni, Rocky, Berthe Morisot, Tolkien: ecco cosa fare a Torino fino a domenica 20 ottobre



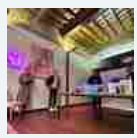
giovedì 17 ottobre

Torino capitale delle nuove tecnologie, tra Intelligenza Artificiale e Realtà Virtuale: ecco l'AI&VR FESTIVAL Multiverse World

Yoga, danze e musiche tradizionali: tutti gli eventi a Torino del Diwali 2024

Apriva le vie, ne scriveva e se ne prendeva cura: il Cai Uget Val Pellice ricorda Fiorenzo Michelin

Diffusissima: Barriera di Milano il quartiere base della terza edizione del “fuori salone” della settimana dell’arte



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

ACCADEVA UN ANNO FA

Attualità
**Torino trionfa nella nuova guida del Gambero Rosso: la "novità" sono le Tre forchette per il Cambio**

Cronaca
**Scommesse, Fagioli patteggia e se la cava con 7 mesi di squalifica**

Viabilità e trasporti
**Ztl, fino a fine anno a Torino permesso gratuito per i proprietari e gli utilizzatori di auto elettriche**

Leggi tutte le notizie

Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. Un evento che raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia.

ISTITUZIONI E TOP PLAYERS - La Terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL multiverse world è stata presentata a Torino, nella prestigiosa sala delle Colonne del palazzo del Comune, alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale, come Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori; Chiara Foglietta Assessore del Comune di Torino; Anna Cavallo Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Stefano Boni, Responsabile Patrimonio del Museo Nazionale del Cinema, Giovanni Balletta co-founder del BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF.

IL FESTIVAL, DATE E APPUNTAMENTI - Nel corso della conferenza stampa è stato presentato il programma completo della nuova edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World che si svolgerà lunedì 21 ottobre (con una riservata cerimonia di apertura) e martedì 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino. Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

I GIOVANI INNOVATORI E L'IMPEGNO NEL BIG-TECH - L'evento è organizzato da ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni. "Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata" spiega Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori.

"Un occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in

A Torino si riuniscono i criminologi del futuro

A Luserna San Giovanni ci si avvicina alla lettura giocando

Petsfestival 2024, un evento imperdibile per gli amanti degli animali

Ad Aurora torna "Stella Nera incontra...", il festival per conoscere e valorizzare le tradizioni africane

Festival (r)Esistenze Verdi, da domani quattro appuntamenti a Torino

Leggi le ultime di: Eventi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

collaborazione con RAI Cinema e Meta" continua Ferrieri, ricordando anche l'importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni "per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni".

I PRESTIGIOSI PARTNERS E PATROCINI - L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert. L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia ENEA, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese ICT, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, AIDP.Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, AEDI - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.



Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



EVENTI | 09 ottobre 2024, 15:43

# A Torino arriva il festival dedicato al mondo del Metaverso, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale

## Appuntamento il 21 e 22 ottobre al Museo Nazionale del Cinema di Torino

Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo bigtech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della **Terza Edizione** dell **AI&VR FESTIVAL - Multiverse World**, il Festival dedicato al mondo del **Metaverso** e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà il **21 e 22 ottobre** al **Museo Nazionale del Cinema di Torino**.

### Il mondo dei giovani

Un'importante iniziativa mai come quest'anno legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'**economia digitale e dei social network**, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo **big tech, startup e opinion leader** per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale. Un evento organizzato da ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori.

*"Sarà un'occasione preziosa* - ha spiegato il presidente ANGI Gabriele Ferrieri -per *condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo*

ACCADEVA UN ANNO FA

Cronaca
Dopo parco Peccei tocca ai giardini di via Montanaro: la Polizia allontana i senzatetto e ripulisce l'area

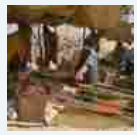
Economia e lavoro
Crisi demografica, Lo Russo: "Torino città laboratorio sullo ius scholae"

IN BREVE

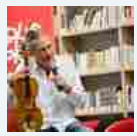
mercoledì 09 ottobre

A Torino arriva il festival dedicato al mondo del Metaverso, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale

Compie 20 anni "Crocevia di sguardi", il festival che racconta le migrazioni attraverso il cinema



Da venerdì 11 ottobre Voxonus Festival 2024 a Torino con sette concerti per raccontare la musica agli studenti



Parte domani SaluTO, scienza e tecnologia per vivere meglio: il programma della prima giornata

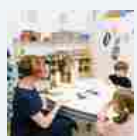
Al Polo "Le Rosine" un laboratorio di musicoterapia e risveglio musicale per bambini ipoacusici

L'edizione autunnale di Da la Crota al Sulé festeggia i 40 anni con i cappellini

Prorogata la scadenza delle iscrizioni al concorso regionale dei Formaggi Piemontesi al 12 ottobre 2024

Ángela Molina inaugura il Contemporanea Film Festival: "Grazie all'Italia per la sua abbondanza di arte e amicizia sincera"

Bimbi e ragazzi con malattie respiratorie: da Torino ecco il decalogo per i loro diritti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

Cultura e spettacoli
XXII EstOvest Festival: torna la kermesse diffusa in tutto il Piemonte tra musica classica e ritmi futuri

Leggi tutte le notizie

*stato dell' A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta".*

## Appello a Meloni

Ferrieri ha poi continuato ricordando anche l'importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al **Governo Meloni** *"per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni".*

*"Torino* - commenta l'**assessora all'Innovazione Chiara Foglietta** - *ha da sempre occhi aperti sul futuro. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la 'Capitale europea dell'innovazione', riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone".*

Per **Anna Cavallo**, **Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte** *"Il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive".*

## L'assistente virtuale

In particolare durante l'evento, nell'area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l'assistente virtuale basata sull'intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell'utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione.

*Cinzia Gatti*

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A OTTOBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

SaluTo 2024: Scienze e Tecnologie per vivere meglio Mercato Centrale Torino

Leggi le ultime di: Eventi



Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

"Máquina: il pugile" su Disney+ è l'anti Rocky Balboa
Giulio Zoppello

Alessandro Cattelan, l'eterna giovane promessa in un Paese anziano
Maria Cafagna

EVENTI

# Torino, capitale dell'innovazione: al Museo del Cinema c'è l'AI&VR Festival

Metaverso e intelligenza artificiale: la tecnologia al servizio dell'uomo

**Alexia Penna**
Collaboratore Torino
11 ottobre 2024 09:47

La presentazione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World in Comune

Il Museo del Cinema di Torino ospita, lunedì 21 e martedì 22 ottobre, la terza edizione dell'AI&VR FESTIVAL Multiverse World, la kermesse dedicata al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale. Un'importante iniziativa che mai come quest'anno è legata al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network. E coinvolgerà, radunando le eccellenze dei giovani innovatori italiani, tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale.

L'evento è organizzato da ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni. Un'edizione che quest'anno vede anche come Main Cultural Partner Rai Cinema e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

l'adesione e il sostegno di altri importanti attori del territorio, tra cui la Fondazione Compagnia di Sanpaolo, il CSI Piemonte e l'Archivio Storico Olivetti.

## Un'importante sfida tecnologica

"Siamo lieti di tornare a Torino che da sempre rappresenta un vanto per l'economia digitale in Italia - spiega Gabriele Ferrieri Presidente ANGI -. Tengo particolarmente a ringraziare tutte le istituzioni che hanno tenuto a promuovere e supportare l'iniziativa, a cominciare dal Comune di Torino e alla Regione Piemonte e al Museo Nazionale del Cinema per l'ospitalità. Abbiamo chiamato a raccolta alcuni dei più importanti esponenti del mondo istituzionale, accademico e delle grandi aziende per riflettere, confrontare ed evidenziare insieme i media trend più caldi dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata".

"Un'occasione preziosa per condividere anche il lavoro del nostro Osservatorio sullo stato dell' A.I. e della V.R. in Italia, grazie anche alle esperienze dirette nel mondo della virtual reality con il supporto dei set immersivi che saranno allestiti nei giorni del Festival proprio in collaborazione con RAI Cinema e Meta" continua Ferrieri, ricordando anche l'importante ruolo del mercato italiano che nella sfida tecnologica può trovare investimenti e opportunità di crescita, rivolgendo un appello alle istituzioni e al Governo Meloni "per rafforzare ancora ancora di più gli incentivi per lo sviluppo e dell'ecosistema delle start-up innovative con una visione sistemica in cui come giovani innovatori e come punto di riferimento dell'innovazione da anni in Italia cerchiamo di dare per vincere la sfida delle giovani generazioni".

"Torino ha da sempre occhi aperti sul futuro - commenta Chiara Foglietta Assessore all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino -. Lo testimonia anche la presenza della nostra città tra le finaliste del premio che designerà la 'Capitale europea dell'innovazione', riconoscendole un ruolo di avanguardia nell'adozione di soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone. L'AI&VR FESTIVAL Multiverse World e i tanti altri appuntamenti ospitati ogni autunno in città rappresentano un'occasione imperdibile di conoscenza e confronto sul ruolo e sul potenziale delle tecnologie emergenti, sul loro impiego e sull'impatto che hanno e potranno avere nella nostra vita".

## Camilla, l'assistente virtuale

Per Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte "Il Festival rappresenta un'importante occasione per far conoscere i progetti di intelligenza artificiale che stiamo sviluppando per la Pubblica Amministrazione, focalizzati principalmente su tre filoni: automazione intelligente dei processi, assistenti digitali conversazionali e soluzioni di data insight e analisi predittive. In particolare, durante l'evento, nell'area espositiva, i partecipanti potranno interagire con Camilla, l'assistente virtuale basata sull'intelligenza artificiale generativa, realizzata dal CSI, che affiancherà i cittadini nell'utilizzo dei servizi digitali e renderà più agevole il loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. Un esempio concreto di strumento al servizio delle persone, capace di semplificare l'accesso ai servizi pubblici e migliorare la qualità della vita dei cittadini".

Continua a leggere le notizie di TorinoToday, segui la nostra pagina Facebook e iscriviti al nostro canale WhatsApp.

© Riproduzione riservata

Si parla di **eventi**, **intelligenza artificiale**, **Anna Cavallo**

Sullo stesso argomento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Adnkronos Ultim'ora - 23/10/2024 18:31:00

# Ai & Vr Festival Multiverse World, le sfide delle nuove tecnologie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - La nuova economia digitale passa attraverso le sfide del big-tech, tra intelligenza artificiale generativa e realtà virtuale, tra news media e big data. Una rivoluzione non solo tecnologica ma soprattutto sociale, etica e culturale. Questi i i grandi temi al centro della Terza Edizione dell'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi oggi martedì 22 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Dopo il successo degli scorsi anni, l'evento è tornato ad alimentare il dibattito dei grandi players di settore con ancora più lustro, coinvolgendo le eccellenze dei giovani innovatori italiani assieme ai rappresentanti delle istituzioni e ai protagonisti delle più grandi e virtuose realtà imprenditoriali italiane. "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni" il commento di Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento. "Avete riunito, in un incontro ricco di contenuti, tanti esperti italiani del settore per condividere le più recenti visioni, ricerche ed esperienze. Insieme, esplorerete le infinite potenzialità dell'intelligenza artificiale generativa e della realtà virtuale, con l'obiettivo di approfondire quegli aspetti capaci di fare di questi nuovi strumenti una straordinaria opportunità di crescita, benessere e sviluppo. È questo anche l'obiettivo della Presidenza italiana del G7", sottolinea il vice presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese", commenta Massimo Bitonci Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, intervenuto da remoto durante la discussione. "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione", sottolinea Alessandro Morelli Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe. "L'intelligenza artificiale - ha sottolineato l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati - è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

www.ecostampa.it

queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse - commenta la Vicesindaca di Torino Michela Favaro - Torino da sempre si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile". "Il Gruppo A2A sta affrontando il tema dell'intelligenza artificiale in modo strutturato, con una strategia chiara e un piano di azione che tenga conto degli impatti non solo sul business ma anche sulle persone", commenta Gian Fausto Navoni, Head of Ai adoption del Gruppo. "L'Ai può dare un contributo per contrastare gli effetti del cambiamento climatico abilitando nuovi scenari di progettazione ed ottimizzazione degli asset energetici, di processi circolari e di città future fit" sottolinea Patrick Oungre, Head of Innovation del Gruppo A2A, tra gli ospiti del Festival. "Una mobilità sempre più sostenibile e intermodale di persone e merci passa anche per ciò che possiamo definire una "cultura del dato", intesa soprattutto come corretto ed etico utilizzo del patrimonio di informazioni a disposizione. Ci aspettiamo una importante evoluzione del modo di viaggiare come lo abbiamo inteso finora, e in tale ambito le nuove tecnologie possono indirizzarci nel soddisfare al meglio le esigenze di chi sceglie il trasporto collettivo come modalità consapevole, responsabile e in linea con le sfide che ci attendono. Mobilità, digitalizzazione e ricerca devono dunque procedere di pari passo", aggiunge Mario Tartaglia - Head of FS Research Centre, Gruppo Fs. "L'Ai & VR Festival ha rappresentato un momento importante per confrontarsi sull'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia. Da più di dieci anni, Reply lavora sull'intelligenza artificiale, e più recentemente, sull'IA generativa supportando i clienti sia nelle loro operations quotidiane che nel percorso di innovazione verso nuovi modelli di business. Oggi, i digital human, figure digitali che sfruttano tecnologie 3D in real-time e modelli di Ia generativa, insieme ai robot fisici, stanno rivoluzionando l'interazione uomo-macchina, portandola a un nuovo livello di realismo e coinvolgimento" ha dichiarato Filippo Rizzante, Cto di Reply. "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle Pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi" spiega Maria Valeria Surico, Head of Brand, PR & Contente del Gruppo TeamSystem. Per Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte "Durante il Festival dell'AI e della Virtual Reality abbiamo avuto l'opportunità di condividere la nostra visione sull'impatto che l'AI può avere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

anche nel settore della Pubblica Amministrazione. La sua adozione può davvero rivoluzionare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti ai cittadini e con iniziative come 'Camilla', la nostra assistente virtuale basata su AI generativa, oggi stiamo ridisegnando l'interazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione". Per Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte "L'intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il CSI Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone". L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. "Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili - dichiara Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi - Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Il 19,2% degli italiani vede l'IA come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. "Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti" continua Baldassari. L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner, A2A come knowledge expert e il BAIFF - Burano Artificial Intelligence Film Festival tra gli official partner. L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'AGID - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Iit - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - Associazione Nazionale Imprese Ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, TeamSystem, Csi Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian S.p.a., Mama Industry, Aedi - Associazione Editori Digitali Italiani ed Alé Comunicare per strategie, ANGI Ricerche e Lab 21.01.

info@un-industria.it
+39 06 844991
Via Andrea Noale, 206 00155 Roma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Adnkronos Ultim'ora - 23/10/2024 13:52:00

# Ia, Ai & Vr Festival, vice sindaca: "Torino capitale nuove tecnologie"

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Il Festival rappresenta una grande opportunità per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e della Realtà Virtuale, settori destinati a plasmare il nostro futuro economico e sociale, che insieme a tutte le nuove tecnologie incontrano nella nostra città grande attenzione e interesse". Così la Vicesindaca di Torino Michela Favaro intervenuta in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Torino da sempre, aggiunge, "si distingue per la sua vocazione all'innovazione e alla tecnologia e rappresenta un riferimento e la destinazione ideale per chi vuole sperimentare e innovare. Prima città in Italia ad essersi dotata di un board etico sulle tecnologie emergenti, per questa ragione è stata chiamata a guidare i tavoli di lavoro con altre città sul tema all'interno delle reti europee Eurocities ed Enoll, confermando così, insieme alla candidatura tra le finaliste per il titolo di Capitale Europea dell'Innovazione, il suo ruolo di importante polo internazionale per lo sviluppo, pioniera per un futuro digitale più inclusivo e sostenibile" Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Adnkronos Ultim'ora - 23/10/2024 17:27:00

# Ia, Angi: "Futuro sta bussando alle porte, italiani pronti a partire"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'indagine demoscopica realizzata da Lab21.01 e Angi Ricerche per la terza edizione del festival del Metaverso mostra risultati sorprendenti. Immaginate un mondo dove la linea tra realtà e virtuale si sfuma, dove l'intelligenza artificiale (Ia) è il vostro assistente personale e la realtà virtuale (Rv) vi permette di esplorare luoghi impossibili. Fantascienza? No, è il futuro che sta bussando alle porte dell'Italia, e gli italiani sono pronti ad aprire". Così Roberto Baldassari Direttore Comitato Scientifico Angi intervenuto in n occasione della Terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Il 77% degli italiani crede che l'Ia, sottolinea Baldassari, "avrà un impatto significativo sulla nostra vita, con quasi la metà (47,6%) convinta che influenzerà in egual misura sia la vita privata che il lavoro.Il 19,2% degli italiani vede l'Ia come il perfetto assistente virtuale per i dipendenti, mentre il 23,2% la immagina rivoluzionare l'automazione dei processi produttivi. Ma attenzione: con grandi poteri arrivano grandi responsabilità. Il 35,9% degli italiani è preoccupato per la potenziale perdita di posti di lavoro, mentre il 33,8% teme per la propria privacy. La sfida? Trovare l'equilibrio tra innovazione e tutela dei diritti". "Il 52,4% degli italiani crede che l'Ia possa migliorare diagnosi e trattamenti. Immaginate di avere un "dottore" sempre disponibile, capace di analizzare i vostri dati sanitari in tempo reale e prevenire problemi prima che si manifestino. E ancora, il 51,3% degli italiani vede l'IA come uno strumento per fornire piani di studio personalizzati. Immaginate un'istruzione su misura, dove ogni studente può apprendere al proprio ritmo, con lezioni adattate alle proprie esigenze e interessi. Quando pensate alla RV, vi viene in mente solo il gaming? Ripensateci! Mentre il 49,2% vede il settore dei videogiochi come il principale campo di applicazione, c'è molto di più. Il 72,9% degli italiani crede che la Rv permetterà riunioni immersive a distanza. Immaginate di "incontrare" i vostri colleghi in una sala riunioni virtuale, discutendo progetti come se foste tutti nello stesso luogo", sottolinea. E non è tutto: il 25,4%, aggiunge, "vede un grande potenziale nel turismo virtuale. Volete esplorare le piramidi d'Egitto durante la pausa pranzo? Con la RV, potrebbe diventare realtà - continua - Il 30,2% degli italiani teme la perdita di connessione con il mondo reale, mentre il 29,4% è preoccupato per la potenziale dipendenza da esperienze virtuali. La chiave? Usare queste tecnologie come strumenti per migliorare la nostra vita, non per sostituirla. Con il 42,6% degli italiani che crede che le aziende debbano investire in Ia e robotica, è chiaro che il futuro digitale dell'Italia è già in movimento. La domanda non è 'se' queste tecnologie cambieranno il nostro modo di vivere e lavorare, ma 'come' lo faranno".

info@un-industria.it
+39 06 844991
Via Andrea Noale, 206 00155 Roma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Adnkronos Ultim'ora - 23/10/2024 09:44:00

# Ia, Bitonci (Mimit): "Sostegno a imprese in delicata trasformazione tecnologica"

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Come riportato dai dati del Rapporto sulla strategia italiana sull'intelligenza artificiale, ci rendiamo conto che il numero dei laureati in questo campo nel settore dell'Ict è solo dell' 1,5% e che l'Italia è al quart'ultimo posto in fatto di competenze digitali, anche in relazione alle imprese. Nel campo dei brevetti, 600 brevetti sull'intelligenza artificiale, 350 che riguardano le start-up innovative e questo è il dato del 2017, recente ma non sufficiente in un settore che si sta evolvendo a livello mondiale con importanti incentivi messi in campo anche a livello internazionale. Il nostro impegno come ministero delle Imprese e del Made in Italy è anche quello di sostenere le imprese con tutti gli strumenti possibili anche in questa delicata trasformazione tecnologica, in una vera rivoluzione digitale". Così Massimo Bitonci, sottosegretario al Mimit, intervenuto da remoto in occasione della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, al Museo Nazionale del Cinema di Torino. "In questo senso - continua Bitonci - anche il fondo nazionale per l'Innovazione è un programma di intervento nazionale legato al venture capital finalizzato a sostenere la crescita di tutte le imprese innovative". Il Festival è organizzato da Angi - Associazione nazionale giovani innovatori e chiama a raccolta grandi players del settore e rappresentanti delle istituzioni, in un confronto sulle nuove sfide del mondo del big-tech.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Adnkronos Ultim'ora - 23/10/2024 12:47:00

# Ia, Ferrieri (Angi): "Straordinario successo AI&VR Festival Multiverse World"

Roma, 23 ott. - (Adnkronos) - "Siamo lieti dello straordinario successo di questa nuova edizione del Festival, un successo di pubblico, di contenuti, delle istituzioni e delle imprese sostenitrici, non solo di Torino e della regione Piemonte ma del contesto economico nazionale, che evidenzia sempre di più da un lato il lavoro che come Angi svolgiamo per promuovere il nostro ecosistema Paese ma allo stesso tempo anche la sensibilità del pubblico e del privato verso l'innovazione e le nuove tecnologie, elementi fondanti per il progresso economico e sociale per l'Italia e per l'Europa. Il nostro obiettivo con questa manifestazione è quello di poter dare un contributo al lavoro legislativo del Governo Meloni e della Commissione Europa e allo stesso tempo di creare quella partnership tra pubblica amministrazione e grandi aziende che possa abbracciare la transizione tecnologica e sostenere le nuove generazioni". Così Gabriele Ferrieri, presidente Angi - Associazione nazionale giovani innovatori, a margine della cerimonia di apertura della terza edizione del'AI&VR Festival Multiverse World, oggi al Museo Nazionale del Cinema di Torino.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Adnkronos Ultim'ora - 23/10/2024 13:48:00

# Ia, Marnati: "Si potranno implementare servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti"

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale è uno strumento che, grazie ad un suo aspetto peculiare che è rappresentato dalla grande potenza di calcolo, ci permetterà di raggiungere obiettivi importanti e sfidanti in tutti gli ambiti, da quello sanitario a quello della Pubblica amministrazione che, proprio grazie a queste tecnologie emergenti, potrà migliorare e trasformarsi per essere più efficace ed efficiente nelle risposte ai cittadini e alle imprese. Come Regione abbiamo fortemente creduto in questa tecnologia e stiamo lavorando insieme al Csi. Grazie all'intelligenza artificiale si potranno infatti implementare molti servizi che devono essere accessibili e inclusivi per tutti". Così l'Assessore all'Intelligenza artificiale, Ricerca e Innovazione Regione Piemonte Matteo Marnati intervenuto in occasione della Terza edizione del'AI&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, svoltosi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. Per Letizia Maria Ferraris, Presidente Csi Piemonte, "l"intelligenza artificiale è una rivoluzione complessa che richiede formazione, soprattutto nella gestione dei dati e nella sicurezza informatica. Per questo ribadiamo l'importanza di un uso responsabile della tecnologia, perché proteggere il dato significa tutelare la dignità umana. Il Csi Piemonte, nel suo ruolo di ente strumentale della Pubblica Amministrazione, è impegnato nello sviluppo di una cultura digitale che promuova la diffusione di competenze, consapevolezza dei rischi e capacità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'AI, per garantire un progresso tecnologico che rispetti i diritti e le libertà fondamentali delle persone".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Adnkronos Ultim'ora - 23/10/2024 17:22:00

# Ia, Surico: "E' opportunità che non possiamo lasciarci sfuggire"

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "Stiamo affrontando grandi cambiamenti a livello globale, che portano le nostre imprese a confrontarsi con innumerevoli sfide, sia a livello tecnologico che di sostenibilità. L'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità di cui non conosciamo ancora fino in fondo la portata, ma sappiamo che non possiamo lasciarcela sfuggire. Per questo, dopo alcuni importanti iniziative di sostegno alle imprese quali Industria 4.0 e Transizione 5.0, crediamo sia giunto oggi il momento di creare un nuovo programma di incentivi, più largamente accessibile e studiato appositamente proprio per favorire la digitalizzazione e l'adozione dell'AI da parte delle pmi, destinato alla modernizzazione delle piccole imprese e degli autonomi". Così Maria Valeria Surico, Head of Brand, Pr & Contente del Gruppo TeamSystem in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Adnkronos Ultim'ora - 23/10/2024 15:59:00

# Ia, Tajani: "Strumenti dalle infinite opportunità", tra gli obiettivi dibattito italiano al G7

Roma, 23 ott. (Adnkronos) - "L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale stanno trasformando radicalmente il modo in cui le nostre comunità vivono, lavorano e interagiscono, ma soprattutto il modo in cui pensiamo ed affrontiamo problemi attuali e futuri. Elemento distintivo particolarmente apprezzabile di questo Festival è la nutrita presenza dei giovani innovatori. Siete Voi, con la vostra creatività, energia e passione che potrete nel tempo identificare le sfide, monitorare i molteplici snodi della rivoluzione digitale, indirizzare i conseguenti cambiamenti. Mantenendo sempre la persona al centro". Ad affermarlo è il Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani nel messaggio inviato a margine della cerimonia di apertura della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "L'innovazione e il Made in Italy possono crescere anche grazie alla trasformazione digitale e questo straordinario genio italiano deve essere promosso in tutto il mondo a dimostrazione di come le eccellenze del nostro Paese rappresentino un vanto per quella che è la visione culturale, tradizionale e imprenditoriale italiana. Siamo lieti delle parole e della vicinanza del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani che con il suo messaggio ha portato un preziosissimo contributo ai lavori del nostro Ai&Vr Festival confermando che gli investimenti anche in tema di ricerca e sviluppo sono fondamentali al pari dell'intelligenza artificiale come strumento per la valorizzazione del Made in Italy all'estero", sottolinea Gabriele Ferrieri Presidente Angi - Associazione Nazionale Giovani Innovatori a margine dell'evento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Adnkronos Ultim'ora - 22/10/2024 11:06:00

# Ia, a Torino al via Festival Multiverso tra sfide etiche e opportunità big-tech

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - Torino capitale delle nuove tecnologie, con la cerimonia di opening della Terza Edizione del Festival dedicato all'Ai e alla Realtà virtuale, svoltasi ieri a Torino nella suggestiva cornice del Museo del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech. "Il Museo del Cinema e il progetto che stiamo portando avanti con esso incarna proprio un aspetto importante: da un lato il concetto di "museo" che racconta il passato e in questo caso la storia del cinema, ma allo stesso tempo vogliamo aggiornarci e attualizzare i linguaggi nei confronti anche delle evoluzioni tecnologiche. Abbiamo aperto nuovi spazi proprio a queste dedicate, come l'installazione di visori per la realtà aumentata ed esperienze di gaming per esplorare la connessione cinema e videogame e continuiamo a guardare con estrema attenzione tutti gli aspetti che riguardano la fruizione dell'immagine e la sua esplorazione, anche in ambito tecnologico", sottolinea il presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino Enzo Ghigo. "La tecnologia è una grande occasione di democrazia e condivisione. Non è mai neutra, quando di attua c'è sempre qualcuno che ne risponde, che ne è responsabile ed è per questo che bisogna porci oggi interrogativi importanti su quali siano i confini entro i quali poterla utilizzare. Stiamo vivendo un grande cambiamento epocale, non solo come società immersa nella tecnologia ma anche da un punto di vista filosofico della condizione umana ed è importante affrontarlo dunque con consapevolezza" commenta Anna Rossomando Vice Presidente del Senato. "Incentivare il mondo della digitalizzazione aiuta e facilita soprattutto alcune fasce della popolazione, quelle che hanno meno dimestichezza e che quindi possono usufruirne in modo più diretto e agile. Sarà una grande rivoluzione ed è fondamentale che ci si approcci ad essa con una normativa che metta sì dei paletti ma che sia anche debitamente e strategicamente aperta. Si tratta di una vera battaglia per il diritto alla digitalizzazione, ormai necessario" sottolinea Alessandro Giglio Vigna, Presidente Commissione Affari Europei della Camera dei Deputati. "Il digitale è un'evoluzione inevitabile, che altrettanto inevitabilmente ci avrebbe travolto in tutti gli aspetti della nostra condizione umana, dal mondo del lavoro alla società fino all'arte stessa. E' una ricerca costante e continua, una dimensione che si crea e continua a evolversi integrando tante tecnologie che vanno in altrettante direzioni diverse. Noi dobbiamo guardare verso queste nuove direzioni senza dimenticare però le radici, così da utilizzare la consapevolezza e la conoscenza per analizzarne tutti gli aspetti e accoglierle come risorse preziose e non come minacce" le parole di Maria Grazia Mattei, Fondatrice e Presidente del Meet Digital Cultural Center - Fondazione Cariplo. "C'è sempre più interesse da parte del mondo dell'arte e della cultura nei confronti dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Una curiosità che si traduce anche concretamente nell'esperienze che diventano sempre più comuni nelle sale cinematografiche italiane, che tra l'altro diventano ormai un nuovo modello economico. Un sistema di innovazione in continua evoluzione, tra progetti sempre più audaci e coraggiosi che non vogliono solo inseguire mode ma soprattutto sperimentare e farlo sul campo, sporcandosi le mani" il commento di Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali Anica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Adnkronos Ultim'ora - 22/10/2024 17:40:00

# Innovazione, Lobasso: "E' linfa digitale nostro sistema economico e motore crescita"

Roma, 22 ott. (Adnkronos) - "L'innovazione tecnologica è la linfa vitale del nostro sistema economico, motore di crescita e di produttività enorme. Il nostro futuro dipende dalla capacità di innovare, di trasformare e trovare nuove soluzioni avanzate, di inventare processi e nuove risorse. L'innovazione aiuta a tutto ciò ed è fondamentale che su queste tematiche si continui a dibattere e confrontarci il più possibile. Eventi come questo di oggi hanno un'importanza centrale e raccolgono esperti professionisti e appassionati dell'innovazione ed è proprio da tutta questa grande densità di cervelli che possono venir fuori proposte per migliorare l'ecosistema nazionale dell'innovazione a partire proprio dalle tecnologie avanzate". Così il Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg Ddsp - Maeci, intervenuto con un video messaggio in occasione della Terza edizione del'Ai&Vr Festival Multiverse World, il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi Associazione Nazionale Giovani Innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Adnkronos Ultim'ora - 22/10/2024 18:45:00

# Innovazione, Morelli: "In Pnrr oltre 6 mld di euro per trasformare la Pa in chiave digitale"

Roma, 22 ott. (Adnkronos/Labitalia) - "Nel Pnrr oltre 6 miliardi di euro sono destinati a trasformare la PA in chiave digitale. Un uso efficiente di questi fondi messi a disposizione è il primo passo in questa direzione, ma c'è bisogno di una politica industriale che promuova la competitività delle imprese, che aumenti la loro produttività e rafforzi la collaborazione all'interno della filiera. Inoltre, sono necessari interventi di regolazione pro-concorrenziali che spingano l'innovazione, sostengano la formazione del capitale umano e sostengano la collaborazione tra imprese per aumentare scala e durabilità degli investimenti. Sono queste le leve che possono consentire al mercato digitale di crescere, alle tecnologie di essere abilitatori della trasformazione". Così Alessandro Morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al Cipe, intervenuto in occasione della terza edizione dell"Ai&vr festival Multiverse World', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, oggi a Torino nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema. Un grande e prestigioso evento organizzato da Angi- associazione nazionale giovani innovatori alla presenza dei più grandi players del settore e ai rappresentanti delle istituzioni intervenuti in un confronto attivo sulle nuove sfide del mondo del big-tech.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Adnkronos Ultim'ora - 21/10/2024 11:50:00

# Ict, tutte le sfide del big-tech in nuova edizione dell''Ai&vr festival multiverse world'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Roma, 21 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Intelligenza artificiale e realtà virtuale tra economia digitale, i nuovi trend del mondo big-tech e le sfide delle startup più innovative. Sono questi i grandi temi al centro della terza edizione dell''Ai&vr festival multiverse world', il Festival dedicato al mondo del Metaverso e a tutto l'universo della comunicazione digitale, che si svolgerà a Torino il 22 ottobre nella prestigiosa cornice del Museo Nazionale del Cinema, chiamando a raccolta anche quest'anno, dopo il grande successo delle passate edizioni, le eccellenze dei giovani innovatori italiani in una preziosa occasione di incontro e confronto. L'iniziativa raccoglie l'eredità del Festival del Metaverso, diventando oggi "Multiverso", evolvendosi anch'esso esattamente come le nuove tecnologie in un processo ancora più d'avanguardia. Un evento promosso da Angi - associazione nazionale giovani innovatori, punto di riferimento in Italia e nel mondo per il settore dell'innovazione sviluppata in tutte le sue declinazioni, e che mai come come quest'anno si lega al mondo dei giovani e al ruolo cruciale dell'economia digitale e dei social network, coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo big-tech, startup e opinion leader per illustrare, confrontarsi e lanciare spunti di riflessione su tutti i nuovi trend del mondo della tecnologia, tra intelligenza artificiale e realtà virtuale. "L'intelligenza artificiale e il mondo della virtual reality rappresentano due dei maggiori paradigmi della transizione digitale in un'economia che guarda sempre più alle nuove tecnologie - spiega Gabriele Ferrieri presidente Angi - associazione nazionale giovani innovatori - Con questo appuntamento l'Angi, come punto di riferimento dell'innovazione in italia, vuole portare avanti un momento di confronto proprio per evidenziare le opportunità, i punti di forza e di debolezza di questi paradigmi mettendo a confronto i principali esponenti e decision maker del mondo delle istituzioni, delle grandi aziende e delle associazioni di categoria per promuovere una interlocuzione mirata e costruttiva per nuove proposte legislative per il Governo Meloni e per l'Europa, ma anche per supportare i nostri giovani, le imprese e le start-up del settore". L''AI & VR Festival Multiverse World' prenderà il via oggi lunedì 21 ottobre con una cerimonia riservata agli ospiti addetti ai lavori, mentre martedì 22 ottobre si aprirà al pubblico per una giornata ricca di tavoli e panel tematici alla presenza e con la partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, digitale e culturale del panorama locale e nazionale. Tra i prestigiosi ospiti istituzionali, Fabrizio Spada, resp. relazioni istituzionali degli uffici del Parlamento Europeo in Italia; Alessandro Coppola, direttore innovazione sviluppo Enea; Federico Mollicone presidente commissione cultura della Camera dei Deputati; Francesco Tufarelli, direttore generale presidenza del Consiglio dei Ministri; Giampiero Ruggiero, primo tecnologo del Cnr. Sul tema dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale anche nell'ambito della pubblica amministrazione, interverranno Matteo Marnati, assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Pietro Pacini, direttore Generale CSI Piemonte. La sessione a cura di A2A vedrà invece lo speciale intervento di Patrick Oungre, group head of innovation, cvc and digital hub A2A e Gian Fausto Navoni head of artificial intelligence program startup & digital adoption A2A. E poi ancora, la Mobilità del futuro: nuovi scenari e prospettive a cura di Ferrovie dello Stato Italiane con Mario Tartaglia, leader of fs research centre, Ferrovie dello Stato Italiane; Realtà virtuale e Metaverso, le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, a cura di: Rai Cinema con la moderazione di Stefano Tropiano, Ufficio sviluppo e innovazione del Museo Nazionale del Cinema; Alessandro De Grandi, ceo e founder di The Nemesis; Mattia Arrigoni, project manager Spazio Koch; DomenicoDemattia, co-founder & td di Unspace; Andrea Mascarello Ceo e Sviluppatore Full Stack Cubia. Per il panel dedicato alla Regolamentazione e sviluppo: l'Europa al bivio, interverranno Flavio Arzarello, public policy manager, economic and regulatory policy, Italy presso Meta;

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844

Agostino Ghiglia, Membro del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali presso Autorità Garante per la protezione dei dati personali; Guido Boella, deputy vice-rector of Università di Torino for relations with companies. Vice President of Competence Industry Manufacturing CIM4.0 Co-founder of Società Italiana per l'Etica dell'Intelligenza Artificiale; Giulia Tancredi, industrial management engineer presso Bi Elle S.r.l. e Manila Di Giovanni, founder e ceo dworld. Reply curerà l'approfondimento sul tema human interfaces e ai: emozioni e creatività per la nuova CX, con Roberto Del Ponte, associate partner di Infinity Reply; mentre Massimo Bitonci, sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy concluderà la mattinata con i saluti istituzionali di chiusura. I lavori riprenderanno nel pomeriggio con Francesco Paolo Russo, direttore generale Angi e i saluti istituzionali del Min. Plen. Fabrizio Lobasso Vdg dgsp- Maeci. Esperienza umana e tecnologica a confronto con Don Luca Peyron, fondatore e direttore servizio per l'apostolato Digitale Arcidiocesi di Torino, mentre nella sessione a cura di Tinexta cyber interverrà Pierguido Iezzi, strategic business director at Tinexta Cyber; in quella a cura di Team System Daniele Lombardo, Group Marketing, institutional relations and communication director at TeamSystem e in quella dedicata all'ai & vr: l'innovazione al servizio di aziende e pa a cura di Tim Enterprise, Elisa Alessio Head of Service Innovation in Tim enterprise. Alla ricerca di talenti e capitali per essere in "salute" nel Metaverso con Marco Pizzoni, co founder e ceo di Way Experience; Samuele De Giuseppe, ricercatore Istituto Italiano di Tecnologia, Unità Rehab Technologies IIT-Inail. Professioni e digital innovation con Roberto Mattio, vice presidente vicario Aidp; Marco Bussone, presidente Uncem; Marco Travaglini, founder di Mama Industry; Domenico Lopriore, responsabile open innovation @Sella; Dante Laudisa, vice presidente Assintel; Domenico DeRosa, presidente Smet e Gaetano Adolfo Maria di Tondo, presidente associazione Archivio Storico Olivetti. A seguire, ci sarà la proiezione dei cortometraggi sull'AI a cura di BAIFF- Burano Artificial Intelligence Film Festival Introduzione e chiusura della proiezione con commento da parte degli organizzatori del BAIFF Giovanni Balletta co-founder del BAIFF e Hanna Rudak Direttrice Artistica e co-founder del BAIFF, non prima della chiusura dei lavori e dei saluti finali. L'iniziativa è nata con la sua prima edizione nello scorso ottobre 2022 e che vanta la collaborazione degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia e del patrocinio della Rappresentanza della Commissione Europea in Italia. Con il sostegno di Fondazione Compagnia di Sanpaolo, Rai Cinema come main cultural partner e A2A come knowledge expert. L'edizione di quest'anno vede anche il patrocinio istituzionale dell'Agid - Agenzie per l'Italia Digitale, Agenzia Enea, Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte, la Città di Torino, il Politecnico di Torino, Anitec Assinform, Anica - Unione Creators Digitali, Assintel - associazione nazionale imprese ict, Confindustria Canavese - Associazione Industriale del Canavese, Aidp. Tra i main sponsor, invece, Ferrovie dello Stato Italiane, Meta, Reply, Tinexta Cyber, Team System, CSI Piemonte; e tra gli official partner Museo Nazionale del Cinema di Torino, Torino Airport, Archivio Storico Olivetti, Sella Lab, Flixbus, Errebian, Mama Industry, Aedi - associazione editori digitali italiani ed alé comunicare per strategie, Angi ricerche e lab 21.01.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
182844